

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Pflicht						
	Komplexes Gestalten /Projekt 1	ein Sem.	P		20	20	
	MA-Vertiefung zu Projekt 1	ein Sem.	R		2	2	
	Wahl**						
	Zeichnerische Darstellung / Illustration	ein Sem.	Ü		2		
	Fotografie	ein Sem.	Ü		2		
	Editorial-Fotografie	ein Sem.	Ü		2		
	Interaktive Medien	ein Sem.	Ü		2		
BK	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Masterforum	zwei Sem.	T	x	4	2	2
	Wahl**						
	Interaktive Medien / Animation	ein Sem.	Ü	x	2		
	Typografie KD 4	ein Sem.	Ü		2		
	Narrative Strukturen für interaktive Medien	Blockseminar	Ü	x	2		
	Digital- und Offsetdruck / Experimentelle Drucktechniken	ein Sem.	T	x	2		
	Wahrnehmung, Kommunikationskompetenz	ein Sem.	Ü	x	2		
	Bleisatz	Blockseminar	T	x	2		
	Kalligrafie	ein Sem.	Ü	x	2		
	Kuratieren	Blockseminar	Ü	x	2		
	Siebdruck	ein Sem.	T	x	2		
	Sprache und Text	ein Sem.	Ü		2		
						24	2

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahlpflicht / Wahl**						2
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	K		3		
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	K		3		
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	K		3		
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	M		3		
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H		3		
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2		
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2		
						2	

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Pflicht						
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		28		28
							28

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahl**						
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2		

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahl**						
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2		
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü		2		
	Kreatives Schreiben, Text	Block	Ü		2		
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	Ü/T		2		

						1	2
** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK						4	4

** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK
 1. Semester: zwei Angebote mit je zwei Punkten

Punkteverteilung Editorial Design (2 Semester)

		Sem	1	2
BK	EK		24	2
	WK		2	0
	MA		0	28
	Wahl		4	0
			30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Komplexes Gestalten / Projekt 1	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Projekt 2	ein Sem.	P		20		20		
	Komplexes Gestalten / Projekt 3	ein Sem.	P		20			20	
	MA-Vertiefung zu Projekt 1	ein Sem.	R		2	2			
	MA-Vertiefung zu Projekt 2	ein Sem.	R		2		2		
	MA-Vertiefung zu Projekt 3	ein Sem.	R		2			2	
	Wahl**								
	Zeichnerische Darstellung / Illustration	ein Sem.	Ü		2				
	Fotografie	ein Sem.	Ü		2				
	Editorial-Fotografie	ein Sem.	Ü		2				
	Interaktive Medien	ein Sem.	Ü		2				
BK	Modulbezeichnung								
	Pflicht								
	Masterforum	drei Sem.	T	x	6		2	2	2
	*freiwillig und ohne Punktvergabe im 1. Semester, danach Pflicht für alle MA-Studierenden								
	Wahl**								
	Interaktive Medien / Animation	ein Sem.	Ü	x	2				
	Typografie KD 4	ein Sem.	Ü		2				
	Narrative Strukturen für interaktive Medien	Blockseminar	Ü	x	2				
	Digital- und Offsetdruck / Experimentelle Drucktechniken	ein Sem.	T	x	2				
	Wahrnehmung, Kommunikationskompetenz	ein Sem.	Ü	x	2				
	Bleisatz	Blockseminar	T	x	2				
	Kalligrafie	ein Sem.	Ü	x	2				
	Kuratieren	Blockseminar	Ü	x	2				
	Siebdruck	ein Sem.	T	x	2				
	Sprache und Text	ein Sem.	Ü		2				
						22	24	24	2

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahlpflicht / Wahl**					4	4	2	
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	K		3				
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	K		3				
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	K		3				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	M		3				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H		3				
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2				
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2				
						4	4	2	

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		28				28
									28

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2				

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü		2				
	Kreatives Schreiben, Text	Block	Ü		2				
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	Ü/T		2				

						1	2	3	4	
** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK						10	4	2	4	

- ** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK
1. Semester: zwei Angebote mit je zwei Punkten
 2. Semester: ein Angebot mit zwei Punkten
 3. Semester: zwei Angebote mit je zwei Punkten

Punkteverteilung Editorial Design (4 Semester)

	Sem	1	2	3	4
BK	EK	22	24	24	2
	WK	4	4	2	0
	MA	0	0	0	28
	Wahl	4	2	4	0
		30	30	30	30