

ADC JUNIOR Wettbewerb 2018

TEIL-
NAH-
ME-
BEDIN-
GUN-
GEN



A

5. DEZEMBER
2017 →

Teil-
NAHME-
SCHLUSS



ART DIRECTORS CLUB
für Deutschland (ADC) e.V.

Liebe Junioren,

reicht eure kreativen Ideen zum ADC Junior Wettbewerb 2018 ein und lasst euch von den Profis der Branche entdecken!

Im Art Directors Club für Deutschland (ADC) e. V. sind die führenden Köpfe des Landes vereinigt. Sie kommen aus allen kreativen Disziplinen, wie digitale Medien, Werbung, Design, Editorial, audiovisuelle Medien, sowie räumliche Inszenierung und bilden die Jury des ADC Junior Wettbewerbes.

Das ist eine erstklassige Gelegenheit, dich und deine Arbeit den Top-Kreativen vorzustellen und deiner Karriere in der Kreativbranche einen entscheidenden Schritt näher zu kommen.

Prämierte Arbeiten werden in der Gewinnergalerie und im Jahrbuch publiziert. Darüber hinaus werden alle Einreichungen in der App und der Ausstellung während des ADC Festivals präsentiert: des größten und wichtigsten Branchenevents im deutschsprachigen Raum.

Auf dem Festival bieten dir weitere Veranstaltungen wie die Junior Recruiting Area im Rahmen des Kongresses, das Junior Get-together und die ADC Junior Preisverleihung ein inspirierendes und abwechslungsreiches Programm.

Mehrere hundert Einreichungen von Studierenden kreativer Fachrichtungen sowie Junioren aus Agenturen/Unternehmen gingen 2017 ins Rennen um die Junior ADC Nägel. Das Ergebnis: 11 goldene, 25 silberne und 33 bronzene Nägel sowie 49 Auszeichnungen.

Gewinne dieses Jahr deinen Nagel!

Ilona Klück

Präsidiumsmitglied – Vorstand Fachbereich Forschung und Lehre
Art Directors Club für Deutschland (ADC) e. V.

JURIERUNG & GEWINN	01
KEY DATES	02
FESTIVAL - ÜBERSICHT	03
TEILNAHME & WETTBEWERBSREGELN	04
EINREICHUNGSPROZESS	05
KATEGORIEN & DEFINITIONEN	06
PRÄSENTATIONSFORMATE	08
TEILNAHMEGEBÜHREN & ZUSATZLEISTUNGEN	15
ALLGEMEINE TEILNAHMEBEDINGUNGEN	17



Hamburg



ART DIRECTORS CLUB
für Deutschland (ADC) e.V.

JURIERUNG & GEWINN

Die hochkarätige Jury tagt zwei Tage im April 2018 während des ADC Festivals in Hamburg und setzt sich ausschließlich aus ADC Mitgliedern, den führenden Köpfen der deutschsprachigen Kreativbranche, zusammen. Aus jeder der 20 Juries vertritt ein Junior-Pate diese bei der Wahl der drei Grands Prix. Allen Junior-Paten steht der Chairman des Junior Wettbewerbes vor.

BEWERTUNGSKRITERIEN

Originalität	Ist die Arbeit originär und originell?
Klarheit	Kommuniziert die Arbeit ihre Inhalte verständlich?
Kraft	Bewirkt die Arbeit eine Bewusstseinsveränderung?
Machart	Ist die Arbeit handwerklich überzeugend?
Freude	Beglückt, berührt oder bereichert die Arbeit?

EHRUNGEN

Auszeichnung	für eine Arbeit, die den ADC Kriterien entspricht.
Bronze	für eine außerordentlich kreative Arbeit in ihrer jeweiligen Kategorie.
Silber	für eine Arbeit, die in ihrer Kategorie Maßstäbe setzt.
Gold	für eine Arbeit, die besonders herausragend ist und ihre jeweilige Kategorie neu definiert.
Grand Prix	für eine Arbeit, die eine bahnbrechende und kategorieübergreifende Innovation darstellt. Es werden folgende Grands Prix vergeben: > „ADC Semesterarbeit 2018“ > „ADC Abschlussarbeit 2018“ > „ADC Praxisarbeit 2018“

FÜR DEINE TEILNAHME ERHÄLTST DU

- > Bewertung durch eine hochkarätige Jury, bestehend aus über 300 ADC Mitgliedern
- > Veröffentlichung deiner Arbeit in der ADC App
- > freien Eintritt zur ADC Ausstellung, zur ADC Recruiting Area (ohne ADC Kongress), zur ADC Junior Preisverleihung, zum ADC Junior-Get-together

BEI EINER PRÄMIERUNG ERHÄLTST DU DARÜBER HINAUS

- > Veröffentlichung deiner Arbeit in der ADC Gewinnergalerie und im ADC Jahrbuch
- > pro Einreichung eine Gewinnerurkunde und einen ADC Nagel (Gewinnstufen: Bronze, Silber, Gold, Grand Prix)
- > digitales Gewinner-Kit in der jeweiligen Gewinnstufe
- > freien Eintritt zur ADC Awards Show und After Show Party für Gold- und Grand Prix-Gewinner
- > Ehrung der Grand Prix-Gewinner in der ADC Awards Show
- > Möglichkeit für bis zu 10 Gewinner, zum ZMG Kreativ-Workshop eingeladen zu werden, Informationen: <https://awards.die-zeitungen.de/kreativ-workshop>
- > kostenlose Teilnahme am ADC of Europe für Grand Prix-Gewinner (Bereich Semester- und Abschlussarbeit) Informationen: www.adceurope.org



ART DIRECTORS CLUB
für Deutschland (ADC) e.V.

