

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
BK	Modulbezeichnung						
	Wahl						
	Workshop (bis zu 3 mgl.)		T	x	2		

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
WK	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Konzeption (schriftl. Arbeit)	ein Sem	H/K		26	26	
	Wahl**						
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2		
						26	

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
MA	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Masterthesis	ein Sem	P		30		30
							30

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
GK	Modulbezeichnung						
	Wahl**						
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2		

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
IK	Modulbezeichnung						
	Wahl**						
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2		
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2		
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2		

						1	2
** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK					4	4	

Punkteverteilung Master Conceptual Fashion Design (2 Semester)

Sem	1	2
WK	26	
MA		30
Wahl	4	0
	30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Komplexes Gestalten / Entwurf / Projekt 1 (MA)	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Entwurf / Freies Projekt (MA)	ein Sem.	P		20		20		
BK	Modulbezeichnung								
	Pflicht								
	Modefotografie	ein Sem.	T	x	2	2			
	Aktzeichnen	zwei Sem.	Ü		4	2	2		
	Wahl**								
	Mediale Darstellung/Dokumentation	ein Sem.	Ü	x	2				
	Werkstattzeichnung	ein Sem.	Ü		2				
	Freier Siebdruck	eine Woche	T	x	2				
	Grundlagen Internet	eine Woche	T	x	2				
	Workshop (bis zu 3 mgl.)		T	x	2				
						24	22	0	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
							Pflicht		
	Konzeption (schriftl. Arbeit)	ein Sem.	H		26				26
	Wahl**								
	Modetheorie / Modegeschichte	zwei Sem.	P		6				
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2				
								26	

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
							Pflicht		
	Masterthesis	ein Sem.	P		30				30
									30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
							Wahl**		
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2				

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
							Wahl**		
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2				
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2				

						1	2	3	4
** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK						6	8	4	

Punkteverteilung Master Conceptual Fashion Design (4 Semester)

Sem	1	2	3	4	
EK	BK	24	22	0	0
	WK			26	
	MA				30
	Wahl	6	8	4	0
		30	30	30	30