



# FOCUS OPEN 2018

CALL FOR ENTRIES  
09.03.2018

FOCUS OPEN 2018  
INTERNATIONALER DESIGNPREIS  
BADEN-WÜRTTEMBERG



DESIGN CENTER  
BADEN-WÜRTTEMBERG



# FOCUS OPEN 2018 INTERNATIONALER DESIGNPREIS BADEN-WÜRTTEMBERG

Das Design Center Baden-Württemberg schreibt den Focus Open, Internationaler Designpreis Baden-Württemberg, aus und lädt Unternehmen und Designer aus aller Welt zur Teilnahme ein. Der renommierte Wettbewerb blickt auf eine lange Tradition zurück und genießt im In- und Ausland hohes Ansehen.

Der Staatspreis wird für zukunftsweisende, professionelle und herausragende Gestaltungsleistungen verliehen. Die Auszeichnungen »Focus Gold«, »Focus Silver« und »Focus Special Mention« sind begehrte Bestätigungen für höchste Designqualität.

## FAIR, SERIÖS UND NICHTKOMMERZIELL – DIE INTENTION DES WETTBEWERBES

### HÖCHSTE OBJEKTIVITÄT

Es erfolgt keine Vorselektion, alle angemeldeten Produkte werden der Jury präsentiert.

### MODERATE TEILNAHMEGEBÜHREN

Auch kleine Unternehmen und Einzelpersonen haben die Chance teilzunehmen.

### NEUTRALE UND UNABHÄNGIGE JURY

Entwicklungen, an denen ein Jurymitglied oder dessen Unternehmen beteiligt ist, sind von der Bewertung komplett ausgeschlossen.

## DIE PRÄMIERUNGEN

### FOCUS GOLD

- Wird als Premiaauszeichnung für herausragende Produktlösungen vergeben.



FOCUS OPEN 2018  
GOLD

### FOCUS SILVER

- Wird für Produkte vergeben, die innerhalb einer Kategorie durch außergewöhnliche Gestaltungsqualität und innovative Produktlösungen eine Spitzenposition einnehmen.



FOCUS OPEN 2018  
SILVER

### FOCUS SPECIAL MENTION

- Erhalten die Produkte, die die Jury für besonders auszeichnungswürdig erachtet.



FOCUS OPEN 2018  
SPECIAL MENTION

### DER PROFIT FÜR DIE PREISTRÄGER

- Preisverleihung und Ausstellungseröffnung im festlichen Rahmen, in dem alle prämierten Produkte in den Blickpunkt der Öffentlichkeit rücken. Mehrwöchige Ausstellung in der Film- und Medienstadt Ludwigsburg.
- Veröffentlichung in einem Jahrbuch, das über einen renommierten Designbuch-Verlag in den wichtigsten internationalen Märkten vertrieben wird.
- Urkunde, Trophäe und Logo für individuelle Marketingzwecke.
- Redaktionelle Internetpräsentation aller Produkte, die den »Focus Gold« erhalten haben sowie Online-Verweise bei Preisträgern des »Focus Silver« und des »Focus Special Mention«.

### DER TEILNEHMERKREIS

- Hersteller und Designer von professionell gestalteten Produkten weltweit.
- Jedes Produkt, das nicht länger als 2 Jahre auf dem Markt ist.
- Prototypen, deren Serienreife gewährleistet ist, keine künstlerischen Arbeiten.

# DIE BEWERTUNGS- KRITERIEN

- Gestaltungsqualität
- Funktionalität
- Innovationsgehalt
- Ergonomie, Interfacedesign
- Usability
- Ökologie, Nachhaltigkeit
- Wertigkeit, Anmutung
- Emotionalität
- Markenkongformität
- Produktgrafik bzw. -typografie