KEY DATES

ARBEITEN MIT VERÖFFENTLICHUNGSZEITRAUM
1. DEZEMBER 2016 BIS 30. NOVEMBER 2017

EINREICHUNGSBEGINN

10. Oktober 2017

www.adc-junior-wettbewerb.de

TEILNAHMESCHLUSS

5. Dezember 2017

ADC FESTIVAL

JURYSITZUNG

16.–17. April 2018

Volksparkstadion (HSV)

Sylvesterallee 7

22525 Hamburg

KONGRESS / EXPO / LABS
JUNIOR PREISVERLEIHUNG /
JUNIOR GET-TOGETHER

18. - 19. April 2018

18. April 2018

Kampnagel

Jarrestraße 20

22303 Hamburg

VERNISSAGE /
AUSSTELLUNG

18. April 2018

18.–29. April 2018

Museum der Arbeit

Wiesendamm 3

22305 Hamburg

AWARDS SHOW /
AFTERSHOW PARTY

19. April 2018

Kampnagel

Jarrestraße 20

22303 Hamburg



ADC FESTIVAL 2018 – ÜBERSICHT

16. APRIL / MONTAG	17. APRIL / DIENSTAG	18. APRIL / MITTWOCH	19. APRIL / DONNERSTAG	20. APRIL / FREITAG	>	29. APRIL / SONNTAG	
1. JURYTAG	2. JURYTAG	VERNISSAGE					
		AUSSTELLUNG					
		EXPO					
		KONGRESS					
		OPEN STAGE					
		JUNIOR PREISVERLEIHUNG					
		JUNIOR GET-TO-GETHER					
			AWARDS SHOW				
			AFTER SHOW PARTY				



TEILNAHME & WETTBEWERBSREGELN

Teilnehmen können:

1. SEMESTERARBEITEN / 2. ABSCHLUSSARBEITEN

Arbeiten von Studenten/Absolventen einer (Fach-)Hochschule, Berufsakademie oder Privatschule mit kreativem Schwerpunkt sowie Arbeiten, die von Studenten in Zusammenarbeit mit einer Agentur oder auf deren Briefing hin entwickelt wurden. Diese Arbeiten können nicht im Nachhinein von Agenturen als Eigenarbeit beim ADC Wettbewerb eingereicht werden.

3. PRAXISARBEITEN

Arbeiten, die von Teilnehmern mit max. drei Jahren Berufserfahrung nach dem Abschluss-/Ausbildungsende bzw. im Rahmen eines Praktikums oder eines Auftragsverhältnisses innerhalb einer Agentur / eines Verlags entwickelt wurden.

Einreichen können auch Teilnehmer, die nur eine kreative Teilleistung an einer Arbeit erbracht haben.

WETTBEWERBSREGELN

- > Die deutsch- oder englischsprachige Arbeit muss zwischen dem **1. Dezember 2016 und dem 30. November 2017** in Deutschland, Österreich oder der deutschsprachigen Schweiz veröffentlicht oder entwickelt worden sein. Einreichen können auch Studenten von Hochschulen aus dem deutschsprachigen Raum, deren Arbeiten ausschließlich im Ausland veröffentlicht oder entwickelt worden sind.
- > Jede Arbeit darf **nur einmal** eingereicht werden.
- > Die Einreichung bedarf einer **anonymen Aufbereitung** (keine Nennungen von Teilnehmern und Hochschulen/Firmen, Ausnahme: Impresen und Abspänne bei Filmen).
- > Die Einreichung muss in der veröffentlichten Originalversion erfolgen (bei Semester- und Abschlussarbeiten zählt die Abgabe bei der Hochschule als Veröffentlichung).
- > Bei Semester- und Abschlussarbeiten muss eine vom zuständigen Dozenten/Professor unterschriebene **Hochschulbestätigung** mit Hochschul-Stempel über die erfolgreiche Erstellung der Arbeit beiliegen, aus der das Thema, das Abgabedatum sowie die Teilnehmer hervorgehen (Erhalt eines Bestätigungsvordrucks nach Freigabe per E-Mail / eine Bestätigung der Hochschule mit äquivalentem Inhalt wird auch akzeptiert).
- > Alle Einreichungen müssen zuerst online angelegt und verbindlich freigegeben werden. Nach der Freigabe prüft der ADC die digitale Aufbereitung auf Einhaltung der Regularien und fordert den Einreicher dazu auf, innerhalb von **7 Werktagen** alle Unterlagen (mit dem physischen Material) ans ADC Büro zu schicken.



ART DIRECTORS CLUB
für Deutschland (ADC) e.V.

