

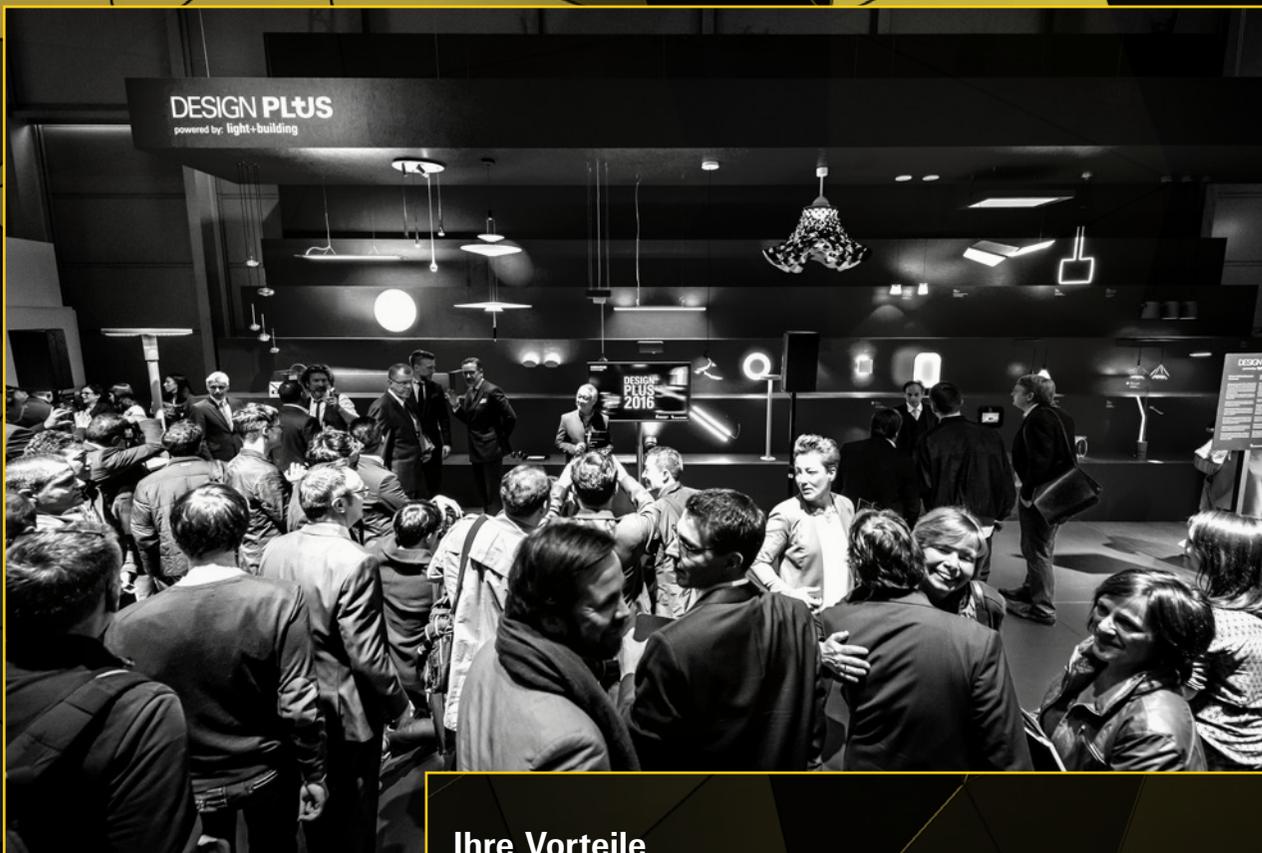
**DESIGN PLUS**

powered by: **light+building**

**DESIGN PLUS**  
**2018**  
**CALL** **FOR**  
**ENTRIES**



messe frankfurt



## Ihre Vorteile

Der Wettbewerb „Design Plus powered by Light + Building“ stellt Produkte heraus, die sich durch Zukunftsfähigkeit, innovatives Design und energieeffiziente Technik auszeichnen – Werte, für die die Light + Building steht.

Nutzen Sie die Auszeichnung „Design Plus powered by Light + Building“, um sich vom Wettbewerb zu differenzieren und damit zur Profilierung der eigenen Marke und der Innovationsleistung beizutragen. Darüber hinaus gibt dieses Siegel dem Fachpublikum und den Verbrauchern eine Orientierung.

Besonders für die Nachwuchsdesigner bietet die Auszeichnung eine einzigartige Chance, um sich mit Vertretern aus der Industrie zu vernetzen und wichtige Kontakte zu knüpfen.

Alle prämierten Produkte werden während der Light + Building vom 18. bis 23. März 2018 im Rahmen einer Sonderschau präsentiert und auf der Preisverleihung mit einem Zertifikat ausgezeichnet. Zudem werden die prämierten Produkte in einem Magazin publiziert und in die internationale Pressearbeit zur Light + Building eingebunden.

Das Magazin – und damit verbunden die Veröffentlichung aller Auszeichnungen – erscheint zu Beginn der Light + Building 2018. Neben dem Zertifikat und dem Magazin steht den ausgezeichneten Teilnehmern das Label „DESIGN PLUS“ zur uneingeschränkten Nutzung zur Verfügung.

# Design und Innovation – Machen Sie den Unterschied

## Design Plus powered by Light + Building

„Vernetzt – Sicher – Komfortabel“: Das Motto der Light + Building 2018 in Frankfurt am Main stellt vor allem die wichtigen Treiberthemen „Smartifizierung des Alltags“ sowie „Ästhetik und Wohlbefinden im Einklang“ in den Mittelpunkt. Die Industrie zeigt auf der weltgrößten Messe für Licht und Gebäudetechnik intelligente und vernetzte Lösungen, zukunftsweisende Technologien und aktuelle Designtrends. Der Wettbewerb Design Plus powered by Light + Building hebt vor allem Produkte mit hohem ästhetischen Gestaltungsanspruch und technischer Innovationskraft hervor.

Mit dem Wettbewerb bieten wir Ausstellern eine hervorragende Plattform, um ihre gestalterischen und technischen Innovationen zu präsentieren. Außerdem fördern wir gezielt Studierende und junge Absolventen kreativer Studiengänge, die sich mit ihren zukunftsweisenden Konzepten und Lösungen am Wettbewerb beteiligen können.

Die eingereichten Produkte werden von einer renommierten Fachjury nach den drei Kriterien Design, Ökologie und Innovation bewertet.

Vom 18. bis 23. März 2018 werden die Gewinnerprodukte des Design Plus Awards auf einem Sonderareal während der Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik ausgestellt. Für die Preisträger ist die Light + Building eine einzigartige und exklusive Plattform, um ihre ausgezeichneten Produkte einem breiten internationalen Fachpublikum vorzustellen. Besonders für Nachwuchsdesigner ergibt sich durch die Auszeichnung eine hervorragende Möglichkeit, um sich mit Vertretern aus der Industrie zu vernetzen und wichtige Kontakte zu knüpfen.

Wir freuen uns auf einen spannenden Wettbewerb mit vielen Einreichungen, sowie innovativen Produkten und wünschen allen Teilnehmern viel Erfolg bei Design Plus powered by Light + Building 2018.

Wolfgang Marzin  
Vorsitzender der Geschäftsführung  
Messe Frankfurt GmbH

Andrej Kupetz  
Hauptgeschäftsführer  
Rat für Formgebung

## Die Juroren

**Till Armbrüster**  
Head of Product Design, Licht  
Kunst Licht AG, Bonn

**Barbara Friedrich**  
Design Consulting & Publishing,  
Hamburg

**Volker Hohmann**  
Gründer und Geschäftsführer,  
Ikarus Design Handel GmbH,  
Gelnhausen

**Prof. Michael Lanz**  
Managing Partner, designaffairs  
Group, München

**Sabine Loeser-Schoeps**  
Geschäftsführerin, LS Architecture  
& Interiors, Frankfurt

## Ausstellung/Preisverleihung

Alle prämierten Entwürfe bzw. Prototypen werden während der Light + Building vom 18. bis 23. März 2018 im Rahmen einer gemeinsamen Sonderschau ausgestellt und alle Best of- und Special Mention-Auszeichnungen mit einem Zertifikat auf einer feierlichen Preisverleihung während der Light + Building 2018 geehrt. Zudem werden die prämierten Produkte in einem Magazin publiziert und in die international ausgerichtete Pressearbeit zur Light + Building eingebunden.

## Preisgeld

Die Auszeichnung stellt für Nachwuchsdesigner eine hervorragende Möglichkeit dar, sich der Branche erstmals vorzustellen und Kontakte mit herstellenden Unternehmen zu knüpfen. Des Weiteren steht für die mit „Best of“ und „Special Mention“ ausgezeichneten Nachwuchsdesigner eine Preissumme von insgesamt 5.000,- Euro zur Verfügung. In der Verteilung des Preisgeldes ist die Jury frei.

## Anmeldung

unter [mdc.german-design-council.de](http://mdc.german-design-council.de)  
bis zum **20. November 2017**

Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass Sie sich noch im Studium befinden oder der Abschluss mit dem Datum des 4. Januar 2018 nicht länger als zwei Jahre zurückliegt. Jeder Teilnehmer kann eine unbegrenzte Anzahl von Entwürfen zum Wettbewerb anmelden. Es ist zu beachten, dass in der Kategorie des Nachwuchspreises nur Entwürfe bzw. Prototypen zugelassen sind, die noch nicht im Vertrieb sind und noch nicht hergestellt werden.

## Kosten

Für Studierende und Nachwuchsdesigner ist die Teilnahme am Wettbewerb kostenfrei, es fallen bei einer Auszeichnung auch keine Kosten für die Veröffentlichung im Magazin an.

## **Termine**

**Anmeldeschluss online**  
**20. November 2017**

**Einsendeschluss Materialien**  
**27. November 2017**

**Vorauswahl**  
**Anfang Dezember 2017**

**Einsendung der**  
**Funktionsmodelle/Prototypen**  
**22. bis 31. Dezember 2017**

**Jurysitzung**  
**4. Januar 2018**

**Preisverleihung**  
**18. März 2018**

**Light + Building und**  
**Ausstellung**  
**18. – 23. März 2018**

### **Ansprechpartner Wettbewerb**

Rat für Formgebung | German Design Council  
Miriam Höpfner  
Telefon: +49 69 7474-86 60  
Telefax: +49 69 7474-86 19  
hoepfner@german-design-council.de  
www.german-design-council.de

### **Ansprechpartner Ausstellung**

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Anna Pauler  
Telefon: +49 69 7575-62 51  
Telefax: +49 69 7575-962 51  
anna.pauler@messefrankfurt.com  
www.light-building.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Postfach 15 02 10  
60062 Frankfurt am Main  
Telefon +49 69 75 75-0  
Telefax +49 69 75 75-67 50  
[light-building@messefrankfurt.com](mailto:light-building@messefrankfurt.com)  
[www.light-building.com](http://www.light-building.com)



**Rat für Formgebung**  
German Design Council