

KOMMUNIKATIONSDESIGN

Bachelorstudiengang
Studieninformation

COMMUNICATION DESIGN

Bachelor's degree course
student's information



de Voraussetzungen

→ Allgemeine Hochschulreife. Im Falle einer bei der Aufnahmeprüfung festgestellten überragenden künstlerischen und gestalterischen Befähigung, kann auf den Nachweis der Allgemeinen Hochschulreife verzichtet werden.

→ Bestandene Aufnahmeprüfung

→ Für internationale Bewerber*innen: Nachweis von Deutschkenntnissen (DSH-2 oder TestDaF-Niveau 4). Für internationale Bewerber*innen, deren Hochschulzugangsberechtigung im Ausland erworben wurde, gilt außerdem die Vorlage einer Vorprüfungsdokumentation durch uni-assist e.V.

→ Dreimonatiges Vorpraktikum in einem kommunikationsorientierten Betrieb, wie zum Beispiel Verlag, Designbüro, Trendforschung, Werbe- oder Medienagentur oder Fotostudio

en Prerequisites

→ General matriculation standard. Potential students whose admission test results show outstanding art and design aptitude must not possess the general matriculation standard.

→ Successful admission test

→ For international applicants: Proof of proficiency in German (DSH-2 or TestDaF 4). International applicants who earned their university entrance qualification outside Germany must submit preliminary review documentation from uni-assist e.V.

→ Three-month pre-internship in a communication-orientated business such as a publishing company, design agency, trend research, advertising or media agency, or photo studio.

de Professor*innen en Professors

Hans-Georg Barber/ATAK
Professor für Kommunikationsdesign/
Illustration
Professor of Communication Design/
Illustration

Matthias Görlich
Professorin für Kommunikationsdesign/
Informationsdesign
Professor of Communication Design/
Information Design

Stephanie Kiwitt
Professorin für Kommunikationsdesign/
Fotografie
Professor of Communication Design/
Photography

N.N.
Professor*in für Kommunikationsdesign/
Editorial Design
Professor of Communication Design/
Editorial Design

Andrea Tinnes
Professorin für Schrift und Typografie
Professor of Type/Typography

de Kommunikationsdesign an der BURG

Der Studiengang Kommunikationsdesign an der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle bietet ein projektorientiertes Studium mit den Schwerpunkten Editorial Design, Fotografie, Illustration, Informationsdesign und Schrift / Typografie. Im Zentrum steht, Wissen und unseren Zugang zur Welt in Botschaften, Informationen und Erzählungen zu transferieren und für unterschiedliche Problemstellungen spezifische medial umgesetzte Lösungen zu erdenken.

Die Studierenden werden für unterschiedlichste Aufgabenfelder des Kommunikationsdesigns qualifiziert sowie zu kritisch denkenden Gestalterpersönlichkeiten ausgebildet, die mit ihren Positionen und Ausdrucksformen eine verantwortungsvolle Rolle in unserer Gesellschaft einnehmen.

Der 8-semesterige Bachelorstudiengang beginnt jeweils zum Wintersemester. Die Aufnahmeprüfung findet jährlich Ende März statt. An der BURG wird zudem das weiterführende Masterstudium **Visual Strategies and Stories** angeboten.

→ www.burg-halle.de/kommunikationsdesign

en **Communication Design at BURG**

The Communication Design course at Burg Giebichenstein University of Art and Design Halle offers a projectorientated study programme with a focus on editorial design, photography, illustration, information design, and typography. Its primary concerns are the transfer of knowledge, our access to the world in messages, information, and stories, and the development of specific, media-implemented solutions for a variety of problems.

Students become qualified for a wide range of jobs in the field of communication design and as critically thinking designers, are trained to take responsible roles in our society through their positions and forms of expression.

The bachelor's degree course is 8 semesters long and begins in the winter semester. The admission test is held in March every year. **BURG** also offers **Visual Strategies and Stories** as a master's course.

→ www.burg-halle.de/kommunikationsdesign



Johannes Kapp, Processing.... Plakatinstallation des Schwerpunkts Fotografie am Riebeckplatz Halle (Saale)/ poster installation of the photography course at Riebeckplatz in Halle (Saale), 2022. Foto/photo: Johannes Kapp



Maja Redlin & Lisa Linz, Kommunikation für die Jahresausstellung 2019
Schwerpunkt Schrift und Typografie/Communication of the Annual Exhibition
2019, Type and Typography course



Jahresausstellung „Ground Truth“, Beitrag Schwerpunkt Informationsdesign in
Zusammenarbeit mit Beyond Istanbul, 2017/Annual exhibition, "Ground Truth",
work by the study course information design together with Beyond Istanbul, 2017



Workshop „How to Knast-tattoo“ im Schwerpunkt Illustration, Wintersemester
2017/18 mit Torsten Illner & Andreas Theile/workshop "How to Knast-tattoo" in
the illustration course winter semester 2017/18 together with Torsten Illner &
Andreas Theile, Foto/photo: Tobias Jacob



Marla Wolff & Hugo Horstmann de la Viña, Jahresausstellung/annual exhibition,
2022, Foto/photo: Schwerpunkt Fotografie/photography course



Fantasies of the Supermarket, Gemeinsame Publikation des 2ten Studienjahres, 2019, Foto: Marion Kliesch/Fantasies of the Supermarket, joint publication of the 2nd year of studies, 2019, photo: Marion Kliesch

de Crossmediale Kommunikations- und Erzählstrategien

Dingen, Botschaften und Handlungen liegen oft ein Gedanke, eine Absicht oder ein Gefühl zugrunde. Diese zu verstehen, zu deuten und passende Transformationen zu finden, bilden zentrale Bereiche des Kommunikationsdesigns. Auf Basis vielschichtiger Informationen und Interessen verschiedenster Akteur*innen werden Botschaften begreifbar und sinnlich erfahrbar gemacht. Mehr denn je ist Kommunikationsdesign eine Disziplin, in der visuelle Gestalter*innen auch als Autor*innen, Alltagsbeobachter*innen sowie Ideengeber*innen für komplexe gesellschaftliche Diskurse agieren.

Neben der Befähigung, sich in eigenständigen visuellen Gestaltungssprachen auszudrücken, werden im Studium Kompetenzen für interdisziplinäres Arbeiten und das Konzipieren vielseitiger Kommunikations- und Erzählstrategien entwickelt.

Hervorragend ausgestattete Werkstätten ermöglichen ideale Bedingungen für das Studium: vom Fotolabor und Rechnerpool über die Hochschuldruckerei mit Offsetdruck, Bleisatz und Siebdruckerei bis hin zur digitalen Werkstatt und den Modellwerkstätten Holz, Metall und Plastik. Darüber hinaus profitieren Studierende an der **BURG** vom Austausch mit anderen Studiengängen in Design und Kunst, etwa durch Projekte und Kooperationen mit Studierenden aus Mode, Innenarchitektur oder den Zeitbasierten Künste.



en Cross-media communication and storytelling strategies

Things, messages, and actions are often based on a thought, intention, or feeling. Understanding and interpreting them, and arriving at suitable transformations, are the three key areas of communication design at **BURG**. Based on multi-faceted information and the interests of a variety of actors, messages become tangible and experienceable via the senses. Now more than ever, communication design is a discipline in which visual designers act as authors, observing everyday life and generating ideas for the complex threads of societal discourse.

Alongside the ability to express themselves in independent visual design languages, students gain competencies related to interdisciplinary work and the development of diverse communication and storytelling strategies.

