



6. JAHRGANG Nr.3, Halle (Saale) 29.09.2006

AMTSBLATT

BURG GIEBICHENSTEIN HOCHSCHULE FÜR KUNST UND DESIGN HALLE

Inhalt

Zweite Satzung zur Änderung der Ordnung zur Feststellung einer besonderen künstlerischen und gestalterischen Befähigung (Eignungsprüfung) für ein Studium in den Diplom- Studiengängen Malerei/Grafik, Plastik, Kunstpädagogik, in den BA – Studiengängen Industriedesign, Kommunikationsdesign, Innenarchitektur , Modedesign, MultimedialVirtual Reality – Design sowie in den Lehramtsstudiengängen im Fach Kunsterziehung (Sekundarstufe I und II) an der Burg Giebichenstein Hochschule für Kunst und Design Halle vom 05.07.062

Geschäftsordnung des Kuratoriums der Burg Giebichenstein Hochschule für Kunst und Design Halle vom 30.06.06.....4

Studienordnung der Burg Giebichenstein Hochschule für Kunst und Design Halle für die Bachelor- Studiengänge im Fachbereich Design vom 05.07.20065

Bekanntmachung der Wahlergebnisse für die Wahlen zum Senat vom 24.05.2006..... 18

Bekanntmachung der Wahlergebnisse für die Wahlen zu den Fachbereichsräten vom 24.05.2006 und 28.06.2006 20

Bekanntmachung der Wahlergebnisse für die Wahlen zu den Studierendenräten vom 24.05.2006..... 22

Bekanntmachung der Wahlergebnisse für die Wahlen zur Gleichstellungsbeauftragten vom 24.05.2006..... 23

Zweite Satzung zur Änderung der Ordnung zur Feststellung einer besonderen künstlerischen und gestalterischen Befähigung (Eignungsprüfung) für ein Studium in den Diplom- Studiengängen Malerei/Grafik, Plastik, Kunstpädagogik, in den BA – Studiengängen Industriedesign, Kommunikationsdesign, Innenarchitektur, Modedesign, MultimedialVirtual Reality – Design sowie in den Lehramtsstudiengängen im Fach Kunst-erziehung (Sekundarstufe I und II) an der Burg Giebichenstein Hochschule für Kunst und Design Halle vom 05.07.06

Aufgrund der §§ 27 Abs.2 i. V. m. 67 Abs. 3 Nr. 8 und 77 Abs. 2 Nr. 1 des Hochschulgesetzes des Landes Sachsen-Anhalt (HSG LSA) vom 05.05.2004 (GVBl. LSA S. 255), hat die Burg Giebichenstein Hochschule für Kunst und Design Halle am 05.07.2006 folgende zweite Satzung zur Änderung der Ordnung zur Feststellung einer besonderen künstlerischen und gestalterischen Befähigung (Eignungsprüfung) für ein Studium in den Diplom - Studiengängen Malerei/Grafik, Plastik, Kunstpädagogik, in den BA – Studiengängen Industriedesign, Kommunikationsdesign, Innenarchitektur, Modedesign, MultimedialVirtual Reality – Design sowie den Lehramtsstudiengängen im Fach Kunsterziehung (Sekundarstufe I und II) an der Burg Giebichenstein Hochschule für Kunst und Design Halle, zuletzt geändert durch Satzung vom 16.03.2005

(Amtsblatt der Burg Giebichenstein Hochschule für Kunst und Design Halle, 5. Jahrgang, 24.03.2005), beschlossen.

Artikel I

Die Ordnung vom 04.02.2004, geändert durch Satzung vom 16.03.2005, wird wie folgt geändert:

1. § 1 erhält folgende Fassung:

„Diese Ordnung regelt das Verfahren zur Feststellung einer besonderen künstlerischen und gestalterischen Befähigung (Eignungsprüfung) für ein Studium in den Diplom - Studiengängen Malerei/Grafik, Plastik, Kunstpädagogik, in den BA – Studiengängen Industriedesign, Kommunikationsdesign, Innenarchitektur, Modedesign, MultimedialVirtual Reality – Design sowie den Lehramtsstudiengängen im Fach Kunsterziehung (Sekundarstufe I und II) an der Burg Giebichenstein Hochschule für Kunst und Design Halle.“

2. Die in den Anlagen festgehaltenen Tabellen der Prüfungsaufgaben für die Studiengänge Industriedesign mit den Fachrichtungen Industriedesign, Spiel- und Lernmitteldesign und Keramik-/Glasdesign, Modedesign mit den Fachrichtungen Modedesign und Textildesign, sowie Innenarchitektur und MM | VR – Design und werden ersetzt durch:

Eignungsprüfung BA - Studiengänge Industriedesign, Modedesign

Prüfungsaufgaben:

Aufgabennummer	Aufgabe	Punkte
I. Vorauswahl (40 Punkte)		
1.	Eingereichte Arbeiten (Zeichnungen ...)	10 Punkte
2.	Zeichnen nach Modell	10 Punkte
3.	Fachaufgabe I: Konstruktive Aufgabe / Farbaufgabe	10 Punkte
4.	Zeichnen nach der Vorstellung	10 Punkte
Zwischenauswertung: erforderliche Punktzahl 40% 16 Punkte		
II. Hauptverfahren (50 Punkte)		
5.	Psychometrischer Test	10 Punkte
6.	Materialaufgabe	10 Punkte
7.	Fachaufgabe II	10 Punkte
8.	Fachaufgabe III	20 Punkte
III. Fachgespräch (20 Punkte)		
9.	Fachgespräch	20 Punkte
Gesamt	Erforderliche Punktzahl 40% = 44 Punkte sowie mindestens 10 Punkte bei Aufgabe 9 Ohne Allgemeine Hochschulreife 60% = 66 Punkte sowie mindestens 10 Punkte bei Aufgabe 9	110 Punkte

Fachaufgaben II und III können zu einer Aufgabenstellung zusammengefasst werden

Eignungsprüfung BA - Studiengang Innenarchitektur

Prüfungsaufgaben:

Aufgabennummer	Aufgabe	Punkte
I. Vorauswahl (50 Punkte)		
1.	Eingereichte Arbeitsproben / Mappe	10 Punkte
2.	Zeichnen nach Modell	10 Punkte
3.	Fachaufgabe I	30 Punkte
Zwischenauswertung: erforderliche Punktzahl 40% 20 Punkte		
II. Hauptverfahren (40 Punkte)		
4.	Psychometrischer Test	10 Punkte
5.	Materialaufgabe	10 Punkte
6.	Fachaufgabe II : Analytisches Zeichnen	20 Punkte
III. Fachgespräch (20 Punkte)		
7.	Fachgespräch	20 Punkte
Gesamt	Erforderliche Punktzahl 40% = 44 Punkte sowie mindestens 10 Punkte bei Aufgabe 7 Ohne Allgemeine Hochschulreife 60% = 66 Punkte sowie mindestens 10 Punkte bei Aufgabe 7	110 Punkte

Eignungsprüfung BA – Studiengang MM I VR – Design

Prüfungsaufgaben:

Aufgabennummer	Aufgabe	Punkte
I. Vorauswahl (40 Punkte)		
1.	Eingereichte Arbeitsproben / Mappe	10 Punkte
2.	Zeichnen nach Modell	10 Punkte
3.	Fachaufgabe I : Farbaufgabe	10 Punkte
4.	Fachaufgabe II	10 Punkte
Zwischenauswertung: erforderliche Punktzahl 40% 16 Punkte		
II. Hauptverfahren (50 Punkte)		
5.	Psychometrischer Test	10 Punkte
6.	Materialaufgabe	10 Punkte
7.	Fachaufgabe III	30 Punkte
III. Fachgespräch (20 Punkte)		
8.	Fachgespräch	20 Punkte
Gesamt	Erforderliche Punktzahl 40% = 44 Punkte sowie mindestens 10 Punkte bei Aufgabe 8 Ohne Allgemeine Hochschulreife 60% = 66 Punkte sowie mindestens 10 Punkte bei Aufgabe 8	110 Punkte

3. Die Überschrift der in den Anlagen festgehaltenen Tabelle „Studiengang Kommunikationsdesign – Prüfungsaufgaben“ erhält folgende Fassung:

„Eignungsprüfung BA – Studiengang Kommunikationsdesign“.
Die nachfolgende Tabelle selbst bleibt unverändert.

4. In der in den Anlagen festgehaltenen Tabelle der Prüfungsaufgaben für die Studiengänge im Fachbereich Kunst werden in Prüfungsaufgabe Nr. 6 die Worte „Gestaltung eines Plakats“ durch die Worte „Fachspezifische Aufgabe“ ersetzt.

Die Punkteverteilung bleibt unverändert.

Artikel II

Diese Satzung findet auf alle Studienbewerber Anwendung, die sich ab dem 01.01.2007 an der Burg Giebichenstein Hochschule für Kunst und Design Halle bewerben.

Artikel III

Diese Satzung tritt nach ihrer Genehmigung durch das Kultusministerium des Landes Sachsen-Anhalt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Amtsblatt der Burg Giebichenstein Hochschule für Kunst und Design Halle in Kraft.

Diese Satzung wurde ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fachbereichsrates Kunst vom 07.06.2006, des Fachbereichsrates Design vom 21.06.2006 und des Senats vom 05.07.06.

Halle, 05.07.06

Prof. Ulrich Klieber

Geschäftsordnung des Kuratoriums der Burg Giebichenstein Hochschule für Kunst und Design Halle

Das Kuratorium der Burg Giebichenstein Hochschule für Kunst und Design Halle hat sich gemäß § 74 Abs. 3 Satz 1 HSG LSA die nachfolgende Geschäftsordnung gegeben.

§ 1 Mitgliedschaft, Amtszeit

- (1) Das Kuratorium setzt sich aus fünf Mitgliedern zusammen.
- (2) Die Mitglieder werden durch den Senat gewählt. Das Kultusministerium hat das Vorschlagsrecht für ein Mitglied des Kuratoriums.
- (3) Die Amtszeit der Mitglieder des Kuratoriums beträgt drei Jahre. Die Wiederwahl ist möglich.