# DIE JURY

- **CHRISTOPH BEHLING**  
Christoph Behling Design  
England  
[www.christophbehlingdesign.com](http://www.christophbehlingdesign.com)
- **ANITA LEITMEYR**  
Tribecraft AG  
Schweiz  
[www.tribecraft.ch](http://www.tribecraft.ch)
- **PROF. ULRIKE RAHE**  
Chalmers University of Technology  
Schweden  
[www.chalmers.se/en](http://www.chalmers.se/en)
- **CASPAR SCHMITZ**  
dreikant GbR  
Deutschland  
[www.dreikant.net](http://www.dreikant.net)
- **THOMAS STARCZEWSKI**  
designship  
Deutschland  
[www.designship.de](http://www.designship.de)
- **PROF. BIRGIT WELLER**  
Hochschule für Technik u. Wirtschaft (HTW) Berlin  
FB Gestaltung und Kultur, Industrial Design  
Deutschland  
[www.id.htw-berlin.de](http://www.id.htw-berlin.de)

# DIE PHASE 01 KATEGORIEN ANMELDUNG

CALL  
FOR ENTRIES  
09.03.2018

- 1 PRODUKTION, MONTAGE, LOGISTIK**  
Maschinen, Werkzeuge, Vorrichtungen ...
- 2 MEDIZIN, REHABILITATION, GERIATRIE**  
Diagnose- und Analysegeräte,  
medizinische Apparaturen, Orthesen ...
- 3 BAD, SANITÄR, WELLNESS**  
Badeinrichtungen und -produkte, Fliesen ...
- 4 KÜCHE, HAUSHALT**  
Kücheneinrichtungen, Catering,  
elektrische Großgeräte ...
- 5 TISCH- UND KÜCHENKULTUR**  
Küchen- Haushaltsprodukte, Tableware ...
- 6 WOHNEN**  
Möbel, Raumausstattung im privaten  
Bereich ...
- 7 OBJEKT**  
Möbel, Einrichtungen in der  
Geschäftswelt ...
- 8 AMBIENTE, LIFESTYLE**  
Büro-, Schreibprodukte, Accessoires,  
Dekorationen, Brillenfassungen, Taschen ...
- 9 BELEUCHTUNG**  
Lampen, Lichttechnik ...
- 10 MEDIEN, AUDIO, OPTIK**  
Computer, Telefone, Medienprodukte,  
Kameras ...
- 11 FREIZEIT, OUTDOOR**  
Produkte für Freizeitaktivitäten,  
Gartenartikel ...
- 12 SPORT**  
Sportartikel ...
- 13 KIDS UND FAMILIE**  
Produkte für Kinder, Spielzeuge ...
- 14 GEBÄUDETECHNIK**  
Gebäudesteuerung, Klimatechnik,  
Heizung ...
- 15 PUBLIC DESIGN**  
Messebau, Museen, Leitsysteme ...
- 16 TRANSPORT, VERKEHR**  
Individualfahrzeuge, öffentliche  
Verkehrsmittel, Spezialfahrzeuge ...
- 17 KONZEPT**
- 18 NACHHALTIGKEIT**

## ANMELDEFORMULAR

- Ein vollständig ausgefülltes Anmeldeformular für jedes Produkt. Produktfamilien können zusammengefasst werden.

## CALL FOR ENTRIES

- 09. März 2018

## GEBÜHREN

- Pro Produktanmeldung 170 €. Die Überweisung erfolgt nach Rechnungserhalt.



# DIE PHASE 02 PRODUKT- EINREICHUNG, ANLIEFERUNG

**ANNAHME  
AB 03.04.2018**



- Ein Original-Produkt, ein Modell aus der Vorserie oder einen Prototypen. Maximalabmessungen: 5 m<sup>2</sup> Stellfläche und /oder 100 kg Gewicht. Präsentation größerer Produkte nur nach Absprache oder durch Fotodokumentation. Fahrzeuge führen Sie nach Terminvereinbarung an den Jurytagen vor.
- Eine Kopie des Anmeldeformulars, die direkt dem Produkt beigefügt ist.
- Eine Erläuterung in der die Preiswürdigkeit und die Besonderheiten des Produktes/der Einreichung ausführlich dargestellt werden.
- Ein oder mehrere Digitalbilder. Die Bilder werden in zwei Auflösungsqualitäten geliefert: 72 dpi und 300 dpi im JPG-Format, bemessen auf DIN A4. Wenn möglich wählen Sie bitte Bilder aus, die das Produkt vor weißem Hintergrund fotografiert darstellen. Für die Veröffentlichung in Dokumentationen, Präsentationen und weiteren PR-Massnahmen/Internetauftritt, werden die Bilder von Ihnen urheberrechtlich freigegeben.

## DETAILS

- Sie stellen uns alle Produkte und Unterlagen zum Wettbewerb für die Zeit ab der Einreichung bis gegebenenfalls zum Ausstellungsende kostenlos zur Verfügung.
- Sie sorgen als Voraussetzung zur Teilnahme an der Jurierung für die Anlieferung. Darin eingeschlossen sind: Ab- und Aufladen, Aus- und Einpacken, Montage und Demontage, auch mit der erforderlichen Ausrüstung (z.B. Stromzuleitung), falls das Produkt elektrisch in Betrieb gesetzt werden soll. Von Ihnen beauftragte Speditionen informieren Sie bitte genau über die zu erbringenden Leistungen.
- Unausgepackte, größere, sperrige oder demontierte Produkte nehmen nicht an der Jurierung teil. Lediglich für Produkte, die weniger als 10 kg wiegen und die nicht montiert werden müssen, übernimmt das Design Center Baden-Württemberg das Handling vor der Jury.
- Sie liefern das Produkt von einer inländischen Vertretung aus an. Ist dies nicht möglich, wickeln Sie eigenverantwortlich sämtliche erforderlichen Zollmodalitäten auf eigene Kosten ab und erklären Ihre Sendung als Ausstellungsgut zur vorübergehenden Verwendung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Versandpapiere müssen die international gebräuchliche Abkürzung »ddp« (delivered duty paid) enthalten, und Sie fügen eine Proformarechnung mit Warenwert der Sendung bei.

## ANLIEFERUNG

- Vom 03. bis 13. April 2018  
Montag bis Freitag  
von 7.30 bis 16.30 Uhr
- Produkte, die per Postversand eingereicht werden, bitte ebenfalls an die angegebene Lieferadresse richten.

## LIEFERADRESSE

- Designpreis/Jury  
Im Gebäude der  
MANN+HUMMEL GmbH  
Grönerstraße 45  
71636 Ludwigsburg  
Info: Michael Kern  
Telefon +49 (0) 172 707 76 60

# DIE PHASE 03

## JURIERUNG, GEBÜHREN, RÜCKMELDUNG

Im Mai erhalten Sie von uns die Jury-Ergebnisse schriftlich und erfahren, ob Ihr Produkt prämiert oder abgelehnt wurde. Die Entscheidung der Jury ist nicht anfechtbar.



### IHR PRODUKT IST VON DER JURY PRÄMIERT UND ZUR AUSSTELLUNG AUSGEWÄHLT

#### GEBÜHREN

- Für prämierte Produkte kommt auf Sie zusätzlich für das Jahrbuch ein Kostenbeitrag von 590 € zu. Die Rechnung geht Ihnen mit dem positiven Jurybescheid zu.

#### LEISTUNGSUMFANG

- Alle prämierten Produkte werden in der Ausstellung gezeigt und in dem Jahrbuch aufgenommen. Produkte, die den »Focus Gold« erhalten haben, werden außerdem im Internet veröffentlicht. Im Kostenbeitrag sind ebenfalls folgende Leistungen enthalten: ein Belegexemplar des Jahrbuchs, Druckdateien des Logos in Deutsch und Englisch sowie Ausstellungsfläche in Ludwigsburg. Das Design Center Baden-Württemberg sorgt für die Gestaltung der Ausstellung. Standgebühren fallen nicht an.

