

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Komplexes Gestalten / Projekt 1 - 3
Modulbereich:	EK
Modulform:	Semestermodul
Laufzeit:	Je ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Georg Barber, Prof. Matthias Görlich, Prof. Stephanie Kiwitt, Vertr.Prof. David Liebermann, Vertr.Prof Jana Reddemann, Prof. Andrea Tinnes

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Master Visual Strategies and Stories (2 Semester) Master Visual Strategies and Stories (4 Semester)
Empfohlenes Studiensemester:	1. bis 3. Semester (beim 4. Semestrigen Master) 1. Semester (beim 2. Semestrigen Master)
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Autorenschaft im Design, Kompetenzen zur Konzeption und Gestaltung komplexer Kommunikationsszenarien, innovativer Umgang mit gegebenen Parametern und Strukturen, professioneller Umgang mit Codes, Bildern, Sprache, Text und Typografie als Ausdrucksmittel bei der gestalterischen Transformation selbst erarbeiteter Themen, Fähigkeit einen Designprozess selbst zu planen und umzusetzen, Professionalität im Design-Diskurs, Netzwerken und Teamarbeit, soziale Kompetenz

Lerninhalte

Erforschung von Gestaltungsthemen im Hinblick auf ihre gesellschaftspolitische und soziale Relevanz, selbst gefundene, recherchierte und bearbeitete Themenstellungen werden für bestimmte Zielgruppen aufbereitet und inszeniert. Analyse gängiger Gestaltungskonzepte, experimentelle Gestaltung, Konzept und Entwurf von Editorial-Produkten auch künstlerischer Ausprägung, Ausstellungen und Publikationen

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	50 h (pro Semester)	15 (pro Semester)	WiSe oder SoSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	400 h (pro Semester)		
Seminar	50 h (pro Semester)		

Teilnahmevoraussetzungen

Obligatorisch:	Teamfähigkeit, selbständiges Engagement und gute Allgemeinbildung in Bezug auf gesellschaftspolitische und kulturelle Entwicklungen
Wünschenswert:	Erfahrung in Editorialprojekten, Kenntnisse in der Fotografie, Fundierte Kenntnisse im Umgang mit Zeichen im Allgemeinen, und Mikro- und Makrotypografie im besonderen, souveräner und flüssiger Umgang mit der deutschen (und ggfs. englischen) Sprache in Wort und Schrift

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Projekt mit Dokumentation und Präsentation	P
1.Wiederholung:	Projekt mit Dokumentation und Präsentation	
Anteil an Modulnote:	----	
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)	
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters	

Studentischer Arbeitsaufwand

500 Stunden (je Semester)

Kreditpunkte

20 ECTS (je Semester)

Sprache

Deutsch

Hinweise

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Master-Vertiefung zu Projekt 1- 3 (Modul Komplexes Gestalten / Projekt 1- 3)
Modulbereich:	EK
Modulform:	Semestermodul
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Georg Barber, Prof. Matthias Görlich, Prof. Stephanie Kiwitt, Vertr.Prof. David Liebermann, Vertr.Prof. Jana Reddemann, Prof. Andrea Tinnes

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Master Visual Strategies and Stories (2 Semester) Master Visual Strategies and Stories (4 Semester)
Empfohlenes Studiensemester:	1. bis 3. Semester (beim 4-semesterigen Master) 1. Semester (beim 2-semesterigen Master)
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenzen in den Bereichen theoretisches Arbeiten, Reflektion und Diskurs im Gestaltungsprozess

Lerninhalte

Zum jeweils gewählten Projektthema aus dem Modul »Komplexes Gestalten« wird in theoretischer Erörterung ein besonderer Aspekt oder eine Fragestellung selbständig bearbeitet. Ziel ist die profunde Durchdringung eines Sachverhaltes, die für die gesamte Projektarbeit im Seminar von besonderem Interesse ist.

