



HUGO JUNKERS PREIS

FÜR FORSCHUNG
UND INNOVATION
AUS SACHSEN-ANHALT
2017

BEWERBUNGSBOGEN

HINWEIS

Die eingereichten Bewerbungsunterlagen dienen der Jury als Entscheidungsgrundlage

BEWERBUNGSSCHLUSS

1. Oktober 2017 (Datum des Poststempels)

VOM BEWERBER AUSZUFÜLLEN

Bewerber

Bewerbungsgegenstand

VON DER JURY AUSZUFÜLLEN

Eingangsdatum

Nummer

FÜR FRAGEN UND WEITERE INFORMATIONEN WENDEN SIE SICH BITTE AN:

Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH | **Mike Riemenschneider** | Am Alten Theater 6 | 39104 Magdeburg
Tel. +49 391 56899-86 | Fax +49 391 56899-51 | info@hugo-junkers-preis.de | www.hugo-junkers-preis.de

1 ANGABEN ZUM BEWERBER

Unternehmen/Firma Einzelunternehmen/Privatperson Hochschule Forschungseinrichtung Sonstiges

1.1 ADRESSDATEN DES BEWERBERS

Einrichtung/Institution	Straße und Hausnr.
PLZ und Ort	Webseite

1.2 ANSPRECHPARTNER FÜR DIE BEWERBUNG

Name	Vorname
Titel/Akademischer Grad (Master und Magister bitte ausschreiben)	Funktion
Telefon	E-Mail

Ja, die Kontaktdaten dürfen gespeichert und veröffentlicht werden.

1.3 ZUSATZ FÜR UNTERNEHMEN UND FORSCHUNGSEINRICHTUNGEN

Gründungsdatum	Rechtsform
Branche	Umsatz 2016
Vorstand/Geschäftsführung	
Beschäftigte, davon in Forschung und Entwicklung	
Unternehmensprofil	

EIGENTÜMER

Privatperson(en)

Name	Vorname	Titel/Akademischer Grad*

* Master und Magister bitte ausschreiben

Unternehmen/Einrichtungen

Name der beteiligten Gesellschaft	
Beteiligungsform	
Anteil der Beteiligung in %	Sitz

1.4 ZUSATZ FÜR HOCHSCHULEN

Fakultät/Fachbereich	Institut
Lehrstuhl	Sitz
Lehrstuhlprofil	

1.5 MITWIRKENDE EINRICHTUNGEN/PERSONEN

Einrichtung /Institution	Name
Vorname	Titel/Akademischer Grad*

Einrichtung /Institution	Name
Vorname	Titel/Akademischer Grad*

Einrichtung /Institution	Name
Vorname	Titel/Akademischer Grad*

Einrichtung /Institution	Name
Vorname	Titel/Akademischer Grad*

Einrichtung /Institution	Name
Vorname	Titel/Akademischer Grad*

Einrichtung /Institution	Name
Vorname	Titel/Akademischer Grad*

* Master und Magister bitte ausschreiben

Sind weitere Mitwirkende an der Entwicklung des Bewerbungsgegenstandes beteiligt gewesen, fügen Sie Ihrer Bewerbung bitte eine Anlage mit Auflistung aller Akteure bei.

2 BEWERBUNGSGEGENSTAND

2.1 BEZEICHNUNG/TITEL

2.2 KATEGORIE

Die Bewerbung erfolgt in der Kategorie:

- Innovativste Vorhaben der Grundlagenforschung Innovativste Projekte der angewandten Forschung Innovativste Produktentwicklung
 Innovativste Allianz Sonderpreis: Innovativstes Start-up

2.3 GEHEIMHALTUNG

Ja, der Bewerbungsgegenstand soll unter Geheimhaltung eingereicht werden. (Die Angaben aus dem Bewerbungsbogen werden lediglich der Jury zur Bewertung zur Verfügung gestellt. Öffentlichkeitswirksame Beiträge werden vorher mit Ihnen abgestimmt.)

