



## Fortbildung Mediengestaltung März - Juni 2012

Sie möchten die Gestaltung Ihrer eigenen Printprodukte wie Flyer, Plakate und Broschüren optimieren? Dieses modulare Fortbildungsprogramm hilft Ihnen dabei weiter. Hier lernen Sie mit Ihrer Kamera bessere Bilder zu machen, Fotos zu bearbeiten, Drucksachen in InDesign zu erstellen, Ihre Kompetenzen in typografischer Gestaltung auszubauen und mit Hilfe der Adobe® Creative Suite® Ihre Druckdaten aufzubereiten.

### Inhalt

*Wie man bessere Bilder macht - Fotografie-Kurs*

*Dozent: DIPL.-DES. MATTHIAS RITZMANN, Fotograf*

*Grundlagen der Bildbearbeitung in Adobe Photoshop*

*Dozent: DIPL.-DES. ENRICO WILDE, Mitarbeiter der Burg Giebichenstein*

*Von der Idee zum Printprodukt – Adobe InDesign Grundlagenkurs*

*Dozentin: DIPL.-DES. MAIKE FRAAS, Lehrbeauftragte der Burg Giebichenstein*

*Textgestaltung für Fortgeschrittene – Typografie mit Adobe InDesign*

*Dozentin: DIPL.-DES. EVA-MARIA BOLZ, Typografin*

*Das optimierte Printdokument – Druckvorbereitung mit Adobe Creative Suite*

*Dozent: DIPL.-ING. FRANK ROBRECHT, Leiter der Hochschuldruckerei der Burg Giebichenstein*

### Veranstalter und Ort

Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle

Designhaus Halle/Transferzentrum

Ernst-König-Str. 1

06108 Halle

[www.burg-halle.de](http://www.burg-halle.de)



# Fortbildung Mediengestaltung

## Modul 1

*Wie man bessere Bilder macht - Fotografie-Kurs*

*Dozent:* DIPL.-DES. MATTHIAS RITZMANN, Fotograf

*Zeit:* 28.03.12, 19.00 bis 20.30 Uhr; 29.03.12 und 30.03.2012, 09.30 bis ca. 17.00 Uhr

*Dauer:* 18 Unterrichtsstunden

Dieser Workshop umfasst den Prozess von der Konzeption einer Fotostrecke über das praktische Fotografieren bis hin zum fertigen Bild. Im Vordergrund steht die ästhetische Umsetzung Ihrer Bildidee und das Arbeiten mit der Kamera. Zentrale Themen sind Raum, Objekt und Portrait im Vordergrund und unterschiedliche Lichtarten spielen eine bedeutende Rolle.

Neben der Vermittlung von Fähigkeiten im Umgang mit Kamera, Motiv und Bildkomposition wird auch die Nutzung von Adobe Photoshop angerissen. Auf Ihre Wünsche und Vorstellungen wird individuell eingegangen.

### *Inhalte:*

- Praktisches Arbeiten im Bereich Portrait, Produkt- und Architekturfotografie
- Möglichkeiten der Bildgestaltungen anhand von Beispielen aus Malerei und Fotografie
- Experimentieren mit Lichtstimmungen und Lichtarten
- Grundlagen zu Kamerasystemen, Objektiven, Aufnahmetechnik und des Colormanagements

*Adressaten:* Journalisten, PR-Fachleute, Architekten, freiberufliche und ambitionierte Menschen mit Kamera

*Voraussetzung:* Eine eigene Kamera ist mitzubringen.

## Modul 2

*Grundlagen der Bildbearbeitung in Adobe Photoshop*

*Dozent:* DIPL.-DES. ENRICO WILDE, Mitarbeiter der Burg Giebichenstein

*Zeit:* 12.04.12 und 13.04.2012, 09.30 bis ca. 17.00 Uhr

*Dauer:* 16 Unterrichtsstunden

*Adobe Photoshop* gilt als das Standardprogramm zur professionellen Bildbearbeitung. In diesem Kurs lernen Sie von der Bildbearbeitung bis zur Bildcollage die wesentlichen Werkzeuge kennen, um Bilder nach Ihren eigenen Vorstellungen zu optimieren und eigene Projekte zu realisieren.

