



Bewerbungsinformationen zum Masterstudium

Studienmöglichkeiten

Die Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle bietet folgende Masterstudiengänge an:

- Conceptual Fashion Design
- Conceptual Textile Design
- Design Studies
- Design of Playing and Learning
- Editorial Design
- Interior Architecture
- Furniture and Interior Design
- Industrial Design
- Multimedia Design
- Product Design and Design of Porcelain, Ceramics and Glass

Die Masterstudiengänge an der BURG richten sich an Absolventinnen und Absolventen von Bachelor- oder Diplomstudiengängen mit vorrangig gestalterisch-künstlerischer Ausprägung. Auch interessierte und fachlich geeignete Absolventinnen und Absolventen anderer Studiengänge können bei festgestellter Eignung zum Masterstudium zugelassen werden.

Die Dauer des Studiums orientiert sich an der Semesterzahl des vorangegangenen Studiums. Diese reichen von 2-semesteriger Studiendauer (bei Abschluss eines fachgleichen 4-jährigen BA-Studiums mit 240 ECTS-Punkten oder eines vergleichbaren Diplomstudienganges) bis zu einer 4-semesterigen Studiendauer (bei Abschluss eines fachgleichen 3-jährigen BA-Studiums oder Diplomstudienganges, sowie für Absolventinnen und Absolventen nicht fachgleicher gestalterisch-künstlerischer oder anderer Studiengänge).

Das Masterstudium schließt mit dem akademischen Master of Arts ab.

Zulassungsvoraussetzungen

Folgende Voraussetzungen müssen für eine Zulassung erfüllt sein:

- Nachweis der entsprechenden Qualifikation (Diplom-, Bachelor- oder Magisterabschluss)
- Feststellung der studiengangspezifischen Eignung
- studiengangspezifische Praktika oder vergleichbare praktische Erfahrungen (s. Studienordnung § 2)
- Nachweis ausreichender Deutschkenntnisse (in der Regel DSH 2 oder TestDaF 4)



Ziel und Dauer des Studiums

Das Masterstudium ist projektorientiert und bietet den Student_innen umfangreiche Möglichkeiten, die theoretischen und praktischen Aspekte ihrer jeweiligen Disziplin zu vertiefen und in der Projektarbeit umzusetzen. Eine Vielzahl gut ausgestatteter Werkstätten schafft die Basis für eine intensive Entwurfsarbeit und praktisches Experimentieren.

In der Regel können die Student_innen im Masterstudium eigene Projekte vorschlagen oder aus mehreren Projektangeboten des jeweiligen Studiengangs wählen. Darüber hinaus gibt es studiengangübergreifende Angebote designwissenschaftlicher, gesellschaftsbezogener und künstlerisch-gestalterischer Ausrichtung. Der individuellen Schwerpunktsetzung und Profilierung des eigenen Studienverlaufs sind daher keine Grenzen gesetzt. Die kommunikative Atmosphäre am Campus und die Nähe zu Student_innen und Lehrenden der anderen Masterstudiengänge sowie zum Campus Kunst ermöglichen einen regen Austausch.

Das Ziel eines jeden Masterstudienverlaufs ist die Ausarbeitung der individuellen Masterthesis.

Bewerbungstermine

Für das Masterstudium ist eine Online-Bewerbung zu zwei verschiedenen Zeitpunkten möglich:

- Bewerbungen für das nachfolgende Wintersemester sind für alle Masterstudiengänge jeweils vom 1. April bis 15. Mai eines jeden Jahres möglich.
- Vom 1. Oktober bis 15. November ist eine Bewerbung für das folgende Sommersemester nur für den Studiengang Multimedia Design möglich.

Unter dem Link <http://www.masteranmeldung.burg-halle.de> finden Sie das Online-Anmeldeformular. Nach Eingabe Ihrer Daten drucken Sie sich bitte das PDF-Dokument aus und senden alle erforderlichen Unterlagen, einschließlich des Portfolios, an folgende Anschrift:

Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle
Dezernat für Studentische und Akademische Angelegenheiten
Neuwerk 7
06108 Halle (Saale)
Germany

Bewerbungsunterlagen

Folgende vollständigen Unterlagen werden benötigt für eine Bewerbung:

- tabellarischer Lebenslauf
- Nachweis über einen Hochschulabschluss bzw. entsprechende Leistungsnachweise (Transcript of Records)
- Bewerbungsschreiben: Motivation, Erwartungsfokus, gewünschte Studienschwerpunkte innerhalb des Masterstudiums
- bei Bewerbung zum 2-semesterigen MA-Studium: Konzeptidee für die Masterarbeit



- Portfolio (Print)
- eventuelle Veröffentlichungen
- bei Bewerber_innen aus dem Ausland: Nachweis über ausreichende Deutschkenntnisse.

Alle Unterlagen sind in deutscher Sprache einzureichen. Zeugnisse und Vorbildungsnachweise müssen als beglaubigte Übersetzungen vorliegen.

Ablauf der Aufnahmeprüfung

Nach Eingang und Sichtung aller Bewerbungsunterlagen werden die Portfolios und die studienbezogene Bewerbung mit dargelegter Motivation bewertet. Die Bewerberinnen und Bewerber, die die geforderte Punktzahl erreicht haben, werden zu einem Eignungsgespräch an die Hochschule eingeladen.

Bitte beachten Sie: Die Bewerbungsunterlagen können nur zurückgesandt werden, wenn ein entsprechend frankierter und adressierter Rückumschlag beigefügt ist. Eine persönliche Abholung ist nach vorheriger Terminabsprache mit dem Studiendezernat ebenfalls möglich.

Bitte kontaktieren Sie uns bei Fragen:

Allgemeine Studienberatung: T +49 (0)345 7751-532

studinfo@burg-halle.de

Immatrikulationsamt: Elena Pastjan; T +49 (0)345 7751-536; F +49 (0)345 7751-517;

pastjan@burg-halle.de

International Office: Maren Trumpfheller; T +49 (0)345 7751-555;

international@burg-halle.de

Weitere Informationen zum Masterstudium finden Sie in der Prüfungs-, Aufnahmeprüfungs- und Studienordnung für die Masterstudiengänge im Fachbereich Design auf unserer [Website](#).