2.4 KURZBESCHREIBUNG DES BEWERBUNGSGEGENSTANDES

Bitte beschreiben Sie in wenigen Sätzen prägnant und verständlich Ihre Innovation/Ihren Forschungsbeitrag. Die Beschreibung wird in einer Broschüre über den Wettbewerb veröffentlicht und sollte daher auch für Laien gut verständlich sein. (1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen)

2.5 AUSFÜHRLICHE BESCHREIBUNG DES BEWERBUNGSGEGENSTANDES

Diese Beschreibung ist so zu verfassen, dass sie als Entscheidungsgrundlage für die Jury geeignet ist. Die Beschreibung sollte über die Funktion, den Zweck, mögliche Einsatzgebiete, kundenspezifische Vorteile und besondere Gestaltungsaspekte des Bewerbungsgegenstandes informieren. (2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Bitte fügen Sie die in der Ausschreibung geforderten Belege als Anlage bei (Bilder oder Videos des Prototypen, Studien o. ä.)

2.6 BEWERBUNGSGEGENSTAND

Der Bewerbungsgegenstand wurde ...

... selbst entwickelt

... entwickelt durch

... in Kooperation entwickelt mit
(Beitrag des Kooperationspartners)

... entwickelt in

... selbst hergestellt

... wird hergestellt durch

Angabe des Verwertungspartners (für Hochschulen und Forschungseinrichtungen verbindlich)

2.7 BEKANNTER STAND VON WISSENSCHAFT UND TECHNIK (1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bitte beschreiben Sie kurz die bisherige Verfahrensweise/das herkömmliche Vorgehen/die aktuellen Produktmerkmale.

2.8 NEUHEITSGRAD (INNOVATIONSASPEKTE)

Beschreibung des technologischen/organisatorischen Neuigkeitsgrades im Vergleich zum Stand von Wissenschaft, Technik und Praxis.
Bitte fügen Sie die in der Ausschreibung geforderten Belege als Anlage bei.

komplett neuer Ansatz

kleine, aber wichtige Verbesserung / Veränderung / Optimierung

gibt es so oder so ähnlich schon, aber hebt sich in einigen wichtigen Punkten von anderen Produkten ab/Alleinstellungsmerkmal

2.9 BESONDERHEIT/BESCHREIBUNG DER ZUSAMMENARBEIT

(Für Bewerbungen in der Kategorie Allianz verbindlich.)

3 BESONDERE ASPEKTE DES BEWERBUNGSGEGENSTANDES

3.1 ENTWICKLUNGSAUFWAND

Entwicklungsaufwand in EUR

3.2 ENTWICKLUNGSZEIT

Entwicklungszeit in Monaten

3.3 BETEILIGTE DISZIPLINEN

(z. B. Wissenschaftler, Künstler, Designer, Marketingexperten, Ingenieure, Anwender, weitere Disziplinen)

3.4 MARKTEINFÜHRUNG

Befindet sich der Bewerbungsgegenstand bereits in Anwendung/wurde er bereits im Markt eingeführt?

ja | Datum der Markteinführung nein | geplante Markteinführung

4 SCHUTZRECHTE/ÖFFENTLICHKEIT

Liegen Schutzrechte für den Bewerbungsgegenstand vor bzw. wurden Schutzrechte beantragt?

nein

ja

Liegen für den Bewerbungsgegenstand Veröffentlichungen/Messepräsentationen/Wettbewerbsteilnahmen vor?

nein

ja

5 BISHERIGE FÖRDERUNG

Wurden für die Realisierung des Bewerbungsgegenstandes Fördermaßnahmen in Anspruch genommen?

nein

ja | vom Zuwendungsgeber:

Land Sachsen-Anhalt

Bund

EU

Sonstige

6 ERHALTENE AUSZEICHNUNGEN

Hat der Bewerbungsgegenstand bereits Auszeichnungen erhalten?

nein

ja

Name und Jahr des Wettbewerbes

7 WIRTSCHAFTLICHE ZIELE, RISIKEN UND ERGEBNISSE

7.1 ANGABEN ZU WIRTSCHAFTLICHEN ZIELEN

Bitte fügen Sie die in der Ausschreibung geforderten Belege als Anlage bei (Branchenanalysen, Kundenbefragungen o. ä.)
Für Bewerbungen in der Grundlagenforschung sollen hier lediglich erste Ideen für mögliche wirtschaftliche Ziele eingetragen werden.