EINREICHUNGSPROZESS

- | | | | |
|-----------|---|-----------|--|
| 01 | Jede Arbeit muss online angelegt werden. Als Einreicher unter www.adc-junior-wettbewerb.de registrieren und Rechnungsadresse bestimmen. | 07 | Einreichung verbindlich freigeben. |
| 02 | Bereich und Kategorie auswählen, Titel der Einreichung angeben sowie die optionale Rücksendung von physischem Einreichungsmaterial veranlassen. | 08 | Nach dem Prüfen der digitalen Aufbereitung auf Einhaltung der Wettbewerbsregeln seitens des ADC-Teams erhält der Einreicher per E-Mail alle relevanten Unterlagen. |
| 03 | Hochschule wählen, Abgabetermin angeben und bis zu 4 Teilnehmer anlegen sowie weitere Beteiligte des Teams in den Credits auflisten. | 09 | Alles ausdrucken! Barcodes, Adressetiketten, Rechnung und Einsendeblatt. Achtung: Bitte unterschreiben! |
| 04 | Anzahl der digitalen Teile (Board, Motiv, 3D, Film, Spot, Audio, URL, Casefilm) festlegen (siehe Übersicht-Präsentationsformate). | 10 | Physisches Material (wenn vorhanden) entsprechend den physischen Präsentationsformaten aufbereiten und mit Barcodes versehen. |
| 05 | Kurzbeschreibung anlegen, Erstellungszeitraum festlegen sowie und physisches Material (wenn vorhanden) detailliert auflisten. | 11 | Einsendeblatt, Hochschulbestätigung und physisches Material gut verpacken, um Versand-Beschädigungen zu vermeiden. |
| 06 | Titel der Teile vergeben und Uploads durchführen . | 12 | Innerhalb von 7 Werktagen alles zum ADC Büro schicken. Achtung: Bitte Adressetiketten verwenden! |

Achtung: finale Freigabe nicht vergessen!

BEI FRAGEN JEDLICHER ART DAS WETTBEWERBSTEAM ANRUFEN!
TEL.: +49 (0)30 59 00 310-55
E-MAIL: JUNIOR-WETTBEWERB@ADC.DE

KATEGORIEN & DEFINITIONEN



KATEGORIEN & DEFINITIONEN

1. SEMESTERARBEITEN / 2. ABSCHLUSSARBEITEN / 3. PRAXISARBEITEN

1. EXPERIMENTELLES GESTALTEN	2. KOMMUNIKATIONSDESIGN	3. CRAFT	4. DIGITALE MEDIEN	5. AUDIOVISUELLE KOMMUNIKATION	6. EDITORIAL
<p>> neue, kommunikative, gestalterische Ansätze</p> <p>> innovative Kommunikationswege und -formate</p> <p>> Lösungen/Lösungsansätze für gesellschaftsrelevante Probleme</p> <p>Gesucht werden experimentelle und mutige Arbeiten, die unser Leben in Zukunft beeinflussen und uns neue Möglichkeiten eröffnen.</p>	<p>1 Corporate Design / Identity Geschäftsausstattung, Unternehmensdarstellung, Orientierungs-/Leitsystem etc.</p> <p>2 Anzeige Anzeige etc.</p> <p>3 Plakat Werbeplakat, Poster, Großflächenplakat, CLP etc.</p>	<p>1 Fotografie Werbliche, redaktionelle oder freie Fotografie</p> <p>2 Illustration Werbliche, redaktionelle oder freie Illustration</p> <p>3 Schriftgestaltung Anzeigentypografie, Plakattypografie, Schriftgestaltung etc.</p>	<p>1 Website / Microsite Marken- oder Unternehmensauftritte im Web; Portale; Websites mit temporären oder thematisch eingegrenzten Inhalten</p> <p>2 App Apps für Smartphone, Tablet, PC etc.</p> <p>3 Mobile Anwendung Apps, Tools und Systeme für mobile Endgeräte, z. B. auch Fitnessarmbänder, iWatch etc.</p> <p>4 Social Media Arbeiten für Social Networks, Blogs und Communitys</p> <p>5 Interface Design Gestaltung von digitalen Oberflächen mit außergewöhnlicher Design-Qualität und/oder innovativen Interaktionsmechanismen</p> <p>6 Game Design Online Games, Game-Apps etc.</p> <p>7 Medienkunst Generative Kunst, interaktive Systeme etc.</p>	<p>1 Film (Werbe- / Kurz- / Onlinefilm) Werbefilm, Musikvideo, Kurzfilm etc.</p> <p>2 Audio (Funkspot / Soundlogo / Originalkomposition) Funkspot, Soundlogo, Originalkomposition, Sounddesign etc.</p>	<p>1 Buch Buch, Katalog, Bericht etc.</p> <p>2 Magazin / Zeitung Magazin, Zeitung, Web-Magazin etc.</p> <p>3 Broschüre Imagebroschüre, Informationsbroschüre, Katalog etc.</p> <p>4 Beitrag / Artikel / Blog Beitrag, Artikel, Titelseite, Infografik, Weblog etc.</p>
1 Design	4 Dialogmarketing Maßnahmen, die einen direkten Dialog auslösen	4 Text Werbliche, redaktionelle oder freie Texte			
2 Räumliche Inszenierung	5 Promotion Befristete Aktionen / Aktivierungen, Mailing, Flyer, Prospekt etc.	5 Animation Animationsfilm, digitale Animation, Games etc.			
3 Digital	6 Kommunikation im Raum Installation, Messestand, Ausstellung etc.				
	7 Event Roadshow, Corporate Event, Promotion-Event etc.				
	8 Produkt / Service Produktdesign, Service-Tools etc.				
	9 Ganzheitliche Kommunikation Integrierte Werbekampagne mit mind. drei Kanälen (z. B. Anzeige, Film, Dialog)				

Achtung:
Deckt die Arbeit mehrere Kategorien ab, sollte sie der Kategorie zugeordnet werden, die den Schwerpunkt der Arbeit bildet oder die dem Studiengang am nächsten kommt.