§ 2 Ehrenamtlichkeit

- (1) Die Tätigkeit im Kuratorium ist ehrenamtlich.
- (2) Den Kuratoriumsmitgliedern werden Aufwendungen für Reisen im Rahmen ihrer Kuratoriumstätigkeit nach den geltenden Regelungen erstattet.

§ 3 Kuratoriumsvorsitz

- (1) Das Kuratorium wählt aus seiner Mitte mit der einfachen Mehrheit seiner Mitglieder einen Vorsitzenden oder eine Vorsitzende.
- (2) Die Wahl findet in der Regel in der konstituierenden Sitzung des Kuratoriums statt.
- (3) Dem oder der Vorsitzenden obliegt die Vorbereitung der Kuratoriumssitzung einschließlich der Aufstellung der Tagesordnung. Er oder sie kann bei der Vorbereitung der Sitzungen sowie bei der Ausarbeitung der Stellungnahmen auf die Hilfe des Rektorates zurückgreifen. Die Geschäftsstelle des Kuratoriums ist beim Rektorat angesiedelt.

§ 4 Aufgaben des Kuratoriums

- (1) Das Kuratorium nimmt die ihm gemäß § 74 des HSG LSA übertragenen Aufgaben wahr.
- (2) Das Kuratorium hat insbesondere folgende Aufgaben:
 - Die Beratung und Unterstützung der Hochschulleitung in Angelegenheiten, die eine besondere Bedeutung für die Hochschule im regionalen, nationalen und internationalen Kontext haben.
 - Abgabe von Stellungnahmen:
 - zum Haushaltsplanentwurf,
 - zu den Struktur- und Entwicklungsplänen,

- zur Änderung der Grundordnung,
 - zum Transfer von Forschungsergebnissen in die Praxis und zur Weiterbildung,
 - zur Gründung und Beteiligung an Unternehmen sowie zu Verfügungen über Grundstücke.
- Die Entgegennahme und Billigung des Rektoratsberichtes.

§ 5 Kuratoriumssitzungen

(1) Das Kuratorium tritt auf Einladung seines Vorsitzenden oder seiner Vorsitzenden mindestens einmal im Semester zusammen. Die Einladung erfolgt schriftlich unter Angabe der Tagesordnung.

(2) Die Leitung der Sitzung obliegt dem Vorsitzenden oder der Vorsitzenden.

(3) Das Rektorat nimmt an den Sitzungen des Kuratoriums beratend teil. Zu den Sitzungen können die Dekane der Fachbereiche und weitere Personen eingeladen werden.

(4) Über jede Sitzung wird ein Protokoll angefertigt, das den Mitgliedern des Kuratoriums zugestellt wird. Das Protokoll wird von einem zu benennenden Schriftführer oder Schriftführerin unterzeichnet und bedarf der Bestätigung in der folgenden Sitzung.

§ 6 Beschlussfassung

(1) Das Kuratorium fasst seine Beschlüsse in den Kuratoriumssitzungen. Die Beschlussfassung erfolgt mit einfacher Mehrheit der Stimmen.

(2) Beschlüsse des Kuratoriums können auch im Umlaufverfahren brieflich, durch Fax oder E-Mail zustande kommen, wenn kein Mitglied diesem Verfahren widerspricht. Der Vorsitzende hat das Abstimmungsergebnis in diesem Fall schriftlich festzuhalten und allen Mitgliedern zu übermitteln.

§ 7 Inkrafttreten

Die Geschäftsordnung tritt mit Beschluss des Kuratoriums in Kraft. Die Veröffentlichung erfolgt im Amtsblatt der Hochschule.

Halle, den 30.06.06

Ingrid Mössinger
Vorsitzende des Kuratoriums

Vom Kuratorium am 30.06.06 beschlossen.

Studienordnung der Burg Giebichenstein Hochschule für Kunst und Design Halle für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Design vom 05.07.2006

§ 1 Geltungsbereich, Rechtsgrundlagen

§ 2 Zulassungsvoraussetzungen und Studienbeginn

§ 3 Studienberatung

§ 4 Praktika

§ 5 Modularisierung und Vergabe von Kreditpunkten

§ 6 Aufbau des Studiums, Pflicht- und Wahlpflichtfächer

§ 7 Auslandsstudium

§ 8 In-Kraft-Treten

§ 1

Geltungsbereich, Rechtsgrundlagen

(1) Diese Studienordnung gilt für die Bachelor - Studiengänge Industriedesign, MM | VR - Design, Kommunikationsdesign, Modedesign und Innenarchitektur mit dem Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) an der Burg Giebichenstein Hochschule für Kunst und Design Halle („Burg“), Fachbereich Design.

(2) Die Rechtsgrundlagen sind:

1. Das Hochschulgesetz des Landes Sachsen-Anhalt in der jeweils gültigen Fassung.

2. Die Prüfungsordnung für die Bachelor - Studiengänge im Fachbereich Design der Burg Giebichenstein zur Erlangung des akademischen Grades eines Bachelor of Arts (B.A.) in der jeweils gültigen Fassung.

§ 2

Zulassungsvoraussetzungen und Studienbeginn

(1) Die Qualifikation für das Studium ist entsprechend des Hochschulgesetzes des Landes Sachsen-Anhalt bzw. der Immatrikulationsordnung der Hochschule nachzuweisen.

(2) Zusätzliche Voraussetzung ist der Nachweis einer studien-gangbezogenen künstlerisch - gestalterischen Eignung gemäß der jeweils geltenden Ordnung zur Feststellung einer besonderen künstlerischen und gestalterischen Befähigung (Eignungsprüfung)

(3) Nachweis des studien-gangbezogenen Praktikums gemäß § 4 Abs. 1 dieser Ordnung.

(4) Das Studium organisiert sich in Studienjahren. Ein Studienbeginn ist darum in der Regel nur zum Wintersemester möglich.

§ 3

Studienberatung

(1) Die allgemeine Studieninformation der Hochschule informiert Studieninteressierte über Studienmöglichkeiten, Studienabschlüsse, Zulassungsvoraussetzungen, Zulassungsbeschränkungen, Studienbedingungen sowie über allgemeine Inhalte, Aufbau und Anforderungen des Studiums.

(2) Die Fachstudienberatung erfolgt durch die Prüfungsausschüsse des Fachbereichs und unterstützt die Studierenden durch studienbegleitende, fachspezifische Beratung, insbesondere über Gestaltungsmöglichkeiten im Studienablauf und bei persönlich bedingten Störungen im Studienverlauf.

(3) Jeder Prüfungsausschuss beauftragt einen Lehrenden aus seinem Studiengang als Fachstudienberater.

§ 4

Praktika

(1) Bis zur Aufnahme des Studiums sind folgende Praktika nachzuweisen

Industriedesign: 6 Monate einschlägiges handwerkliches Praktikum (z.B. Holz-, Metall-, Keramik-, Glas- und/oder Kunststoffverarbeitung)

Innenarchitektur: 6 Monate einschlägiges handwerkliches Praktikum (z.B. Tischlerei, Bauhandwerk, Ladenbau)

Kommunikationsdesign: 3 Monate (z.B. Verlag, Designbüro, Werbe- oder Medienagentur, Fotostudio)

Multimedia|VR –Design: 3 Monate Praktikum (z.B. Werbeagentur, Print- und Medienbereich)

Modedesign: 9 Monate Praktikum (Mode: Näherei, Schneiderei, Handwerk-Konfektion, Kostüm-/ Theaterwerkstätten; Textil: Druckwerkstätten, Weberei, Textilindustrie, Textilmuseum)

(2) Der jeweilige Prüfungsausschuss entscheidet über die Anrechnung von handwerklichen Lehrzeiten oder vergleichbaren praktischen Erfahrungen.

In Einzelfällen kann auf Antrag ein Teil des Praktikums (maximal drei Monate) auch im Verlauf des ersten Studienjahres nachgeholt werden. Dies bedarf der Zustimmung durch den Prüfungsausschuss.

(3) Während des Studiums sind 6 Wochen Praktikumszeit Pflicht. Mehr wird empfohlen. Die Anerkennung des Praktikums erfolgt durch den Prüfungsausschuss.

Der Studiengang MM|VR – Design sieht keine Praktikumszeiten während des Studiums verpflichtend vor.

§ 5

Modularisierung und Vergabe von Kreditpunkten

(1) Das Studium ist modular aufgebaut. Zahl und Art der pro Studiengang zu belegenden Module wird in der jeweils geltenden Prüfungsordnung festgelegt. Für jedes Modul wird eine Modulbeschreibung erstellt, in der Inhalt und Lernziel beschrieben wird sowie Festlegungen zu den Zugangsvoraussetzungen und über die Leistungsanforderungen getroffen werden. Die aktuellen Modulbeschreibungen werden jeweils auf der Internetseite der Hochschule unter www.burg-halle.de/lehrangebote.html veröffentlicht und können in den Sekretariaten aktuell ausgedruckt werden.

(2) Zum Nachweis der Studienleistungen wird in einem akkumulierenden Kreditpunktesystem, dem European Credit Transfer System (ECTS), jede Studien- und Prüfungsleistung nach dem erforderlichen Arbeitsaufwand (workload) mit Kreditpunkten (credit points: CP) bewertet. Als durchschnittliche Arbeitsbelastung werden 1500 Arbeitsstunden pro Studienjahr angesetzt und in 60 CP (30 CP pro Semester) umgerechnet. Ein Kreditpunkt entspricht somit dem geschätzten Arbeitsaufwand von ca. 25 Stunden.

(3) Sobald der Leistungsnachweis erbracht wurde, werden die durch die Prüfungsordnung festgelegten Kreditpunkte vergeben. Die Summe der erreichten Kreditpunkte dient als Nachweis des Umfangs des erfolgreich absolvierten Studienpensums.

§ 6

Aufbau des Studiums, Pflicht- und Wahlpflichtfächer

(1) Für das Studium gelten die Studienpläne in Anlage 1. Sie enthalten für jeden Studiengang eine Empfehlung für den zeitlichen Ablauf des Studiums bei einem Arbeitspensum von durchschnittlich 30 CP pro Semester. Dabei ist zu beachten, dass im ersten und zweiten Semester die Teilnahme an den angegebenen Veranstaltungen und Prüfungen verpflichtend ist (Prüfungsordnung § 18,1).

(2) Im Studienplan vorgeschrieben sind Pflichtmodule und Wahlpflichtmodule. Pflichtmodule sind Module, die für alle Studierenden verbindlich sind. Wahlpflichtmodule sind Module, die alternativ angeboten werden und aus denen eine Auswahl im vorgegebenen Umfang zu treffen ist. Jede Studierende bzw. jeder Studierende muss unter ihnen nach Maßgabe des Studienplanes und auf Empfehlung der Studienfachberatung eine bestimmte Auswahl treffen. Die gewählten Module werden wie Pflichtmodule behandelt.

(3) Je nach Studiengang müssen die Studierenden über die Pflicht- und Wahlpflichtmodule hinaus noch weitere Module in freier Wahl belegen, um auf durchschnittlich 30 ECTS pro Semester bzw. auf die erforderliche Gesamtpunktzahl von 240 ECTS zu kommen.

(4) Leistungsnachweise mit Kreditpunkten, die zusätzlich, d.h. über die erforderlichen 240 CP hinaus, abgelegt werden, können auf Antrag im Zeugnis mit einem entsprechenden Hinweis aufgeführt werden, fließen aber nicht in die Gesamtnotenberechnung mit ein.

(5) Als Voraussetzung für die Teilnahme an Projekten ab dem 5. Semester „Komplexes Gestalten / Entwurf“ gilt, dass die gemäß Studienplan für das 1. – 4. Semester vorgesehenen Leistungsnachweise erbracht wurden.

(6) Für die Schwerpunktsetzungen bei Belegung der Projekte im Rahmen „Komplexes Gestalten / Entwurf“ sind die Hinweise im jeweiligen Studienplan zu beachten.

§ 7

Auslandsstudium

(1) Ein Auslandssemester wird ab dem 5. Semester empfohlen. Module, die laut Studienplan bis Ende des 4. Semesters zu belegen sind, sollen vor Antritt des Auslandssemesters abgeschlossen sein.

(2) Es wird dringend empfohlen, dass sich Studierende vor Antritt des Auslandssemesters in einem sog. „Learning Agreement“ die Planung für den Studienaufenthalt von einem Kontaktprofessor im Studiengang bestätigen lassen.

(3) Bedingung für die Anrechenbarkeit der im Ausland erbrachten Studienleistung ist die Beibehaltung eines gestalterischen Schwerpunktes. Als Leistungsnachweis für die Anrechnung der Arbeiten im Modulbereich „Komplexes Gestalten / Entwurf“ ist die hochschulöffentliche Präsentation der Ergebnisse, sowie die Vorlage einer Dokumentation (Abgabe in 2facher Ausfertigung) über die Studienarbeiten im Ausland erforderlich.

(4) Bei einer eventuell im Ausland abweichenden Vergabe von Kreditpunkten für Studienleistungen, die dem Modulbereich „Komplexes Gestalten / Entwurf“ prinzipiell entsprechen, entscheidet der Prüfungsausschuss auf Antrag des Studierenden bei Nachweis eines adäquaten Workloads über die Vergabe zusätzlicher Kreditpunkte. Hierbei können auch zusätzliche Leistungen, die im Zusammenhang mit dem Auslandsaufenthalt stehen, wie z.B. der Anfertigung einer Dokumentation über die Gasthochschule, eine

vertiefende Erforschung der Thematik etc., bei der Bemessung berücksichtigt werden.

(5) Zur Anerkennung weiterer im Ausland erbrachter Leistungen entscheidet der Prüfungsausschuss unter Hinzuziehung der für dieses Modul zuständigen Lehrenden an der Burg.

§ 8

In-Kraft-Treten

(1) Diese Studienordnung tritt mit der Prüfungsordnung der Bachelor - Studiengänge Design zum Wintersemester 2005/06 in Kraft.

(2) Ausgefertigt auf Grund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereiches Design vom 21.06.2006 und des Senates vom 05.07.2006.

Halle, 05.07.06

Prof. Ulrich Klieber
Rektor

Anlagen

Studienplan Industriedesign (ID – SPM – KG)

Studienplan MM I VR - Design

Studienplan Kommunikationsdesign

Studienplan Modedesign

Studienplan Innenarchitektur

Studienplan Industriedesign (ID – SPM – KG)

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	CP	PF	WPF	Semester								
							1	2	3	4	5	6	7	8	
EK	Pflicht														
	Vorlesungsreihe: ID-Schwerpunkte/Vorstellen der Fachgebiete	2 Sem.	T	2	2		1	1							
	Fachaufgabe 1 (ID oder KG oder SPM)	2 Wo	P	3	3		3								
	Fachaufgabe 2 (ID oder KG oder SPM)	2 Wo	P	3	3		3								
	Fachaufgabe 3 (ID oder KG oder SPM)	2 Wo	P	3	3			3							
	Fachaufgabe 4 (ID oder KG oder SPM) (Dig. Entwurfsmodellierung 1 in Fachaufg. 3/ID integriert)	2 Wo	P	3	3			3							
	Methodische Gestaltungsübung 1 (ID oder KG oder SPM)	1 Sem	P	12	12			12							
	Methodische Gestaltungsübung 2 (ID oder KG oder SPM)	1 Sem	P	12	12				12						
	Komplexes Gestalten/ Entwurf, Projekt 1(ID oder KG oder SPM)	1 Sem	P	20	20					20					
	Komplexes Gestalten/ Entwurf, Projekt 2(ID oder KG oder SPM)	1 Sem	P	20	20						20				
	Komplexes Gestalten/ Entwurf, Projekt 3(ID oder KG oder SPM)	1 Sem	P	20	20							20			
	Komplexes Gestalten/ Entwurf, Projekt 4(ID oder KG oder SPM) (Bachelor-Projekt)	1 Sem	P	20	20								20		
	Dig. Entwurfsmod. 2 (projektintegr.)														
	Rapid Prototyping - Aufbauseminar (projektintegr.)														
	Portfolio			5	5									5	
	Dokumentation BA - Projekt			5	5									5	
	Wahlpflicht (im 3. und 4. Sem):					2				2					
	Modelle im Designprozess / Modellbautechniken	1 Sem	Ü	2											
	3D-Modellierung (Softwarekurs, Basiskurs) (zusätzlich Belegarbeit 3D-Modellierung/Visual.)	1 Sem	Ü	2											
	Visualisierung/Animation (Softwarekurs, Aufbaukurs)	1 Sem	H	1											
			Ü	2											
	Wahlpflicht (ab 3. Sem):					2				2					
	workshop 1 (ID oder KG oder SPM)	1 Woche	P	2											
	workshop 2 (ID oder KG oder SPM)	1 Woche	P	2											
	Wahl (ab 5. Sem):														
	Modellfotografie	1 Sem	Ü	2											
	Interaktive Präsentation 2D (Internet)	1 Woche	Ü	2											
	Interaktive Präsentation 3D	1 Sem	Ü	2											
MB	Modulbezeichnung														
BK	Pflicht														
	Ergonomie 1	2 Sem	Ü	4	4			2	2						
	Wahlpflicht					12				2	2	2	2	4	
	Ergänzungsmodule in Verbindung mit Projekten ab dem 3. Semester														
	ID: Werkstoffe / Fertigung	1 Sem	K	2											
	SpLm: Spiel und Entwicklung	1 Sem	T	1											
	SpLm: Medizinisch-anthropologische Grundlagen	1 Sem	T	1											
	SpLm: Theorien des Spielens und Lernens	1 Sem	M	1											
	SpLm: Einf. GL d. Pädagogik (2 jähriger Wechsel)	1 Sem	T	1											
	SpLm: Spielzeuggeschichte (2 jähriger Wechsel)	1 Sem	T	1											
	SpLm: Einf.GL Rehabil.Päd. (2 jähriger Wechsel)	1 Sem	T	1											
	SpLm: Didaktik für Spiel- und Lernmittel	1 Sem	T	1											
	SpLm: Spieltheoret./spielpsych. Grundlagen	1 Wo	Ü	2											
	SpLm: Elektronische Spiel u. Lernmittel	1 Sem	Ü	1											
	KG: Grundlagen der keramischen Technologie	1 Sem	K	1											
	KG: Technologie der Feinkeramik	1 Sem	K	1											
	KG: Einführung in die Glastechnologie	1 Sem	K	2											
	KG: Fachgebietsspez. Designgeschichte 1	1 Sem	T	2											
	KG: Einf. in moderne Formgebungs- und Veredlungstechnologien	1 Sem	T	2											
	"Komplexes Gestalten")	1 Wo	Ü	2											
	"Komplexes Gestalten")	1 Wo	Ü	2											
	Ergonomie 2 A	1 Sem	Ü	2											
	Ergonomie 2 B	1 Sem	Ü	2											
	Systemdesign	1 Sem	T	2											
	Designprozesse	1 Sem	T	2											
	Konstruktion	1 Sem	K	2											
	Statik	1 Sem	T	2											
	Ökologie (Werkstoffe)	1 Sem	T	2											
	Sustainability (nachh. Designkonz.)	1 Sem	T	2											
						132	16	7	7	18	18	22	22	24	30

