

					Semester		
		Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	1	2
EK	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Komplexes Gestalten / Projekt 1	ein Sem	P		20	20	
BK	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	MA-Vertiefung parallel zu Projekt 1	ein Sem	P, R, H		4	4	
	Masterkolloquium	ein Sem	T	x	2	2	
						26	0

		Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	1	2
WK	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Theorie und Geschichte der angewandten Kunst des 20. Jahrhunderts	ein Sem	T, H	x	2		
						2	0

		Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	1	2
IK	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Kreative Unternehmensgründungskonzepte (Entrepreneurship in Design and Applied Art)	ein Sem	T, H	x	2		
						2	0

		Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	1	2
MA	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem	P		30		30
						0	30

Punkteverteilung Master Product Design and Applied Art (Porcelain, Ceramics and Glass) (2 Semester)

	Sem	1	2
EK	BK	26	0
	WK	2	0
	IK	2	0
	MA		30
		30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Komplexes Gestalten / Projekt 1	ein Sem	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Projekt 2 (ERASMUS-Semester)	ein Sem	P		20		20		
	Komplexes Gestalten / Projekt 3	ein Sem	P		20			20	
	BK								
	Modulbezeichnung								
	Pflicht								
	MA-Vertiefung zu Projekt 1	ein Sem	H, P, R		4	4			
	MA-Vertiefung zu Projekt 2	ein Sem	H, P, R		4		4		
	MA-Vertiefung parallel zu Projekt 3	ein Sem	H, P, R		4			4	
	Masterkolloquium	ein Sem	T	x	2			2	
	Wahl** (Anm.: zu wählen im 1. bzw. 3. Sem gemäß individ. Studienplan entsprechend Bildungs- und Qualifikationsprofil)								
	Grundlagen der keramischen Technologie	ein Sem	R, H		2				
	Technologie der Feinkeramik	ein Sem	H		2				
	Einführung in die Glastechnologie	ein Sem	R		2				
	Einführung in moderne Formgebungs- und Veredlungstechnologien	ein Sem	H		2				
	Fachbezogene Designgeschichte 1	ein Sem	T	x	2				
	zusätzlich Belegarbeit fachbezogene Des.gesch. 1		H		1				
	Fachbezogene Designgeschichte 2 (Zeichenseminar, Museumspraktikum)	eine Woche	P	x	2				
	Workshop (nach 3. Sem./Sem.pause)								
	Grundlagen Modell-, Formen- und Einrichtungsbau	eine Woche	Ü,P	x	2				
	Workshop Modellbau- u. Studiotekniken	eine Woche	Ü,P	x	2				
						24	24	26	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Theorie und Geschichte der angewandten Kunst des 20. Jahrhunderts	ein Sem	T, H	x	2				
	Wahl**								
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	K		3				
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem	K		3				
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem	K		3				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem	M		3				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H		3				
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem/ein Block	H,R,M,K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem/ein Block	H,R,M,K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem/ein Block	H,R,M,K		2				
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H,R,M,K		2				
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H,R,M,K		2				
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H,R,M,K		2				
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H,R,M,K		2				
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H,R,M,K		2				
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H,R,M,K		2				
						2	0	0	0

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Kreative Unternehmensgründungskonzepte (Entrepreneurship in Design and Applied Art)	ein Sem	T, H	x	2				
	Wahl**								
	AG X	ein Sem	Ü		3				
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü		2				
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2				
	Planungsmanagement 1	Block	Ü,T		2				
	Planungsmanagement 2	Block	Ü,T		2				
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü		2				
						0	0	2	0

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem	P		30				30
						0	0	0	30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	Aufbaumodul Farbe_Licht_Raum	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Interaktives Gestalten	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Mediale Darstellung	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Material_Form_Objekt	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Plastik / Naturstudium	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Schrift / Typografie	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Zeichnen	eine Woche	Ü		2				

** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK	CP	1	2	3	4
	14	4	6	4	

Punkteverteilung Master Product Design and Applied Art (Porcelain, Ceramics and Glass) (4 Semester)

Sem	1	2	3	4
EK	24	24	26	0
BK	2	0	0	0
WK	0	0	2	0
IK				30
MA	4	6	4	
Wahl	30	30	32	30