PRÄSENTATIONSFORMATE

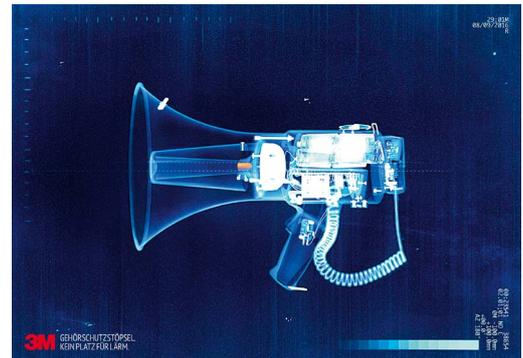


ART DIRECTORS CLUB
für Deutschland (ADC) e.V.

> **MOTIV**

Ein innerhalb des Projekts entstandenes Ergebnis. Es zeigt ausschließlich EIN Motiv und nicht mehrere. Kategorien, die eine physische Einsendung des Motivs erfordern, sind der [Übersicht – Präsentationsformate](#) zu entnehmen.

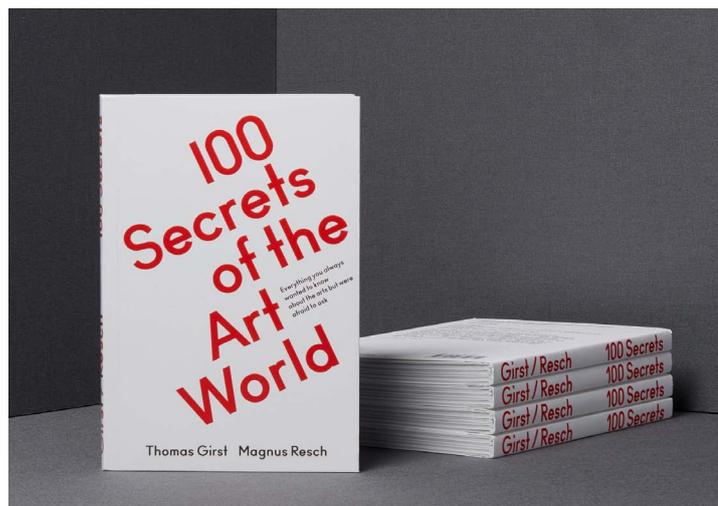
> **Hoch- oder Querformat, JPEG, RGB, mind. 1024 x max. 2048 Pixel pro Bildkante**



> **3D**

Ein 3D ist ein innerhalb des Projekts entstandenes Produkt (Beispiele: Magazin, Kalender, Packaging, Mailing uvm.). Es wird als Teil in digitaler Form (JPEG) mit einer Abbildung angelegt. Kategorien, die ein 3D erfordern, sind der [Übersicht - Präsentationsformate](#) zu entnehmen. Der physische Versand des Belegexemplars ist in jeder Kategorie obligatorisch.

> **Hoch- oder Querformat, JPEG, RGB, mind. 1024 x max. 2048 Pixel pro Bildkante**





ART DIRECTORS CLUB
für Deutschland (ADC) e.V.

> FILM / SPOT

Ein innerhalb des Projekts entstandener Film oder Spot (kein Casefilm).

> **max. 600 Sek.**

[Beispiel – Film/Spot](#)

	Film SD 4:3	Film SD 16:9	Film HD	Film Full HD
Auflösung	768 x 576	1024 x 576	1280 x 720	1920 x 1080
Level	3/3.1/3.2/4/4.1	3/3.1/3.2/4/4.1	3/3.1/3.2/4/4.1	4/4.1
Datenrate max.	7500 kbit/Sek.	7500 kbit/Sek.	15 000 kbit/Sek.	15 000 kbit/Sek.

Container-Format	MPEG-4/Quicktime	Kanäle	Stereo
Codec	H.264	Codec	AAC
Framerate	25 fps	Sample-Rate	48 kHz/16 bit
PAR	quadratisch / 1:1	Datenrate	max. 384 kbit/Sek.
Profil	Base/Main/High	Aussteuerung	10 LU (-13LUFs) mit -1 dB True Peak

> AUDIO

Eine innerhalb des Projekts entstandene Audio-Datei.

> **max. 600 Sek.**

[Beispiel – Audio](#)

Kanäle	Stereo
Container-Format	MP3
Codec	MPEG-1 Audio Layer 3
Sample-Rate	44,1 oder 48 kHz/16 bit
Datenrate	max. 384 kbit/Sek.
Aussteuerung	0 dBFS

> URL

Eine URL, die Bestandteil des Projekts war oder das Projekt beschreibt. Zulässig sind Links zu einer Website, zu einer Social-Media-Site, zu einem Download (z. B. App), zu einem Film/Spot oder zu einer Landingpage, welche die Case-Study zeigt. **Achtung:** Anonyme Aufbereitung!