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	---	15	WiSe oder SoSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	50 h (pro Semester)		

Teilnahmevoraussetzungen

Obligatorisch:

Teilnahme am Modul »Komplexes Gestalten 1, 2 oder 3«

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Referat mit Dokumentation	R
1.Wiederholung:	Referat mit Dokumentation	R
Anteil an Modulnote:	----	
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)	
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters	

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden (je Semester)

Kreditpunkte

2 ECTS (je Semester)

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Themenbezogen

Hinweise

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)
Modulbereich:	MA-Masterthesis
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Georg Barber, Prof. Matthias Görlich, Prof. Stephanie Kiwitt, Vertr.Prof. David Liebermann, Vertr.Prof. Jana Reddemann, Prof. Andrea Tinnes

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Master Visual Strategies and Stories (2 Semester) Master Visual Strategies and Stories (4 Semester)
Empfohlenes Studiensemester:	Abschlusssemester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenzen zur eigenständigen Identifikation von relevanten Problemfeldern, Konzeption und Gestaltung komplexer Kommunikationsszenarien, innovativer Umgang mit gegebenen Parametern und Strukturen, professioneller Umgang mit Codes, Bildern, Sprache, Text und Typografie als Ausdrucksmittel bei der gestalterischen Transformation selbst erarbeiteter Themen, Fähigkeit einen Designprozess selbst zu planen und umzusetzen, Professionalität im Design- und Kunst-Diskurs, Netzwerken und Teamarbeit, soziale Kompetenz.

Lerninhalte

Erforschung von Gestaltungsthemen im Hinblick auf ihre gesellschaftspolitische und soziale Relevanz, selbst gefundene, recherchierte und bearbeitete Themenstellungen werden für bestimmte Zielgruppen aufbereitet und inszeniert. Analyse gängiger Gestaltungskonzepte, experimentelle Gestaltung, Konzept und Entwurf von Editorial-Produkten auch künstlerischer Ausprägung, Ausstellungen und Publikationen

Die Masterthesis orientiert sich am zuvor eingereichten Proposal, welches Forschungsthema und Motivation, Relevanz und Kontext, Methodenbeschreibung, Zeitplan, visuelle Ansätze, Literatur- und Quellenangabe beschreibt.

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	15	15	SoSe oder WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	685		

Teilnahmevoraussetzungen

Obligatorisch: Zulassung zur Master-Abschlussprüfung

Modulvorleistungen

Erfolgreiche Teilnahme bzw. Prüfungsnachweis aller Module laut individuellem Studienplan

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Projekt mit Dokumentation und Präsentation	P
1. Wiederholung:	Projekt mit Dokumentation und Präsentation	P
Anteil an Modulnote:	----	
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)	
1. Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters	

Studentischer Arbeitsaufwand

700 Stunden

Kreditpunkte

28 ECTS

Sprache

Deutsch

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Masterforum
Modulbereich:	BK
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich: Design

Verantwortliche/r: Prof. Georg Barber, Prof. Matthias Görlich, Prof. Stephanie Kiwitt, Vertr.Prof. David Liebermann, Vertr.Prof. Jana Reddemann, Prof. Andrea Tinnes., künstlerische Mitarbeiter*innen, sowie 2 externe Expert*innen

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Master Visual Strategies and Stories (2 Semester) Master Visual Strategies and Stories (4 Semester)
Empfohlenes Studiensemester:	1. bis 3. Semester (beim 4. Semestrigen Master) 1. Semester (beim 2. Semestrigen Master)
Modulart:	Pflicht (Einschränkung: Siehe Hinweise)
Benotung:	Unbenotet

Lern- und Qualifikationsziele

Training von Diskussions- und Präsentationsfähigkeiten, Kompetenzen im Formulieren von Argumenten und in der Auseinandersetzung über Designfragen in Teams.

Lerninhalte

Diese Präsentations- und Diskussionsveranstaltung unter Hinzuziehung zweier externer Experten soll die Auseinandersetzung mit aktuellen Designdiskursen fördern unter Berücksichtigung der individuellen Projekte, an denen die Studierenden arbeiten. Die Studierenden bereiten eigenständig die Präsentation des aktuellen Projektstands vor und diskutieren ihre Arbeiten in einer »Trainingssituation«, in der nicht nur die hauseigenen Lehrenden, sondern auch spezifisch eingeladene externe Experten den aktuellen Stand der Arbeiten evaluieren und kommentieren.

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	6		SoSe oder WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	44		

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Teilnahmebescheinigung	T
1.Wiederholung:	Teilnahmebescheinigung	T
Anteil an Modulnote:	----	
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)	
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters	

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden (pro Semester)

Kreditpunkte

2 ECTS (pro Semester)

Sprache

Deutsch

Hinweise

Das Angebot ist für Incomings (das heißt Studierende, die ihren Bachelor nicht an der Hochschule für Kunst, Halle abgelegt haben) im 1. Semester freiwillig und ohne Punktevergabe. Danach ist es Pflicht für alle MA-Studierenden.

