

Wir transformieren den Fotoautomaten  
in ein visuelles Marketing-Tool  
für das digitale Zeitalter.

Werde ein Teil unserer  
Erfolgsgeschichte!



## WIR BRINGEN DEN FOTOAUTOMATEN INS 21. JAHRHUNDERT!

Für 300+ Marken wie Axel Springer, Bitburger, Harley Davidson, Mercedes-Benz, TUI etc. schaffen wir auf Basis unseres Foto-Systems kreative "Fototainment"-Konzepte zur Generierung von Umsatz/Frequenz (z.B. über Gutschein-Aktionen) Kundendaten (z.B. in Form von Newsletter-Adressen) oder Social Media Reichweite (z.B. via Instagram-Gewinnspiele).

**Dein Herz schlägt für die Schnittstelle von Fotografie, Marketing und digitalen Technologien?  
Dann unterstütze unser wachsendes Team ab sofort an unserem Standort in Berlin-Mitte als**

## HARDWARE & PRODUKTENTWICKLUNG PRAKTIKANT (m/w)

### DEINE AUFGABEN

- Du entwickelst eigenständig Ideen zur Ergänzung unserer Produktpalette und begleitest diese von der Recherche, über die Konzeption bis hin zu Prototypenbau und Usertests
- Als Schnittstelle zwischen Hard- und Software übernimmst du die Umsetzung maßgeschneiderter Sonderlösungen für individuelle Kundenanforderungen
- Du unterstützt das Projektteam bei produktbezogenen Fragestellungen im Tagesgeschäft
- In enger Zusammenarbeit mit unserem Head of Hardware hilfst du beim Einpflegen von Verbesserungen und Fehlerbehebungen für das aktuelle Produktportfolio

### DEIN PROFIL

- Du studierst Produktdesign, Industriedesign (oder einen vergleichbaren Studiengang) im Master
- Du begeisterst dich neben einem starken Hardware-Fokus auch für Software-bezogene Themen wie Interaktions- und Interfacedesign
- Du überzeugst mit deinen kreativen, nutzerbezogenen Ideen – legst dabei aber stets hohen Wert auf die praktische Umsetzbarkeit
- Es fällt dir leicht dich selbst zu strukturieren und deine Ideen durch überzeugende Präsentationsfähigkeiten und klare Visualisierungen zu kommunizieren
- Du hast eine starke Affinität für den kreativen Einsatz digitaler Technologien und bringst Leidenschaft für die Fotografie mit; Praxiskenntnisse im Umgang mit Adobe Creative Cloud und CAD Software (z.B. Solidworks) sind ein großes Plus
- Du würdest dich selbst als ambitionierte, eigenständige Person mit Teamgeist und "Macher"-Mentalität beschreiben

Wir transformieren den Fotoautomaten  
in ein visuelles Marketing-Tool  
für das digitale Zeitalter.

Werde ein Teil unserer  
Erfolgsgeschichte!



## UNSER ANGEBOT

- Die Möglichkeit, ein schnell wachsendes Unternehmen an der spannenden Schnittstelle von Tech Startup & Kreativagentur eigenverantwortlich mitzugestalten
- Die Chance, aktiv zum Aufbau eines wachsendes Produktportfolios beizutragen und deine Ideen von der Planung bis zum Kundeneinsatz umzusetzen
- Ein faires Gehaltspaket, flexible Arbeitszeiten, Möglichkeit für Home Office sowie die Chance über den Tellerrand hinaus zu blicken
- Ein junges Team mit flachen Hierarchien, viel Raum für Eigeninitiative und kreative Ideen
- Startup-Atmosphäre in Berlin Mitte mit Kaffee Flatrate, Team Lunch, Friday Drinks und regelmäßigen Team Events (Escape Room, Bowling uvm.)

---

## UNSER KONTAKT

Bei Interesse schicke uns bitte deinen Lebenslauf sowie ein kurzes Anschreiben an [jobs@upreach.com](mailto:jobs@upreach.com). Deine Ansprechpartnerin Lisa End steht dir bei Rückfragen natürlich auch gern telefonisch zur Verfügung: 030 / 994 04 84 -20.