> **aktiv bis Ende April 2018**

> **Angabe bei Passwort-geschützten Seiten – Benutzer: adcwettbewerb / Passwort: adc2018**

> **Angabe von „http://“ oder „https://“**

[Beispiel – Website](#)

[Beispiel – Social Media](#)

[Beispiel – Download](#)

[Beispiel – Film](#)

[Beispiel – Landingpage](#)



ART DIRECTORS CLUB
für Deutschland (ADC) e.V.

PRÄSENTATIONSBILD

Jede Kategorie benötigt ein Präsentationsbild, das repräsentativ für die Arbeit steht. Es kann identisch sein zu einem als Teil angelegten JPEG. Es ist kein Bestandteil der Jurierung und wird nicht physisch eingesandt.

> Hoch- oder Querformat, JPEG, RGB, mind. 1024 x max. 2048 Pixel pro Bildkante

BESCHREIBUNGSTEXT

Jede Kategorie benötigt einen Beschreibungstext. Er dient dem Verständnis der Jury und dem ADC Wettbewerbsteam beim Sichten der Einreichung.

> max. 2.000 Zeichen inklusive Leerzeichen

CASEFILM

Der Casefilm (Präsentationsfilm) beschreibt das Projekt und gibt einen audiovisuellen Überblick zur Einreichung. Kategorien, in denen Casefilme obligatorisch oder optional angelegt werden, sind der [Übersicht – Präsentationsformate](#) zu entnehmen.

> max. 180 Sek. (Specs siehe Film/Spot)

[Beispiel – Casefilm](#)



PHYSISCHE PRÄSENTATIONSFORMATE

PHYSISCHER MATERIALBEDARF

Physischer Materialbedarf ist nur für Boards, Motive und 3Ds erforderlich. Nicht in allen Kategorien sind physische Einsendungen Pflicht (siehe [Übersicht – Präsentationsformate](#)).

Nach der Freigabe prüft das ADC-Team die digitale Aufbereitung der Einreichung auf Einhaltung der [Wettbewerbsregeln](#). Anschließend bekommt der Einreicher per E-Mail ein Ein-sendeblatt, die Hochschulbestätigung sowie einen Barcode für jedes angelegte Teil. Alle Unterlagen und das physische Material müssen innerhalb von 7 Werktagen im ADC Büro eintreffen (siehe [Einreichungsprozess](#)).

> BOARD / MOTIV

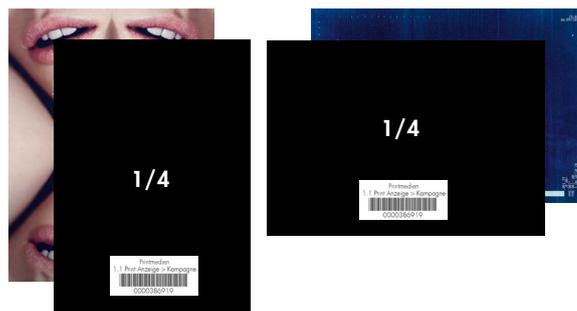
Ein physisches Board / Motiv zeigt das als Teil angelegte JPEG auf einer Pappe.

- > **schwarze, starre Pappe oder schwarze Leichtschaumplatte**
- > **Barcode auf Rückseite der Pappe anbringen**
- > **mehrteilige Einreichungen nach Reihenfolge durchnummerieren (1/4, 2/4, 3/4 usw.)**



BOARD

- > **DIN A2 quer (420mm x 594mm)**



MOTIV

- > **DIN A2 quer (420mm x 594mm) / DIN A2 hoch (594mm x 420mm)**

> 3D

Ein physisches 3D ist das Belegexemplar stellvertretend für das als Teil angelegte JPEG.

- > **Maße max. 70cm x 70cm x 70cm**
- > **Barcode am 3D oder an einer separaten Umverpackung (Briefumschlag, Klarsichthülle etc.) anbringen**

Achtung: Über- bzw. Sonderformate können nur nach vorheriger Rücksprache mit dem ADC-Team zugelassen werden. Bitte keine Datenträger (CD-ROM, USB-Stick etc.) versenden!



ÜBERSICHT – PRÄSENTATIONSFORMATE

Pro Einreichung können bis zu 6 Teile zusammengestellt und digital angelegt werden. Kurzbeschreibung, Präsentationsbild und Casefilm gelten nicht als Teil. „/“ bedeutet „und, oder“.