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Interaktive Medien / Animation
Modulbereich:	BK
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich: Design

Verantwortliche/r: Prof. Matthias Görlich, Peter Hermanns, Prof. Georg Barber,
Vertr.Prof. David Liebermann, Vertr.Prof. Jana Reddemann

Modulverwendbarkeit

Studiengänge: Master Visual Strategies and Stories (2 Semester)
Master Visual Strategies and Stories (4 Semester)

Empfohlenes Studiensemester: Ab 1. Semester

Modulart: Wahlpflicht

Benotung: Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Erweiterungskompetenz Bewegtbild, Animation, Dramaturgie in zeitbasierten Medien

Lerninhalte

Einführung in die Konzeption und Gestaltung von digitalen Anwendungen, Animation Character Design, Entwicklung einer Narration

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	20	15	SoSe oder WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	20		
Vorlesung	10		

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1.Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Typografie KD 4 (Experimentelle Typografie)
Modulbereich:	BK
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Andrea Tinnes

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Master Visual Strategies and Stories (2 Semester) Master Visual Strategies and Stories (4 Semester)
Empfohlenes Studiensemester:	Ab 1. Semester
Modulart:	Wahlpflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Befähigung zum freien Umgang mit komplexen Zeichensystemen und typografischer Formensprache (auch Text und Sprache). Verständnis und Anwendungskompetenz in Bezug auf inszenierte Typografie (ggf. auch unter Einbeziehung von Raum, Körper, Sound und Bewegung).

Lerninhalte

Komplexe Aufgabenstellungen in Bezug auf Inszenierung von Sprache und Zeichen auf der Fläche oder im Raum, mit ggf. eigenen Texten

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	20	15	SoSe oder WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	20		
Vorlesung	10		

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1.Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

H.P. Willberg: Inszenierte Typografie
HGB Leipzig (Hg.): Architektur und Grafik
Detaillierte Liste jeweils zu Semesteranfang

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Narrative Strukturen für Interaktive Medien
Modulbereich:	BK
Laufzeit:	2 Wochen

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Matthias Görlich, vertr.Prof. David Liebermann, Vertr.Prof. Jana Reddemann

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Master Visual Strategies and Stories (2 Semester) Master Visual Strategies and Stories (4 Semester)
Empfohlenes Studiensemester:	Ab 1. Semester
Modulart:	Wahlpflicht
Benotung:	Unbenotet

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenzen im Erfassen und Umsetzen medienspezifischen Qualitäten neuer Medien und Möglichkeiten der Nutzerinteraktion im Verhältnis zur interaktiven Narration

Lerninhalte

Erzählstrukturen, Interaktionsmodelle, Dramaturgie und Narration in Online- und Offline-Medien, narratives User-Interface-Design werden am Beispiel von Film (linear, nicht-interaktiv) und Websites (non-linear, interaktiv) in Referaten und Übungen analysiert. Die gewonnenen Erkenntnisse dienen der Entwicklung eines eigenen, komplexen Projekts, das sich insbesondere mit nicht-linearen, interaktiven Narrationen auseinandersetzt. Methoden des Design-Thinking werden vermittelt.

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	10	2	WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	30		
Seminar	10		

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1.Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Digital- und Offsetdruck / Experimentelle Drucktechniken
Modulbereich:	BK
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Andrea Tinnes, mit Lehraufträgen

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Master Visual Strategies and Stories (2 Semester) Master Visual Strategies and Stories (4 Semester)
Empfohlenes Studiensemester:	Ab 1. Semester
Modulart:	Wahlpflicht
Benotung:	Unbenotet

Lern- und Qualifikationsziele

Fundierte Kenntnisse des digitalen und analogen Workflows in der Produktion außergewöhnlicher Printmedien, experimenteller und professioneller Umgang mit den Möglichkeiten moderner Drucktechnik

Lerninhalte

Experimentelles Arbeiten mit außergewöhnlichen Druckvorgaben. Das kann sowohl ungewöhnliche Materialien (Bedruckstoff, Farbe) als auch nicht standardisierte Druckprozesse (Raster, Flächendeckung) betreffen. Mischen verschiedener Druckverfahren (Digitaldruck, Offsetdruck, Siebdruck, Lithografie, Risografie) innerhalb einzelner Druckformen. Drucken einer selbst erstellten Vorlage.

