

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Pflicht						
	Komplexes Gestalten /Projekt 1	ein Sem	P		20	20	
	<i>Wählbare Schwerpunkte sind:</i> 1) Kommunikationsdesign / Editorial Design; 2) Illustration / Zeichnerische Darstellung; 3) Corporate Design / Informationsdesign; 4) evtl. nach Absprache frei gewähltes Projekt 5) evtl. nach Absprache Projekt aus dem MMIVR						
	MA-Vertiefung zu Projekt 1	ein Sem	R		2	2	
	Wahl**						
	Zeichnerische Darstellung / Illustration	ein Sem	Ü		2	x / 2	
	Fotografie	ein Sem	Ü		2	x / 2	
	Editorial-Fotografie	ein Sem	Ü		2	x / 2	
	Interaktive Medien	ein Sem	Ü		2	x / 2	
BK	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Masterforum	zwei Sem	T	x	4	2	2
	Wahl**						
	Interaktive Medien / Animation	ein Sem	Ü	x	2	x / 2	
	Typografie KD 4	ein Sem	Ü		2	x / 2	
	Narrative Strukturen für interaktive Medien	Blockseminar	Ü	x	2	x / 2	
	Digital- und Offsetdruck / Experimentelle Drucktechniken	ein Sem	T	x	2	x / 2	
	Wahrnehmung, Kommunikationskompetenz	ein Sem	Ü	x	2	x / 2	
	Bleisatz	Blockseminar	T	x	2	x / 2	
	Kalligrafie	ein Sem	Ü	x	2	x / 2	
	Kuratieren	Blockseminar	Ü	x	2	x / 2	
	Siebdruck	ein Sem	T	x	2	x / 2	
	Sprache und Text	ein Sem	Ü		2	x / 2	
						24	2

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahlpflicht / Wahl**						2
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	K		3		
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	K		3		
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	K		3		
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	M		3		
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H		3		
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2	x / 2	
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2	x / 2	
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2	x / 2	
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2	x / 2	
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2	x / 2	
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2	x / 2	
							2

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Pflicht						
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		28		28
							28

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahl**						
	Aufbaumodul Farbe_Licht_Raum	eine Woche	Ü		2	x / 2	
	Aufbaumodul Mediale Darstellung	eine Woche	Ü		2	x / 2	
	Aufbaumodul Material_Form_Objekt	eine Woche	Ü		2	x / 2	
	Aufbaumodul Schrift / Typografie	eine Woche	Ü		2	x / 2	
	Aufbaumodul Zeichnen	eine Woche	Ü		2	x / 2	
	Fotografie		Ü		2	x / 2	

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
IK	Modulbezeichnung						
	Wahl**						
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2	x / 2	
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü		2	x / 2	
	Kreatives Schreiben, Text	Block	Ü		2	x / 2	
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	Ü/T		2	x / 2	

						1	2
** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK					4	4	

**** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK**
 1. Semester: zwei Angebote mit je zwei Punkten

Punkteverteilung Editorial Design (2 Semester)