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	CP	PF	WPF	Semester											
							1	2	3	4	5	6	7	8				
GK	Basismodul Farbe_Licht_Raum		Ü		6													
	Farbe_Licht_Raum 1	ein Sem.			3		3											
	Farbe_Licht_Raum 2	ein Sem.			3			3										
	Basismodul Interaktives Gestalten		P		6													
	Interaktives Gestalten 1	ein Sem.			3		3											
	Interaktives Gestalten 2	ein Sem.			3			3										
	Basismodul Mediale Darstellung		Ü		6													
	Mediale Darstellung 1	ein Sem.			3		3											
	Mediale Darstellung 2	ein Sem.			3			3										
	Basismodul Material_Form_Objekt		Ü		6													
	Material_Form_Objekt 1	ein Sem.			3		3											
	Material_Form_Objekt 2	ein Sem.			3			3										
	Basismodul Plastik / Naturstudium		Ü		6													
	Plastik/Naturstudium/Theorie 1	ein Sem.			3		3											
	Plastik/Naturstudium/Theorie 2	ein Sem.			3			3										
	Basismodul Schrift / Typografie		Ü		6													
	Schrift/Typografie 1	ein Sem.			3		3											
	Schrift/Typografie 2	ein Sem.			3			3										
	Basismodul Zeichnen		Ü		6													
	Zeichnen 1	ein Sem.			3		3											
	Zeichnen 2	ein Sem.			3			3										
	Wahlpflicht																	
	Farbe_Licht_Raum 3	eine Woche	P		2					2		2		2				
	Interaktives Gestalten 3	eine Woche	P		2													
	Mediale Darstellung 3	eine Woche	P		2													
	Material_Form_Objekt 3	eine Woche	P		2													
	Plastik / Naturstudium 3	eine Woche	P		2													
	Schrift / Typografie 3	eine Woche	P		2													
	Zeichnen 3	eine Woche	P		2													
	Wahl																	
	Farbe_Licht_Raum 3	eine Woche	P		2													
	Interaktives Gestalten 3	eine Woche	P		2													
	Mediale Darstellung 3	eine Woche	P		2													
	Material_Form_Objekt 3	eine Woche	P		2													
	Plastik / Naturstudium 3	eine Woche	P		2													
	Schrift / Typografie 3	eine Woche	P		2													
	Zeichnen 3	eine Woche	P		2													
							42	21	21	2	2	2	0	0	0			

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	CP	PF	WPF	Semester												
							1	2	3	4	5	6	7	8					
WK	Pflicht																		
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	K		3	3	1	2											
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem	K		3	3	1	2											
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem	K		3	3			1	2									
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem	M		3	3			1	2									
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H		3	3					1	2							
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2	2			2										
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2	2				2									
	Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2	2					2								
	Wahl																		
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2														
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2														
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2														
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2														
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2														
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2														
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2														
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2														
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2														
							21	2	4	4	6	3	2						

Modul	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	CP	PF	WPF	Semester													
							1	2	3	4	5	6	7	8						
IK	Pflicht																			
	AG Arbeit	ein Sem.	Ü		3	3							3							
	Wahlpflicht																			
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T		2		2													
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü		2															
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T		2															
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		1															
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		1															
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	?	Ü		2															
							3	2	0	0	0	0	3	2	0	0				

	Sem	1	2	3	4	5	6	7	8
EK	BK	7	7	18	18	22	22	24	30
	GK	21	21	2	2	2			
	WK	2	4	4	6	3	2		
	IK						3	2	
	Wahl			4	4	3	3	4	
		30	32	28	30	30	30	30	30

Studienplan MVD

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	CP	PF	WPF	Semester													
							1	2	3	4	5	6	7	8						
EK	Pflicht																			
	EK-Grundlagen 1 + Grundkenntnisse digitaler Anwendung 1	zwei Sem.	P	18	18		10	8												
	EK-Grundlagen 2	zwei Sem.	P	20	20				10	10										
	Grundkenntnisse digitaler Anwendungen 2	zwei Sem.	T	10	10				5	5										
	Komplexes Gestalten, Projekt 1,2,3	je ein Sem.	P	45	45							15	15	15						
	Komplexes Gestalten, Projekt 4 (Bachelor Projekt)	ein Sem.	P	20	20															20
	<i>Wählbare Themenbereiche "Komplexes Gestalten" sind:</i> 1) Elektronische Medien, 2) Design Digitaler Produkte, 3) Produkt- und VR - Design, 4) Computeranimation.																			
	Portfolio (begleitend)			5	5															5
	Dokumentation Bachelor Projekt			5	5															5
	Wahlpflicht: Fachkenntnisse digitaler Anwendung					15						5	5	5						
	Teilnahme: 2 CP; Teilnahme + Beleg: 3 CP; Teilnahme + Projekt: 5 CP																			
	Multimediale Präsentation	ein Sem.	T/B/P	2/3/5																
	3D Modellierung und Visualisierung	ein Sem.	T/B/P	2/3/5																
	Computeranimation	ein Sem.	T/B/P	2/3/5																
	Virtual Reality	ein Sem.	T/B/P	2/3/5																
MB	Modulbezeichnung																			
BK	Pflicht																			
	Designinformatik	ein Sem.	K	1	1				1											
	Multimedia VR-Conception 1	ein Sem.	K	1	1				1											
	Medien- und Kommunikationswissenschaften (MLU) 1	ein Sem.	T	1	1				1											
	Medieninformatik 1+ 2	je ein Sem.	1:K 2:T	2	2					1	1									
	Multimedia VR-Produktion 1	zwei Sem.	T	1	1						1									
	Wahlpflicht und Wahl					6				2		2	2							
	Multimedia VR - Conception 2	ein Sem.	T+H/R	2																
	Medien- und Kommunikationswissenschaften (MLU) 2	ein Sem.	T	2																
	Multimedia VR-Produktion 2 (Teamarbeit im Verbund)	ein Sem.	T	2																
	Fachkommunikation Englisch	ein Sem.	T	2																
	Multimedia VR-Produktion (Tutortätigkeit)		H/R	2																
	Multimedia VR-Produktion (eigenständiges Referat)		R	1																
							129	21	10	8	18	18	22	22	22	22	30			

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	CP	PF	WPF	Semester														
							1	2	3	4	5	6	7	8							
GK	Basismodul Farbe Licht Raum																				
	Farbe Licht Raum 1	ein Sem.	Ü	6	3		3														
	Farbe Licht Raum 2	ein Sem.			3			3													
	Basismodul Interaktives Gestalten		P	6																	
	Interaktives Gestalten 1	ein Sem.			3		3														
	Interaktives Gestalten 2	ein Sem.			3			3													
	Basismodul Material Form Objekt		Ü	6																	
	Material Form Objekt 1	ein Sem.			3		3														
	Material Form Objekt 2	ein Sem.			3			3													
	Basismodul Plastik / Naturstudium		Ü	6																	
	Plastik/Naturstudium/Theorie 1	ein Sem.			3		3														
	Plastik/Naturstudium/Theorie 2	ein Sem.			3			3													
	Basismodul Schrift / Typografie		Ü	6																	
	Schrift/Typografie 1	ein Sem.			3		3														
	Schrift/Typografie 2	ein Sem.			3			3													
	Basismodul Zeichnen		Ü	6																	
	Zeichnen 1	ein Sem.			3		3														
	Zeichnen 2	ein Sem.			3			3													
	Wahlpflicht und Wahl					12			4	4	2	2									
	Farbe Licht Raum 3	eine Woche	P	2																	
	Interaktives Gestalten 3	eine Woche	P	2																	
	Material Form Objekt 3	eine Woche	P	2																	
	Plastik / Naturstudium 3	eine Woche	P	2																	
	Schrift / Typografie 3	eine Woche	P	2																	
	Zeichnen 3	eine Woche	P	2																	
							36	12	18	18	4	4	2	2	0	0					

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	CP	PF	WPF	Semester														
							1	2	3	4	5	6	7	8							
WK	Pflicht																				
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	K	3	3		1	2													
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem	K	3	3		1	2													
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem	K	3	3				1	2											
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem	M	3	3				1	2											
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H	3	3						1	2									
	Wahlpflicht und Wahl					4					2		2								
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K	2																	
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K	2																	
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K	2																	
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K	2																	
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K	2																	
	Vertiefungsmodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K	2																	
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K	2																	
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K	2																	
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K	2																	
							15	4	2	4	4	4	3	2							

Studienplan Kommunikationsdesign

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	CP	PF	WPF	Semester								
							1	2	3	4	5	6	7	8	
EK	Pflicht														
	Grundlagen der visuellen Gestaltung 1	zwei Wochen	Ü	3	3		3								
	Grundlagen der visuellen Gestaltung 2	zwei Sem.	Ü	4	4			2	2						
	Fotografie 1 (Grundlagen)	zwei Wochen	Ü	3	3		3								
	Fotografie 2 (digitale Fotografie)	zwei Sem.	Ü	6	6			3	3						
	Grundlagen interaktiver Medien	zwei Wochen	Ü	3	3			3							
	Grundlagen der Typografie KD1	zwei Wochen	Ü	3	3			3							
	Schrift KD	zwei Sem.	Ü	4	4				2	2					
	Typografie KD 2	zwei Sem.	Ü	6	6				3	3					
	Zeichnerische Darstellung / Illustration	zwei Sem.	Ü	7	7				3	4					
	Interaktive Medien	zwei Sem.	Ü	7	7				3	4					
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 1	ein Sem.	P	20	20						20				
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 2	ein Sem.	P	20	20							20			
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 3	ein Sem.	P	20	20								20		
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 4 (Bachelor Projekt)	ein Sem.	P	20	20									20	
	<i>Wählbare Schwerpunkte sind:</i>														
	1) Kommunikationsdesign / Editorial Design;														
	2) Illustration / Zeichnerische Darstellung;														
	3) Fotografie / digitale Fotografie;														
	4) Corporate Design / Informationsdesign;														
	5) Elektronische Medien.														
	Es sollen nicht mehr als maximal drei Projekte aus demselben Schwerpunktgebiet belegt werden.														
	Portfolio			5	5									5	
	Dokumentation Bachelor Projekt			5	5									5	
MB	Modulbezeichnung														
BK	Pflicht														
	Einführung in die manuellen Drucktechniken (Werkstätten)		Ü	2	2		1	1							
	Typografie KD 3 (experimentell)	ein Sem.	Ü	2	2						2				
	Wahlpflicht					6			2	2	2				
	Wahrnehmung, Kommunikationskompetenz	ein Sem.	Ü	2											
	Grundlagen Bleisatz	ein Sem.	Ü	2											
	Kalligrafie	ein Sem.	Ü	2											
	Siebdruck	ein Sem.	Ü	2											
	Sprache und Text	ein Sem.	Ü	2											
						140	6	7	7	18	20	24	20	20	30

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	CP	PF	WPF	Semester								
							1	2	3	4	5	6	7	8	
GK	Basismodul Farbe Licht Raum		Ü	6											
	Farbe Licht Raum 1	ein Sem.			3		3								
	Farbe Licht Raum 2	ein Sem.			3			3							
	Basismodul Interaktives Gestalten		P	6											
	Interaktives Gestalten 1	ein Sem.			3		3								
	Interaktives Gestalten 2	ein Sem.			3			3							
	Basismodul Mediale Darstellung		Ü	6											
	Mediale Darstellung 1	ein Sem.			3		3								
	Mediale Darstellung 2	ein Sem.			3			3							
	Basismodul Material Form Objekt		Ü	6											
	Material Form Objekt 1	ein Sem.			3		3								
	Material Form Objekt 2	ein Sem.			3			3							
	Basismodul Plastik / Naturstudium		Ü	6											
	Plastik/Naturstudium/Theorie 1	ein Sem.			3		3								
	Plastik/Naturstudium/Theorie 2	ein Sem.			3			3							
	Basismodul Schrift / Typografie		Ü	6											
	Schrift/Typografie 1	ein Sem.			3		3								
	Schrift/Typografie 2	ein Sem.			3			3							
	Basismodul Zeichnen		Ü	6											
	Zeichnen 1	ein Sem.			3		3								
	Zeichnen 2	ein Sem.			3			3							
	Aufbaumodul Zeichnen														
	Zeichnen 3	eine Woche			2			2							
	Zeichnen 3	eine Woche			2				2						
	Wahl														
	Farbe Licht Raum 3	eine Woche	P	2											
	Interaktives Gestalten 3	eine Woche	P	2											
	Mediale Darstellung 3	eine Woche	P	2											
	Material Form Objekt 3	eine Woche	P	2											
	Plastik / Naturstudium 3	eine Woche	P	2											
	Schrift / Typografie 3	eine Woche	P	2											
	Zeichnen 3	eine Woche	P	2											
						46		21	21	2	2	0	0	0	0

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	CP	PF	WPF	Semester												
							1	2	3	4	5	6	7	8					
WK	Pflicht																		
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	K	3	3		1	2											
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem	K	3	3		1	2											
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem	K	3	3				1	2									
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem	M	3	3				1	2									
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H	3	3						1	2							
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem /ein Block	H/R/M/K	2	2			2											
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K	2	2				2										
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K	2	2					2									
	Wahl																		
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem/ein Block	H/R/M/K	2															
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K	2															
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K	2															
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem /ein Block	H/R/M/K	2															
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K	2															
	Vertiefungsmodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K	2															
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K	2															
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K	2															
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K	2															
							21	2	4	4	6	3	2						

Modul	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	CP	PF	WPF	Semester													
							1	2	3	4	5	6	7	8						
IK	Pflicht																			
	AG Arbeit		Ü	3	3					3										
	Wahlpflicht					4						2	2							
	Briefing, Brainstorming, Ideenmanagement (projektintegriert KD)		T	2																
	Projektplanung (projektintegriert KD)		T	2																
	Kreatives Schreiben/Sprache und Text		Ü	2																
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht		T	2																
	Designmanagement / Marketing		Ü	2																
	Existenzgründung / Betriebsführung		T	2																
	Planungsmanagement 1		Ü/T	1																
	Planungsmanagement 2		Ü/T	1																
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü	2																
							3	4				3	2	2						

EK	Sem	1	2	3	4	5	6	7	8
	BK		7	7	18	20	24	20	20
GK		21	21	2	2				
WK		2	4	4	6	3	2		
IK						3	2	2	
Wahl				4	4	2	4	6	
		30	32	28	32	32	28	28	30
									240

Studienplan Modedesign

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	CP	PF	WPF	Semester								
							1	2	3	4	5	6	7	8	
EK	Pflicht														
	Körper und Fläche / Projekt 1	ein Sem.	P	3	3			3							
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 2	ein Sem.	P	14	14				14						
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 3	ein Sem.	P	14	14				14						
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 4	ein Sem.	P	14	14					14					
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 5	ein Sem.	P	15	15						15				
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 6	ein Sem.	P	15	15							15			
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 7 (Bachelor Projekt) <i>(Projekte müssen in der nummerierten Reihenfolge belegt werden)</i>	ein Sem.	P	15	15								15		
	Portfolio			5	5									5	
	Dokumentation Bachelor Projekt			5	5									5	
MB	Modulbezeichnung														
BK	Pflicht														
	Grundlagen Textdesign	ein Sem.	Ü	3	3		3								
	Textdesign Grafik	zwei Sem.	Ü	4	4					2		2			
	Technologie Flachfilmdruck	ein Sem.	T	2	2		2								
	Grundlagen Internet	eine Woche	Ü	2	2									2	
	Image / Dokumentation	ein Sem.	Ü	2	2									2	
	Wahlpflicht														
	Gruppe 1					16			3	3	5	5			
	Grundlagen Schnittkonstruktion 1	ein Sem.	T	3	3										
	Grundlagen Schnittkonstruktion 2	ein Sem.	K	3	3										
	Grundlagen Schnittkonstruktion 3	ein Sem.	T	5	5										
	Grundlagen Schnittkonstruktion 4	ein Sem.	K	5	5										
	Textiltechnologie	ein Sem.	Ü	3	3										
	Grundlagen CAD - Digitaldruck	ein Sem.	Ü	3	3										
	Grundlagen CAD - Jacquardweberei	zwei Sem.	T	10	10										
	Gruppe 2					4	2	2							
	Anatomie	zwei Sem.		4	4										
	Technologie/Weberei	zwei Sem.		4	4										
	Gruppe 3					4			2	2					
	Modetheorie / Modehistorie	zwei Sem		4	4										
	Textilgeschichte	zwei Sem		4	4										
	Gruppe 4					4			2				2		
	Grundlagen Modedesign		T	2	2										
	Grundlagen Textilfotografie		T	2	2										
	Modedesign		Ü	2	2										
	Textilfotografie		Ü	2	2										
	Gruppe 5					10							5	5	
	Schnittkonstruktion 1 (projektbezogen)		P	5	5										
	Schnittkonstruktion 2 (projektbezogen)		P	5	5										
	CAD - Jacquardweberei 1 (projektbezogen)		T	5	5										
	CAD - Jacquardweberei 2 (projektbezogen)		Ü	5	5										
						113	38	7	5	19	21	21	22	26	30

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	CP	PF	WPF	Semester								
							1	2	3	4	5	6	7	8	
GK	Basismodul Farbe_Licht_Raum		Ü	6											
	Farbe_Licht_Raum 1	ein Sem.			3		3								
	Farbe_Licht_Raum 2	ein Sem.			3			3							
	Basismodul Interaktives Gestalten		P	6											
	Interaktives Gestalten 1	ein Sem.			3		3								
	Interaktives Gestalten 2	ein Sem.			3			3							
	Basismodul Mediale Darstellung		Ü	6											
	Mediale Darstellung 1	ein Sem.			3		3								
	Mediale Darstellung 2	ein Sem.			3			3							
	Basismodul Material_Form_Objekt		Ü	6											
	Material_Form_Objekt 1	ein Sem.			3		3								
	Material_Form_Objekt 2	ein Sem.			3			3							
	Aufbaumodul														
	Material_Form_Objekt 3	eine Woche	P	2	2				2						
	Basismodul Plastik / Naturstudium		Ü	6											
	Plastik/Naturstudium/Theorie 1	ein Sem.			3		3								
	Plastik/Naturstudium/Theorie 2	ein Sem.			3			3							
	Basismodul Schrift / Typografie		Ü	6											
	Schrift/Typografie 1	ein Sem.			3		3								
	Schrift/Typografie 2	ein Sem.			3			3							
	Basismodul Zeichnen		Ü	6											
	Zeichnen 1	ein Sem.			3		3								
	Zeichnen 2	ein Sem.			3			3							
	Aufbaumodul Zeichnen														
	Zeichnen 3	eine Woche	P	2	2				2						
	Zeichnen 3	eine Woche	P	2	2					2					
	Zeichnen 3	eine Woche	P	2	2						2				
	Zeichnen 3	eine Woche	P	2	2							2			
	Wahl														
	Farbe_Licht_Raum 3	eine Woche	P	2	2										
	Interaktives Gestalten 3	eine Woche	P	2	2										
	Mediale Darstellung 3	eine Woche	P	2	2										
	Plastik / Naturstudium 3	eine Woche	P	2	2										
	Schrift / Typografie 3	eine Woche	P	2	2										
						52		21	21	4	2	2	2	0	0

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	CP	PF	WPF	Semester							
							1	2	3	4	5	6	7	8
WK	Pflicht													
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	K	3	3		1	2						
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem	K	3	3		1	2						
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem	K	3	3				1	2				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem	M	3	3				1	2				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H	3	3						1	2		
	Wahlpflicht und Wahl					4			2		2			
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem/ein Block	H/R/M/K	2										
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K	2										
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K	2										
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem/ein Block	H/R/M/K	2										
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem/ein Block	H/R/M/K	2										
	Vertiefungsmodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K	2										
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K	2										
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K	2										
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K	2										
							15	4	2	4	4	4	3	2

Modul	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	CP	PF	WPF	Semester							
							1	2	3	4	5	6	7	8
IK	Pflicht												2	2
	Existenzgründung / Betriebsführung		T	2	2									
	Designmanagement / Marketing		Ü	2	2									
	Wahl													
	AG Arbeit		Ü	3										
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht		T	2										
	Moderation, Coaching, Beratung		T	2										
	Planungsmanagement 1		Ü/T	1										
	Planungsmanagement 2		Ü/T	1										
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü	2										
						4	0	0	0	0	0	0	2	2

	Sem	1	2	3	4	5	6	7	8
EK	BK	7	5	19	21	21	22	26	30
	GK	21	21	4	2	2	2		
	WK	2	4	4	6	3	2		
	IK					2	2		
	Wahl			2	2	4	2	2	
		30	30	29	31	30	30	30	240

Studienplan Innenarchitektur

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	CP	PF	WPF	Semester										
							1	2	3	4	5	6	7	8			
EK	Pflicht																
	Grundlagen der Gestaltung + Möbelkonstruktion 1	ein Sem.	Ü	2	2		2										
	Gebäudefunktionslehre 1	ein Sem.	Ü	2	2		2										
	Grundlagen des Entwerfens 1	ein Sem.	Ü	2	2			2									
	Ausbaukonstruktion 1	ein Sem.	Ü	2	2		2										
	Grundlagen des Entwerfens 2 und analytisches Zeichnen	ein Sem.	Ü	6	6				6								
	Ausbaukonstruktion 2 und Repertoirebildung	ein Sem.	Ü	4	4				4								
	Grundlagen der Gestaltung + Möbelkonstruktion 2	ein Sem.	Ü	6	6					6							
	Gebäudefunktionslehre 2 und Ergonomie	ein Sem.	Ü	4	4				4								
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 1	ein Sem.	P	20	20						20						
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 2	ein Sem.	P	20	20							20					
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 3	ein Sem.	P	20	20								20				
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 4 (Bachelor Projekt)	ein Sem.	P	20	20												20
	Portfolio	begleitend		5	5												5
	Dokumentation Bachelor Projekt	ein Sem.		5	5												5
MB	Modulbezeichnung																
BK	Pflicht																
	Bauzeichnen und Darstellende Geometrie	zwei Sem	Ü	6	6		3	3									
	Perspektive für IA	ein Block	Ü	2	2				2								
	Baufaufmaß und Darstellungstechnik	zwei Sem	Ü	4	4				2	2							
	Baukonstruktion	zwei Sem	Ü	4	4				2	2							
	Bauphysik 1 und Wärmeschutz	ein Sem	Ü	2	2				2								
	Bauphysik 2 und Werkstoffkunde	ein Sem	Ü	2	2					2							
	Technische Gebäudeausrüstung	zwei Sem	Ü	4	4				2	2							
	Architektur- und Modellfotografie	ein Block	Ü	2	2					2							
	Statik	ein Sem	K	2	2						2						
	Beleuchtungstechnik	ein Sem	K	2	2							2					
	Wahlpflicht																
	Akustik	ein Sem.	Ü	2													2
	CAD, Vektor Works Sonderkapitel	Block	Ü	2													
	Freihandzeichnen	Block	Ü	2													
	Sonderkapitel der IA	Block	Ü	2													
							148	2		7	7	20	20	22	22	22	30

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	CP	PF	WPF	Semester										
							1	2	3	4	5	6	7	8			
GK	Basismodul Farbe Licht Raum																
	Farbe Licht Raum 1	ein Sem.	Ü	6			3										
	Farbe Licht Raum 2	ein Sem.						3									
	Basismodul Interaktives Gestalten																
	Interaktives Gestalten 1	ein Sem.	P	6			3										
	Interaktives Gestalten 2	ein Sem.						3									
	Basismodul Mediale Darstellung																
	Mediale Darstellung 1	ein Sem.	Ü	6			3										
	Mediale Darstellung 2	ein Sem.						3									
	Basismodul Material Form Objekt																
	Material Form Objekt 1	ein Sem.	Ü	6			3										
	Material Form Objekt 2	ein Sem.						3									
	Basismodul Plastik / Naturstudium																
	Plastik/Naturstudium/Theorie 1	ein Sem.	Ü	6			3										
	Plastik/Naturstudium/Theorie 2	ein Sem.						3									
	Basismodul Schrift / Typografie																
	Schrift/Typografie 1	ein Sem.	Ü	6			3										
	Schrift/Typografie 2	ein Sem.						3									
	Basismodul Zeichnen																
	Zeichnen 1	ein Sem.	Ü	6			3										
	Zeichnen 2	ein Sem.						3									
	Wahlpflicht																
	Farbe Licht Raum 3	eine Woche	P	2					2	2	2						
	Interaktives Gestalten 3	eine Woche	P	2													
	Mediale Darstellung 3	eine Woche	P	2													
	Material Form Objekt 3	eine Woche	P	2													
	Plastik / Naturstudium 3	eine Woche	P	2													
	Schrift / Typografie 3	eine Woche	P	2													
	Zeichnen 3	eine Woche	P	2													
	Wahl																
	Farbe Licht Raum 3	eine Woche	P	2													
	Interaktives Gestalten 3	eine Woche	P	2													
	Mediale Darstellung 3	eine Woche	P	2													
	Material Form Objekt 3	eine Woche	P	2													
	Plastik / Naturstudium 3	eine Woche	P	2													
	Schrift / Typografie 3	eine Woche	P	2													
	Zeichnen 3	eine Woche	P	2													
							42		21	21	2	2	2	0	0	0	0

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	CP	PF	WPF	Semester											
							1	2	3	4	5	6	7	8				
WK	Pflicht																	
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	K	3	3		1	2										
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem	K	3	3		1	2										
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem	K	3	3				1	2								
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem	M	3	3				1	2								
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H	3	3						1	2						
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem /ein Block	H/R/M/K	2	2				2									
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K	2	2					2								
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K	2	2						2							
	Wahl																	
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem/ein Block	H/R/M/K	2														
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K	2														
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K	2														
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem/ein Block	H/R/M/K	2														
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem/ein Block	H/R/M/K	2														
	Vertiefungsmodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K	2														
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K	2														
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K	2														
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K	2														
						21	2	4	4	6	3	2						

Modul	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	CP	PF	WPF	Semester												
							1	2	3	4	5	6	7	8					
IK	Pflicht																		
	AG Arbeit	ein Sem.	Ü	3	3									2	2	3			
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	2	2														
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T	1	1														
	Wahl																		
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	2															
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	2															
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T	1															
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü	2															
						6	0	0	0	0	0	2	2	3	0				

	Sem	1	2	3	4	5	6	7	8
EK	BK	7	7	20	20	22	22	22	30
	GK	21	21						
	WK	2	4	4	6	3	2		
	IK				2	2	3		
	Wahl			6	6	4	2	2	
		30	32	30	32	31	28	27	30
									240

Bekanntmachung der Wahlergebnisse für die Wahlen zum Senat vom 24.05.2006

In seiner Sitzung am 24.05.2006 hat der Wahl- und Abstimmungsausschuss für die oben genannte Wahl folgende Wahlergebnisse für die einzelnen Mitgliedergruppen festgestellt.

Mitgliedergruppe: Hochschullehrer und Hochschullehrerinnen

Wahlberechtigte	51
Gültige Stimmzettel	46
Ungültige Stimmzettel	0
Gültige Stimmen	525
Wahlbeteiligung	90,2%
Wahlart	Verhältnismahl
Anzahl der zu Wählenden	12

Auf die Wahlvorschläge (WV) entfielen folgende Gesamtstimmen:

WV 1	WV 2	WV 3	WV 4	WV 5	WV 6
173	148	92	47	8	57

Verteilung der Sitze nach d'Hondtschen Höchstzahlverfahren:

WV 1	WV 2	WV 3	WV 4	WV 5	WV 6
4	4	2	1	0	1

Gewählte Mitglieder in der Reihenfolge der erreichten Stimmenzahlen:

Nr.	Fachbereich	Stimmen
-----	-------------	---------

WAHLVORSCHLAG 1

1	Prof. Axel Müller-Schöll	Design	38
2	Prof. Thomas Greis	Design	26
3	Prof. Sibille Riemann	Design	23
4	Prof. Guido Englich	Design	16

Stellvertreter/Stellvertreterinnen in der Reihenfolge erreichter Stimmenanzahl:

1	Prof. Anna Berkenbusch	Design	15
2	Doz. Kathrin Grahl	Design	13
3	Prof. Joachim Schielicke	Design	11
4	Prof. Dr. Matthias Götz	Design	8
5	Prof. Annette Scholz	Design	8
6	Prof. Klaus Michel	Design	7
7	Prof. Uli Kühnle	Design	5
8	Prof. Johann Stief	Design	3

WAHLVORSCHLAG 2

1	Prof. Ulrich Klieber	Kunst	35
2	Prof. Thomas Rug	Kunst	25
3	Prof. Bernd Göbel	Kunst	19
4	Prof. Johannes Baumgärtner	Kunst	18

Stellvertreter/Stellvertreterinnen in der Reihenfolge erreichter Stimmenanzahl:

1	Prof. Ulrich Reimkasten	Kunst	17
2	Prof. Josef Walch	Kunst	10
3	Prof. Annette Krisper-Beslic	Kunst	9
4	Prof. Christine Triebisch	Kunst	9
5	Prof. Rainer Schade	Kunst	4
6	Prof. Antje Scharfe	Kunst	2

WAHLVORSCHLAG 3

1	Prof. Andrea Zaumseil	Kunst	31
2	Prof. Ute Hörner	Kunst	25

Stellvertreter/Stellvertreterinnen in der Reihenfolge erreichter Stimmenanzahl:

1	Prof. Una H. Moehrke	Kunst	16
2	Prof. Ute Pleuger	Kunst	11
3	Prof. Daniel Kruger	Kunst	9

WAHLVORSCHLAG 4

1	Prof. Wolfgang Dreysse	Design	18
---	------------------------	--------	----

Stellvertreter/Stellvertreterinnen in der Reihenfolge erreichter Stimmenanzahl:

1	Prof. Rudolf Schäfer	Design	16
2	Prof. Hubert Kittel	Design	13

WAHLVORSCHLAG 6

1	Prof. Frithjof Meinel	Design	22
---	-----------------------	--------	----

Stellvertreter/Stellvertreterinnen in der Reihenfolge erreichter Stimmenanzahl:

1	Prof. Dieter Hofmann	Design	22
2	Prof. Dr. R. Schönhammer	Design	13

Gültige Stimmenzahl für Wahlvorschlag 5:

Prof. Kari Uusiheimala	Design	8
------------------------	--------	---

Mitgliedergruppe: Mittelbau (gem. HSG LSA §33 Abs. 1, Nr. 2 und 3)

Wahlberechtigte:	56
Gültige Stimmzettel:	20
Ungültige Stimmzettel:	0
Gültige Stimmen:	33
Wahlbeteiligung:	35,7%
Wahlart:	Mehrheitswahl ohne Bindung an vorgeschlagene Bewerber
Anzahl der zu Wählenden:	4

Stellvertreter/Stellvertreterinnen in der Reihenfolge erreichter Stimmenanzahl:

1	Katrin Viktoria Kissner	Design	34
2	Jana Steffen	Design	5
3	Karola Richter	Design	3
4	Christian Becker	Design	2
5	Anna Scheibner	Kunst	2
6	Ulrike Gebhardt	Kunst	1
7	Sebastian Paul	Kunst	1
8	Veronika Schneider	Kunst	1

Gewählte Mitglieder in der Reihenfolge der erreichten Stimmenzahlen:

Nr.	Fachbereich	Stimmen
WAHLVORSCHLAG 1		
1	Marlis Lischka	Kunst 12
2	Jörg Kutschke	Kunst 8
WAHLVORSCHLAG 2		
1	Erika Prinz	Design 12
	Michael Suckow	Design 1

Mitgliedergruppe: Sonstige Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen

Wahlberechtigte:	84
Gültige Stimmzettel:	44
Ungültige Stimmzettel:	1
Gültige Stimmen:	58
Wahlbeteiligung:	52,3%
Wahlart:	Mehrheitswahl ohne Bindung an vorgeschlagene Bewerber
Anzahl der zu Wählenden:	2

Gewählte Mitglieder in der Reihenfolge der erreichten Stimmenzahlen:

Nr.	Bereich	Stimmen
WAHLVORSCHLAG		
1	Gabriele Porada	Design 35
2	Dr. Renate Luckner-Bien	ÖA 23

Mitgliedergruppe: Studierende

Wahlberechtigte:	984
Gültige Stimmzettel:	109
Ungültige Stimmzettel:	0
Gültige Stimmen:	244
Wahlbeteiligung:	11%
Wahlart:	Mehrheitswahl ohne Bindung an vorgeschlagene Bewerber
Anzahl der zu Wählenden:	4

Gewählte Mitglieder in der Reihenfolge der erreichten Stimmenzahlen:

Nr.	Fachbereich	Stimmen
WAHLVORSCHLAG 1		
1	Nina Hohberger	Kunst 54
2	Kathrin Endres	Kunst 52
3	Silvia Weidenbach	Kunst 45
WAHLVORSCHLAG 2		
1	Miroslava Krasimirova Nikolova	Design 42

Bekanntmachung der Wahlergebnisse für die Wahlen zu den Fachbereichsräten vom 24.05.2006 und 28.06.2006

In seiner Sitzung am 24.05.2006 und 28.06.2006 hat der Wahl- und Abstimmungsausschuss für die oben genannte Wahl folgende Wahlergebnisse für die einzelnen Mitgliedergruppen festgestellt.

1. FACHBEREICHSRAT DESIGN

Mitgliedergruppe: Hochschullehrer und Hochschullehrerinnen

Wahlberechtigte:	30
Gültige Stimmzettel:	28
Ungültige Stimmzettel:	0
Gültige Stimmen:	163
Wahlbeteiligung:	93 %
Wahlart:	Verhältniswahl
Anzahl der zu Wählenden:	6

Auf die Wahlvorschläge (WV) entfielen folgende Gesamtstimmen:

WV 1	WV 2	WV 3	WV 4
103	8	6	46

Verteilung der Sitze nach d'Hondtschen Höchstzahlverfahren:

WV 1	WV 2	WV 3	WV 4
4	0	0	2

Gewählte Mitglieder in der Reihenfolge der erreichten Stimmenzahlen:

Nr.	Fachbereich	Stimmen
WAHLVORSCHLAG	1	
1 Prof. Axel Müller – Schöll	Design	26
2 Prof. Guido English	Design	19
3 Prof. Thomas Greis	Design	15
4 Prof. Sibille Riemann	Design	9

Stellvertreter/Stellvertreterinnen in der Reihenfolge erreichter Stimmenanzahl:

1 Prof. Joachim Schielicke	Design	8
2 Prof. Anna Berkenbusch	Design	8
3 Prof. Annette Scholz	Design	5
4 Prof. Uli Kühnle	Design	4
5 Prof. Johann Stief	Design	3
6 Prof. Dr. Matthias Götz	Design	3
7 Prof. Klaus Michel	Design	3

WAHLVORSCHLAG	4	
1 Prof. Frithjof Meinel	Design	20
2 Prof. Dr. R. Schönhammer	Design	13

Stellvertreter/Stellvertreterinnen in der Reihenfolge erreichter Stimmenanzahl:

1 Prof. Dieter Hofmann		13
------------------------	--	----

Gültige Stimmenzahl für Wahlvorschlag 2:

Prof. Hubert Kittel	Design	8
---------------------	--------	---

Gültige Stimmenzahl für Wahlvorschlag 3:

Prof. Kari Uusiheimala	Design	6
------------------------	--------	---

Mitgliedergruppe: Mittelbau (gem. HSG LSA §33 Abs. 1, Nr. 2 und 3)

Wahlberechtigte:	38
Gültige Stimmzettel:	12
Ungültige Stimmzettel:	1
Gültige Stimmen:	19
Wahlbeteiligung:	31,5%
Wahlart:	Mehrheitswahl ohne Bindung an vorgeschlagene Bewerber
Anzahl der zu Wählenden:	2

Gewählte Mitglieder in der Reihenfolge der erreichten Stimmenzahlen:

Nr.	Fachbereich	Stimmen
WAHLVORSCHLAG 1		
1 Michael Suckow	Design	10
WAHLVORSCHLAG 2		
1 Karl Schikora	Design	9

Mitgliedergruppe: Studierende

Wahlberechtigte:	635
Gültige Stimmzettel:	41
Ungültige Stimmzettel:	0
Gültige Stimmen:	69
Wahlbeteiligung:	6,4 %
Wahlart:	Mehrheitswahl ohne Bindung an vorgeschlagene Bewerber
Anzahl der zu Wählenden:	2

Gewählte Mitglieder in der Reihenfolge der erreichten Stimmenzahlen:

Nr.	Fachbereich	Stimmen
WAHLVORSCHLAG		
1	Armin Stein	Design 18
2	Mirka Näder	Design 13

Stellvertreter/Stellvertreterinnen in der Reihenfolge erreichter Stimmenanzahl:

1	Ann Rose	Design 12
2	Karola Richter	Design 11
3	Stefanie Warich	Design 8
4	Katharina Jebesen	Design 4
5	Rolnik Montano	Design 2
6	Uta Tischendorf	Design 1

Mitgliedergruppe: Sonstige Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen

Wahlberechtigte:	13
Gültige Stimmzettel:	10
Ungültige Stimmzettel:	0
Gültige Stimmen:	10
Wahlbeteiligung:	76,9 %
Wahlart:	Mehrheitswahl ohne Bindung an vorgeschlagene Bewerber
Anzahl der zu Wählenden:	1

Gewählte Mitglieder in der Reihenfolge der erreichten Stimmenzahlen:

Nr.	Fachbereich	Stimmen
WAHLVORSCHLAG		
1	Gabriele Porada	Design 10

2. FACHBEREICHSRAT KUNST

Mitgliedergruppe: Hochschullehrer und Hochschullehrerinnen

Wahlberechtigte:	21
Gültige Stimmzettel:	18
Ungültige Stimmzettel:	0
Gültige Stimmen:	108
Wahlbeteiligung:	85,7%
Wahlart:	Verhältnisswahl
Anzahl der zu Wählenden:	6

Auf die Wahlvorschläge (WV) entfielen folgende Gesamtstimmen:

Wahlvorschlag 1	Wahlvorschlag 2
61	47

Verteilung der Sitze nach d'Hondtschen Höchstzahlverfahren:

Wahlvorschlag 1	Wahlvorschlag 2
3	3

Gewählte Mitglieder in der Reihenfolge der erreichten Stimmenzahlen:

Nr.	Fachbereich	Stimmen
WAHLVORSCHLAG 1		
1	Prof. Johannes Baumgärtner	Kunst 16
2	Prof. Thomas Rug	Kunst 15
3	Prof. Bernd Göbel	Kunst 10

Stellvertreter/Stellvertreterinnen in der Reihenfolge erreichter Stimmenanzahl:

1	Prof. Christine Triebisch	Kunst 10
2	Prof. Josef Walch	Kunst 4
3	Prof. Ulrich Klieber	Kunst 4
4	Prof. Annette Krisper-Beslic	Kunst 2

WAHLVORSCHLAG 2

1	Prof. Ute Hörner	Kunst 13
2	Prof. Daniel Kruger	Kunst 13
3	Prof. Andrea Zaumseil	Kunst 6

Stellvertreter/Stellvertreterinnen in der Reihenfolge erreichter Stimmenanzahl:

1	Prof. Ulrich Reimkasten	Kunst 6
2	Prof. Ute Pleuger	Kunst 5
3	Prof. Una H. Moehrke	Kunst 4

Mitgliedergruppe: Mittelbau (gem. HSG LSA §33 Abs. 1, Nr. 2 und 3)

Wahlberechtigte:	18
Gültige Stimmzettel:	7
Ungültige Stimmzettel:	0
Gültige Stimmen:	13
Wahlbeteiligung:	38,8 %
Wahlart:	Mehrheitswahl ohne Bindung an vorgeschlagene Bewerber
Anzahl der zu Wählenden:	2

Gewählte Mitglieder in der Reihenfolge der erreichten Stimmenzahlen:

Nr.	Fachbereich	Stimmen
WAHLVORSCHLAG		
1	Carsten Theumer	Kunst 7
2	Winfried Alexander	Kunst 6

Mitgliedergruppe: Studierende

Wahlberechtigte:	349
Gültige Stimmzettel:	37
Ungültige Stimmzettel:	0
Gültige Stimmen:	57
Wahlbeteiligung:	10,6 %
Wahlart:	Mehrheitswahl ohne Bindung an vorgeschlagene Bewerber
Anzahl der zu Wählenden:	2

Gewählte Mitglieder in der Reihenfolge der erreichten Stimmenzahlen:

Nr.	Fachbereich	Stimmen
WAHLVORSCHLAG		
1	Anna M. Scheibner	Kunst 24
2	Rosa Maria Hille	Kunst 20

Stellvertreter/Stellvertreterinnen in der Reihenfolge erreichter Stimmenanzahl:

1	Nicole Lehmann	Kunst 6
2	Christine Günther	Kunst 3
3	Ulrike Gebhardt	Kunst 2
4	Anna Grabowsky	Kunst 1
5	Veronika Schneider	Kunst 1

Mitgliedergruppe: Sonstige Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen

Wahlberechtigte:	18
Gültige Stimmzettel:	7
Ungültige Stimmzettel:	0
Gültige Stimmen:	7
Wahlbeteiligung:	38,8 %
Wahlart:	Mehrheitswahl ohne Bindung an vorgeschlagene Bewerber
Anzahl der zu Wählenden:	1

Gewählte Mitglieder in der Reihenfolge der erreichten Stimmenzahlen:

Nr.	Fachbereich	Stimmen
WAHLVORSCHLAG		
1	Petra Fritz	Kunst 7

Bekanntmachung der Wahlergebnisse für die Wahlen zu den Studierendenräten vom 24.05.2006

In seiner Sitzung am 24.05.2006 hat der Wahl- und Abstimmungsausschuss für die oben genannte Wahl folgende Wahlergebnisse für die einzelnen Wählergruppen festgestellt.

1. Studierendenrat der Hochschule

Mitgliedergruppe: Studentenschaft der Hochschule

Wahlberechtigte:	571
Gültige Stimmzettel:	82
Ungültige Stimmzettel:	0
Gültige Stimmen:	473
Wahlbeteiligung:	14,3 %
Wahlart:	Mehrheitswahl ohne Bindung an vorgeschlagene Bewerber
Anzahl der zu Wählenden:	10

Gewählte Mitglieder in der Reihenfolge der erreichten Stimmenzahlen:

Nr.	Fachbereich	Stimmen
WAHLVORSCHLAG		
1	Bastian Müller	Design 49
2	Christian Becker	Design 43
3	Karola Richter	Design 40
4	Miroslava Krasimir. Nikolova	Design 39
5	Sascha Hubert	Design 37
6	Caspar Huckfeld	Design 36
7	Anna Scheibner	Kunst 32
8	Elisabeth Welzig	Design 28
9	Elisabeth Fückel	Design 25
10	Anna Herrgott	Kunst 25

Stellvertreter/Stellvertreterinnen in der Reihenfolge erreichter Stimmenanzahl:

1	Anna Gawronski	Kunst 23
2	Joachim Wach	Design 19
3	Birgit Heint	Kunst 19
4	Constanze Fückel	Design 19

5	Katharina Müller	Kunst	15
6	Andrea Horezky	Design	13
7	Constanze Hosp	Design	9
8	Veronika Schneider	Kunst	1
9	Ann Rose	Design	1

2. Studierendenrat im Fachbereich Design

Mitgliedergruppe: Studentenschaft im Fachbereich Design

Wahlberechtigte:	396
Gültige Stimmzettel:	61
Ungültige Stimmzettel:	0
Gültige Stimmen:	78
Wahlbeteiligung:	15,4 %
Wahlart:	Mehrheitswahl ohne Bindung an vorge- schlagene Bewerber
Anzahl der zu Wählenden:	5

Gewählte Mitglieder in der Reihenfolge der erreichten Stimmenzahlen:

Nr.	Fachbereich	Stimmen
WAHLVORSCHLAG		
1	Bastian Müller	Design 13
2	Caspar Huckfeld	Design 11
3	Sascha Hubert	Design 8
4	Christian Becker	Design 8
5	Karola Richter	Design 6

Stellvertreter/Stellvertreterinnen in der Reihenfolge erreichter Stimmenanzahl:

1	Joachim Wach	Design	4
2	Elisabeth Welzig	Design	3
3	Andrea Horetzky	Design	3
4	Christine Faust	Design	3
5	Elisabeth Fückel	Design	2
6	Ann Rose	Design	2
7	Miroslava Krasimirova Nikolova	Design	2
8	Katrin Viktoria Kissner	Design	2
9	Sascha Scholz	Design	2
10	Stefanie Warich	Design	1
11	Jana Steffen	Design	1
12	Stefan Schneider	Design	1
13	Samantha Jeffrey	Design	1
14	Manuel Großmann	Design	1
15	Dominique Zimprich	Design	1
16	Maike Arnold	Design	1
17	Mechthild Bungenberg	Design	1

18	Claudia Diaz	Design	1
----	--------------	--------	---

3. Studierendenrat im Fachbereich Kunst

Mitgliedergruppe: Studentenschaft im Fachbereich Kunst

Wahlberechtigte:	175
Gültige Stimmzettel:	21
Ungültige Stimmzettel:	0
Gültige Stimmen:	66
Wahlbeteiligung:	14,3 %
Wahlart:	Mehrheitswahl ohne Bindung an vorge- schlagene Bewerber
Anzahl der zu Wählenden:	5

Gewählte Mitglieder in der Reihenfolge der erreichten Stimmenzahlen:

Nr.	Fachbereich	Stimmen
WAHLVORSCHLAG		
1	Ulrike Gebhardt	Kunst 19
2	Anna Gawronski	Kunst 16
3	Anna Scheibner	Kunst 15
4	Anna Herrgott	Kunst 14
5	Hartmut Kiewert	Kunst 1
1	Holger Clausen	Kunst 1

Bekanntmachung der Wahlergebnisse für die Wahlen zur Gleichstellungsbeauftragten vom 24.05.2006

Nach § 72 Absätze 2 und 4 des Hochschulgesetzes des Landes Sachsen-Anhalt (HSG LSA) in der Fassung vom 5. Mai 2004 (GV-Bl. LSA S. 255 ff.), wurden am 24.05.2006 die Gleichstellungsbeauftragten der Hochschule, der Fachbereiche und der zentralen Verwaltung gewählt.

1. Gleichstellungsbeauftragte der Hochschule

Wahlberechtigte:	716
Gültige Stimmzettel:	150
Ungültige Stimmzettel:	1
Gültige Stimmen:	134
Wahlbeteiligung:	21 %
Wahlart:	Mehrheitswahl ohne Bindung an vorge- schlagene Bewerber
Anzahl der zu Wählenden:	1

Als Gleichstellungsbeauftragte der Hochschule gewählt:
Frau Prof. Ute Hörner 134 Stimmen

2. Gleichstellungsbeauftragte im Fachbereich Design

Wahlberechtigte: 417
Gültige Stimmzettel: 67
Ungültige Stimmzettel: 1
Gültige Stimmen: 62
Wahlbeteiligung: 16 %
Wahlart: Mehrheitswahl ohne
Bindung an vorgeschlagene Bewerber
Anzahl der zu Wählenden: 1

Als Gleichstellungsbeauftragte im Fachbereich Design gewählt:

Frau Alexandra Poser 58 Stimmen
Stellvertreterin: Frau Dr. Silke Gutzer 1 Stimme

3. Gleichstellungsbeauftragte im Fachbereich Kunst

Wahlberechtigte: 266
Gültige Stimmzettel: 39
Ungültige Stimmzettel: 0
Gültige Stimmen: 34
Wahlbeteiligung: 14,6 %
Wahlart: Mehrheitswahl ohne
Bindung an vorgeschlagene Bewerber
Anzahl der zu Wählenden: 1

Als Gleichstellungsbeauftragte im Fachbereich Kunst gewählt:

Frau Prof. Andrea Zaumseil 20 Stimmen
Stellvertreterin: Frau Marlis Lischka 14 Stimmen

4. Gleichstellungsbeauftragte der zentralen Verwaltung

Wahlberechtigte: 33
Gültige Stimmzettel: 25
Ungültige Stimmzettel: 1
Gültige Stimmen: 25
Wahlbeteiligung: 79 %
Wahlart: Mehrheitswahl mit
Bindung an vorgeschlagene Bewerber
Anzahl der zu Wählenden: 1

Als Gleichstellungsbeauftragte der Verwaltung gewählt:

Frau Gabriele Porada 16 Stimmen
Stellvertreterin: Frau Sylvia Müller 9 Stimmen

Halle (Saale), 29.06.2006

Wolfgang Stockert
Wahlleiter

Herausgeber:
BURG GIEBICHENSTEIN
Hochschule für Kunst und Design Halle
- Der Kanzler -
Neuwerk 7, 06108 Halle

Postanschrift:
Postfach 200 252
06003 Halle
Tel.: (0345) 7751-50
Fax: (0345) 7751-522
e-mail: kanzler@burg-halle.de

Kontakt:
BURG GIEBICHENSTEIN
Hochschule für Kunst und Design Halle
Redaktion Amtsblatt, Karstin Kirchner
Neuwerk 7, 06108 Halle

Postanschrift:
Postfach 200 252
06003 Halle
Tel.: (0345) 7751-530
Fax: (0345) 7751-522
e-mail: kirchner@burg-halle.de