#### DETAILS

- Das zur Jury eingesandte Produkt verbleibt bis zum Zeitraum der Ausstellung in der Obhut des Design Center Baden-Württemberg. Da wir für größere Exponate leider beschränkte Einlagermöglichkeiten haben, werden wir im Einzelfall einen Rücktransport bis zur Ausstellung mit Ihnen vereinbaren.
- Produkte, die die Stellfläche von 5 m<sup>2</sup> oder das Gewicht von 100 kg überschreiten, werden in der Regel nur durch Fototafeln gezeigt. Doch halten wir in jedem Fall mit Ihnen Rücksprache, ob nicht doch eine Präsentation des Originals möglich ist.
- Alles Bild- und Textmaterial haben Sie bereits bei der Einsendung zur Jury für die Erstellung des Jahrbuchs, für die Präsentation in der Ausstellung und ggf. für das Internet freigegeben. Die Redaktion von Dokumentations- und Ausstellungstafeln und sonstigen Veröffentlichungen erfolgt ausschließlich durch das Design Center Baden-Württemberg oder von ihm beauftragter Autoren. Ein Mitspracherecht der Einreicher besteht nicht.
- Nach Ausstellungsende wird das Produkt vom Einreicher in der angegebenen Frist abgeholt.
- Produkte, die uns auf dem Postweg erreicht haben, werden an Sie zurückgesandt. Zum Rückversand in das Ausland benötigen wir von Ihnen Ihre internationale DHL-Import-Kundennummer. Ansonsten ist der Rückversand nicht möglich.

### IHR PRODUKT WURDE VON DER JURY ABGELEHNT

- Die Ablehnung erfolgt schriftlich, jedoch ohne Begründung.
  - Die von der Jury abgelehnten Produkte werden von den Einreichern bei der Anlieferungsadresse in der angegebenen Frist abgeholt. Produkte, die uns auf dem Postweg erreicht haben, werden an Sie zurückgesandt.
  - Zum Rückversand in das Ausland benötigen wir von Ihnen Ihre internationale DHL-Import-Kundennummer. Ansonsten ist der Rückversand nicht möglich.
- #### RECHTLICHE REGELUNGEN, HAFTUNG, SCHUTZRECHTE UND SONSTIGE BESTIMMUNGEN
- Durch Ihre Anmeldung erklären Sie sich als Teilnehmer mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.
  - Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt auf Ihr Risiko und Ihre Kosten. Eine Haftung für Schäden aller Art ist ausgeschlossen, soweit sie nicht vom Veranstalter vorsätzlich bzw. grob fahrlässig herbeigeführt werden. Wir empfehlen dringend, für die eingesandten Produkte eine Transport- und Ausstellungsversicherung – insbesondere gegen Bruch, Beschädigung, Brand und Entwendung – abzuschließen.
  - Sie haften in vollem Umfang für die Richtigkeit der Angaben, die das Produkt beschreiben, insbesondere zur namentlichen Nennung von Hersteller und Designer und zur Markteinführung. Als Teilnehmer haften Sie gegebenenfalls auch für rechtliche und finanzielle Konsequenzen, die sich aus falschen und/oder unvollständigen Angaben ergeben. Sie versichern, dass durch Ihre Teilnahme keine Rechte Dritter verletzt werden, insbesondere keine Urheber- oder Nutzungsrechte. Die eingereichten Produkte dürfen keine Schutzrechte anderer verletzen. Eine Haftung seitens des Design Center Baden-Württemberg ist ausgeschlossen. Insoweit stellen Sie uns als Veranstalter von Ansprüchen Dritter frei.
  - Die Teilnahme schließt ein, dass wir die Ergebnisse der Jurierung nach der Preisverleihung in verschiedenen Medien publizieren können. Wir können alle Informationen, die Sie durch Originalprodukte, Bilder und Texte bereitstellen, in unseren Ausstellungen, Publikationen und Pressemitteilungen unentgeltlich verwerten. Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass wir Bild- und Textautoren in der Regel nicht nennen können.
  - Produkte, die nicht innerhalb der genannten Abholfristen abgeholt werden oder nicht zurückgesandt werden können, gehen mit Ablauf der jeweiligen Frist in das Eigentum des Design Center Baden-Württemberg über.



