



WICHTIGE BEWERBUNGSINFORMATIONEN ZUM MASTER-STUDIUM

1. Studienmöglichkeiten

An der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle gibt es folgende Master - Studiengänge:

- Conceptual Fashion Design
- Conceptual Textile Design
- Design Studies
- Design of Playing and Learning
- Editorial Design
- Interior Architecture
- Furniture and Interior Design
- Industrial Design
- Multimedia Design
- Photography
- Product Design and Applied Art (Porcelain, Ceramics and Glass)

Die Masterstudiengänge an der Kunsthochschule Burg Giebichenstein richten sich an Absolventen/Innen von Bachelor- oder Diplomstudiengängen mit vorrangig gestalterisch-künstlerischer Ausprägung. Auch interessierte und fachlich geeignete Absolventen anderer Studiengänge können bei festgestellter Eignung zum Masterstudium zugelassen werden.

Regelstudienzeit:

Die Dauer des Studiums orientiert sich an der Semesterzahl des vorangegangenen Studiums: von 2-semesteriger Studiendauer (bei Abschluss eines fachgleichen 4-jährigen BA-Studiums mit 240 ECTS-Punkten oder eines vergleichbaren Diplomstudienganges) bis zu einer 4-semesterigen Studiendauer (bei Abschluss eines fachgleichen 3-jährigen BA-Studiums oder Diplomstudienganges, sowie für Absolventen nicht fachgleicher gestalterisch-künstlerischer oder anderer Studiengänge).

Das Masterstudium schließt mit dem „Master of Arts“ ab.

2. Zulassungsvoraussetzungen

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Nachweis der entsprechenden Qualifikation (Diplom-, Bachelor- oder Magisterabschluss)- Feststellung der studiengangspezifischen Eignung- studiengangspezifische Praktika oder vergleichbare praktische Erfahrungen (s. Studienordnung § 2)- Nachweis ausreichender Deutschkenntnisse (DSH 1 oder TestDaF 3) |
|--|

3. Ziel und Dauer des Studiums

Das Masterstudium ist projektorientiert und bietet den Studierenden umfangreiche Möglichkeiten, die theoretischen und praktischen Aspekte ihrer jeweiligen Disziplin zu vertiefen und in der Projektarbeit umzusetzen. Eine Vielzahl gut ausgestatteter Werkstätten schafft die Basis für eine intensive Entwurfsarbeit und praktisches Experimentieren.

In der Regel können die Studierenden im Masterstudium eigene Projekte vorschlagen oder aus mehreren Projektangeboten des jeweiligen Studiengangs wählen. Darüber hinaus gibt es studiengangübergreifende Angebote designwissenschaftlicher, gesellschaftsbezogener und künstlerisch-gestalterischer Ausrichtung. Der individuellen Schwerpunktsetzung und Profilierung des eigenen Studienverlaufs sind daher keine Grenzen gesetzt. Die kommunikative Atmosphäre am Campus und die Nähe zu Studierenden und Lehrenden der anderen Masterstudiengänge sowie zum Campus Kunst ermöglichen einen regen Austausch.

Das Ziel eines jeden Masterstudienverlaufs ist die Ausarbeitung der individuellen Masterthesis.



4. Bewerbungstermine

Online-Bewerbung zum MA - Studium:

01.04. – 15.05. für das folgende Wintersemester (**alle** MA- Studiengänge)

01.10. – 15.11. für das folgende Sommersemester (**nur Photography und Multimedia Design**)

Unter dem Link <http://www.masteranmeldung.burg-halle.de> finden Sie das Online-Anmeldeformular. Nach Eingabe Ihrer Daten drucken Sie sich bitte das PDF-Dokument aus und senden alle erforderlichen Unterlagen, einschließlich des Portfolios, an folgende Anschrift:

Burg Giebichenstein
Kunsthochschule Halle
Dezernat studentische
und akademische Angelegenheiten
Neuwerk 7
D - 06108 Halle

oder

Burg Giebichenstein
Kunsthochschule Halle
Dezernat studentische
und akademische Angelegenheiten
PF 200252
D – 06003 Halle

5. Bewerbungsunterlagen

- Tabellarischer Lebenslauf
- Nachweis über einen Hochschulabschluss bzw. entsprechende Leistungsnachweise (Transcript of Records)
- Bewerbungsschreiben: Motivation, Erwartungsfokus, gewünschte Studienschwerpunkte innerhalb des Masterstudiums
- Bei Bewerbung zum 2-semesterigen MA - Studium: Konzeptidee für die Masterarbeit
- Portfolio (Print)
- Eventuelle Veröffentlichungen
- Bei Bewerbern aus dem Ausland: Nachweis über ausreichende Deutschkenntnisse.

Alle Unterlagen sind in deutscher Sprache einzureichen. Zeugnisse und Vorbildungsnachweise müssen als beglaubigte Übersetzungen vorliegen.

6. Ablauf der Eignungsprüfung

Nach Eingang und Sichtung der Bewerbungsunterlagen:

- Bewertung des Portfolios und der studiengangbezogene Bewerbung (dargelegte Motivation)
- Einladung der Bewerber/innen, die die geforderte Punktzahl erreicht haben, zu einem Eignungsgespräch an die Hochschule

Achtung: Die Bewerbungsunterlagen können nur zurückgesandt werden, wenn ein entsprechend frankierter und adressierter Rückumschlag beigelegt ist. Eine persönliche Abholung ist nach vorheriger Terminabsprache mit dem Studierendenzernat ebenfalls möglich. Bitte kontaktieren Sie uns!

Tel. +49 (0) 345 7751 -536, -532, -555; Fax +49 (0) 345 7751-517, studinfo@burg-halle.de

Weitere Informationen zum Masterstudium finden Sie in der Prüfungs-, Eignungsprüfungs- und Studienordnung für die Masterstudiengänge im Fachbereich Design unter:

http://www.burg-halle.de/fileadmin/burghalle/documents/Hochschule/Studium/Amtsblatt_03_2012.pdf