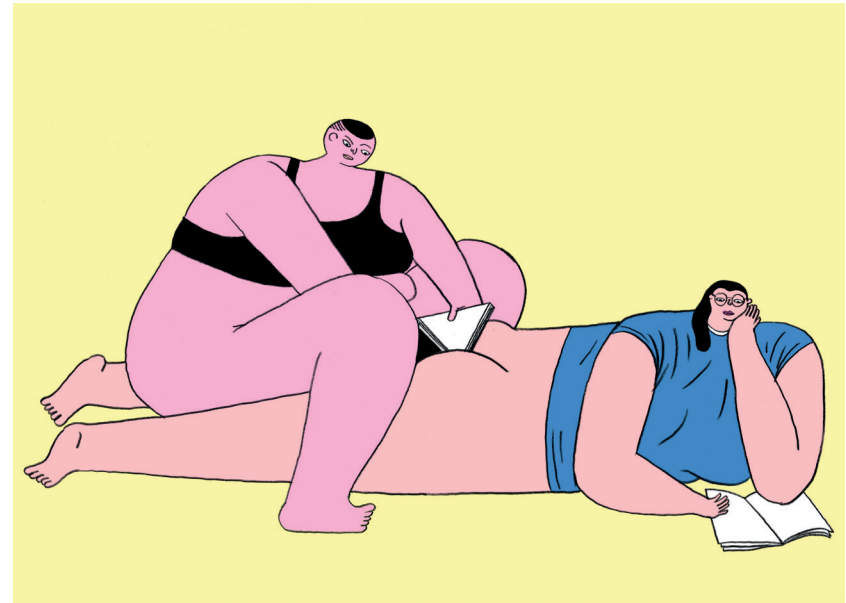
Exceptionally well-equipped workshops provide ideal conditions for the study programme: from a photo lab and computer pool, the university printing press with offset, lead type, and screen printing workshop to a digital workshop and model workshops for wood, metal, and plastic. At **BURG**, students also benefit from exchanges with other design and art courses while working on projects and collaborating with students from Fashion Design, Interior Architecture, or Time-based Arts.



Projekt Schwerpunkt Fotografie und Informationsdesign gedruckt in der Sonderbeilage in der Mitteldeutschen Zeitung 17./18.7.2021/ Project focus on photography and information design printed in the special supplement in the Mitteldeutsche Zeitung 17./18.7.2021.



Marie Schuster, Modes of Writing Bachelor Abschlussarbeit, entstanden im Sommersemester 2019. Foto: Marie Schuster/Marie Schuster, Modes of Writing Bachelor degree, Sommer semester 2019. Photo: Marie Schuster



Tina Kaden, Illustration, Masterarbeit 2018, Schwerpunkt Illustration/ Illustration, MA degree 2018, illustration course.



Lena Windisch, Typotrop Typo Typotrop, Bachelor Abschlussarbeit, Sommersemester 2018, Schwerpunkt Schrift und Typografie, Foto: Lena Windisch/
Lena Windisch, Typotrop Typo Typotrop, BA degree, Summer semester 2018, type and typography course, Photo: Lena Windisch

de Studienstruktur

Regelstudienzeit: 8 Semester

Eine Besonderheit an der **BURG** ist das fundierte, interdisziplinäre Grundlagenstudium. In zwei Semestern werden Studierende aller Designstudiengänge gemeinsam in gestalterischen und künstlerischen Grundlagen ausgebildet. Diese umfassen Module, die nach Dimensionen gruppiert sind: 2D (Zeichnen/Farbe/Schrift und Typografie/Fotografie); 3D (Dreidimensionales Gestalten/Material, Form, Objekt); 4D (Prozess, Strategie, Interaktion/Licht und Raum). Das Angebot wird fachspezifisch erweitert, im Kommunikationsdesign etwa um Illustration, Grundlagen der visuellen Gestaltung, digitale Medien und Drucktechniken.

Ab dem sechsten Semester wird ein Schwerpunkt aus den Bereichen Kommunikationsdesign/Editorial, Illustration, Schrift/Typografie, Informationsdesign und Fotografie gewählt. Neben der Projektarbeit und Formaten wie Seminaren oder Vorlesungen, findet die Lehre in Präsentationen, Kolloquien und Filmvorführungen, aber auch in Exkursionen zu Ausstellungen und Einrichtungen statt. Diskussionen mit Gästen, Expert*innen und Lehrenden anderer Disziplinen tragen zu einer lebendigen Lehre bei.

Das Arbeiten in kleinen Teams und im Plenum, Selbstorganisation und die gemeinsame Auseinandersetzung mit den Arbeiten sind ebenso wichtig wie das persönliche Gespräch mit den Lehrenden. Zusätzliche Angebote wie Electronic Publishing, Sprache/Text, Animation oder experimenteller Offsetdruck begleiten das Studium. Vertieft werden zudem Kenntnisse in der Kunst-, Design- und Architekturgeschichte, in der Psychologie der Gestaltung und Designtheorie sowie in Philosophie und Ästhetik.

Das Studium wird mit der Bachelorarbeit abgeschlossen, die aus einem praktischen Teil und einer ausführlichen Dokumentation besteht.

en Course structure

Standard period of study: 8 semesters

One of **BURG's** special features is the well-founded, interdisciplinary foundation programme. In two semesters, the students of all design courses join together to learn the basics of art and design. The programme contains modules grouped by dimension: 2-D (Drawing/Colour theory/Type and typography/Photography); 3-D (Three-dimensional design/Material, form, object); 4-D (Process, strategy, interaction/Light and space). The programme is enhanced according to the subject. In Communication design, illustration, the basics of visual design, digital media, and printing techniques are added.

From the sixth semester, students select a focal area from the fields of communication design/editorial, illustration, typography, information design, and photography. Alongside project work and formats such as seminars or lectures, students learn through presentations, colloquia, film screenings, and excursions to exhibitions and institutions. Discussions with guests, experts, and teachers from other disciplines support the study programme's vibrant nature.

Students work in small teams and as a group. Self-organisation and joint examination of work is just as important as personal conversations with teachers. Supplementary classes in electronic publishing, language/text, animation, or experimental offset printing accompany the study programme. In addition, in-depth knowledge of the history of art, design, and architecture, the psychology of design and design theory, and philosophy and aesthetics is also transferred to students.

They complete the course with a bachelor's degree thesis consisting of a practical part and detailed documentation.



Hugo Horstmann de la Viña, aus der Serie/from the series: Familienporträts, 2022, Projekt/project: adaptation, Foto/photo: Schwerpunkt: Fotografie/ photography course



Workshop im Schwerpunkt Illustration, Wintersemester 2019/20 mit Aurélien Débat/Workshop illustration course, winter semester 2019/20 together with Aurélien Débat . Foto/photo: Martin Hensel

de **Die Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle – visionäres Denken und Gestalten seit 1915**

Mit 20 Studiengängen in Kunst und Design zählt die **BURG** zu den größten Kunsthochschulen Deutschlands. Sie bietet für über 1.000 Studierende Bachelor-, Master-, Diplom- und Staatsexamensabschlüsse (Lehramt) an. Im Fachbereich Kunst besteht die Möglichkeit, ein Meisterschülerstudium zu absolvieren. Eine Promotion ist in beiden Fachbereichen möglich. Die Kunsthochschule kooperiert weltweit mit zahlreichen Partnerhochschulen.

de **Ausstattung und Einrichtungen**

Neben den Ateliers und den Werkstätten (z. B. Holz-, Metall- oder Fotowerkstatt, eine Gießerei, Druckerei, Rapid Prototyping und Textile Werkstätten) verfügt die **BURG** u. a. über ein Medienzentrum, eine Bibliothek samt Materialsammlung sowie über eine eigene Kindertagesstätte. Die überregional wirkende Burg Galerie im Volkspark zeigt Ausstellungen mit Arbeiten von Studierenden und Lehrenden. Am Campus Design gibt es mit dem Designhaus Halle zudem ein Zentrum für die Existenzgründung nach dem Studium.



en **Burg Giebichenstein University of Art and Design Halle – Visionary ideas and design since 1915**

With 20 courses in art and design, **BURG** is one of the largest universities of art in Germany. The university of art and design offers bachelor's, master's, "Diplom", and teaching degrees to more than 1,000 students. Students in the Art Faculty also have the opportunity to complete a master scholar course. And in both faculties, it is possible to earn a doctorate. **BURG** collaborates with numerous partner universities around the world.

en **Equipment and facilities**

Alongside the studios and workshops (e.g. woodworking, metal and photography workshop, a foundry, workshops for printing and rapid prototyping, and a textile studio), **BURG** has a media centre, a library including a material collection, and its own day care centre. Burg Gallery in the Volkspark has a national audience and hosts exhibitions with works by students and teachers. Designhaus Halle, a centre for start-ups after graduation, is located on the Design Campus.



de Angebote für Studieninteressierte

Eine individuelle Beratung für ein Studium im Kommunikationsdesign kann ganzjährig über kd@burg-halle.de vereinbart werden.

Beim jährlich im Januar stattfindenden **Studieninformationstag** können Studieninteressierte einen Blick hinter die Kulissen der Studiengänge werfen und die Werkstätten kennenlernen. Lehrende beraten zu einem Studium an der **BURG**, ebenso werden Mappenberatungen angeboten.

Zur **Jahresausstellung** im Juli präsentieren Studierende aus allen Studiengängen aktuelle Arbeiten. Ateliers und Werkstätten sind geöffnet und an den Informationsständen werden Fragen rund um das Studium beantwortet.

Die **Aufnahmeprüfung** findet im März eines jeden Jahres statt. Anmeldungen sind online ab Dezember des Vorjahres möglich.

en Programmes for potential students

Prospective students of communication design can make an appointment for individual counselling at any time by contacting: kd@burg-halle.de.

At the **Student Information Day** held every January, prospective students gain insight behind the scenes and tour the workshops. Teachers provide advice on studying at **BURG** and answer questions about application portfolios.

At the **Annual Exhibition** in July, students from all courses present their current work. Studios and workshops are open to the public and information booths are set up to provide answers to questions around the course.

The **Admission Test** is held every March. It is possible to register online from December of the prior year.



Jiheee, Somewhere in Between, entstanden im Sommersemester 2018, Schwerpunkt Schrift und Typografie, Foto: Jiheee Lee/Somewhere in Between, Summer semester 2018, type and typography course, Photo: Jiheee Lee

Weitere Informationen

Studieninformationszentrum
Dezernat für Studentische und
Akademische Angelegenheiten
Neuwerk 7
06108 Halle (Saale), Deutschland
T +49 (0)345 7751 532
F +49 (0)345 7751 517
studinfo@burg-halle.de

Further information

Student information centre
Department of student and
academic matters
Neuwerk 7
06108 Halle (Saale), Germany
T +49 (0)345 7751 532
F +49 (0)345 7751 517
studinfo@burg-halle.de

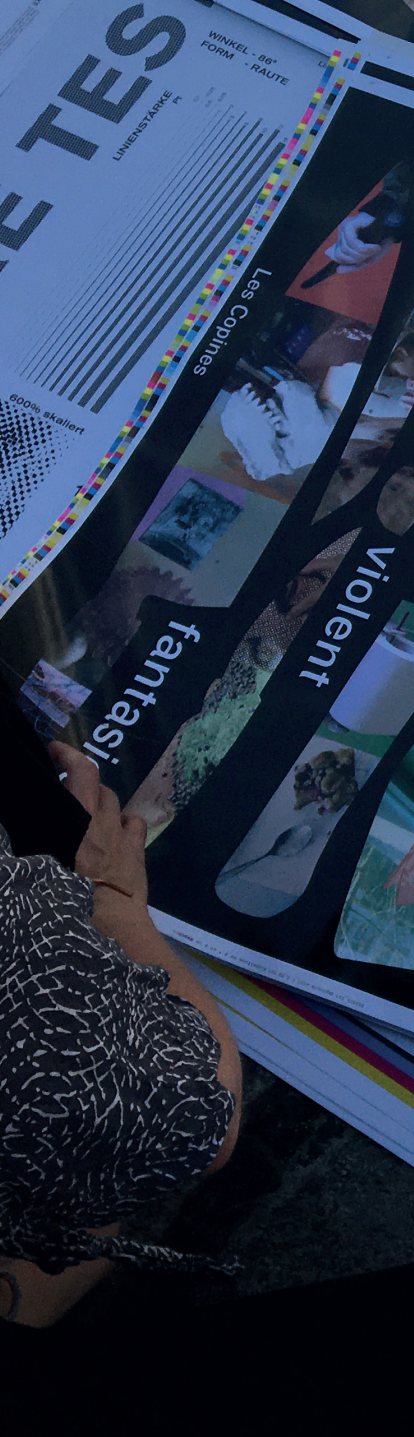
Stand/Version: Oktober 2022

Änderungen vorbehalten/subject
to change without notice.

Fotos/Photos:

Iona Dutz → S./p. Cover, 14, 15
Schwerpunkt Fotografie/photo-
graphy course → S./p. 7

Gestaltung/Design: Vreni Knödler



Studienrichtung Kommunikationsdesign
Communication Design study programme
Campus Design
T +49 (0)345 7751-840
Instagram: burg_kd
burg-halle.de/kommunikationsdesign

B

U

R

Burg Giebichenstein
Kunsthochschule Halle
University of Art and Design
Neuwerk 7
06108 Halle (Saale), Germany
T +49 (0)345 7751-50
Instagram: burg_halle
burg-halle.de

G