# CALL FOR ENTRIES 09.03.2018

## DESIGN CENTER BADEN-WÜRTTEMBERG

Michael Kern  
Willi-Bleicher-Straße 19  
D-70174 Stuttgart

**FAX**  
+49 (0) 711 123-27 71

### LIEFERADRESSE FÜR PRODUKTE ZUR JURY

Designpreis/Jury  
Im Gebäude der  
MANN+HUMMEL GmbH  
Grönerstraße 45  
71636 Ludwigsburg

**ANNAHME**  
ab 03.04.2018

#### PRODUKTKATEGORIE

Produktbezeichnung

Modell/Type

Abmessungen B x H x T

Markteinführung (Jahr)

Marktpreis in €

#### HERSTELLER

Firmenname

Produktmanager

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

Web

eMail

#### VERTRIEB IN DEUTSCHLAND

Firmenname

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

Web

eMail

#### DESIGN

Name

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

Web

eMail

#### PRODUKTBESCHREIBUNG (WIRD DEM PRODUKT BEIGEFÜGT)

Produkterläuterung

Ja

Nein

Bildmaterial (Datenträger)

Ja

Nein

#### TEILNEHMER UND RECHNUNGSADRESSE

Firma

Straße

PLZ, Ort

Ansprechpartner

Telefon

Fax

Web

eMail

#### EINSENDUNG ZUR JURIERUNG

Originalprodukt

Ja

Nein

Prototyp

Ja

Nein

#### ERKLÄRUNG

Mit den Teilnahmebedingungen für den Internationalen Designpreis Baden-Württemberg 2018 sind wir einverstanden. Wir verpflichten uns zu den darin genannten Leistungen. Wir versichern, dass durch unsere Teilnahme und die Veröffentlichung unserer Einreichung in der Ausstellung oder anderen Medien keine Rechte Dritter verletzt werden. Insofern stellen wir den Veranstalter von Ansprüchen Dritter frei. Die Gebühr von 170 € überweisen wir nach Rechnungserhalt.

Ort, Datum

Firmenstempel, Unterschrift

# AUF EINEN BLICK TERMINE, ADRESSEN, KONTAKTE

## FOCUS OPEN 2018

### ANMELDESCHLUSS

- 09. März 2018

### ANLIEFERUNG DER PRODUKTE

- 03. bis 13. April 2018

### JURY

- Ende April 2018

### BENACHRICHTIGUNG ÜBER DIE ERGEBNISSE

- Mai 2018

### ABHOLUNG ABGELEHNTER PRODUKTE

- 07. bis 18. Mai 2018

### PREISVERLEIHUNG UND VERNISSAGE

- 12. Oktober 2018

### LAUFZEIT DER AUSSTELLUNG

- 13. Oktober bis  
25. November 2018

### ABHOLUNG DER PRODUKTE AUS DER AUSSTELLUNG

- 27. bis 29. November 2018

### KOSTEN

- Anmeldung pro Produkt 170 €.  
Bei positiver Jury-Entscheidung pro Produkt 590 €  
Kostenbeitrag für das Jahrbuch.

## VERANSTALTER

- Design Center  
Baden-Württemberg  
Regierungspräsidium Stuttgart  
Willi-Bleicher-Straße 19  
D-70174 Stuttgart  
www.design-center.de

## INFORMATIONEN ZUM WETTBEWERB

- Telefon +49 (0) 711 123-26 84  
Hildegard Hild

## LIEFERADRESSE

- für Produkte zur Jury  
ab 03. April 2018

Designpreis/Jury  
Im Gebäude der  
MANN+HUMMEL GmbH  
Grönerstraße 45  
71636 Ludwigsburg

## INFORMATIONEN ZUR PRODUKTANLIEFERUNG UND ORGANISATION

- Telefon +49 (0) 172 707 76 60  
Michael Kern

## AUSSTELLUNG

- MIK  
Museum Information Kunst  
Eberhardstraße 1  
D-71634 Ludwigsburg

**ANMELDESCHLUSS**  
09.03.2018

**ANLIEFERUNG DER  
PRODUKTE**  
03. bis 13.04.2018



**DESIGN CENTER  
BADEN-WÜRTTEMBERG**



Baden-Württemberg  
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU  
REGIERUNGSPRÄSIDIUM STUTTGART



LUDWIGSBURG