Avisierte Zielgruppen und -märkte (inkl. geschätztes Marktvolumen, angestrebter Marktanteil)

Geschätzte Entwicklung der Marktsituation (Trendprognose)

Weiteres noch nicht ausgeschöpftes FuE-Potenzial, weitere Entwicklungsschritte

Gestaltung des Wertschöpfungssystems (ggf. Darstellung von Produktions- und Vertriebsverbänden, hybrider Wertschöpfung, neuem Geschäftsmodell)

Resultierende regionalwirtschaftliche Effekte (Existenzgründungen, Firmenansiedlungen, Schaffung von Arbeitsplätzen)

7.2 GESCHÄTZTE WIRTSCHAFTLICHE RISIKEN

7.3 ANGABEN ZU WIRTSCHAFTLICHEN ERGEBNISSEN

Realisierter Umsatz mit dem Bewerbungsgegenstand nach Jahren (in EUR)

2015

2016

Prognostizierter Umsatz mit dem Bewerbungsgegenstand nach Jahren (in EUR)

2017

2018

Prognose Gesamtumsatz mit dem Bewerbungsgegenstand (in EUR)

Volumen des Gesamtmarktes (in EUR)

8 CHECKLISTE ZUR VOLLSTÄNDIGKEIT DER BEWERBUNGSUNTERLAGEN

- einen ausgefüllten und unterschriebenen Bewerbungsbogen
- 2 Fotos, die eine öffentliche Darstellung des Bewerbungsgegenstandes ermöglichen
- 1 Foto, das Sie/Ihr Team zeigt und zum Abdruck in der Bewerberdokumentation geeignet ist
(in digitaler Form auf Datenträger, im jpg-Format mit mindestens 300 dpi Auflösung, gerechnet auf die größte Kantenlänge von mindestens 8 cm)

- optional:
- erklärendes Bild-, Video- oder Grafikmaterial (max. 5 MB)
 - Zur Bewertung von Gestaltungsaspekten ist es möglich, eine gegenständliche Bewerbung oder eine Angabe zu Besichtigungsmöglichkeiten des Bewerbungsgegenstandes zu benennen.

Folgender Urheber ist bei Veröffentlichung der Fotos zu nennen

Hiermit erkläre ich, dass die Wettbewerbsgemeinschaft die Kriterien der Ausschreibung eingehalten hat. Der Ausschreibungstext ist uns bekannt. Weiterhin erkläre ich die Richtigkeit aller Angaben und bin mit deren Veröffentlichung in einer Präsentationsbroschüre zum Hugo-Junkers-Preis für Forschung und Innovation aus Sachsen-Anhalt 2017 und weiteren Veröffentlichungen der Träger (inkl. Internetauftritt), bei Einhaltung der Grundsätze des Datenschutzes, einverstanden. Hiermit erkläre ich weiterhin, dass die Wettbewerbsgemeinschaft bei der Herstellung des Wettbewerbsbeitrages kein geistiges Eigentum Dritter unerlaubt verwendet oder als Eigenes ausgegeben habe. Für die Verwendung von Bild-, Text- oder anderen Materialien und Informationen von Dritten liegen uns schriftliche Einverständniserklärungen des Urhebers/Rechteinhabers oder der Mitentwickler vor. Insoweit stellen wir den Veranstalter anlässlich der eingeräumten Nutzungsrechte am Wettbewerbsbeitrag, für den Fall, dass Dritte die Verletzung ihrer Rechte geltend machen, von jeglicher Haftung frei.

Ort | Datum

Unterschrift | Stempel