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	10	15	SoSe oder WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	40		

Teilnahmevoraussetzungen

Wünschenswert: Interesse am Experiment in Bezug auf verschiedene digitale und analoge Drucktechniken und Fragen des digitalen Workflows

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Teilnahmebescheinigung	T
1.Wiederholung:	Teilnahmebescheinigung	T
Anteil an Modulnote:	----	
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)	
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters	

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Martens, Karel: Counterprint. London: Hyphen Press. 2004; Carson, David: The End of Print. Bd. 1. München: Bangert Verlag. 1995; Beckmann, Till; Morlok, Franziska: Extra. Enzyklopädie der experimentellen Druckveredelung. Basel: Birkhäuser Verlag. 2009; Dreßen, Markus; Krumm, Lina; König, Anne; Wenzel, Jan: Liner Notes. Gespräche über das Büchermachen. Leipzig: Spector Books. 2009. S. 77 ff.; Goggin, James: The Matta-Clark Complex. Materials, Interpretation and the Designer. in: de Bondt, Sara: The Form of the Book Book. London: Occasional Papers. 2009. S. 23 ff.

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Wahrnehmung, Kommunikationskompetenz
Modulbereich:	BK
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich: Design

Verantwortliche/r: Prof. Georg Barber, Prof. Matthias Görlich, Prof. Stephanie Kiwitt, Vertr.Prof. David Liebermann, Vertr.Prof. Jana Reddemann, Prof. Andrea Tinnes

Modulverwendbarkeit

Studiengänge: Master Visual Strategies and Stories (2 Semester)
Master Visual Strategies and Stories (4 Semester)

Empfohlenes Studiensemester: Ab 1. Semester

Modulart: Wahlpflicht

Benotung: Unbenotet

Lern- und Qualifikationsziele

Befähigung, Objekte, Personen, Sachverhalte oder Problemstellungen sowie gesellschaftliche Phänomene unter einem anderen (neuen) Blickwinkel zu betrachten und daraus die entsprechenden Schlüsse für die Design-Arbeit zu ziehen; Teamfähigkeit und Kommunikationskompetenz, Verständnis für unterschiedliche Sichtweisen und Deutungsmöglichkeiten

Lerninhalte

Durch einzelne Übungen, gemeinsame Aufgaben in Bezug auf Sprache und Bild wird in der Gruppe das Wahrnehmen und freie Interpretieren, Assoziieren geübt. Schreiben, Visualisieren von Problemstellungen im Team, Organisation und Improvisation sowie Bewertung von gesellschafts- und designrelevanten Situationen

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	---	15	SoSe oder WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	20		
Vorlesung	30		

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1.Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Bleisatz
Modulbereich:	BK
Laufzeit:	2 Wochen

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Matthias Schwenke

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Master Visual Strategies and Stories (2 Semester) Master Visual Strategies and Stories (4 Semester)
Empfohlenes Studiensemester:	ab 1. Semester
Modulart:	Wahlpflicht
Benotung:	Unbenotet

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenzen im traditionellen Handsatz

Lerninhalte

Bearbeitung einer eigenen gestalterisch-künstlerischen Arbeit im Rahmen eines vorgegebenen Themas. Erkunden von und Experimentieren mit den spezifischen Limitationen und Möglichkeiten des Bleisatzes in Bezug auf Typografie.

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	20	15	SoSe oder WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	20		
Übung	10		

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Teilnahmebescheinigung	T
1.Wiederholung:	Teilnahmebescheinigung	T
Anteil an Modulnote:	----	
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)	
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters	

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Bücher über den Buchdruck und Handsatz, z.B. Paul Fritzsche: Der Schriftsetzer. Leipzig, 1960

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Kalligraphie
Modulbereich:	BK
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Georg Barber, Prof. Andrea Tinnes

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Master Visual Strategies and Stories (2 Semester) Master Visual Strategies and Stories (4 Semester)
Empfohlenes Studiensemester:	Ab 1. Semester
Modulart:	Wahlpflicht
Benotung:	Unbenotet

Lern- und Qualifikationsziele

Ausbau kalligrafischer Kenntnisse und Fähigkeiten. Kompetenzen in der Beurteilung von allgemein gültigen Gestaltungsprinzipien am Beispiel geschriebener, gebrochener, historischer Wechselzugformen.