	Sem	1	2
BK	EK	24	2
	WK	2	0
	MA	0	28
	Wahl	4	0
		30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Komplexes Gestalten / Projekt 1	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Projekt 2	ein Sem.	P		20		20		
	Komplexes Gestalten /Projekt 3	ein Sem.	P		20			20	
	<i>Wählbare Schwerpunkte sind:</i> 1)Kommunikationsdesign / Editorial Design; 2)Illustration / Zeichnerische Darstellung; 3)Corporate Design / Informationsdesign; 4)evtl. nach Absprache frei gewähltes Projekt 5)evtl. nach Absprache Projekt aus dem MMIVR								
	MA-Vertiefung zu Projekt 1	ein Sem.	R		2	2			
	MA-Vertiefung zu Projekt 2	ein Sem.	R		2		2		
	MA-Vertiefung zu Projekt 3	ein Sem.	R		2			2	
	Wahl**								
	Zeichnerische Darstellung / Illustration	ein Sem.	Ü		2	x / 2	x / 2	x / 2	
	Fotografie	ein Sem.	Ü		2	x / 2	x / 2	x / 2	
	Editorial-Fotografie	ein Sem.	Ü		2	x / 2	x / 2	x / 2	
	Interaktive Medien	ein Sem.	Ü		2	x / 2	x / 2	x / 2	
BK	Modulbezeichnung								
	Pflicht								
	Masterforum	drei Sem.	T	x	6		2	2	2
	*freiwillig und ohne Punktvergabe im 1. Semester, danach Pflicht für alle MA-Studierenden								
	Wahl**								
	Interaktive Medien / Animation	ein Sem.	Ü	x	2	x / 2	x / 2	x / 2	
	Typografie KD 4	ein Sem.	Ü		2	x / 2	x / 2	x / 2	
	Narrative Strukturen für interaktive Medien	Blockseminar	Ü	x	2	x / 2	x / 2	x / 2	
	Digital- und Offsetdruck / Experimentelle Drucktechniken	ein Sem.	T	x	2	x / 2	x / 2	x / 2	
	Wahrnehmung, Kommunikationskompetenz	ein Sem.	Ü	x	2	x / 2	x / 2	x / 2	
	Bleisatz	Blockseminar	T	x	2	x / 2	x / 2	x / 2	
	Kalligrafie	ein Sem.	Ü	x	2	x / 2	x / 2	x / 2	
	Kuratieren	Blockseminar	Ü	x	2	x / 2	x / 2	x / 2	
	Siebdruck	ein Sem.	T	x	2	x / 2	x / 2	x / 2	
	Sprache und Text	ein Sem.	Ü		2	x / 2	x / 2	x / 2	
						22	24	24	2

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahlpflicht / Wahl**					4	4	2	
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	K		3	x / 1	x / 2		
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	K		3	x / 1	x / 2		
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	K		3	x / 1	x / 2		
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	M		3	x / 1	x / 2		
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H		3	x / 1	x / 2		
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2	x / 2	x / 2		
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2	x / 2	x / 2		
	Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2	x / 2	x / 2		
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2	x / 2	x / 2	x / 2	
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2	x / 2	x / 2	x / 2	
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2	x / 2	x / 2	x / 2	
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2			x / 2	
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2			x / 2	
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2			x / 2	
						4	4	2	

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art.	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		28				28
									28

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	Aufbaumodul Farbe_Licht_Raum	eine Woche	Ü		2	x / 2	x / 2	x / 2	
	Aufbaumodul Mediale Darstellung	eine Woche	Ü		2	x / 2	x / 2	x / 2	
	Aufbaumodul Material_Form_Objekt	eine Woche	Ü		2	x / 2	x / 2	x / 2	
	Aufbaumodul Schrift / Typografie	eine Woche	Ü		2	x / 2	x / 2	x / 2	
	Aufbaumodul Zeichnen	eine Woche	Ü		2	x / 2	x / 2	x / 2	
	Fotografie		Ü		2	x / 2	x / 2	x / 2	

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
IK	Modulbezeichnung								
	Wahl**								
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2	x / 2	x / 2	x / 2	
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü		2	x / 2	x / 2	x / 2	
	Kreatives Schreiben, Text	Block	Ü		2	x / 2	x / 2	x / 2	
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	Ü/T		2	x / 2	x / 2	x / 2	

					1	2	3	4
** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK				10	4	2	4	

- ** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK**
1. Semester: zwei Angebote mit je zwei Punkten
 2. Semester: ein Angebot mit zwei Punkten
 3. Semester: zwei Angebote mit je zwei Punkten

Punkteverteilung Editorial Design (4 Semester)

	Sem	1	2	3	4
BK	EK	22	24	24	2
	WK	4	4	2	0
	MA	0	0	0	28
	Wahl	4	2	4	0
		30	30	30	30