

*Du willst in den Bereichen Architektur, Innenarchitektur, Szenografie, Grafik und Produktgestaltung Praxiserfahrung sammeln?
Du interessierst dich besonders für Ausstellungsgestaltung und die Vermittlung von Inhalten im Raum?
Du kannst dich für verschiedenste Themen begeistern und hast Lust zu recherchieren?
Du hast Spaß am Modellbau?
Du kennst dich mit Photoshop, InDesign und CAD aus?
Du hast Lust auf Teamarbeit?
Dann bist du hier richtig!*

Wir entwickeln Erlebnisarchitekturen an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Technik, Kunst und Kultur. Eingebunden in inhaltliche Vermittlungsarbeit und komplex verzahnten Abläufen, arbeitet das Team als Forscher und Entwickler in den Bereichen:

*Museum, um dem Exponat gerecht zu werden.
Ausstellung, um den Inhalt erlebbar zu machen.
Messe, um präsent zu bleiben.
Bühne, um gesehen zu werden.
Markensculptur, um mehr zu zeigen als das Offensichtliche.
Showroom, um die Marke zu stärken.*



Panasonic, Digital Imaging Seminar, Frankfurt



Christoph Martin Wieland, Museum Biberach



Wieseraum, Natur und Mensch Freiburg

GESUCHT PRAKTIKANTIN GESUCHT PRAKTIKANT



Ps. Planungsstudio
für Innenarchitektur und Szenografie
T 07351 - 188 28 70
mail@ps-planungsstudio.de
ps-planungsstudio.de

*Du willst in den Bereichen Architektur, Innenarchitektur, Szenografie, Grafik und Produktgestaltung Praxiserfahrung sammeln?
Du interessierst dich besonders für Ausstellungsgestaltung und die Vermittlung von Inhalten im Raum?
Du kannst dich für verschiedenste Themen begeistern und hast Lust zu recherchieren?
Du hast Spaß am Modellbau?
Du kennst dich mit Photoshop, InDesign und CAD aus?
Du hast Lust auf Teamarbeit?
Dann bist du hier richtig!*

Wir entwickeln Erlebnisarchitekturen an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Technik, Kunst und Kultur. Eingebunden in inhaltliche Vermittlungsarbeit und komplex verzahnten Abläufen, arbeitet das Team als Forscher und Entwickler in den Bereichen:

*Museum, um dem Exponat gerecht zu werden.
Ausstellung, um den Inhalt erlebbar zu machen.
Messe, um präsent zu bleiben.
Bühne, um gesehen zu werden.
Markensculptur, um mehr zu zeigen als das Offensichtliche.
Showroom, um die Marke zu stärken.*



Panasonic, Digital Imaging Seminar, Frankfurt



Christoph Martin Wieland, Museum Biberach



Wieseraum, Natur und Mensch Freiburg

GESUCHT PRAKTIKANTIN GESUCHT PRAKTIKANT



Ps. Planungsstudio
für Innenarchitektur und Szenografie
T 07351 - 188 28 70
mail@ps-planungsstudio.de
ps-planungsstudio.de