### *Inhalte:*

- Einführung in den *Photoshop*-Arbeitsbereich
- Umgang mit verschiedenen Werkzeugen
- Bestimmung von Farbe und Bildgröße
- Retuschieren und Reparieren
- Malen und Zeichnen
- Bildmontage aus Einzelbildern
- Arbeit an eigenen Projekten
- Grafik-Dateiformate, Import- und Exportmöglichkeiten

*Voraussetzung:* solide Kenntnisse im Umgang mit dem Computer (PC oder Mac)

Design  
Haus  
Halle



### Modul 3

#### Von der Idee zum Printprodukt – Adobe InDesign Grundlagenkurs

*Dozentin:* DIPL.-DES. MAIKE FRAAS, Lehrbeauftragte der Burg Giebichenstein

*Zeit:* 26.04.12 und 27.04.2012, 09.30 bis ca. 17.00 Uhr

*Dauer:* 16 Unterrichtsstunden

Das Layoutprogramm InDesign bietet die Möglichkeit, in einfacher und professioneller Weise mehrseitige Printprodukte oder Bildschirm-PDFs zu erstellen. In diesem Kurs werden Sie nicht nur mit den geläufigsten Funktionen vertraut gemacht. Vermittelt wird Ihnen auch, wie Sie Ihr Vorhaben strukturieren und projektspezifische Voreinstellungen anlegen können. Sie haben die Möglichkeit diese Kenntnisse unter Anleitung sofort umzusetzen und an Ihren eigenen Projekten zu arbeiten.

#### *Inhalte:*

- Einführung in den *InDesign*-Arbeitsbereich
- Überblick über die verschiedenen Werkzeuge
- Dokumenterstellung, Maßeinheiten
- Anlegen von Musterseiten
- Raster und Hilfslinien
- Text und Typografie (Einfügen von Text, Zeichen- und Absatzformate)
- Objekte (Importieren, Anordnen, Bearbeiten von Fotos und Bildern)
- Objekt und Text
- Exportmöglichkeiten (Verpacken, PDF-Erstellung)

*Voraussetzung:* solide Kenntnisse im Umgang mit dem Computer (PC oder Mac); Vorkenntnisse in InDesign sind nicht notwendig.



### Modul 4

#### Textgestaltung für Fortgeschrittene – Typografie mit Adobe InDesign

*Dozentin:* DIPL.-DES. EVA-MARIA BOLZ, Typografin

*Zeit:* 10.05.12 und 11.05.2012, 09.30 bis ca. 17.00 Uhr

*Dauer:* 16 Unterrichtsstunden

Sie nutzen *Adobe InDesign* und möchten Ihre Kenntnisse in Typografie ausbauen? Oftmals mogelt man sich aus Zeitdruck mit Halbwissen durch ein Projekt und nutzt nicht die Möglichkeiten, die *InDesign* zur typografischen Gestaltung bietet. In diesem Seminar werden die Gesetzmäßigkeiten der Mikro- und Makrotypografie am Beispiel eines *InDesign*-Dokumentes erläutert, damit sie später auch in der Praxis umgesetzt werden können. Nebenbei lernen Sie so einiges über den richtigen Workflow bei umfangreichen Print-Projekten.

#### *Inhalte:*

- Aufbau eines Satzdokumentes
- Anlegen eines Satzspiegels
- Konstruieren eines typografischen Rasters
- Gliedern und Auszeichnen
- Arbeiten mit Absatz- und Zeichenformaten
- Anwendung von Open-Type-Schriften
- Umbruchregeln und ihre Umsetzung
- Anwendung von Satzzeichen und Ziffern
- Endkontrolle eines Satzdokumentes

*Adressaten:* Das Seminar richtet sich an alle Gestalter, Hersteller, Texter, Lektoren etc., die bereits in *Adobe InDesign* Texte setzen und gestalten, aber noch mehr Sicherheit in der Typografie suchen.

*Voraussetzung:* Bitte eigenen Laptop mitbringen. *InDesign* sollte installiert sein. Schulungsgrundlage ist *Adobe InDesign CS5*. Auf andere Programmversionen wird im Seminar nach Möglichkeit eingegangen.