- Pflicht
- Optional

	KURZBESCHREIBUNG MAX. 2.000 ZEICHEN	PRÄSENTATIONSBILD JPEG	CASEFILM MAX. 180 SEK.	DIGITALE TEILE					PHYSISCH
				FILM MAX. 600 SEK.	AUDIO MAX. 600 SEK.	URL LINK	BOARD / MOTIV JPEG	3D JPEG	BOARD / MOTIV / 3D
1. EXPERIMENTELLES GESTALTEN									
01 Design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				BOARD/MOTIV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02 Räumliche Inszenierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				BOARD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03 Digital	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	BOARD		
2. KOMMUNIKATIONSDESIGN									
01 Corporate Design / Identity	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	BOARD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02 Anzeige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					MOTIV		<input type="checkbox"/>
03 Plakat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					MOTIV		<input type="checkbox"/>
04 Dialogmarketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				BOARD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05 Promotion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				BOARD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06 Kommunikation im Raum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				BOARD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07 Event	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				BOARD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08 Produkt / Service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	BOARD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09 Ganzheitliche Kommunikation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	BOARD/MOTIV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. CRAFT									
01 Fotografie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					MOTIV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02 Illustration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					MOTIV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03 Schriftgestaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					BOARD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04 Text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					BOARD/MOTIV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05 Animation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4. DIGITALE MEDIEN									
01 Website / Microsite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	BOARD		
02 App	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	BOARD		
03 Mobile Anwendung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	BOARD		
04 Social Media	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	BOARD		
05 Interface Design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	BOARD		
06 Game Design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	BOARD		
07 Medienkunst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	BOARD		
5. AUDIOVISUELLE KOMMUNIKATION									
01 Film (Werbe- / Kurz- / Onlinefilm)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
02 Audio (Funkspot, Soundlogo u.s.w)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>				
6. EDITORIAL									
01 Buch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02 Magazin / Zeitung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03 Broschüre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04 Beitrag / Artikel / Blog	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	BOARD		<input type="checkbox"/>

TEILNAHMEGEBÜHREN & ZUSATZLEISTUNGEN



TEILNAHMEGEBÜHREN & ZUSATZLEISTUNGEN

Die Teilnahmegebühren variieren je nach Teilnehmer-Anzahl und Bereich (Semester-, Abschluss-, Praxisarbeiten). Pro Einreichung können bis zu 4 Teilnehmer angemeldet werden. Zusätzliche Teilnehmer werden als weitere Beteiligten genannt und haben den gleichen Anspruch auf die mit der Teilnahme verbundenen [Leistungen](#).

TEILNAHMEGEBÜHREN

	Semesterarbeit	Abschlussarbeit	Praxisarbeit
Einzelarbeit (1 Teilnehmer)	85,00 €	85,00 €	130,00 €
Gruppenarbeit (ab 2 Teilnehmer)	170,00 €	170,00 €	260,00 €

Es können weitere Gebühren entstehen:

RÜCKSENDUNG

25,00 €

- > Aktivierung über die Teilnahmeplattform
- > einmaliger Versand (nur deutschlandweit) an die registrierte Einreicheradresse
- > Sendungsrückläufer werden nur nach Absprache und auf Kosten des Einreichers erneut verschickt
- > Sonderformate (z. B. Sperrgut) werden nach Rücksprache und ggf. auf Kosten des Einreichers zurückgeschickt

BEARBEITUNG VON KORREKTUREN

Falls der Einreicher nach Eingang der unterzeichneten Einreichungsunterlagen Änderungen bzw. Korrekturen geltend macht, können die hierdurch entstehenden Kosten zu seinen Lasten gehen.

60,00 €

- > Kategoriewechsel
- > Austausch JPEG/Film/URL/Audio/Pappe/3D
- > Austausch Kurzbeschreibung
- > Korrekturen von Pappen (z. B. Zuschnitt)

ALLGEMEINE TEILNAHMEBEDINGUNGEN



ALLGEMEINE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die eingesandte Arbeit muss die Eigenleistung des Teilnehmers / der Teilnehmer sein. Im Rahmen der Einreichung muss in den Credits rechtsverbindlich angegeben werden, welche Leistung von welchem Beteiligten erbracht wurde. Bei Teamarbeiten gibt es keine Obergrenze für die Anzahl der Beteiligten. Neben der Angabe einer Kurzbeschreibung sind detaillierte Angaben zur Veröffentlichung der Arbeit bei der Einreichung zu machen, u. a. Abgabedatum/Erstveröffentlichung. Ferner müssen Praxisarbeiten im Auftrag eines Auftraggebers (Ausnahme: Eigenwerbung) realisiert und veröffentlicht worden sein. Eine Arbeit, die ausschließlich zur Teilnahme am ADC Junior Wettbewerb realisiert und veröffentlicht wurde, ist nicht teilnahmeberechtigt. Außerdem muss der Auftraggeber vom Einreicher über die Teilnahme der Arbeit am ADC Junior Wettbewerb in Kenntnis gesetzt worden sein und der Teilnahme der Arbeit am ADC Junior Wettbewerb ausdrücklich zugestimmt haben. Jede Arbeit darf nur einmal am ADC Junior Wettbewerb teilnehmen.

RÜCKSENDEGEBÜHREN

Eine Rücksendung der eingereichten Arbeit kann direkt über die Teilnahmeplattform aktiviert werden. Eine einmalige Bearbeitungs- und Versandkostenpauschale von 25,00 € pro Einreichung wird separat berechnet. Rücksendungen werden einmalig frei (nur deutschlandweit) an die registrierte Einreicheradresse versandt. Sonderformate (z. B. Sperrgut) mit zusätzlichen Sondergebühren werden nach Rücksprache und ggf. auf Kosten des Einreichers zurückgeschickt. Sendungen, die aufgrund von fehlerhaften Kontaktdaten oder Nichtabholung durch den Empfänger ins ADC Büro zurückkehren, werden nur nach Absprache und auf Kosten des Einreichers erneut verschickt.