Lerninhalte

Erstellen von kalligrafischen Textblättern historischer Schriften, wie z.B. Unziale, Textur, Bastarda, Fraktur

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	10	15	SoSe oder WiSe
Übung	40		

Teilnahmevoraussetzungen

Wünschenswert: Interesse an traditioneller, manueller Arbeit, bzw. Erstellen von handgeschriebenen Schriftblättern

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung: Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü

1.Wiederholung: Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü

Anteil an Modulnote: ----

Termin der Modulleistung: Prüfungswoche (Semesterwoche 15)

1.Wiederholungstermin: Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung: **Kuratieren**

Modulbereich: BK

Laufzeit: 2 Wochen

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich: Design

Verantwortliche/r: Prof. Georg Barber, Prof. Matthias Görlich, Prof. Stephanie Kiwitt, Vertr.Prof. David Liebermann, Vertr.Prof. Jana Reddemann, Prof. Andrea Tinnes

Modulverwendbarkeit

Studiengänge: **Master Visual Strategies and Stories (2 Semester)**
Master Visual Strategies and Stories (4 Semester)

Empfohlenes Studiensemester: Ab 1. Semester

Modulart: Wahlpflicht

Benotung: Unbenotet

Lern- und Qualifikationsziele

Erwerb kuratorischer Grundkompetenzen. Ausstellungsidee- und Konzeption, Entwicklung von Auswahlkriterien

Lerninhalte

Am Beispiel vorhandener Ausstellungen und im Gespräch mit Kuratoren werden kuratorische Vorgehensweisen analysiert und anhand eines individuellen Projekts erprobt.

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	10	15	SoSe oder WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	40		

Teilnahmevoraussetzungen

Wünschenswert: Interesse am Kuratieren und an Ausstellungsgestaltung

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung: Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü

1.Wiederholung: Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü

Anteil an Modulnote: ----

Termin der Modulleistung: Prüfungswoche (Semesterwoche 15)

1.Wiederholungstermin: Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

wird von den Lehrenden gestellt

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Siebdruck
Modulbereich:	BK
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Georg Barber, Markus Färber

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Master Visual Strategies and Stories (2 Semester) Master Visual Strategies and Stories (4 Semester)
Empfohlenes Studiensemester:	Ab 1. Semester
Modulart:	Wahlpflicht
Benotung:	Unbenotet

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenzen im seriellen, manuellen Siebdruck

Lerninhalte

Aneignung und Vertiefung des seriellen, manuelle Siebdrucks, Umsetzung einer gestalterische-künstlerischen Idee mittels Siebdrucktechnik, Vertiefung Drucktechnik, Bedruck ungewöhnlicher Materialien, Schichtungen

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	20	15	WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	30		

Teilnahmevoraussetzungen

Wünschenswert:

Kenntnisse und Interessen am Arbeiten im Bereich der manuellen Drucktechniken

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Teilnahmebescheinigung	T
1.Wiederholung:	Teilnahmebescheinigung	T
Anteil an Modulnote:	----	
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)	
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters	

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Andreas Rombold: Siebdruck und Serigraphie. 2002
Colin Gale: Praxisbuch künstlerische Drucktechniken. 2010

Hinweise

Findet überwiegend in der Siebdruckwerkstatt statt.

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung: **Sprache und Text**

Modulbereich: BK

Laufzeit: ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich: Design

Verantwortliche/r: Prof. Georg Barber, Prof. Matthias Görlich, Prof. Stephanie Kiwitt, Vertr.Prof. David Liebermann, Vertr.Prof. Jana Reddemann, Prof. Andrea Tinnes

Modulverwendbarkeit

Studiengänge: Master Visual Strategies and Stories (2 Semester)
Master Visual Strategies and Stories (4 Semester)

Empfohlenes Studiensemester: Ab 1. Semester

Modulart: Wahlpflicht

Benotung: Unbenotet

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenzen in der Beurteilung, Bearbeitung, Produktion von Texten.
Befähigung in der Entwicklung eigener Texte für eigene oder fremde Projekte, in der Autorenschaft in der Projektarbeit mithilfe von Recherche- und Schreibübungen. Kompetenzen in der Analyse vorhandener Texte (eigene und fremde) und darin, Inhalte zu strukturieren und kritisch zu beurteilen

Lerninhalte

Journalistisches Schreiben, Kreatives Schreiben, freies Schreiben, Assziationsübungen, Übungen zur Struktur und Analyse sowie Reflektion anhand eigener Texte, Übungen zur Verwendung verschiedener Textsorten, Erzähldynamiken, Interviewtechniken

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	30	15	SoSe oder WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	20		

Teilnahmevoraussetzungen

Wünschenswert: Freude am Umgang mit Sprache und Text, Interesse am Schreiben und Lesen

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung: Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü

1.Wiederholung: Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü

Anteil an Modulnote: ----

Termin der Modulleistung: Prüfungswoche (Semesterwoche 15)

1.Wiederholungstermin: Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Wird vom jeweiligen Lehrenden ausgegeben.

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes