



**14. JAHRGANG** Nr. 3, Halle (Saale) 15.9.2015

**AMTSBLATT**

**BURG GIEBICHENSTEIN KUNSTHOCHSCHULE HALLE**

INHALT

Vierte Satzung zur Änderung der Prüfungs-, Eignungsprüfung und Studienordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für die Master-Studiengänge im Fachbereich Design vom 08.07.2015 .....	2
Zweite Satzung zur Änderung der Studienordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für den Studiengang Kunstpädagogik im Fachbereich Kunst vom 08.07.2015 .....	20
Zweite Satzung zur Änderung der Diplomprüfungsordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für den Studiengang Kunstpädagogik im Fachbereich Kunst vom 08.07.2015 .....	20
Siebente Satzung zur Änderung der Studienordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Design vom 08.07.2015 .....	23
Neunte Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Design vom 08.07.2015 .....	23
Beitragsordnung des Studentenwerkes Halle – Anstalt des öffentlichen Rechts vom 12.06.2015.....	32

## **Vierte Satzung zur Änderung der Prüfungs-, Eignungsprüfung und Studienordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für die Master-Studiengänge im Fachbereich Design vom 08.07.2015**

Auf Grund des § 27 i.V.m. §§ 67 und 77 des Hochschulgesetzes des Landes Sachsen-Anhalt (HSG-LSA) i.d.F. der Bekanntmachung vom 14.12.10 (GVBl. LSA S. 600) hat die Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle die folgende Satzung zur Änderung der Prüfungs-, Eignungsprüfungs- und Studienordnung für die Master-Studiengänge des Fachbereiches Design beschlossen.

### Artikel I

Die Prüfungs-, Eignungsprüfungs- und Studienordnung für die Master-Studiengänge des Fachbereiches Design vom 04.07.2012, veröffentlicht im Amtsblatt der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle, 11. Jg., Nr. 3, vom 14.09.2012, der ersten Änderungssatzung, verabschiedet am 05.12.2012 und im Amtsblatt der Hochschule im 11. Jahrgang, Nr. 5 vom 06.12.2012 veröffentlicht, und der zweiten Änderungssatzung, verabschiedet am 03.07.2013 und im Amtsblatt der Hochschule im 12. Jahrgang, Nr. 4 vom 27.11.2013 veröffentlicht, und der dritten Änderungssatzung, verabschiedet am 07.05.2014 und im Amtsblatt der Hochschule im 13. Jahrgang, Nr. 1 vom 02.06.2014 veröffentlicht, wird wie folgt geändert:

#### 1.

In der gesamten Ordnung sowie in allen Anlagen werden die Worte „Eignungsprüfung“ durch „Aufnahmeprüfung“, „Eignungsprüfungskommission“ durch „Aufnahmeprüfungskommission“, „Eignungsprüfungsordnung“ durch „Aufnahmeprüfungsordnung“, und „Eignungsgespräch“ durch „Aufnahmegespräch“ ersetzt.

#### 2.

Die Anlagen „Studienplan Master Industrial Design (2 Semester)“, „Studienplan Master Industrial Design (4 Semester)“, „Studienplan Master Design of Playing and Learning (2 Semester)“, „Studienplan Master Design of Playing and Learning (4 Semester)“, „Studienplan Master Product Design and Applied Art (Porcelain, Ceramics and Glass) (4 Semester)“, „Studienplan Master Furniture and Interior Design (2 Semester)“, „Studienplan Master Furniture and Interior Design (4 Semester)“, „Studienplan Master Interior Architecture (2 Semester)“, „Studienplan Master Interior Architecture (4 Semester)“, „Studienplan Master Editorial Design (2 Semester)“, „Studienplan Master Editorial Design (4 Semester)“, „Studienplan Master Conceptual Fashion De-

sign (2 Semester)“, „Studienplan Master Conceptual Fashion Design (4 Semester)“ und „Studienplan Master Conceptual Textile Design (4 Semester)“ werden durch die unten anhängenden Anlagen ersetzt.

### Artikel II

Diese Änderungssatzung gilt für alle Studierenden der Master-Studiengänge des Fachbereiches Design.

### Artikel III

Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Amtsblatt der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle in Kraft. Diese Satzung wurde ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fachbereiches Design vom 03.06.2015 und des Senates vom 08.07.2015.

Halle, den 08.07.2015

Prof. Dieter Hofmann

Rektor

Anlagen

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
<b>BK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>						
	<b>Wahl</b>						
	Workshop 1		T	x	2		
	Workshop 2		T	x	2		
	Workshop 3		T	x	2		

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
<b>WK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>						
	<b>Pflicht</b>						
	Konzeption (schriftl. Arbeit)	ein Sem	H/K		26	26	
	<b>Wahl**</b>						
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2		
						<b>26</b>	

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
<b>MA</b>	<b>Modulbezeichnung</b>						
	<b>Pflicht</b>						
	Masterthesis	ein Sem	P		30		30
							<b>30</b>

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
<b>GK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>						
	<b>Wahl**</b>						
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2		

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
<b>IK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>						
	<b>Wahl**</b>						
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2		
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü		2		
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2		

					1	2
<b>** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK</b>					4	4

Punkteverteilung Master Conceptual Fashion Design (2 Semester)

Sem	1	2
<b>WK</b>	26	
<b>MA</b>		30
<b>Wahl</b>	4	0
	<b>30</b>	<b>30</b>

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	<b>Pflicht</b>								
	Komplexes Gestalten / Entwurf / Projekt 1 (MA)	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Entwurf / Freies Projekt (MA)	ein Sem.	P		20		20		
	<b>Pflicht</b>								
	Modefotografie	ein Sem.	T	x	2	2			
	Aktzeichnen	zwei Sem.	Ü		4	2	2		
	<b>Wahl**</b>								
	Dokumentation und Portfolio	ein Sem.	P		2				
	Werkstattzeichnung	ein Sem.	P		2				
	Freier Siebdruck	eine Woche	T	x	2				
	Grundlagen Internet	eine Woche	T	x	2				
	Workshop 1		T	x	2				
	Workshop 2		T	x	2				
	Workshop 3		T	x	2				
						<b>24</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	<b>Pflicht</b>								
	Konzeption (schriftl. Arbeit)	ein Sem.	H		26			26	
	<b>Wahl**</b>								
	Modetheorie / Modegeschichte	zwei Sem.	P		6				
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2				
								<b>26</b>	

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	<b>Pflicht</b>								
	Masterthesis	ein Sem.	P		30				30
									<b>30</b>

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	<b>Wahl**</b>								
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2				

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	<b>Wahl**</b>								
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü		2				
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2				

						1	2	3	4
<b>** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK</b>						6	8	4	

Punkteverteilung Master Conceptual Fashion Design (4 Semester)

Sem	1	2	3	4	
<b>EK</b>	<b>BK</b>	24	22	0	0
	<b>WK</b>			26	
	<b>MA</b>				30
	<b>Wahl</b>	6	8	4	0
		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	<b>Pflicht</b>								
	Komplexes Gestalten / Entwurf/ Projekt 1 (MA)	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Entwurf / Projekt 2 (MA)	ein Sem.	P		20		20		
	Komplexes Gestalten / Entwurf / Projekt 3 (MA)	ein Sem	P		28			28	
	<b>BK</b>								
	<b>Pflicht</b>								
	Masterkolloquium	ein Sem	T	x	2				2
	Tutorial Assistenz	ein Sem	T	x	2			2	
	<b>Wahl</b>								
	Materialkunde (BA)	zwei Sem	P		2				
	Grundlagen Stricktechnologie (BA)	ein Sem	P		2				
	Grundlagen Flachfilmdruck (BA)	ein Sem	P	x	2				
	Grundlagen Jacquardweberei (MA)	ein Sem	Ü	x	4				
	Textilfotografie (BA)	eine Woche	P		2				
	Vertiefung Technologie (MA)	ein Sem	Ü	x	4				
	Angewandte Jacquardweberei (MA)	ein Sem	Ü	x	4				
	Textilgeschichte 1 (BA)	ein Sem	T	x	2				
	Dokumentation und Portfolio (BA)	eine Woche	Ü		2				
	3-D Simulation/ TexDesign (MA)	ein Sem	P		2				
	Workshop 1	eine Woche	Ü	x	2				
	Workshop 2	eine Woche	Ü	x	2				
	Workshop 3	eine Woche	Ü	x	2				
	Workshop 4	eine Woche	Ü	x	2				
	Workshop 5	eine Woche	Ü	x	2				
	Workshop 6	eine Woche	Ü	x	2				
						20	20	30	2

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	<b>Pflicht</b>								
	Masterthesis	ein Sem	P		28				28
						0	0	0	28

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	<b>Wahl</b>								
	Aufbaumodul:Kunst-,Design,-und Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul:Psychologie der Gestaltung 3		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul:Designtheorie		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul:Kunst-,Design,-und Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Extramodul:Kunst-,Design,-und Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Extramodul:Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Extramodul:Designtheorie		H/R/M/K		2				

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	<b>Wahl</b>				2				
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2				

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	<b>Wahl</b>								
	Existenzgründung/Betriebsführung	ein Sem	Ü	x	2				
	AG X	ein Sem	Ü	x	3				
	Designmanagement/ Marketing	eine Woche	Ü	x	2				
	Vertrags-/Urheberrecht	eine Woche	T	x	2				

						1	2	3	4
<b>** Freie Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK</b>						10	10	0	0

Punkteverteilung Master Conceptual Textile Design (4 Semester)

Sem	1	2	3	4
EK	20	20	28	
BK			2	2
MA				28
Wahl	10	10	0	0
	30	30	30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	<b>Pflicht</b>						
	Komplexes Gestalten / Projekt 1	ein Sem.	P		20	20	
	<b>Wahl**</b>						
	Modellfotografie	ein Sem.	Ü		2		
	Interaktive Präsentation 2D (Internet)	eine Woche	Ü		2		
	Interaktive Präsentation 3D	ein Sem.	Ü		2		
	Workshop	eine Woche	Ü		2		
	<b>BK</b>						
	<b>Modulbezeichnung</b>						
	<b>Pflicht</b>						
	Mater-Tutorial (Individuelles Thema)	ein Sem.	T	x	4	4	
	Masterkolloquium	ein Sem.	T	x	2	2	
	<b>Wahl**</b>						
	SpL: Medizinisch-anthropologische Grundlagen	ein Sem.	T	x	1		
	SpL: Einf. GL d. Pädagogik (2 jähriger Wechsel)	ein Sem.	T	x	1		
	SpL: Spielzeuggeschichte (2 jähriger Wechsel)	ein Sem.	T	x	1		
	SpL: Einf.GL Rehabil.Päd. (2 jähriger Wechsel)	ein Sem.	T	x	1		
	SpL: Didaktik für Spiel- und Lernmittel	ein Sem.	T	x	1		
	SpL: Spieltheoret./spielpsych. Grundlagen	eine Woche	T	x	2		
	SpL: Elektronische Spiel u. Lernmittel	ein Sem.	T	x	1		
	Ergonomie	ein Sem.	Ü		2		
	Ergonomie Sonderthemen	Block	T	x	2		
	Systemdesign	ein Sem.	T	x	2		
	Designprozesse	ein Sem.	H/R	x	2		
	Konstruktion	ein Sem.	K		2		
	Statik	ein Sem.	T	x	2		
	Ökologie (Werkstoffe)	ein Sem.	T	x	2		
	Sustainability (nachh. Designkonz.)	ein Sem.	T	x	2		
						26	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	<b>Wahlpflicht / Wahl**</b>					2	
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	K		3		
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem	K		3		
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem	K		3		
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem	M		3		
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H		3		
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2		
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2		
						2	0

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	<b>Pflicht</b>						
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem			30		30
						0	30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	<b>Wahl**</b>						
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2		

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	<b>Wahl**</b>						
	AG X	ein Sem.	Ü		3		
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2		
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü		2		
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2		
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2		
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2		
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü		2		

						1	2
<b>** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK</b>						2	2

Punkteverteilung Master Design of Playing and Learning (2 Semester)

	Sem	1	2
<b>EK</b>	<b>BK</b>	26	0
	<b>WK</b>	2	0
	<b>MA</b>		30
	<b>Wahl**</b>	2	0
		<b>30</b>	<b>30</b>

Studienplan Master Design of Playing and Learning (4 Semester)

Stand: 01.07.2015

Sofern im Rahmen des bereits absolvierten Bachelor- bzw. Diplomstudiums noch kein Auslandssemester erbracht wurde, wird dies für das 3. Semester empfohlen.

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	<b>Pflicht</b>								
	Komplexes Gestalten / Projekt 1	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Projekt 2	ein Sem.	P		20		20		
	Komplexes Gestalten / Projekt 3	ein Sem.	P		20			20	
	<b>Wahl**</b>								
	Modellfotografie	ein Sem.	Ü		2				
	Interaktive Präsentation 2D (Internet)	eine Woche	Ü		2				
	Interaktive Präsentation 3D	ein Sem.	Ü		2				
	Workshop	eine Woche	Ü		2				
	<b>BK</b>								
	<b>Pflicht</b>								
	Master-Tutorial (Individuelles Thema)	ein Sem.	T	x	4				4
	Masterkolloquium	ein Sem.	T	x	2				2
	<b>Wahl**</b>								
	Master-Tutorial (Individuelles Thema)	ein Sem.	T	x	4				
	SpL: Medizinisch-anthropologische Grundlagen	ein Sem.	T	x	1				
	SpL: Einf. GL d. Pädagogik (2 jähriger Wechsel)	ein Sem.	T	x	1				
	SpL: Spielzeuggeschichte (2 jähriger Wechsel)	ein Sem.	T	x	1				
	SpL: Einf.GL Rehabil.Päd. (2 jähriger Wechsel)	ein Sem.	T	x	1				
	SpL: Didaktik für Spiel- und Lernmittel	ein Sem.	T	x	1				
	SpL: Spieltheoret./spielspsych. Grundlagen	eine Woche	T	x	2				
	SpL: Elektronische Spiel u. Lernmittel	ein Sem.	T	x	1				
	Ergonomie	ein Sem	Ü		2				
	Ökologie (Werkstoffe)	ein Sem	T	x	2				
	Sustainability (nachh. Designkonz.)	ein Sem	T	x	2				
						<b>20</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>0</b>

	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	<b>Wahlpflicht / Wahl**</b>					<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	K		3				
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem	K		3				
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem	K		3				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem	M		3				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H		3				
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2				
						<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
<b>MA</b>	<b>Modulbezeichnung</b>								
	<b>Pflicht</b>								
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem			30				30
						<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
<b>GK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>								
	<b>Wahl**</b>								
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2				

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
<b>IK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>								
	<b>Wahl**</b>								
	AG X	ein Sem.	Ü		3				
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T		2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü		2				
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2				
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2				
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2				
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	Ü		2				

						1	2	3	4
<b>** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK</b>						18	8	8	2

**\*\* Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK**  
 freie Wahl 1.-3. Semester 18 cp  
 z.B. 1. Semester: 8 cp, 2. Semester: 8 cp, 3. Semester: 2 cp

**Punkteverteilung Master Design of Playing and Learning (4 Semester)**

Sem	1	2	3	4
<b>EK</b>				
<b>BK</b>	20	20	26	0
<b>WK</b>	2	2	2	0
<b>MA</b>				30
<b>Wahl**</b>	8	8	2	0
	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

## Master Studienplan Editorial Design (2 Semester)

Stand: 01.07.2015

		Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
<b>EK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>						
	<b>Pflicht</b>						
	Komplexes Gestalten /Projekt 1	ein Sem.	P		20	20	
	MA-Vertiefung zu Projekt 1	ein Sem.	R		2	2	
	<b>Wahl**</b>						
	Zeichnerische Darstellung / Illustration	ein Sem.	Ü		2		
	Fotografie	ein Sem.	Ü		2		
	Editorial-Fotografie	ein Sem.	Ü		2		
	Interaktive Medien	ein Sem.	Ü		2		
<b>BK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>						
	<b>Pflicht</b>						
	Masterforum	zwei Sem.	T	x	4	2	2
	<b>Wahl**</b>						
	Interaktive Medien / Animation	ein Sem.	Ü	x	2		
	Typografie KD 4	ein Sem.	Ü		2		
	Narrative Strukturen für interaktive Medien	Blockseminar	Ü	x	2		
	Digital- und Offsetdruck / Experimentelle Drucktechniken	ein Sem.	T	x	2		
	Wahrnehmung, Kommunikationskompetenz	ein Sem.	Ü	x	2		
	Bleisatz	Blockseminar	T	x	2		
	Kalligrafie	ein Sem.	Ü	x	2		
	Kuratieren	Blockseminar	Ü	x	2		
	Siebdruck	ein Sem.	T	x	2		
	Sprache und Text	ein Sem.	Ü		2		
						<b>24</b>	<b>2</b>



		Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	1	2
<b>WK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>						
	<b>Wahlpflicht / Wahl**</b>					2	
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	K		3		
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	K		3		
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	K		3		
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	M		3		
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H		3		
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2		
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2		
						2	

		Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	1	2
<b>MA</b>	<b>Modulbezeichnung</b>						
	<b>Pflicht</b>						
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		28		28
							28

		Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	1	2
<b>GK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>						
	<b>Wahl**</b>						
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2		

		Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	1	2
<b>IK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>						
	<b>Wahl**</b>						
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2		
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü		2		
	Kreatives Schreiben, Text	Block	Ü		2		
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	Ü/T		2		
						4	4

\*\* Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK  
1. Semester: zwei Angebote mit je zwei Punkten

**Punkteverteilung Editorial Design (2 Semester)**

	Sem	1	2
BK	EK	24	2
	WK	2	0
	MA	0	28
	Wahl	4	0
		30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	<b>Pflicht</b>								
	Komplexes Gestalten / Projekt 1	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Projekt 2	ein Sem.	P		20		20		
	Komplexes Gestalten / Projekt 3	ein Sem.	P		20			20	
	MA-Vertiefung zu Projekt 1	ein Sem.	R		2	2			
	MA-Vertiefung zu Projekt 2	ein Sem.	R		2		2		
	MA-Vertiefung zu Projekt 3	ein Sem.	R		2			2	
	<b>Wahl**</b>								
	Zeichnerische Darstellung / Illustration	ein Sem.	Ü		2				
	Fotografie	ein Sem.	Ü		2				
	Editorial-Fotografie	ein Sem.	Ü		2				
	Interaktive Medien	ein Sem.	Ü		2				
<b>BK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>								
	<b>Pflicht</b>								
	Masterforum	drei Sem.	T	x	6		2	2	2
	*freiwillig und ohne Punktvergabe im 1. Semester, danach Pflicht für alle MA-Studierenden								
	<b>Wahl**</b>								
	Interaktive Medien / Animation	ein Sem.	Ü	x	2				
	Typografie KD 4	ein Sem.	Ü		2				
	Narrative Strukturen für interaktive Medien	Blockseminar	Ü	x	2				
	Digital- und Offsetdruck / Experimentelle Drucktechniken	ein Sem.	T	x	2				
	Wahrnehmung, Kommunikationskompetenz	ein Sem.	Ü	x	2				
	Bleisatz	Blockseminar	T	x	2				
	Kalligrafie	ein Sem.	Ü	x	2				
	Kuratieren	Blockseminar	Ü	x	2				
	Siebdruck	ein Sem.	T	x	2				
	Sprache und Text	ein Sem.	Ü		2				
						22	24	24	2

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	<b>Wahlpflicht / Wahl**</b>								
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	K		3				
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	K		3				
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	K		3				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	M		3				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H		3				
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2				
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2				
						4	4	2	

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	<b>Pflicht</b>								
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		28				28
									28

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	<b>Wahl**</b>								
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2				

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	<b>Wahl**</b>								
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü		2				
	Kreatives Schreiben, Text	Block	Ü		2				
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	Ü/T		2				

						1	2	3	4
** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK					10	4	2	4	

- \*\* Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK
1. Semester: zwei Angebote mit je zwei Punkten
  2. Semester: ein Angebot mit zwei Punkten
  3. Semester: zwei Angebote mit je zwei Punkten

Punkteverteilung Editorial Design (4 Semester)

	Sem	1	2	3	4
BK	EK	22	24	24	2
	WK	4	4	2	0
	MA	0	0	0	28
	Wahl	4	2	4	0
		30	30	30	30

## Studienplan Master Furniture and Interior Design (2 Semester)

Stand: 01.07.2015

					Semester	
	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	1	2
<b>EK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>					
	<b>Pflicht</b>					
	Furniture and Interior Design Projekt 1	ein Sem	P, Ü	20	20	
	Exhibition - Presentation - Concept	ein Sem	T	x	2	2
<b>BK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>					
	<b>Pflicht</b>					
	Master-Tutorial (individuelles Thema)	ein Sem	R		4	4
	<b>Wahl**</b>					
	Baukonstruktion	zwei Sem	Ü		4	
	Bauphysik 1 und Wärmeschutz	ein Sem	Ü		2	
	Bauphysik 2 und Werkstoffkunde	ein Sem	Ü		2	
	Technische Gebäudeausrüstung	zwei Sem	Ü		4	
	Architektur- und Modellfotografie	ein Block	Ü	x	2	
	Statik	ein Sem	K		2	
	Beleuchtungstechnik	ein Sem	K		2	
	Einführung in das Rechnergestützte Darstellen				1	
	CAD Vertiefung (Vektor Works)	Block	Ü	x	2	
	Sonderkapitel der rechnergestützten Darstellung (ab 5. Semester)				1	
	Freihandzeichnen	Block	Ü	x	2	
	Sonderkapitel der IA	Block	Ü	x	2	
					26	0

	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
<b>WK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>					
	<b>Wahl**</b>					
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	K		3	
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem	K		3	
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem	K		3	
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem	M		3	
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H		3	
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2	
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2	
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2	
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2	
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2	
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2	

	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
<b>MA</b>	<b>Modulbezeichnung</b>					
	<b>Pflicht</b>					
	Masterprojekt	ein Sem	P		30	30
					0	30

	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
<b>GK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>					
	<b>Wahl**</b>					
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2	
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2	
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2	

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
<b>IK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>						
	<b>Wahl**</b>						
	AG X	ein Sem.	Ü		3		
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2		
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü		2		
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2		
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2		
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2		
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü		2		

						1	2
<b>** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK</b>						4	4

Punkteverteilung Master Furniture and Interior Design (2 Semester)

		Sem	1	2
<b>EK</b>	<b>BK</b>	26	0	
	<b>MA</b>	0	30	
	<b>Wahl</b>	4	0	
		30	30	

## Studienplan Master Furniture and Interior Design (4 Semester)

Stand: 01.07.2015

		Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
<b>EK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>					1	2	3	4
	<b>Pflicht</b>								
	Furniture and Interior Design Projekt 1	ein Sem.	P. Ü		20	20			
	Furniture and Interior Design Projekt 2	ein Sem.	P. Ü		20		20		
	Furniture and Interior Design Projekt 3	ein Sem.	P. Ü		20			20	
	Begleitende Vorlesung zu Projekt 1	ein Sem.	T	x	2	2			
	Begleitende Vorlesung zu Projekt 2	ein Sem.	T	x	2		2		
	Exhibition - Presentation - Concept	ein Sem.	T	x	2			2	
	<b>BK</b>								
	<b>Modulbezeichnung</b>								
	<b>Pflicht</b>								
	Master-Tutorial (individuelles Thema)	ein Sem.	R		4				4
	<b>Wahl**</b>								
	Master-Tutorial (individuelles Thema)	ein Sem.	R		4				
	Baukonstruktion	zwei Sem.	Ü		4				
	Bauphysik 1 und Wärmeschutz	ein Sem.	Ü		2				
	Bauphysik 2 und Werkstoffkunde/Akustik	ein Sem.	Ü		2				
	Technische Gebäudeausrüstung	zwei Sem.	Ü		4				
	Architektur- und Modellfotografie	ein Block	Ü	x	2				
	Statik	ein Sem.	K		2				
	Beleuchtungstechnik	ein Sem.	K		2				
	Einführung in das Rechnergestützte Darstellen				1				
	CAD Vertiefung (Vektor Works)	Block	Ü	x	2				
	Sonderkapitel der rechnergestützten Darstellung				1				
	Freihandzeichnen	Block	Ü	x	2				
	Sonderkapitel der IA	Block	Ü	x	2				
						22	22	26	0

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
<b>WK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>								
	<b>Wahl**</b>								
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	K		3				
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	K		3				
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	K		3				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	M		3				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H		3				
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2				
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2				

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
<b>MA</b>	<b>Modulbezeichnung</b>								
	<b>Pflicht</b>								
	Masterprojekt	ein Sem	P		30				30
						0	0	0	30

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
<b>GK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>								
	<b>Wahl**</b>								
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2				

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
<b>IK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>								
	<b>Wahl**</b>								
	AG X	ein Sem.	Ü		3				
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü		2				
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2				
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2				
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2				
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü		2				

					1	2	3	4
<b>** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK</b>					20	8	8	4

Punkteverteilung Master Furniture and Interior Design (4 Semester)

Sem	1	2	3	4	
<b>EK</b>	<b>BK</b>	22	22	26	0
	<b>MA</b>	0	0	0	30
	<b>Wahl</b>	8	8	4	0
		30	30	30	30

## Studienplan Master Interior Architecture (2 Semester)

Stand: 01.07.2015

					Semester		
		Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	1	2
<b>EK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>						
	<b>Pflicht</b>						
	Interior Architecture Projekt 1	ein Sem	P, Ü		20	20	
	Exhibition - Presentation - Concept	ein Sem	T	x	2	2	
<b>BK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>						
	<b>Pflicht</b>						
	Master-Tutorial (individuelles Thema)	ein Sem	R		4	4	
	<b>Wahl**</b>						
	Baukonstruktion	zwei Sem	Ü		4		
	Bauphysik 1 und Wärmeschutz	ein Sem	Ü		2		
	Bauphysik 2 und Werkstoffkunde/Akustik	ein Sem	Ü		2		
	Technische Gebäudeausrüstung	zwei Sem	Ü		4		
	Architektur- und Modellfotografie	ein Block	Ü	x	2		
	Statik	ein Sem	K		2		
	Beleuchtungstechnik	ein Sem	K		2		
	Einführung in das Rechnergestützte Darstellen				1		
	CAD Vertiefung (Vektor Works)	Block	Ü	x	2		
	Sonderkapitel der rechnergestützten Darstellung (ab 5. Semester)				1		
	Freihandzeichnen	Block	Ü	x	2		
	Sonderkapitel der IA	Block	Ü	x	2		
						26	0

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
<b>WK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>						
	<b>Wahl**</b>						
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	K		3		
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem	K		3		
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem	K		3		
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem	M		3		
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H		3		
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2		
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2		

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
<b>MA</b>	<b>Modulbezeichnung</b>						
	<b>Pflicht</b>						
	Masterprojekt	ein Sem	P		30		30
							<b>30</b>

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
<b>GK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>						
	<b>Wahl**</b>						
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2		

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
<b>IK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>						
	<b>Wahl**</b>						
	AG X	ein Sem.	Ü		3		
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2		
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü		2		
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2		
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2		
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2		
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü		2		

						1	2
<b>** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK</b>					4	4	

Punkteverteilung Master Interior Architecture (2 Semester)

	Sem	1	2
<b>EK</b>	<b>BK</b>	26	0
	<b>MA</b>		30
	<b>Wahl</b>	4	0
		<b>30</b>	<b>30</b>

## Studienplan Master Interior Architecture (4 Semester)

Stand: 01.07.2015

	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
<b>EK</b>	<b>Pflicht</b>								
	Interior Architecture Projekt 1	ein Sem	P, Ü		20	20			
	Interior Architecture Projekt 2	ein Sem	P, Ü		20		20		
	Interior Architecture Projekt 3	ein Sem	P, Ü		20			20	
	Begleitende Vorlesung zu Projekt 1	ein Sem	T	x	2	2			
	Begleitende Vorlesung zu Projekt 2	ein Sem	T	x	2		2		
	Exhibition - Presentation - Concept	ein Sem	T	x	2			2	
<b>BK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>								
	<b>Pflicht</b>								
	Master-Tutorial (individuelles Thema)	ein Sem	R		4			4	
	<b>Wahl**</b>								
	Master-Tutorial (individuelles Thema)	ein Sem	R		4				
	Baukonstruktion	zwei Sem	Ü		4				
	Bauphysik 1 und Wärmeschutz	ein Sem	Ü		2				
	Bauphysik 2 und Werkstoffkunde/Akustik	ein Sem	Ü		2				
	Technische Gebäudeausrüstung	zwei Sem	Ü		4				
	Architektur- und Modellfotografie	ein Block	Ü	x	2				
	Statik	ein Sem	K		2				
	Beleuchtungstechnik	ein Sem	K		2				
	Einführung in das Rechnergestützte Darstellen				1				
	CAD Vertiefung (Vektor Works)	Block	Ü	x	2				
	Sonderkapitel der rechnergestützten Darstellung				1				
	Freihandzeichnen	Block	Ü	x	2				
	Sonderkapitel der IA	Block	Ü	x	2				
						<b>22</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>0</b>

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
<b>WK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>								
	<b>Wahl**</b>								
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	K		3				
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem	K		3				
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem	K		3				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem	M		3				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H		3				
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2				
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2				

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
<b>MA</b>	<b>Modulbezeichnung</b>								
	<b>Pflicht</b>								
	Masterprojekt	ein Sem	P		30				30
									30

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
<b>GK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>								
	<b>Wahl**</b>								
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2				

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
<b>IK</b>	<b>Modulbezeichnung</b>								
	<b>Wahl**</b>								
	AG X	ein Sem.	Ü		3				
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü		2				
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2				
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2				
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2				
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü		2				

					1	2	3	4
<b>** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK</b>					20	8	8	4

Punkteverteilung Master Interior Architecture (4 Semester)

Sem	1	2	3	4
<b>EK</b>	22	22	26	0
<b>BK</b>				30
<b>MA</b>	8	8	4	0
<b>Wahl</b>	30	30	30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	<b>Pflicht</b>						
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 1	ein Sem.	P		20	20	
	<b>Wahl**</b>						
	Modellfotografie	ein Sem.	Ü		2		
	Interaktive Präsentation 2D (Internet)	eine Woche	Ü		2		
	Interaktive Präsentation 3D	ein Sem.	Ü		2		
	Workshop	eine Woche	Ü		2		
	<b>BK</b>						
	<b>Modulbezeichnung</b>						
	<b>Pflicht</b>						
	Master-Tutorial (Individuelles Thema)	ein Sem.	R		4	4	
	Masterkolloquium	ein Sem.	R	x	2	2	
	<b>Wahlpflicht / Wahl**</b>						
	Ergonomie	ein Sem.	Ü		2		
	Ergonomie Sonderthemen	Block	T	x	2		
	Systemdesign	ein Sem.	T	x	2		
	Designprozesse	ein Sem.	H/R	x	2		
	Konstruktion	ein Sem.	K		2		
	Statik	ein Sem.	T	x	2		
	Ökologie (Werkstoffe)	ein Sem.	T	x	2		
	Sustainability (nachh. Designkonz.)	ein Sem.	T	x	2		
						26	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	<b>Wahlpflicht / Wahl**</b>					2	
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	K		3		
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	K		3		
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	K		3		
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	M		3		
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H		3		
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2		
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2		
						2	0

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	<b>Pflicht</b>						
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		30		30
							30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	<b>Wahl**</b>						
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2		



IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	<b>Wahl**</b>						
	AG X	ein Sem.	Ü		3		
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2		
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü		2		
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2		
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2		
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2		
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	Ü		2		

** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK						1	2
						2	2

Punkteverteilung Master Industrial Design (2 Semester)

		Sem	1	2
EK	BK		26	0
	WK		2	0
	MA			30
	Wahl		2	0
			30	30

Studienplan Master Industrial Design (4 Semester)

Stand: 01.07.2015

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	<b>Pflicht</b>								
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 1	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 2	ein Sem.	P		20		20		
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 3	ein Sem.	P		20			20	
	<b>Wahl**</b>								
	Modellfotografie	ein Sem.	Ü		2				
	Interaktive Präsentation 2D (Internet)	eine Woche	Ü		2				
	Interaktive Präsentation 3D	ein Sem.	Ü		2				
	Workshop	eine Woche	Ü		2				
	<b>BK</b>								
	<b>Pflicht</b>								
	Master-Tutorial (Individuelles Thema)	ein Sem.	R		4				4
	Masterkolloquium	ein Sem.	R	x	2				2
	<b>Wahlpflicht / Wahl**</b>					2			
	Master-Tutorial (Individuelles Thema)	ein Sem.	R		4				
	Ergonomie	ein Sem.	Ü		2	x			
	Ergonomie Sonderthemen	Block	T	x	2	x			
	Systemdesign	ein Sem.	T	x	2	x			
	Designprozesse	ein Sem.	H/R	x	2	x			
	Konstruktion	ein Sem.	K		2	x			
	Statik	ein Sem.	T	x	2	x			
	Ökologie (Werkstoffe)	ein Sem.	T	x	2	x			
	Sustainability (nachh. Designkonz.)	ein Sem.	T	x	2	x			
						22	20	26	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	<b>Wahlpflicht / Wahl**</b>					2	2	2	
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	K		3				
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	K		3				
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	K		3				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	M		3				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H		3				
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2				
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2				
						2	2	2	0

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	<b>Pflicht</b>								
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		30				30
									30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	<b>Wahl**</b>								
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2				

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	<b>Wahl**</b>								
	AG X	ein Sem.	Ü		3				
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü		2				
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2				
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2				
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2				
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	Ü		2				

					1	2	3	4
<b>** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK</b>					16	6	8	2

Punkteverteilung Master Industrial Design (4 Semester)

Sem	1	2	3	4
<b>EK</b>	22	20	26	0
<b>BK</b>	2	2	2	0
<b>WK</b>				30
<b>MA</b>	6	8	2	0
<b>Wahl</b>	30	30	30	30

## Studienplan Master Product Design and Applied Art (Porcelain, Ceramics and Glass) (4 Semester)

Stand: 01.07.2015

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	<b>Pflicht</b>								
	Komplexes Gestalten / Projekt 1	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Projekt 2 (ERASMUS-Semester)	ein Sem.	P		20		20		
	Komplexes Gestalten / Projekt 3	ein Sem.	P		20			20	
	<b>BK</b>								
	<b>Pflicht</b>								
	MA-Vertiefung zu Projekt 1	ein Sem.	H, P, R		4	4			
	MA-Vertiefung zu Projekt 2	ein Sem.	H, P, R		4		4		
	MA-Vertiefung parallel zu Projekt 3	ein Sem.	H, P, R		2			2	
	Masterkolloquium	ein Sem.	T	x	2			2	
	<b>Wahl**</b> (Anm.: zu wählen im 1. bzw. 3. Sem gemäß individ. Studienplan entsprechend Bildungs- und Qualifikationsprofil)								
	Grundlagen der keramischen Technologie	ein Sem.	R, H		2				
	Technologie der Feinkeramik	ein Sem.	H		2				
	Einführung in die Glastechnologie	ein Sem.	R		2				
	Einführung in moderne Formgebungs- und Veredlungstechnologien	ein Sem.	H		2				
	Fachbezogene Designgeschichte 1	ein Sem.	T	x	2				
	zusätzlich Belegarbeit fachbezogene Des.gesch. 1		H		1				
	Fachbezogene Designgeschichte 2 (Zeichenseminar, Museumspraktikum)	eine Woche	P	x	2				
	Workshop (nach 3. Sem./Sem.pause)								
	Grundlagen Modell-, Formen- und Einrichtungsbaue	eine Woche	Ü,P	x	2				
	Workshop Modellbau- u. Studiotechniken	eine Woche	Ü,P	x	2				
						24	24	24	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	<b>Pflicht</b>								
	Theorie und Geschichte der angewandten Kunst des 20. Jahrhunderts	ein Sem.	T, H	x	2				
	<b>Wahl**</b>								
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	K		3				
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	K		3				
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	K		3				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	M		3				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H		3				
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H,R,M,K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H,R,M,K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H,R,M,K		2				
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H,R,M,K		2				
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H,R,M,K		2				
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H,R,M,K		2				
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H,R,M,K		2				
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H,R,M,K		2				
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H,R,M,K		2				
						2	0	0	0

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	CP	1	2	3	4
	<b>Pflicht</b>							
	Kreative Unternehmensgründungskonzepte (Entrepreneurship in Design and Applied Art)	ein Sem.	T, H	x	2			
	<b>Wahl**</b>							
	AG X	ein Sem.	Ü		3			
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2			
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü		2			
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2			
	Planungsmanagement 1	Block	Ü,T		2			
	Planungsmanagement 2	Block	Ü,T		2			
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	Ü		2			
					0	0	2	0

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	CP	1	2	3	4
	<b>Pflicht</b>							
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		30			30
					0	0	0	30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	CP	1	2	3	4
	<b>Wahl**</b>							
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2			
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2			
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2			

** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK	CP	1	2	3	4
	14	4	6	4	

Punkteverteilung Master Product Design and Applied Art (Porcelain, Ceramics and Glass) (4 Semester)

Sem	1	2	3	4
<b>EK</b>				
<b>BK</b>	24	24	24	0
<b>WK</b>	2	0	0	0
<b>IK</b>	0	0	2	0
<b>MA</b>				30
<b>Wahl</b>	4	6	4	
	30	30	30	30

## **Zweite Satzung zur Änderung der Studienordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für den Studiengang Kunstpädagogik im Fachbereich Kunst vom 08.07.2015**

Auf Grund des § 27 i.V.m. §§ 67, Absatz 3, Nr. 8, und 77, Absatz 2, Nr. 1, des Hochschulgesetzes des Landes Sachsen-Anhalt vom 14.12.2010 (GVBl. LSA S. 600), zuletzt geändert am 23.01.2013 (GVBl. LSA S. 45), hat die Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle die folgende Satzung zur Änderung der Studienordnung für den Studiengang Kunstpädagogik des Fachbereiches Kunst beschlossen.

### **Artikel I**

Die Studienordnung für den Studiengang Kunstpädagogik des Fachbereiches Kunst vom 16.07.1998, mit der ersten Änderungssatzung vom 02.02.2005, veröffentlicht im Amtsblatt der Hochschule vom 04.02.2005, Jg. 5, Nr.1, wird wie folgt geändert:

1.  
In der Anlage „Studienplan“ wird der Legende „K Klausurarbeit / sonstige schriftliche Arbeiten“ angefügt.
2.  
In der Anlage 2 wird in der „Gruppe II: Pflichtfächer Fach- und Bezugswissenschaften, Didaktik“ bei „Kunstwissenschaft“, „Didaktik und Methode der Kunstpädagogik“ und „Psychologie“ die Art der Prüfungsleistung „M“ ergänzt zu „M / K“.
3.  
In der Anlage 2 wird in der „Gruppe VI: Wahlpflichtfächer Fach- und Bezugswissenschaften, Didaktik“ bei „Ästhetik“ und „Philosophie“ die Art der Prüfungsleistung „M“ ergänzt zu „M / K“.
4.  
Die Anlage „Studienplan – Diplomstudienplan Kunstpädagogik“ wird durch die unten anhängende Anlage ersetzt.

### **Artikel II**

Diese Änderungssatzung gilt für alle Studierenden des Diplomstudienganges Kunstpädagogik des Fachbereiches Kunst.

### **Artikel III**

Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Amtsblatt der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle in Kraft. Diese Satzung wurde ausgefertigt auf-

grund der Beschlüsse des Fachbereichsrates Kunst vom 24.06.2015 und des Senates vom 08.07.2015.

Halle, den 08.07.15  
Prof. Dieter Hofmann  
Rektor

Anlage „Studienplan – Diplomstudiengang Kunstpädagogik“ siehe bei „Zweite Satzung zur Änderung der Diplomprüfungsordnung für den Studiengang Kunstpädagogik“.

## **Zweite Satzung zur Änderung der Diplomprüfungsordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für den Studiengang Kunstpädagogik im Fachbereich Kunst vom 08.07.2015**

Auf Grund des § 27 i.V.m. §§ 67, Absatz 3, Nr. 8, und 77, Absatz 2, Nr. 1, des Hochschulgesetzes des Landes Sachsen-Anhalt vom 14.12.2010 (GVBl. LSA S. 600), zuletzt geändert am 23.01.2013 (GVBl. LSA S. 45), hat die Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle die folgende Satzung zur Änderung der Diplomprüfungsordnung für den Studiengang Kunstpädagogik des Fachbereiches Kunst beschlossen.

### **Artikel I**

Die Diplomprüfungsordnung für den Studiengang Kunstpädagogik des Fachbereiches Kunst vom 09.07.1998, veröffentlicht im Ministerialblatt des Landes Sachsen-Anhalt, Mbl. LSA Nr. 7/2000, vom 22.02.2000, mit der ersten Änderungssatzung vom 02.02.2005, veröffentlicht im Amtsblatt der Hochschule vom 04.02.2005, Jg. 5, Nr.1, wird wie folgt geändert:

1.  
In der Gruppe II: Pflichtfächer Fach- und Bezugswissenschaften, Didaktik wird bei „Kunstwissenschaft“ und „Allgemeine Pädagogik“ die Art der Prüfungsleistung „M“ ergänzt zu „M / K“.
2.  
Die Anlage „Studienplan – Diplomstudiengang Kunstpädagogik“ wird durch die unten anhängende Anlage ersetzt.

### **Artikel II**

Diese Änderungssatzung gilt für alle Studierenden des Diplomstudienganges Kunstpädagogik des Fachbereiches Kunst.

Artikel III

Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Amtsblatt der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle in Kraft. Diese Satzung wurde ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fachbereichsrates Kunst vom 24.06.2015 und des Senates vom 08.07.2015.

Halle, den 08.07.15  
 Prof. Dieter Hofmann  
 Rektor

Anlage Studienplan – Diplomstudiengang Kunstpädagogik

**Studienplan Diplomstudiengang Kunstpädagogik**

Lehrkomplex – Lehrfach Baustein		SWS	Grundstudium				DVP	Hauptstudium				FPH	Dipl.		DP
			1.	2.	3.	4.		5.	6.	7.	8.		9.	10.	
<b>P</b>	Grafisches Naturstudium/Akt	18	3	3	3	3	<b>Pr</b>	3	3			<b>Pr</b>			
<b>P</b>	Grundlagen der Gestaltung	12	3	3	3	3	<b>Pr</b>								
<b>P</b>	Plastische Übungen	4	2	2			<b>Pr</b>								
<b>P</b>	Typografie /Schrift	4	2	2			<b>Pr</b>								
<b>P</b>	Grundlagen Design	4			2	2	<b>Pr</b>								
<b>P</b>	Computer / Medien	4			2	2	<b>Pr</b>								
<b>WP</b>	Perspektive oder Anatomie	2				2	<b>Pr</b>								
<b>Fachspez. Grundlagen</b> 1.-4. S.		16	4	4	4	4									
<b>Praxis/Atelier</b> 5.-10. S.		50						8	10	12	12		4	4	
<b>P</b>	Performance		4				<b>Pr</b>								
<b>P</b>	Zeichnung / Druckgrafik			4			<b>Pr</b>	1 von 4 Mindestens 2 Semester				<b>Pr</b>			
<b>P</b>	Plastik / Objekt / Installation				4		<b>Pr</b>								
<b>P</b>	Malerei/Grafik					4	<b>Pr</b>								
<b>WP</b>	Design														
	Kommunikationsdesign											<b>Pr</b>			
	Foto/Video/Multimedia							2 von 5							
	Keramik/Glas											<b>Pr</b>			
	Papier/Textil														

Diplomarbeit

DP

Lehrkomplex – Lehrfach Baustein		SWS	Grundstudium				DVP	Hauptstudium				FPH	Dipl.		DP
Praktische Grundlagen			1.	2.	3.	4.		5.	6.	7.	8.		9.	10.	
<b>Fach- und Bezugswissenschaft</b>															
P	Kunstwissenschaft	28	4	4	4	4	M / K	4	4	2	2	M / K			
P	Design- und Architekturgeschichte	2						2				T			
WP	Kunstkritik oder Kuratieren	2						1 von 2			2	T			
WP	Philosophie oder Ästhetik	4						2	2	1 von 2		M / K			
P	Psychologie	4						2	2			M / K			
P	Betriebsführung / Existenzgründung	2								2		T			
P	Kunstmanagement	4								2	2	T			
<b>Didaktik/Methodik</b>															
P	Didaktische Methoden der Kunstpädagogik	12	2	2	2		T	2	2	2		M / K			
P	Museumspädagogik	2									2	T			
P	Allgemeine Pädagogik	8	2	2	2	2	M / K								
P	Atelier/Fachpraktika											B			
P	Kunst-Kulturpäd Praktikum											B			
		182	22	22	22	22		23	23	20	20		4	4	

P	Pflichtfach	DVP	Diplomvorprüfung
WP	Wahlpflichtfach	FDH	Fachprüfungen des Hauptstudiums
Pr	Präsentation	DP	Diplomprüfung
M	mündliche Prüfung	SWS	Semesterwochenstunden
T	Testat	K	Klausurarbeit / sonstige schriftl. Arbeiten
B	Beleg		

## **Siebente Satzung zur Änderung der Studienordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Design vom 08.07.2015**

Auf Grund des § 27 i.V.m. §§ 67 und 77 des Hochschulgesetzes des Landes Sachsen-Anhalt (HSG-LSA) i.d.F. der Bekanntmachung vom 05.05.04 (GVBl. LSA S. 256, zuletzt geändert durch Art. 1 des Gesetzes zur Änderung hochschulrechtlicher Vorschriften vom 16.07.2010 GVBl. LSA S. 436) hat die Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle die folgende Satzung zur Änderung der Studienordnung für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Design beschlossen.

### Artikel I

Die Studienordnung für die Bachelor-Studiengänge des Fachbereiches Design vom 05.07.2006, veröffentlicht im Amtsblatt der Hochschule, 6. Jg., Nr. 3, vom 29.09.2006, der ersten Änderungssatzung, verabschiedet am 01.07.2009 und im Amtsblatt der Hochschule im 9. Jahrgang, Nr. 1 vom 20.08.2009 veröffentlicht, der zweiten Änderungssatzung, verabschiedet am 26.01.2011 und im Amtsblatt der Hochschule im 10. Jahrgang, Nr. 1 vom 27.03.2011 veröffentlicht, der dritten Änderungssatzung, verabschiedet am 04.07.2012 und im Amtsblatt der Hochschule im 11. Jahrgang, Nr. 3 vom 14.09.2012 veröffentlicht, der vierten Änderungssatzung, verabschiedet am 06.11.2013 und im Amtsblatt der Hochschule im 12. Jahrgang, Nr. 4 vom 27.11.2013 veröffentlicht, der fünften Änderungssatzung, verabschiedet am 07.05.2014 und im Amtsblatt der Hochschule im 13. Jahrgang, Nr. 1 vom 02.06.2014 veröffentlicht (neu veröffentlicht am 11.02.2015) und der sechsten Änderungssatzung, verabschiedet am 13.05.2015 und im Amtsblatt der Hochschule im 14. Jahrgang, Nr. 2 vom 09.09.15 veröffentlicht, wird wie folgt geändert:

1. Die Anlagen „Studienplan Bachelor Industriedesign (ID – SPL – KG)“, „Studienplan Bachelor Innenarchitektur“, „Studienplan Bachelor Kommunikationsdesign“, „Studienplan Bachelor Modedesign / Studienrichtung Textil“, „Studienplan Bachelor Modedesign / Studienrichtung Mode“ und „Studienplan Bachelor Multimedia|VR-Design“ werden durch die unten anhängenden Anlagen ersetzt.

### Artikel II

Diese Änderungssatzung gilt für alle Studierenden der Bachelor-Studiengänge des Fachbereiches Design.

### Artikel III

Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Amtsblatt der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle in Kraft. Diese Satzung wurde ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fachbereichsrates Design vom 03.06.2015 und des Senates vom 08.07.2015.

Halle, den 08.07.2015

Prof. Dieter Hofmann

Rektor

Anlagen (siehe Anlagen bei folgender „Neunten Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für die Bachelorstudiengänge im Fachbereich Design vom 08.07.2015“)

## **Neunte Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Design vom 08.07.2015**

Auf Grund des § 27 i.V.m. §§ 67 und 77 des Hochschulgesetzes des Landes Sachsen-Anhalt (HSG-LSA) i.d.F. der Bekanntmachung vom 05.05.04 (GVBl. LSA S. 256, zuletzt geändert durch Art. 1 des Gesetzes zur Änderung hochschulrechtlicher Vorschriften vom 16.07.2010 GVBl. LSA S. 436) hat die Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle die folgende Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Design beschlossen.

### Artikel I

Die Prüfungsordnung für die Bachelor-Studiengänge des Fachbereiches Design vom 18.07.2005, veröffentlicht im Amtsblatt der Hochschule, 5. Jg., Nr. 4, vom 12.09.2005, der ersten Änderungssatzung, verabschiedet am 24.01.2007 und im Amtsblatt der Hochschule im 7. Jahrgang, Nr. 1 vom 05.02.2007 veröffentlicht, der zweiten Änderungssatzung, verabschiedet am 25.06.2008 und im Amtsblatt der Hochschule im 8. Jahrgang, Nr. 2 vom 08.08.2008 veröffentlicht, der dritten Änderungssatzung, verabschiedet am 01.07.2009 und im Amtsblatt der Hochschule im 9. Jahrgang, Nr.1 vom 20.08.2009 veröffentlicht, der vierten Änderungssatzung, verabschiedet am 26.01.2011 und im Amtsblatt der Hochschule im 10. Jahrgang, Nr. 1 vom 27.03.2011 veröffentlicht, der fünften Änderungssatzung, verabschiedet am 04.07.2012 und im Amtsblatt der Hochschule im 11. Jahrgang, Nr. 3 vom 14.09.2012 veröffent-

licht, der sechsten Änderungssatzung, verabschiedet am 06.11.2013 und im Amtsblatt der Hochschule im 12. Jahrgang, Nr. 4 vom 27.11.2013 veröffentlicht, der siebten Änderungssatzung, verabschiedet am 07.05.2014 und im Amtsblatt der Hochschule im 13. Jahrgang, Nr. 1 vom 02.06.2014 veröffentlicht (neu veröffentlicht am 11.02.2015), und der achten Änderungssatzung, verabschiedet am 13.05.2015 und im Amtsblatt der Hochschule im 14. Jahrgang, Nr. 2 vom 09.09.15 veröffentlicht, wird wie folgt geändert:

1.

Die Anlagen „Studienplan Bachelor Industriedesign (ID – SPL – KG)“, „Studienplan Bachelor Innenarchitektur“, „Studienplan Bachelor Kommunikationsdesign“, „Studienplan Bachelor Modedesign / Studienrichtung Textil“, „Studienplan Bachelor Modedesign / Studienrichtung Mode“ und „Studienplan Bachelor Multimedia|VR-Design“ werden durch die unten anhängenden Anlagen ersetzt.

Artikel II

Diese Änderungssatzung gilt für alle Studierenden der Bachelor-Studiengänge Kommunikationsdesign und Modedesign des Fachbereiches Design.

Artikel III

Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Amtsblatt der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle in Kraft. Diese Satzung wurde ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fachbereichsrates Design vom 03.06.2015 und des Senates vom 08.07.2015.

Halle, den 08.07.2015

Prof. Dieter Hofmann

Rektor



MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester									
								1	2	3	4	5	6	7	8		
EK	<b>Pflicht</b>																
	Vorlesungsreihe: ID-Schwerpunkte/Vorstellen der Fachgebiete	2 Sem.	T	x	2	2		1	1								
	Fachaufgabe 1 (ID oder KG oder Spl)	2 Wo	Ü	teilweise	3	3		3									
	Fachaufgabe 2 (ID oder KG oder Spl)	2 Wo	Ü	teilweise	3	3		3									
	Fachaufgabe 3 (ID oder KG oder Spl)	2 Wo	Ü	teilweise	3	3		3									
	Fachaufgabe 4 (ID oder KG oder Spl)	2 Wo	Ü	teilweise	3	3		3									
	Methodische Gestaltungsübung 1 (ID oder KG oder Spl)	1 Sem	P		12	12			12								
	Methodische Gestaltungsübung 2 (ID oder KG oder Spl)	1 Sem	P		12	12				12							
	Komplexes Gestalten/ Entwurf, Projekt 1 (ID oder KG oder Spl)	1 Sem	P		20	20				20							
	Komplexes Gestalten/ Entwurf, Projekt 2 (ID oder KG oder Spl)	1 Sem	P		20	20					20						
	Komplexes Gestalten/ Entwurf, Projekt 3 (ID oder KG oder Spl)	1 Sem	P		20	20						20					
	Komplexes Gestalten/ Entwurf, Projekt 4 (ID oder KG oder Spl)	1 Sem	P		20	20							20				
	(Bachelor-Projekt)																20
	Dig. Entwurfsmod. 2 (projektintegr.)																
	Rapid Prototyping - Aufbauseminar (projektintegr.)																
	Portfolio				4	4											4
	Bachelor-Abschlussarbeit		H		6	6											6
	<b>Wahlpflicht und Wahl (ab 3. Semester):</b>						6			2	4						
	Modelle im Designprozess / Modellbautechniken	1 Sem	Ü	x	2												
	Modellbaugrundlagen Gips	1 Sem	Ü	x	2												
	Workshop Grundlagen des Modell-, Form- und Einrichtungsbau	1 Woche	Ü	x	2					2							
	3D-Modellierung (Softwarekurs, Basiskurs)	1 Sem	Ü	x	2												
	(zusätzlich Belegarbeit 3D-Modellierung/Visual.)		H	x	1												
	3D-Modellierung (Softwarekurs, Aufbaukurs)	1 Sem	Ü	x	2												
	Visualisierung/Animation (Softwarekurs, Aufbaukurs)	1 Sem	Ü	x	2												
	Workshop (ID oder KG oder Spl)	Block	Ü oder T	x	2												
	(können mehrfach belegt werden)																
	Sonderveranstaltung (ID oder KG oder Spl)	Block	Ü oder T	x	1												
	(können mehrfach belegt werden)																
	Modellfotografie	1 Sem	T	x	2												
	Interaktive Präsentation 2D	Block	Ü	x	2												
MB	<b>Modulbezeichnung</b>																
BK	<b>Wahlpflicht und Wahl</b>						14		4	4	2	2	2				
	Ergonomie	1 Sem	Ü		2												
	Ergonomie Sonderthemen	Block	T	x	2												
	Systemdesign	1 Sem	T	x	2												
	Designprozesse	1 Sem	H/R	x	2												
	Konstruktion	1 Sem	K		2												
	Statik	1 Sem	T	x	2												
	Ökologie (Werkstoffe)	1 Sem	T	x	2												
	Sustainability (nachh. Designkonz.)	1 Sem	T	x	2												
	<i>Ergänzungsmodule in Verbindung mit Projekten ab dem 3. Semester</i>																
	ID: Werkstoffe / Fertigung	1 Sem	K		2												
	Spl.: Medizinisch-anthropologische Grundlagen (2 jähriger Wechsel)	1 Sem	T	x	1												
	Spl.: Einf. GL d. Pädagogik (2 jähriger Wechsel)	1 Sem	T	x	1												
	Spl.: Spielzeuggeschichte (2 jähriger Wechsel)	1 Sem	T	x	1												
	Spl.: Einf. GL Rehabil. Päd. (2 jähriger Wechsel)	1 Sem	T	x	1												
	Spl.: Didaktik für Spiel- und Lernmittel (2 jähriger Wechsel)	1 Sem	T	x	1												
	Spl.: Spieltheoret./spielpsych. Grundlagen (2 jähriger Wechsel)	1 Sem	T	x	1												
	Spl.: Elektronische Spiel u. Lernmittel (2 jähriger Wechsel)	1 Sem	T	x	1												
	KG: Oberflächen, Struktur, Relief (nur in Verbindung mit MGÜ 2)	1 Sem	Ü	x	2												
	KG: Grundlagen der keramischen Technologie	1 Sem	R, H		2												
	KG: Technologie der Feinkeramik	1 Sem	H		2												
	KG: Einführung in die Glasstechnologie	1 Sem	R		2												
	KG: Fachbezogene Designgeschichte 1	1 Sem	T	x	2												
	KG: zusätzlich Belegarbeit fachbezogene Des.gesch. 1		H		1												
	KG: Einf. In moderne Formgebungs-/Veredlungstechnologien	1 Sem	M		2												
	KG: Fachbezogene Designgeschichte 2																
	(Zeichenseminar, Museumspraktikum)	eine Woche	P	x	2												
						128	20	7	7	20	20	22	22	22	22	22	30

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester									
								1	2	3	4	5	6	7	8		
GK	<b>Pflicht</b>																
	Basismodul 2 D	2 Sem	Ü		20	20		10	10								
	Basismodul 3 D	2 Sem	Ü		14	14		7	7								
	Basismodul Prozess	2 Sem	Ü		8	8		4	4								
	<b>Wahl</b>																
	Aufbaumodul 2 D	1 Woche	P		2												
	Aufbaumodul 3 D	1 Woche	P		2												
	Aufbaumodul Prozess	1 Woche	P		2												
	Aufbaumodul Mediale Darstellung	1 Woche	P	x	2												
						42		21	21	0	0	0	0	0	0	0	0

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester									
								1	2	3	4	5	6	7	8		
WK	<b>Pflicht</b>																
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	K		3	3		1	2								
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem	K		3	3		1	2								
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem	K		3	3				1	2						
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem	M		3	3				1	2						
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H		3	3						1	2				
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2	2				2	2	2					
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2	2											
	Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2	2											
	<b>Wahl</b>																
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2												
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2												
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2												
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2												
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2												
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2												
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2												
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2												
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2												
						21		2	4	4	6	3	2				

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
IK	Pflicht														
	AG X	ein Sem.	U	x	3		3						3		
	Wahlpflicht und Wahl						2							2	
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2										
	Designmanagement / Marketing	Block	T	x	2										
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2										
	Planungsmanagement 1	Block	U/T		2										
	Planungsmanagement 2	Block	U/T		2										
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	U	x	2										
							3	2	0	0	0	0	3	2	0
															0

Punkteverteilung Industriedesign (ID - SpL - KG)

Sem	1	2	3	4	5	6	7	8
EK	7	7	18	20	22	22	22	30
GK	21	21						
WK	2	4	4	6	3	2		
IK						3	2	
Wahl			8	4	5	3	4	
	30	32	30	30	30	30	28	30
								240

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>EK</b>	<b>Pflicht</b>														
	Grundlagen der Gestaltung + Möbelkonstruktion 1	ein Block	U	x	2	2		2							
	Raumfunktionslehre 1	ein Block	U	x	2	2		2							
	Grundlagen des Entwerfens 1	ein Block	U	x	2	2			2						
	Ausbaukonstruktion 1	ein Block	U	x	2	2			2						
	Grundlagen des Entwerfens 2 und analytisches Zeichnen	ein Sem.	U		6	6				6					
	Ausbaukonstruktion 2 und Repertoirebildung	ein Sem.	U		4	4				4					
	Grundlagen der Gestaltung + Möbelkonstruktion 2	ein Sem.	U		6	6					6				
	Raumfunktionslehre 2 und Ergonomie	ein Sem.	U		4	4					4				
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 1	ein Sem.	P		20	20						20			
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 2	ein Sem.	P		20	20							20		
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 3	ein Sem.	P		20	20								20	
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 4 (Bachelor Projekt)	ein Sem.	P		20	20									20
	Portfolio	begleitend			4	4									4
	Bachelor-Abschlussarbeit	ein Sem.	H		6	6									6
<b>MB</b>	<b>Modulbezeichnung</b>														
<b>BK</b>	<b>Pflicht</b>														
	Bauzeichnen und Darstellende Geometrie	zwei Sem	Ü		6	6		3	3						
	Perspektive für IA	ein Block	U	x	2	2				2					
	Bauaufmaß	ein Sem	Ü		2	2						2			
	Darstellungstechnik	ein Sem	Ü		2	2					2				
	Baukonstruktion	zwei Sem	U		4	4				2	2				
	Bauphysik 1 und Wärmeschutz	ein Sem	Ü		2	2				2					
	Bauphysik 2 und Werkstoffkunde/Akustik	ein Sem	Ü		2	2					2				
	Technische Gebäudeausrüstung	zwei Sem	Ü		4	4				2	2				
	Architektur- und Modellfotografie	ein Block	Ü	x	2	2					2				
	Statik	ein Sem	K		2	2				2					
	Beleuchtungstechnik	ein Sem	K		2	2							2		
	<b>Wahlpflicht und Wahl</b>							2						2	
	Einführung in das Rechnergestützte Darstellen	Block	Ü	x	1										
	CAD Vertiefung (Vektor Works)	Block	Ü	x	2										
	Sonderkapitel der rechnergestützten Darstellung (ab 5. Semester)	Block	Ü	x	1										
	Freihandzeichnen	Block	Ü	x	1										
	Sonderkapitel der IA	Block	Ü	x	2										
						148	2	7	7	20	20	22	22	22	30

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>GK</b>	<b>Pflicht</b>														
	Basismodul 2 D	zwei Sem.	Ü		20	20		10	10						
	Basismodul 3 D	zwei Sem.	Ü		14	14		7	7						
	Basismodul Prozess	zwei Sem.	Ü		8	8		4	4						
	<b>Wahl</b>														
	Aufbaumodul 2 D	eine Woche	P		2										
	Aufbaumodul 3 D	eine Woche	P		2										
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	P		2										
	Aufbaumodul Mediale Darstellung	eine Woche	P	x	2										
						42		21	21	0	0	0	0	0	0

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>WK</b>	<b>Pflicht</b>														
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	K		3	3		1	2						
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem	K		3	3		1	2						
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem	K		3	3				1	2				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem	M		3	3				1	2				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H		3	3						1	2		
	<b>Wahl</b>														
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2					2	2	2		
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2									
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2									
	<b>Wahl</b>														
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
	Vertiefungsmodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2										
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2										
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2										
						21		2	4	4	6	3	2		

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>IK</b>	<b>Pflicht</b>														
	AG X	ein Sem.	Ü	x	3	3							2	2	3
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2	2									
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2	2									
	<b>Wahl</b>														
	Designmanagement / Marketing	Block	T	x	2										
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2										
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2										
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	U		x	2										
						7		0	0	0	0	2	2	3	0

Punkteverteilung Innenarchitektur

	Sem	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>EK</b>	<b>BK</b>	7	7	20	20	22	22	22	30
	<b>GK</b>	21	21						
	<b>WK</b>	2	4	4	6	3	2		
	<b>IK</b>					2	2	3	
	<b>Wahl</b>		6	4	2	4	4		
		30	32	30	30	29	30	29	30
									240

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester											
								1	2	3	4	5	6	7	8				
EK	<b>Pflicht</b>																		
	EK-Grundlagen 1	ein Sem.	P	x	8	8		8											
	EK-Grundlagen 2	ein Sem.	P	x	8	8			8										
	EK-Grundlagen 3	ein Sem.	P		12	12				12									
	EK-Grundlagen 4	ein Sem.	P		12	12					12								
	Grundkenntnisse digitaler Anwendung 1	ein Sem.	Ü	x	5	5				5									
	Grundkenntnisse digitaler Anwendung 2	ein Sem.	Ü	x	5	5					5								
	Komplexes Gestalten, Projekt 1,2,3	je ein Sem.	P		60	60						20	20	20					
	Komplexes Gestalten, Projekt 4 (Bachelor Projekt)	ein Sem.	P		20	20												20	
	BA-Abschlussarbeit		H		6	6												6	
	Portfolio (begleitend zum Studium)		H		4	4												4	
	<b>Wahlpflicht und Wahl</b>																		
	Fachkenntnisse digitaler Anwendung							15					5	5	5				
	(Ü = Teilnahme + Übung = 2 CP / Ü+H = Teilnahme + Übung + Hausarbeit = 3 CP)																		
	Medientechnik	ein Sem.	Ü / Ü+H	x	2 / 3														
	Multimediale Präsentation	ein Sem.	Ü / Ü+H	x	2 / 3														
	3D Modellierung und Visualisierung	ein Sem.	Ü / Ü+H	x	2 / 3														
Computeranimation	ein Sem.	Ü / Ü+H	x	2 / 3															
Computergrafik	ein Sem.	Ü / Ü+H	x	2 / 3															
Virtual Reality	ein Sem.	Ü / Ü+H	x	2 / 3															
Vertiefungsprojekt (im Selbststudium)	ein Sem.	H + P	x	5															
<b>MB</b>	<b>Modulbezeichnung</b>																		
BK	<b>Pflicht</b>																		
	Designinformatik	ein Sem.	K		1	1				1									
	Multimedia VR-Konzeption 1	ein Sem.	T+H/R	x	2	2				2									
	Medieninformatik	ein Sem.	K		1	1				1									
	Multimedia VR Vortragsreihe	ab 3.-7. Sem.	T	x	1	1											1		
	<b>Wahlpflicht und Wahl</b>							6				2	2	1	1				
	Multimedia VR-Konzeption 2	ein Sem.	T+H/R	x	2														
	Medien- und Kommunikationswissenschaften	ein Sem.	T+H/R	x	2														
	Tutorientätigkeit - digitale Anwendung		H + R	x	2														
	Exkursion / Wettbewerbsteilnahme		T/H	x	1														
	Referat - digitale Anwendung		R	x	1														
	Fachkommunikation Englisch	ein Sem.	T + H/R	x	2														
								145	21	8	8	21	19	27	26	27	30		

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
GK	<b>Pflicht</b>														
	Basismodul 2D	zwei Sem.	Ü		20	20		10	10						
	Basismodul 3D	zwei Sem.	Ü		14	14		7	7						
	Basismodul Prozess	zwei Sem.	Ü		8	8		4	4						
<b>Wahl</b>															
Aufbaumodul 2D	eine Woche	P		2											
Aufbaumodul 3D	eine Woche	P		2											
Aufbaumodul Prozess	eine Woche	P		2											
							42	21	21	0	0				

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
WK	<b>Pflicht</b>														
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	K		3	3		1	2						
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem	K		3	3		1	2						
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem	K		3	3				1	2				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem	M		3	3				1	2				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H		3	3						1	2		
	<b>Wahlpflicht und Wahl</b>							4			2		2		
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2											
Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2											
Vertiefungsmodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2											
Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2											
Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2											
Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2											
							15	4	2	4	4	4	3	2	

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
IK	<b>Pflicht</b>														
	Präsentationsmethoden	eine Woche	Ü	x	2	2				2					
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	eine Woche	Ü	x	2	2								2	
<b>Wahl</b>															
AG X		Ü	x	3											
Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht		T	x	2											
Designmanagement / Marketing		T	x	2											
Existenzgründung / Betriebsführung		T	x	2											
							4			2			2		

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
	<b>Wahl</b>														
	Freie Wahl aus den Lehrangeboten der Modulbereiche EK und BK Multimedia VR-Design sowie GK, WK und IK, die für die BA-Studiengänge angeboten werden (außer Pflichtlehrangebote).									2	5	0	0	2	

Punkteverteilung Multimedia|VR-Design

	Sem	1	2	3	4	5	6	7	8
EK	BK	8	8	21	19	27	26	27	30
	GK	21	21	0	0				
	WK	2	4	4	4	3	2		
	IK			2				2	
	Wahl			2	5	0	0	2	
gesamt	240	31	33	29	28	30	30	29	30



MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester										
								1	2	3	4	5	6	7	8			
EK	<b>Pflicht</b>																	
	Körper und Fläche	ein Sem.	P			3	3		3									
	Grundlagen der Gestaltung 1	ein Sem.	P			12	12			12								
	Grundlagen der Gestaltung 2	ein Sem.	P			12	12				12							
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 1	ein Sem.	P			20	20					20						
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 2	ein Sem.	P			20	20						20					
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 3	ein Sem.	P			20	20							20				
	Bachelor Projekt	ein Sem.	P			20	20											20
	Portfolio					4	4											4
	Bachelor-Abschlussarbeit		H			6	6											6
MB	<b>Modulbezeichnung</b>																	
BK	<b>Pflicht</b>																	
	<b>Textiltechnologie</b>																	
	Grundlagen Webtechnologie	zwei Sem.	P			4	4		2	2								
	Grundlagen Texdesign und Adobe	ein Sem.	P			2	2			2								
	Grundlagen Flachfilmdruck	ein Sem.	P	x		3	3			3								
	Materialkunde	zwei Sem.	K/H			2	2				1	1						
	Grundlagen Stricktechnologie	ein Sem.	P			2	2				2							
	Vertiefung Stricktechnologie	ein Sem.	T	x		2	2					2						
	<b>Aktzeichnen</b>	vier Sem.	Ü			8	8				2	2	2	2				
	<b>Textilgeschichte</b>																	
	Textilgeschichte 1	zwei Sem.	T	x		2	2				1	1						
	Textilgeschichte 2	zwei Sem.	H/R			4	4						2	2				
	<b>Kommunikation/Präsentation</b>																	
	Grundlagen Textilfotografie	eine Woche	P	x		2	2					2						
	Textilfotografie	eine Woche	P			2	2							2				
	Dokumentation und Portfolio	eine Woche	Ü			2	2						2					
	3-D Simulation/ TexDesign	ein Sem.	P			2	2											2
	<b>Wahl</b>																	
	Workshop 1	eine Woche	T	x		2	2											
	Workshop 2	eine Woche	T	x		2	2											
	Workshop 3	eine Woche	T	x		2	2											
	Workshop 4	eine Woche	T	x		2	2											
	Workshop 5	eine Woche	T	x		2	2											
	Workshop 6	eine Woche	T	x		2	2											
	Grundlagen Internet	ein Sem.	T	x		2	2											
	Grundlagen Jacquardweberei (MA)	ein Sem.	Ü	x		4	4											
	Angewandte Jacquardweberei (MA)	ein Sem.	Ü	x		4	4											
	Vertiefung Technologie (MA)	ein Sem.	Ü	x		4	4											
								180	0	7	5	18	20	26	26	22	30	

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
GK	<b>Pflicht</b>														
	Basismodul 2 D	zwei Sem.	Ü			20	20	10	10						
	Basismodul 3 D	zwei Sem.	Ü			14	14	7	7						
	Basismodul Prozess	zwei Sem.	Ü			8	8	4	4						
	<b>Wahl</b>														
	Aufbaumodul 2 D	eine Woche	P			2									
	Aufbaumodul 3 D	eine Woche	P			2									
	Aufbaumodul Mediale Darstellung	eine Woche	P	x		2									
								42	21	21	0	0	0	0	0

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
WK	<b>Pflicht</b>														
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	K			3	3	1	2						
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	K			3	3	1	2						
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	K			3	3			1	2				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	M			3	3			1	2				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H			3	3					1	2		
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K			2	2			2					
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K			2	2				2				
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K			2	2					2			
	<b>Wahl</b>														
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K			2									
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K			2									
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K			2									
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K			2									
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung 3	ein Sem./ein Block	H/R/M/K			2									
	Vertiefungsmodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K			2									
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K			2									
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K			2									
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K			2									
								21	2	4	4	6	3	2	

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
IK	<b>Wahlpflicht (1 von 3)</b>														
	Existenzgründung / Betriebsführung		T	x		2	2								
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht		T	x		2	2								
	Designmanagement / Marketing		Ü	x		2	2								
	<b>Wahl</b>														
	AG X		Ü	x		3									
								2	0	0	0	0	0	0	

Punkteverteilung Textildesign

Sem	1	2	3	4	5	6	7	8
EK	7	5	18	20	26	26	22	30
GK	21	21	0	0	0	0		
WK	2	4	4	6	3	2		
IK							2	
Wahl			8	4	1	2	6	
	30	30	30	30	30	30	30	240

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester											
								1	2	3	4	5	6	7	8				
<b>EK</b>	<b>Pflicht</b>																		
	Grundlagen der visuellen Gestaltung 1	zwei Wochen	U	x	2	2		2											
	Grundlagen der visuellen Gestaltung 2.1	ein Sem.	U		3	3													
	Grundlagen der visuellen Gestaltung 2.2	ein Sem.	U		3	3				3	3								
	Fotografie 1	zwei Wochen	U	x	3	3			3										
	Fotografie 2	zwei Sem.	U		6	6				3	3								
	Grundlagen interaktiver Medien	zwei Wochen	U	x	2	2		2											
	Grundlagen der Typografie KD1	zwei Wochen	U	x	3	3			3										
	Schrift KD 1	ein Sem.	U		3	3				3									
	Schrift KD 2	ein Sem.	U		3	3					3								
	Typografie KD 2	ein Sem.	U		3	3					3								
	Typografie KD 3	ein Sem.	U		3	3						3							
	Zeichnerische Darstellung / Illustration 1	ein Sem.	U		3	3				3									
	Zeichnerische Darstellung / Illustration 2	ein Sem.	U		3	3					3								
	Interaktive Medien 1	ein Sem.	U		3	3				3									
	Interaktive Medien 2	ein Sem.	U		3	3					3								
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 1	ein Sem.	P		20	20								20					
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 2	ein Sem.	P		20	20									20				
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 3	ein Sem.	P		20	20										20			
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 4 (Bachelor Projekt)	ein Sem.	P		20	20											20		
	Portfolio		P		4	4												4	
	Bachelor-Abschlussarbeit		H		6	6													6
<b>MB</b>	<b>Modulbezeichnung</b>																		
<b>BK</b>	<b>Pflicht</b>																		
	Einführung in die manuellen Drucktechniken (Werkstätten)	Sem.1-4	U		2	2				1	1								
	Typografie KD 4 (experimentell)	ein Sem.	U		2	2							2						
	<b>Wahlpflicht und Wahl</b>																		
	Fotografie 3	ein Sem.	U	x	2		6				2	2	2						
	Typografie KD 4 (experimentell)	ein Sem.	U	x	2														
	Wahrnehmung, Kommunikationskompetenz	ein Sem.	U	x	2														
	Bleisatz	ein Sem.	U	x	2														
	Kalligrafie	ein Sem.	U	x	2														
	Siebdruck	ein Sem.	U	x	2														
	Sprache und Text	ein Sem.	U	x	2														
	Interaktive Medien / Animation	ein Sem.	U	x	2														
	Freies Projekt	ein Sem.	P	x	2														
	Digital- und Offsetdruck	ein Sem.	T	x	2														
	Manuellen Drucktechniken (Werkstätten)	ein Sem.	U	x	2														
								140	6	4	6	21	21	24	20	20	30		

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>GK</b>	<b>Pflicht</b>														
	Basismodul 2 D	zwei Sem.	U		20	20			10	10					
	Basismodul 3 D	zwei Sem.	U		14	14		7	7						
	Basismodul Prozess	zwei Sem.	U		8	8		4	4						
	<b>Wahl</b>														
	Aufbaumodul 2 D	eine Woche	P		2										
	Aufbaumodul 3 D	eine Woche	P		2										
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	P		2										
	Aufbaumodul Mediale Darstellung	eine Woche	P	x	2										
								42	21	21	0	0	0	0	0

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>WK</b>	<b>Pflicht</b>														
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	K		3	3		1	2						
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	K		3	3		1	2						
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	K		3	3				1	2				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	M		3	3				1	2				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H		3	3						1	2		
	<b>Wahl</b>														
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2					2	2	2		
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2									
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2									
	<b>Wahl</b>														
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
	Vertiefungsmodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2										
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2										
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2										
								21	2	4	4	6	3	2	

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>IK</b>	<b>Pflicht</b>														
	AG X		U	x	3	3						3			
	<b>Wahlpflicht und Wahl</b>														
	Briefing, Brainstorming, Ideenmanagement (projektintegriert KD)		T	x	2		4						2	2	
	Projektplanung (projektintegriert KD)		T	x	2										
	Kreatives Schreiben/ Sprache und Text		U	x	2										
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht		T	x	2										
	Designmanagement / Marketing		T	x	2										
	Existenzgründung / Betriebsführung		T	x	2										
	Planungsmanagement 1		T	x	2										
	Planungsmanagement 2		U/T		2										
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		U	x	2										
								3	4				3	2	2

Punkteverteilung Kommunikationsdesign

Sem	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>EK</b>	<b>BK</b>	4	6	21	21	24	20	30
	<b>GK</b>	21	21					
	<b>WK</b>	2	4	4	6	3	2	
	<b>IK</b>				3	2	2	
	<b>Wahl</b>		6	4		6	8	
		27	31	31	31	30	30	30
								240

## **Beitragsordnung für das Studentenwerk Halle**

### **- Anstalt des öffentlichen Rechts –**

vom 12.06.2015

Aufgrund des § 4 Absatz 3 des Gesetzes über die Studentenwerke des Landes Sachsen-Anhalt (Studentenwerksgesetz – StuWG) vom 16.02.2006 (GVBl. LSA Nr. 6, S. 40) erlässt der Verwaltungsrat des Studentenwerkes folgende Beitragsordnung:

### **Beitragspflicht § 1**

Der Beitragspflicht unterliegen die Studierenden gemäß § 3 Absatz 2 der Grundordnung des Studentenwerkes Halle.

Zum Zuständigkeitsbereich des Studentenwerkes gehören die

- Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg,
- Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle,
- Hochschule Anhalt,
- Hochschule Merseburg.

### **Höhe und Verwendung des Semesterbeitrages und des MDV-Semestertickets § 2**

- (1) Der Beitrag für jedes Semester des Studienjahres wird wie folgt festgesetzt:  
Die Studierenden der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle, Hochschule Anhalt und Hochschule Merseburg haben vorbehaltlich der Regelung in § 4a einen Betrag von jeweils 70,00 € zu entrichten.

Studierende der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg haben darüber hinaus einen Beitrag für das MDV-Semesterticket zu leisten.

Für die kommenden fünf Jahre sind folgende Beträge zu entrichten:



- Wintersemester 2014/2015 und Sommersemester 2015: 99,00 €,
  - Wintersemester 2015/2016 und Sommersemester 2016: 105,00 €,
  - Wintersemester 2016/2017 und Sommersemester 2017: 111,00 €,
  - Wintersemester 2017/2018 und Sommersemester 2018: 115,00 € und
  - Wintersemester 2018/2019 und Sommersemester 2019: 118,50 €.
- (2) Der Verwaltungsrat legt mit dem Beschluss zum Wirtschaftsplan die zweckgebundene Verwendung der Semesterbeiträge fest. Dazu gehören u. a.:
- Stützung der Verpflegungsleistungen für Studierende,
  - Stützung sozial gebundener Wohnheimmieten,
  - Soziale Betreuung, Beihilfen und Darlehen,
  - Stützung des jährlich zu leistenden Eigenanteils zur Gewährleistung des Betriebes der Kindertageseinrichtungen des Studentenwerkes,
  - Kulturelle Betreuung,
  - Beiträge an das Deutsche Studentenwerk,
  - Studentische Unfallversicherung,
  - Rücklagen für die Finanzierung sozialer Leistungen und Bereitstellung von Eigendarlehen für die Errichtung von Wohnheimen und die Sanierung von Mensen.
- (3) Der Betrag für das MDV-Semesterticket wird dem Mitteldeutschen Verkehrsverbund (MDV) überwiesen.

Die Verwendung regelt sich nach dem jeweils gültigen Vertrag mit dem MDV.

### **Fälligkeit** **§ 3**

- (1) Die Beiträge nach § 2 Absatz 1 sind bei der Immatrikulation bzw. Rückmeldung fällig. Er ist von den Kassen der Hochschulen gemäß § 4 Absatz 4 StuWG gebührenfrei für das Studentenwerk einzuziehen. Hierzu wird eine gesonderte Vereinbarung zwischen den zu betreuenden Hochschulen und dem Studentenwerk geschlossen.
- (2) Bei der Immatrikulation ist die Zahlung nachzuweisen.

### **Befreiung von der Beitragspflicht** **§ 4**

- (1) Von der Beitragspflicht zum MDV-Semesterticket sind schwerbehinderte Studierende befreit, die nach dem Sozialgesetzbuch (SGB) IX Anspruch auf unentgeltliche Beförderung im öffentlichen Personennahverkehr haben und dieses nachweisen

(Schwerbehindertenausweis mit Beiblatt und einer beim Versorgungsamt erworbenen gültigen Wertmarke).

- (2) Sind Studierende als Haupthörer parallel an einer weiteren Hochschule im Geltungsbereich des MDV-Semestertickets immatrikuliert, so ist der Beitrag für das MDV-Semesterticket nur einmal zu entrichten. Die beteiligten Studentenwerke stimmen sich darüber ab, an welcher Hochschule der Beitrag in diesem Fall zu entrichten ist und informieren betroffene Studierende über die Verfahrensweise.
- (3) Sind Studierende parallel an mehreren Hochschulen im Zuständigkeitsbereich des Studentenwerks Halle immatrikuliert, so ist der Beitrag nur einmal an der Hochschule zu entrichten, an der die Studierenden sich zuerst immatrikuliert haben. Bei der Einschreibung bzw. Rückmeldung an der weiteren Hochschule haben die Studierenden nachzuweisen, dass sie den Beitrag bereits an der anderen Hochschule entrichtet haben. Ist eine der Hochschulen die Martin-Luther-Universität Halle Wittenberg, so ist der Beitrag dort zu entrichten.
- (4) Eine Befreiung von der Beitragspflicht kann darüber hinaus auf Antrag von der Hochschule gewährt werden, wenn die Studierenden sich für das betreffende Semester aus einem der folgenden Gründe beurlauben lassen:
  - a) Freiwilliger Wehrdienst oder sonstiger Freiwilligendienst von mindestens 6 Monaten
  - b) Elternzeit und/ oder Mutterschutz
  - c) Pflege eines nahen Angehörigen
  - d) Studienbedingter Auslandsaufenthalt
  - e) Auslandspraktikum
  - f) Krankheit

Eine Befreiung ist nicht möglich, wenn sich die Beurlaubung nicht über ein volles Semester erstreckt oder die Studierenden die Einrichtungen des Studentenwerks Halle in Anspruch nehmen möchten. Lassen sich die Studierenden im Fall des Absatz 4 nur an einer Hochschule beurlauben und werden dort von der Beitragspflicht befreit, so ist der Beitrag für das betreffende Semester an den weiteren Hochschulen zu entrichten. § 5 gilt entsprechend.

### **Weiterbildende Studiengänge**

#### **§ 4a**

- (1) Studierende in weiterbildenden Studiengängen (§ 16 HSG LSA), deren Organisationsstruktur nur eine eingeschränkte Nutzung der Leistungen des Studentenwerkes ermöglicht, entrichten abweichend von § 2 Abs. 1 einen ermäßigten Beitrag von jeweils 35,00 €. Die Hochschulen teilen dem Studentenwerk jeweils zu Beginn der Rückmeldefrist mit, welche Studiengänge davon betroffen sind. Das Studentenwerk führt darüber eine Liste.
- (2) Studierende, die an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg in einem weiterbildenden Studiengang nach Absatz 1 immatrikuliert sind, sind von der Beitragspflicht zum MDV-Semesterticket befreit.

- (3) Abweichend von den Absätzen 1 und 2 bleibt die Beitragspflicht in voller Höhe bestehen, wenn die Studierenden parallel noch als Haupthörerin oder Haupthörer in einem nicht weiterbildenden Studiengang an einer Hochschule im Zuständigkeitsbereich des Studentenwerkes Halle immatrikuliert sind.

### **Rückerstattung** **§ 5**

Der Anspruch auf Rückerstattung des Semesterbeitrages kann bei Exmatrikulation oder Widerruf der Einschreibung vor Beginn des Semesters, für das er gezahlt wurde, spätestens bis 31.10. für das Wintersemester und 30.04. für das Sommersemester bei den Referaten für studentische Angelegenheiten der Hochschulen schriftlich geltend gemacht werden.

### **Inkrafttreten** **§ 6**

Der Verwaltungsrat hat am 12.06.2015 die Beitragsordnung beschlossen und dem Ministerium für Wissenschaft und Wirtschaft angezeigt. Sie tritt nach Veröffentlichung in den amtlichen Mitteilungsblättern der Hochschulen zum Wintersemester 2015/2016 in Kraft. Gleichzeitig wird die Beitragsordnung vom 20.02.2015 aufgehoben.

Halle, 12.06.2015



Vorsitzender des Verwaltungsrates des Studentenwerkes Halle  
Prof. Dr. Malte Stieper

---

Herausgeber:  
BURG GIEBICHENSTEIN  
Kunsthochschule Halle  
- Der Kanzler -  
Neuwerk 7, 06108 Halle

Postanschrift:  
Postfach 200 252  
06003 Halle  
Tel.: (0345) 7751-50  
Fax: (0345) 7751-522  
e-mail: kanzler@burg-halle.de

Kontakt:  
BURG GIEBICHENSTEIN  
Kunsthochschule Halle  
Redaktion Amtsblatt, Karstin Kirchner  
Neuwerk 7, 06108 Halle

Postanschrift:  
Postfach 200 252  
06003 Halle  
Tel.: (0345) 7751-530  
Fax: (0345) 7751-522  
e-mail: kirchner@burg-halle.de