

➡ Die Fachrichtung Keramik-/Glasdesign im Fachbereich Design bietet ein abgestimmtes, gestuftes Studienangebot im Bachelor (BA)- und Master (MA)- Bereich. Grundlage bildet der vierjährige **BA Industriedesign: Keramik-/Glasdesign**. Daran schließt sich die einjährige (konsekutive) bzw. für externe Bewerber und nicht konsekutiv Studierende die zweijährige Mastervariante **MA Produktdesign and Applied Art (Porcelain, Ceramics, Glass)** an. Das Lehrprogramm basiert auf reichen Erfahrungen: einer nahezu 80-jährigen Tradition der Keramikausbildung für handwerkliche wie industrielle Serie und einer über 40-jährigen Tradition in der Glasausbildung. Wir bieten ein interessantes Lehrprofil im Bereich klassisches Produktdesign und angewandte Kunst mit der besonderen Vertiefung der werkstoffgebundenen Entwurfskompetenz. Hier stehen die feinkeramischen Werkstoffe (allen voran Porzellan) sowie Glas im Mittelpunkt; daneben werden die Studenten ermutigt, komplexe Produktkonzepte in allen relevanten Werkstoffen (Interior Design) zu entwerfen. Auch deshalb wird besonderer Wert auf eine werkstatt- und werkstoffbezogene Umsetzung der Lehre gelegt.

„Working like a craftsman - Thinking like a designer“ - mit diesem Leitspruch unserer britischen Kollegen identifizieren wir uns gern. Themenfelder im projektorientierten Studium sind Essen und Trinken, Wohnen, Hotel/Gastronomie, SanitärAusstattung, barrierefreies Design u. a. m. Gleichzeitig werden die Zukunftspotentiale der klassischen silikatischen Werkstoffe in Bezug auf neue Anwendungsfelder erforscht. Neue Keramik- und Glaswerkstoffe wie Werkstoffverbünde eröffnen durch experimentelles Design gänzlich neue Produktinnovationen.

Beide Kursangebote, speziell aber der Masterkurs, sollen die Studenten befähigen, sich weitgehend selbstständig in einem sich stetig wechselnden sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Umfeld zu profilieren. Im Spannungsfeld von Regionalisierung und Globalisierung müssen neue Erwerbs- und Jobstrategien entwickelt werden. Im Spannungsfeld der Disziplinen Design und angewandte Kunst, zwischen Massenprodukt, Studiokollektion und handwerklichem Einzelstück lernen die Studenten, ihre Kernkompetenz auszuweiden und eigenständige Positionen zu besetzen.

➡ **Bewerbung:**

BA-Studium: 1. Jan.-15. März: Anmeldung zum Eignungstest (online) Ende März: Eignungstest / Mappen- und fachpraktische Qualifikationsberatung nach Vereinbarung

MA-Studium: 15. Mai: Bewerbungsschluss (online, incl. Portfolio, Proposal) / Mitte Juni: Bewerberinterviews, Studienbeginn nur im Wintersemester

Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle
University of Art and Design

FR Keramik-/ Glasdesign · Campus Neuwerk 7 · 06108 Halle / Germany
Prof. H. Kittel · Dipl. Des. St. Auffenbauer · 0049(0)345 / 7751-820/-821
kittel@burg-halle.de · auffenbauer@burg-halle.de

➡ The Department of Ceramic and Glass Design within the School of Design offers a balanced and graduated course program for BA and MA degrees. This is based on a four-year **BA Industrial Design: Ceramic and Glass Design**, followed by an **MA Product Design and Applied Art (Porcelain, Ceramics and Glass)**, lasting one year for students studying consecutively or two years for non-consecutive or external applicants. The course profile and teaching are based on a wealth of experience: an almost eighty-year tradition of training in ceramics (for craft or industrially produced series), and an over forty-year tradition of training in glass design. We provide an attractive course profile in the field of classic product design and applied art, concentrating particularly on material and production related design skills, with a special focus on the fine ceramic materials (above all, porcelain) and glass. Parallel to this, students are encouraged to develop complex product concepts in all relevant media (Interior Design). This is one important reason why teaching particularly emphasizes practical work in the workshop and the material itself.

We are happy to identify with the motto of our British colleagues: „Working like a craftsman- Thinking like a designer“. The project-based course of studies includes the following subject areas: Eating and Drinking, Domestic Trends, Hotels and Restaurants, Sanitary Ware, Design Concepts for Spatial Design, Barrier-Free Design, and much more. At the same time, the potential of the classic silicate materials is examined with reference to new fields of application. New ceramic and glass materials as well as composites open the way for revolutionary product innovations through experimental design. Both degree programs, but more particularly the MA, are aimed at enabling students to develop their own profiles largely independently in an ever changing social, cultural and economic environment.

Between the conflicting priorities of regionalization and globalization, new entrepreneurial and workplace strategies have to be developed. With the individual priorities of the various disciplines design and applied art, mass produced items, studio design collections and individually crafted pieces- students learn to extend their core skills and to position themselves independently.

➡ **How to apply?**

BA course: 1. Jan.-15. March: Application for the aptitude test (online) End of March: Aptitudetest / individual consultations are available (preparation of your case, necessary practical craft skills, knowledge)

MA course: 15. May: Closing date for applications (online, incl. portfolio, proposal) / Mid-June: Applicants interviews / study beginning only at winter semester

Weitere Informationen / Further informationen

BA Industriedesign Keramik-/ Glasdesign

www.burg-halle.de/design/keramik-und-glasdesign

MA Product Design and Applied Art (Porcelain, Ceramic, Glass)

www.burg-halle.de/design/product-design

