

# Über die Kampagne

Von der Leitidee über die Ziele bis hin zur Stimmung der Kampagne – ein Überblick zur inhaltlichen Ausrichtung.

Junge Menschen stark machen für eine erfolgreiche Zukunft? Employability versus Persönlichkeit? Unternehmen wie Studierende beschäftigen sich zunehmend aktiv und intensiv mit diesen Fragen. Immer klarer wird, dass in einer sich verändernden Arbeitswelt zunehmend Werte wie Individualität, Wandelbarkeit und Flexibilität zählen. Vor diesem Hintergrund engagieren sich die Hochschulen in Sachsen-Anhalt in den nächsten Jahren verstärkt für das Thema Persönlichkeitsentwicklung parallel zum Studium und regen mit ihrer Initiative auch zum öffentlichen Diskurs darüber an.

Die Kampagne richtet sich an ca. zwei Millionen Schüler/innen zwischen ca. 16 und 21 Jahren in Deutschland sowie deren Eltern und Lehrer/innen. Zusätzlich werden Studien- und Berufsberater/innen der Agenturen für Arbeit in ihrer Funktion als Dialoggruppe in der Entscheidung der Studienwahl angesprochen.

Die Kampagne möchte die Hochschulen des Landes, deren hochwertige Angebote bundesweit bekannt machen und die Vorteile und positiven Rahmenbedingungen eines Studiums in diesem Bundesland kommunizieren.

Dazu wird primär das Studienangebot der staatlich finanzierten Hochschulen – also der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, der Hochschule Magdeburg-Stendal, der Hochschule Harz, der Hochschule Anhalt, der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle, der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg und der Hochschule Merseburg – beworben.

## Vorteile eines Studiums in Sachsen-Anhalt

- / **attraktives, breites Studienangebot**
- / **ausgezeichnete Forschung**
- / **moderne Ausstattung**
- / **intensives Betreuungsverhältnis durch Lehrende**
- / **Platz in Hörsälen und Seminarräumen**
- / **große Zahl zulassungsfreier Studienangebote**
- / **Internationalität, spürbar durch den Anteil internationaler Studierender und Lehrender sowie die hohe Anzahl der ausländischen Partnerhochschulen**
- / **hohe Lebensqualität**
- / **geringe Lebenshaltungskosten**
- / **gute Aussichten auf einen leichten Einstieg ins Berufsleben u.a. durch die gute Vernetzung der Hochschulen mit zukünftigen Arbeitgebern**

Mit diesen Rahmenbedingungen unterstützen die Hochschulen Sachsen-Anhalts ihre Studierenden direkt in der Entwicklung ihrer Persönlichkeit. Getreu dem Kampagnenmotto:  
„Studiere, was dich wirklich weiter bringt.“

### **Grundlage der Leitidee.**

Junge Menschen wachsen heute in einer Welt auf, die ihnen schier unendliche Möglichkeiten der Lebensführung bietet. Diese große Freiheit der Generation Y („Millenials“) kommt jedoch auch mit einer großen Last, denn wenn alles möglich ist, ist es an mir selbst den richtigen Weg zu finden – eine große Verantwortung. Sie geht einher mit der Suche nach Orientierung und dem Wunsch nach einer sicheren Zukunft.

Wer aber kann eine solche Sicherheit garantieren? Während in der Welt die einzige Konstante der Wandel zu sein scheint – ob in Wirtschaft, Politik oder Arbeitswelt – können Stabilität und Sicherheit nicht von außen erwartet werden. Sie können nur aus der eigenen Persönlichkeit wachsen.

Millenials leben diese Erkenntnis als ausgeprägte Ich-Fokussierung, die leicht mit einem hemmungslosen Hedonismus verwechselt werden könnte. Zu kurz gedacht. Denn in der Konzentration auf das Selbst in unsicheren Zeiten geht es vielmehr um Selbstbestimmtheit, Selbstentfaltung und um eine individuelle Sinnsuche.

Das Studium spielt in diesem Kontext eine wichtige Rolle. Zwar war es schon immer die Zeit im Leben junger Menschen, die auf die Zukunft vorbereitet. Doch im Zuge einer sich wandelnden Arbeitswelt wird immer mehr klar: Die Zukunft wird nicht mehr allein durch Fachkenntnisse und Abschlüsse gesichert. Die Zukunft hängt auch ab von der Ausbildung der eigenen Persönlichkeit.

Die Hochschulen in Sachsen Anhalt beantworten diese Entwicklungen mit einer Kampagne, die den Optimismus, die Aufbruchsstimmung und den Mut in der Zielgruppe der Millenials bestärken. Denn sie bieten nicht nur erstklassige Studienangebote und modern ausgestattete Campusse, sie bieten auch die Rahmenbedingungen, um die beste Version seiner selbst zu werden.

Die strategische Leitidee der Kampagne soll genau diesen Gedanken transportieren und für die Wichtigkeit des Aspektes Persönlichkeitsentwicklung sensibilisieren. Sie soll Aufmerksamkeit erregen und aktivieren. Wir rufen auf: Studiere, was dich wirklich weiterbringt!

Mit dieser Leitidee adressiert die Kampagne junge Menschen mit einer positiven und sinnstiftenden Idee, die ihnen etwas Nachhaltiges mit auf den Weg gibt. Die Kampagne bedient die Ansprüche wichtiger Dialoggruppen in der Entscheidung der Studienwahl, Eltern und Lehrende, die für junge Menschen nichts mehr als eine sichere Zukunft wünschen. Und sie vereint den berechtigten Premium-Status der Hochschulen in Sachsen-Anhalt unter einer zentralen Leitlinie.

### **Ziele der Kampagne – unser Anspruch.**

✓ **Wir wollen aktivieren und motivieren.**

Wir besetzen ein Thema, das für Studieninteressierte interessant und relevant ist, um Aufmerksamkeit zu bekommen.

Wir können nicht sagen, was die Zukunft bringt, aber wir können Optimismus und Mut schüren, die Zukunft aktiv mit zu gestalten.

✓ **Auf unserem Webportal bieten wir Orientierung und Service.**

Wir bieten eine nachhaltige Orientierungshilfe zur Studienwahl, die Schülerinnen und Schülern Spaß macht.

Wir informieren über die Vorteile des Studienortes Sachsen-Anhalt und dessen Hochschulen – sympathisch, zugänglich und dadurch nachhaltig.

### **Unser Webportal [www.wirklichweiterkommen.de](http://www.wirklichweiterkommen.de)**

Zum Kampagnenstart wird die Webseite [wirklichweiterkommen.de](http://www.wirklichweiterkommen.de) online gehen, auf der neben einer Vorstellung der sieben Hochschulen, Einblicke, Services und Unterhaltung geboten werden.

### **Die Highlights.**

#### **RE / FLECT, der Persönlichkeitstest – Von der Selbstreflexion zum passenden Studiengang**

Mit dem Tool „RE / FLECT“ wollen wir:

1. Ein relevantes Thema platzieren: Wir holen junge Menschen mit einem für sie im Orientierungsprozess entscheidenden Thema ab: Selbstreflexion.
2. Die Zielgruppe engagieren: Wir gestalten Selbstreflexion spielerisch informativ und bieten den Nutzer/innen die Möglichkeit das eigene Persönlichkeitsprofil zu teilen.
3. Orientierung schaffen: Wir reduzieren Komplexität, indem wir den Abgleich des eigenen Persönlichkeitsprofils mit dem Studienprogramm Sachsen-Anhalts ermöglichen und inspirieren dadurch zur Auseinandersetzung mit den vielfältigen Studienmöglichkeiten im Land.

Ab Mitte März bieten wir darüber hinaus eine clevere Studiengangssuch-und-finde-Maschine. Wissenschaftliche Studien (u.a. Vedel, 2015) zeigen einen signifikanten Zusammenhang zwischen Persönlichkeitsprofil und Studienwahl. Dadurch ist es uns möglich, den Nutzer/innen des interaktiven Persönlichkeitstests auf Grundlage des Testergebnisses in unserer Studiengangssuch-und-finde-Maschine Studienfelder vorzuschlagen, in denen Studierende mit einem ähnlichen Persönlichkeitsprofil bereits studieren.

### **RE / SEARCH – die clevere Studiengangssuch-und-finde-Maschine**

Mit dem Tool „RE / SEARCH“ wollen wir:

1. Überblick schaffen: Wir bieten Interessierten eine Übersicht aller Studiengänge der Hochschulen Sachsen-Anhalts systematisch aufbereitet, übersichtlich und einfach zu benutzen.
2. Inspiration bieten: Wir listen die Studiengänge im Land nicht nur auf, sondern bieten durch eine Darstellung von Verwandtschaftsgraden, Inspiration und animieren zum Entdecken der vielfältigen Studienangebote im Land.
3. Zielgruppe mobilisieren: Wir möchten Interessierte motivieren selbst aktiv an der Studienwahl teilzunehmen und bieten deshalb zahlreiche Optionen zur Filterung des Studienprogramms (Interessen, Schwerpunkte, Standorte, u. a.).

### **Campus Stories – Persönlichkeiten an den Hochschulen in Sachsen-Anhalt**

In Kurzfilmen werden Studierende und Alumni der einzelnen Institutionen porträtiert. Sie verdeutlichen, inwiefern ihre Hochschule sie in der Entwicklung ihrer Persönlichkeit unterstützt hat – authentische Geschichten, ohne gebriefte Werbeaussagen.

### **Weitere Maßnahmen.**

Im Verlauf der Kampagne erzählen wir spannende Geschichten (z. B. in unserem Blog und in ausgewählten Social-Media-Kanälen) und ermöglichen mit einer breit angelegten Onlinekampagne und vereinzelt Aktionen an Schulen und in Städten eine zielgruppengerechte Ansprache.



### Gestaltung und Tonalität der Kampagne.

#### ✓ Die Illustrationen

Der Leitgedanke der Kampagne spiegelt sich in ihrer Bildsprache: Es geht um Persönlichkeit.

Die gerasterte Darstellung des Kopfes steht für die unzähligen Facetten einer Persönlichkeit. Sie sind – wie unsere Zielgruppe – selbstbewusst und einzigartig. Im Kontrast zu den vielfältigen Fotoserien junger Menschen, stechen sie hervor, sind aufmerksamkeitsstark und besitzen einen hohen Wiedererkennungswert.

#### ✓ Unsere Sprache

Die Kampagne überzeugt durch Inhalte, die Einblicke, Service und Orientierung bieten - spielerisch aktivierend und persönlich. Dafür setzen wir auf eine leichte, klare und motivierende Sprache.

#### ✓ Absender und Wort-Bildmarke

Die „Initiative der Hochschulen in Sachsen-Anhalt“ versteht sich als Dachkampagne aller Hochschulen in Sachsen-Anhalt und ist Absender der Kampagne. Die weißen und schwarzen Balken repräsentieren die Hochschulen, das schwarze Quadrat symbolisiert das gemeinsame Dach.



### Pressenanfragen bitte an: