

Wir transformieren den Fotoautomaten
in ein visuelles Marketing-Tool
für das digitale Zeitalter.

Werde ein Teil unserer
Erfolgsgeschichte!



WIR BRINGEN DEN FOTOAUTOMATEN INS 21. JAHRHUNDERT!

Für 300+ Marken wie Axel Springer, Bitburger, Harley Davidson, Mercedes-Benz, TUI etc. schaffen wir auf Basis unseres Foto-Systems kreative "Fototainment"-Konzepte zur Generierung von Umsatz/Frequenz (z.B. über Gutschein-Aktionen) Kundendaten (z.B. in Form von Newsletter-Adressen) oder Social Media Reichweite (z.B. via Instagram-Gewinnspiele).

**Dein Herz schlägt für die Schnittstelle von Fotografie, Marketing und digitalen Technologien?
Dann unterstütze unser wachsendes Team ab sofort an unserem Standort in Berlin-Mitte als**

HARDWARE & PRODUKTENTWICKLUNG PRAKTIKANT (m/w)

DEINE AUFGABEN

- Du entwickelst eigenständig Ideen zur Ergänzung unserer Produktpalette und begleitest diese von der Recherche, über die Konzeption bis hin zu Prototypenbau und Usertests
- Als Schnittstelle zwischen Hard- und Software übernimmst du die Umsetzung maßgeschneiderter Sonderlösungen für individuelle Kundenanforderungen
- Du unterstützt das Projektteam bei produktbezogenen Fragestellungen im Tagesgeschäft
- In enger Zusammenarbeit mit unserem Head of Hardware hilfst du beim Einpflegen von Verbesserungen und Fehlerbehebungen für das aktuelle Produktportfolio

DEIN PROFIL

- Du studierst Produktdesign, Industriedesign (oder einen vergleichbaren Studiengang) im Master
- Du begeisterst dich neben einem starken Hardware-Fokus auch für Software-bezogene Themen wie Interaktions- und Interfacedesign
- Du überzeugst mit deinen kreativen, nutzerbezogenen Ideen – legst dabei aber stets hohen Wert auf die praktische Umsetzbarkeit
- Es fällt dir leicht dich selbst zu strukturieren und deine Ideen durch überzeugende Präsentationsfähigkeiten und klare Visualisierungen zu kommunizieren
- Du hast eine starke Affinität für den kreativen Einsatz digitaler Technologien und bringst Leidenschaft für die Fotografie mit; Praxiskenntnisse im Umgang mit Adobe Creative Cloud und CAD Software (z.B. Solidworks) sind ein großes Plus
- Du würdest dich selbst als ambitionierte, eigenständige Person mit Teamgeist und "Macher"-Mentalität beschreiben

Wir transformieren den Fotoautomaten
in ein visuelles Marketing-Tool
für das digitale Zeitalter.

Werde ein Teil unserer
Erfolgsgeschichte!



UNSER ANGEBOT

- Die Möglichkeit, ein schnell wachsendes Unternehmen an der spannenden Schnittstelle von Tech Startup & Kreativagentur eigenverantwortlich mitzugestalten
- Die Chance, aktiv zum Aufbau eines wachsendes Produktportfolios beizutragen und deine Ideen von der Planung bis zum Kundeneinsatz umzusetzen
- Ein faires Gehaltspaket, flexible Arbeitszeiten, Möglichkeit für Home Office sowie die Chance über den Tellerrand hinaus zu blicken
- Ein junges Team mit flachen Hierarchien, viel Raum für Eigeninitiative und kreative Ideen
- Startup-Atmosphäre in Berlin Mitte mit Kaffee Flatrate, Team Lunch, Friday Drinks und regelmäßigen Team Events (Escape Room, Bowling uvm.)

UNSER KONTAKT

Bei Interesse schicke uns bitte deinen Lebenslauf sowie ein kurzes Anschreiben an jobs@upreach.com. Deine Ansprechpartnerin Lisa End steht dir bei Rückfragen natürlich auch gern telefonisch zur Verfügung: 030 / 994 04 84 -20.