## Modul 5

*Das optimierte Printdokument – Druckvorbereitung mit Adobe Creative Suite*

*Dozent:* DIPL.-ING. FRANK ROBRECHT, Leiter der Hochschuldruckerei der Burg Giebichenstein

*Zeit:* 31.05.12 und 01.06.2012, 09.30 bis ca. 17.00 Uhr

*Dauer:* 16 Unterrichtsstunden

Bei Druckergebnissen sollte man keine Überraschungen erleben. Ein konsequent umgesetztes Farbmanagement und der Einsatz von PDF/X sind Voraussetzung dafür. In dem Seminar lernen Sie Farbmanagement-Einstellungen in der *Adobe Creative Suite* vorzunehmen, korrekte PDF/X-Daten zu erzeugen sowie Fremddaten zu prüfen und zu korrigieren. Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit verschiedenen Profilen und können eventuell notwendige Konvertierungen an Bild- und Layoutdaten durchführen. Der Kurs findet in der Hochschuldruckerei statt, die mit neusten Maschinen ausgestattet und technisch auf dem aktuellsten Stand ist.

### *Inhalte:*

- Was ist Farbmanagement?
- Farbe und Farbmodelle und -profile (LAB, RGB, CMYK)
- Arbeitsfarbräume, Farbmanagement-Richtlinien, Konvertierungsoptionen
- Settings und Farbmanagementsynchronisierung
- Richtlinien für die Bildbearbeitung: Tonwertumfang, Flächendeckung, Profilkonvertierung
- PDF aus Postscript oder Creative Suite?
- PDF-X-Standards
- Voreinstellungen für Acrobat x
- Preflight und dessen Anwendung und Anpassung
- Werkzeuge und Hilfsmittel für die Korrektur

*Voraussetzung:* vertraut im Umgang mit der Software *Adobe Creative Suite* (*Photoshop, Bridge, Acrobat*).



### Adressaten

Die Fortbildung richtet sich an alle, die die Gestaltung der eigenen Printprodukte verbessern möchten. Solide Computerkenntnisse werden vorausgesetzt. Weitere Voraussetzungen entnehmen Sie bitte den einzelnen Modulbeschreibungen.

### Dauer

5 Module – Die Module sind einzeln buchbar!  
28. / 29. / 30.03.12; 12. / 13.04.12; 26. / 27.04.12; 10.05. / 11.05.12; 31.05. / 01.06.12  
Möglichkeit eines Bildungsurlaubes.

### Abschluss und Prüfung

Weiterbildungszertifikat der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle bei Besuch aller Module. Einzelne Module werden nur mit einer Teilnahmebestätigung bescheinigt.

### Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

### Preise

240 EUR pro Modul (inkl. MwSt., Materialien, Getränke), außer das 1. Modul »Fotografiekurs«: 260 (inkl. MwSt., Materialien, Getränke) – mit Bildungsprämie 120 Euro bzw. 130 Euro (siehe unten).  
Bei Buchung von mehr als drei Modulen 10% Rabatt auf die Summe der Module.

### AGB

nähere Informationen unter: [www.burg-halle.de/weiterbildung.html](http://www.burg-halle.de/weiterbildung.html)

### Bildungsprämie

Mit der Bildungsprämie wird berufliche Weiterbildung von Seiten des Bundes gefördert. Wenn Sie erwerbstätig sind, Ihr zu versteuerndes Jahreseinkommen derzeit 25.600 Euro nicht übersteigt, dann können Sie einen Prämiegutschein beantragen. Mit diesem übernimmt der Bund 50% der Weiterbildungskosten, in diesem Fall für ein Modul 120 Euro bzw. 130 Euro. Nähere Informationen erhalten Sie unter [www.bwsa.de](http://www.bwsa.de) und [www.bildungspraemie.info](http://www.bildungspraemie.info) oder

*Bildungswerk der Wirtschaft Sachsen-Anhalt e. V.*  
0345. 6828 - 396



### Veranstalter und Ort

Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle  
Designhaus Halle/Transferzentrum  
Ernst-König-Str. 1  
06108 Halle  
[www.burg-halle.de](http://www.burg-halle.de)

### Anmeldung

Designhaus Halle/Transferzentrum der Burg Giebichenstein/Weiterbildung  
ASTRID BEIER  
0345. 7751 - 531  
[abeier@burg-halle.de](mailto:abeier@burg-halle.de)

### Preview

»Kommunikation in eigener Sache« im Herbst 2012