BEARBEITUNGSgebÜHREN

Bei unvollständigen, fehlerhaften oder nach Einsendeschluss veränderten Einreichungen kann eine Bearbeitungsgebühr von 60,00 € pro Einreichung nachträglich in Rechnung gestellt werden.

ERSTATTUNG

Für eingesandte Arbeiten, die nicht prämiert, vom Einreicher nachträglich vom ADC Junior Wettbewerb zurückgezogen oder nicht zum ADC Junior Wettbewerb zugelassen werden, insbesondere weil sie die Teilnahmebedingungen nicht erfüllen, werden die Teilnahmegebühren nicht erstattet.

ZAHLUNGSART

Die Rechnung wird entweder auf den Einreicher oder

die einreichende Hochschule/Firma ausgestellt. Die Rechnungsadresse der Hochschule/Firma muss bei der Registrierung bzw. Anmeldung vollständig und korrekt angegeben werden. Eine nachträgliche Umschreibung der Rechnung ist ausgeschlossen. Die Rechnung wird ausschließlich als PDF-Dokument per E-Mail an den Einreicher versandt. Die Teilnahmegebühren sind sofort nach Erhalt der Rechnung per Banküberweisungen zu bezahlen. Eine Zahlung per Kreditkarte oder Scheck ist nicht zulässig. Ohne Nachweis der Zahlung wird die Einreichung nicht bearbeitet und die Arbeit nicht zum ADC Junior Wettbewerb zugelassen.

Bankverbindung:

Empfänger: Art Directors Club e. V.

Bank: Berliner Volksbank eG

IBAN: DE98 1009 0000 2468 3400 06

BIC (SWIFT): BEVODEBBXXX

Als Verwendungszweck bitte Beleg- und Kundennummer angeben.

VORBEHALTE / VERSTÖSSE

Nur Arbeiten, die den Teilnahmebedingungen entsprechen, nehmen am ADC Junior Wettbewerb und an der Bewertung teil. Das betrifft auch die korrekten Angaben zur Einreichung. Das Präsidium des Art Directors Club für Deutschland (ADC) e. V. behält sich vor, Arbeiten vom ADC Junior Wettbewerb und/oder von der Veröffentlichung auszuschließen, wenn sie nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen oder wenn es zu der Überzeugung gelangt, dass sie eine Schädigung des ADC, des ADC Junior Wettbewerbes oder der Herausgabe seiner Publikationen zur Folge haben könnten. Ein Grund für einen Ausschluss ist ferner u. a. gegeben, wenn an der Originalität oder der Urheberschaft der Arbeit Zweifel bestehen oder es wettbewerbliche Bedenken gibt. Der ADC behält sich das Recht vor, auch ohne Rücksprache mit dem Einreicher Kategorieänderungen vorzunehmen und Credits redaktionell zu bearbeiten.

PFLICHTEN UND HAFTUNG DES EINREICHERS

Der Unterzeichner der Einsendebblätter versichert, von dem Teilnehmer / den Teilnehmern beauftragt und bevollmächtigt zu sein, die Einsendebblätter auszufüllen, und haftet neben dem Teilnehmer / den Teilnehmern für sämtliche Rechtsfolgen, die durch unrichtige Angaben entstehen. Er versichert mit seiner Unterschrift, die Einsende- und Teilnahmebedingungen gelesen und diese akzeptiert zu haben. Jeder Teilnehmer stimmt mit dem Einsenden einer oder mehrerer Arbeiten den Teilnahmebedingungen und dem Bewertungsverfahren zu. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt der Schiedsspruch der Jury.



ART DIRECTORS CLUB
für Deutschland (ADC) e.V.

Die Jurierung ist beendet, wenn dem ADC Büro das unterzeichnete Ergebnis des Chairman des Junior Wettbewerbes vorliegt. Der Einreicher versichert, unter den registrierten Kontaktdaten mindestens bis Ende September 2018 erreichbar zu sein oder im Falle einer Änderung das ADC Büro unverzüglich per E-Mail zu benachrichtigen. Der Einreicher verpflichtet sich ferner, bei der Anmeldung auf der Teilnahmeplattform für den Fall einer Rücksendung den materiellen Wert (Materialwert) anzugeben. Weiter können ausgewählte Gewinnerarbeiten u. U. im Rahmen einer ADC Sonderausstellung in weiteren Städten gezeigt werden. Die Gewinner verpflichten sich, auf Anfrage weitere Exemplare ihrer Gewinnerarbeit für diesen Zweck kurzfristig zur Verfügung zu stellen. Auch verpflichtet sich der Einreicher, bei einer Prämierung seiner Arbeit druckfähige Dateien für das ADC Jahrbuch zu liefern. Das ADC Team kontaktiert nach dem ADC Junior Wettbewerb alle Gewinner, um die Aufbereitung der Daten zu klären. Der Einreicher hat kein Recht, auf Inhalt und Art der Wiedergabe seiner prämierten Arbeit im Jahrbuch Einfluss zu nehmen.

