

## Checkliste Portfolio

Der wichtigste Bestandteil einer Bewerbung in der Kreativwirtschaft ist das Portfolio. In ihm präsentieren Sie Ihre Fachkompetenz durch Arbeitsproben, aber auch Ihre Kreativität und Motivation. Es kann in Form einer Mappe (besonders zur Präsentation im Vorstellungsgespräch) und eines PDFs, gegebenenfalls aber auch als DVD/CD oder Website erstellt werden.

Dabei sind folgende Fragen zu beachten und mit einem Ja zu beantworten:

- **Medium:** Haben Sie die für Ihre Branche passenden und üblichen Präsentationsformen gewählt? (Mappe, Buch, PDF, CD, Website etc.)
- **Material:** Passen die verwendeten Materialien zu Form und Inhalt Ihres Portfolios? Auch die Verpackung passt stilistisch zu den Unterlagen?
- **Ton:** Passt der Stil zum angestrebten Arbeitsbereich?
- **Auswahl:** Präsentieren Sie alle für die Zielgruppe (Arbeit- bzw. Auftraggeber) relevanten Projekte?  
Stellen Sie nicht nur Arbeiten aus Ihrem Studium, sondern auch aus Praktika und anderen Projekten vor?  
Stellen Sie dabei die ganze Bandbreite Ihrer Fähigkeiten unter Beweis?  
Zeigen Sie auch Marktorientierung?  
Machen Sie neue Entwürfe speziell für den Empfänger, falls Sie nicht genügend passende Arbeiten haben?
- **Länge:** Achten Sie auf Qualität statt Quantität?  
E-Bewerbung: Ihr Portfolio-PDF ist nicht größer als 5 MB?
- **Entwicklung:** Demonstrieren Sie auch den Weg zum Endprodukt?  
Zeigen Ihre Arbeiten konzeptionelles Verständnis?  
Zeigen sie, dass Sie Aufgaben von Anfang bis Ende erledigen können?
- **Aktualität:** Ist das Portfolio auf dem neusten Stand?
- **Gestaltung:** Sind Gestaltung und Gliederung durchgehend einheitlich und klar?  
Heben Sie sich mit Ihrem Portfolio zwar hervor aber ohne Ihre Arbeiten in den Schatten zu stellen? Keep it simple!
- **Authentizität:** Passt das Portfolio zu Ihrer Person und repräsentiert Ihren gestalterischen Stil?
- **Sorgfalt:** Ihr Portfolio ist makellos und akkurat? Ist es mit Liebe zum Detail gestaltet?
- **Flexibilität:** Lassen sich die Inhalte einfach ändern, erweitern und neu arrangieren?
- **Kontakt:** Enthält das Portfolio Ihre Kontaktdaten?
- **Text:** Halten Sie Ihre Erläuterungstexte knapp und präzise?  
Haben Sie alle Schreib- und Grammatikfehler verbessert?  
Lassen Sie gegenlesen!

Literaturtipps: Sara Eisenman, Design Portfolios - Von der klassischen Mappe zur interaktiven Präsentation

Über Ihre Rückfragen und Anregungen freut sich Ingo Müller unter [imueller@burg-halle.de](mailto:imueller@burg-halle.de)