PFLICHTEN UND HAFTUNG DES ADC

Die Arbeiten sollen im Interesse des Einreichers durch Jurierung, Ausstellung, Gewinnergalerie, Jahrbuch und Pressearbeit einem möglichst großen Publikum bekannt gemacht werden. Arbeiten können nach der Jurierung und der Ausstellung daher ggf. (starke) Gebrauchsspuren aufweisen. Der Einreicher und der ADC sind sich einig, dass Veränderungen oder Verschlechterungen der Arbeiten, die durch den Gebrauch der Arbeiten im Rahmen des Junior Wettbewerbes herbeigeführt werden, vom ADC nicht zu vertreten sind. Der ADC wird jedoch, soweit dies im Rahmen der Veranstaltung möglich ist, eine Veranstalterhaftpflichtversicherung abschließen und etwaige Schäden jedenfalls in solchen Fällen, bei denen Beschädigungen über das zu erwartende Maß hinausgehen, bei der Versicherung geltend machen. Etwaige Leistungen der Versicherung werden an den Einreicher erstattet, im Übrigen ist eine Haftung des ADC ausgeschlossen. Davon unberührt bleibt die Haftung des ADC für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Schadensfall bleibt es dem Einreicher ebenso wie dem ADC vorbehalten, nachzuweisen, dass der Schaden höher oder niedriger als der angegebene Materialwert ausgefallen ist. Des Weiteren übernimmt der Art Directors Club für Deutschland (ADC) e. V. für die im Rahmen des ADC Festivals stattfindenden Nutzungen (z. B. Jurierung, ADC Ausstellung, ADC Gewinnergalerie) die GEMA-Gebühren einer Arbeit mit GEMA-pflichtigem Material. Der Einreicher sichert zu, dass Rechte Dritter dieser Nutzung nicht entgegenstehen.

HAFTUNGSFREISTELLUNG

Der/Die Teilnehmer sichert/sichern zu, dass Rechte Dritter der vom ADC beabsichtigten Nutzung der eingesandten Arbeiten nicht entgegenstehen. Er/Sie sichert/

sichern außerdem zu, dass andere Urheber nicht gegen eine Veröffentlichung durch den ADC vorgehen werden. Der/Die Teilnehmer garantiert/garantieren, dass durch die Verwendung der Werke im Rahmen der vom ADC beabsichtigten und vorstehend dargestellten Nutzungshandlungen keine Persönlichkeitsrechte Dritter verletzt werden, insbesondere, dass abgebildete Personen mit der vertragsgegenständlichen Nutzung der Werke einverstanden sind. Der Einreicher verpflichtet sich dazu, dem ADC jeden Schaden zu ersetzen, der dem ADC dadurch entsteht, dass Dritte den ADC wegen einer Verletzung in Bezug auf die eingesandte Arbeit in Anspruch nehmen, und den der Einreicher zu vertreten hat. Zu dem zu ersetzenden Schaden gehört insbesondere der Schaden, der dem ADC dadurch entsteht, dass Nutzungshandlungen in Bezug auf das eingesandte Werk nicht vorgenommen werden können, da Rechte Dritter dem im Wege stehen.

VERÖFFENTLICHUNG UND NUTZUNGSRECHTE

Im Rahmen dieser Aufgaben räumt/räumen der/die Teilnehmer dem ADC ein einfaches, nicht ausschließliches, zeitlich und örtlich uneingeschränktes Nutzungsrecht ein, die eingesandte Arbeit zu veröffentlichen, zu vervielfältigen, zu verbreiten, auszustellen, öffentlich zu präsentieren, zu senden, (online) im Internet öffentlich zugänglich zu machen und auf andere körperliche wie unkörperliche Weise beliebig in Printmedien sowie allen digitalen Medien zu nutzen. Der ADC darf hierzu Dritten Unterlizenzen einräumen. Der/Die Teilnehmer garantiert/garantieren, dass er/sie im Falle der Nutzung von Fremdmaterialien in seiner/ihrer Arbeit die Einwilligung der jeweiligen Rechteinhaber für die Nutzung dieser Bestandteile durch den ADC im Rahmen der vorgenannten Publikationsformen eingeholt hat/haben und dass es ihm/ihnen möglich ist, dem ADC die vorstehenden Rechte wirksam einzuräumen. Der ADC beabsichtigt, alle eingesandten Arbeiten auf dem ADC Festival im April 2018 auszustellen und öffentlich vorzuführen. Die Hauptpreisträger werden auf der ADC Awards Show präsentiert. Bis zur Bearbeitung der Rücksendungen nach dem ADC Festival behält der Art Directors Club für Deutschland (ADC) e. V. die Arbeiten in seinem Besitz.

Art Directors Club für Deutschland (ADC) e. V.
Franklinstraße 15
10587 Berlin

Telefon: +49 (0)30 59 00 310-55
Fax: +49 (0)30 59 00 310-11
E-Mail: junior-wettbewerb@adc.de

Vereinsregistergericht
Amtsgericht Charlottenburg, Berlin
Vereinsregisternummer
VR 21502 B
Umsatzsteueridentifikationsnummer
DE221140109