

Design
Haus
Halle

Burg gründet!



Beratungsangebot
Sommersemester 2020



Das Designhaus Halle ist eine zentrale Betriebseinheit der

Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle
University of Art and Design

Das Projekt „Burg gründet!“ wird gefördert von



SACHSEN-ANHALT



EUROPÄISCHE UNION

ESF

Europäischer
Sozialfonds

→ individuelle Beratungen

15.04.2020

Beratung zur Vorbereitung und Begleitung von Gründungsvorhaben mit Frank Lemloh

15.04.20 von 14.00 bis 18.00 Uhr
Einzelberatungen zu je 45 min
online oder per Telefon

→ Anmeldung und Terminvereinbarung bei Astrid Beier | abeier@burg-halle.de

In diesem Beratungsangebot soll es darum gehen, individuelle Fragen zu klären, die sich in den verschiedenen Phasen der Gründung und Selbständigkeit ergeben können, wie z.B.:

- Konkretisierung des Angebotes (Produktes oder Dienstleistung)
- Herausarbeiten von Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken sowie des Alleinstellungsmerkmals
- Gründungsplanung
- Teamaufbau
- Tipps zur Erstellung des Businessplans
- Netzwerken
- Kundenakquise, Verkaufstaktiken

Das Angebot richtet sich sowohl Gründungsinteressierte, aber auch Existenzgründer*innen und eignet sich für einzelne Personen, aber auch Teams.

Frank Lemloh ist Kulturwissenschaftler (M.A.) und gelernter Groß- und Außenhandelskaufmann. Er ist mit seiner Firma Fink & Zeisig als Coach und zertifizierter Systemischer Berater in Leipzig selbstständig. Frank Lemloh ist Experte für Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft und für sozialen Innovationen. Zuvor war er bereits Ansprechpartner des Kompetenz-

zentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes für die Länder Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein. Danach leitete das erste Gründerzentrum für Kreativwirtschaft der Schweiz in Basel. Im Anschluss war Frank Lemloh drei Jahre Projektleiter des Gründungsprogramms „selbst & ständig“ für junge, arbeitslose Menschen unter 30 Jahren beim Social Impact Lab in Leipzig. Für das Programm „Burg gründet!“ ist bei uns seit 2018 als Dozent, Mentor und Berater tätig.

16.04.2020

Betriebswirtschaftliche Beratung mit Sabine Wolff-Heinze

16.04.20 von 09.00 bis 15.00 Uhr
Einzelberatungen zu je 45 min
online oder per Telefon

→ Anmeldung und Terminvereinbarung bei Astrid Beier | abeier@burg-halle.de

Einzelberatung zu allen Fragen rund um Themen wie Antragstellung für Soforthilfen, Rechnungen schreiben, Buchführung, Steuern, Formalitäten mit dem Finanzamt und Büroorganisation.

Sabine Wolff-Heinze ist ausgebildete Steuerfachwirtin und studierte Diplomkauffrau. Seit vielen Jahren arbeitet sie als Beraterin für Klein- und Mittelständische Unternehmen. Ihre vielfältigen Kenntnisse und Erfahrungen bei der Betreuung von Existenzgründer*innen, Unternehmensentwicklungen sowie Unternehmenssanierungen gibt sie in praxisnahen Seminaren und Workshops an Gründer*innen und selbstständige Unternehmer*innen weiter.



→ individuelle Beratungen

22.04.2020

Beratung zur unternehmerischen Nutzung von Instagram mit Mona Schaffer

**22.04.20 von 10.00 bis 12.00 Uhr
Einzelberatungen zu je 30 min
online oder per Telefon**

**→ Anmeldung und Terminvereinbarung
bei Astrid Beier | abeier@burg-halle.de**

Bei diesem Beratungsangebot soll es darum gehen, individuelle Fragen zu klären, die sich in Bezug auf die eigene Reichweite und Darstellung, sowie die effektive und produktive Nutzung von Instagram ergeben können, wie z.B.:

- Erstellung einer überzeugenden Biografie
- Herausarbeiten des Alleinstellungsmerkmals
- Perfektionierung des Instagram Feeds
- Verbesserung der Follower Beteiligung
- Strategien für eine höhere Reichweite
- Verkaufen auf Instagram
- Kundenakquise und -bindung

Mona Schaffer hat an der BURG Innenarchitektur studiert und ist seit 2018 als freiberufliche Künstlerin tätig. Instagram nutzt sie sehr erfolgreich, um ihre Kunst zu verkaufen, Kund*innen zu akquirieren und ihr Netzwerk stetig zu vergrößern.

23.04.2020

Beratung zu Fördermöglichkeiten für Gründer*innen mit Steffen Ahrens

**23.04.20 von 09.00 bis 13.00 Uhr
Einzelberatungen zu je 45 min
online oder per Telefon**

**→ Anmeldung und Terminvereinbarung
bei Astrid Beier | abeier@burg-halle.de**

Das Beratungsangebot umfasst:

- Förderprogrammberatung von Land und Bund (EXIST-GS, ego.-Start, KfW-Darlehen, u.a.)
- Beratung zum Business- und Finanzierungsplan
- Feedback zu Geschäftsmodellen und Beratung zur Umsetzung, Anwendungspotenziale
- Vermittlung von Netzwerkkontakten zum Test von Geschäftsmodellen oder zur Vorbereitung des Markteintritts
- Fachkundige Stellungnahmen zur Tragfähigkeit (für Agentur für Arbeit bzw. dem Jobcenter)

Steffen Ahrens ist seit 2012 Gründungsberater beim MLU Gründerservice. Seinen Abschluss als Diplom-Kaufmann hat er 2007 an der Martin-Luther-Universität erworben und arbeitete anschließend im Marketing & Vertrieb von Industrieunternehmen. Sein Schwerpunkt ist die Geschäftsmodellentwicklung.



→ individuelle Beratungen

12./13.05.2020

Beratung zu Fragen rund ums Designrecht

**12.05.20/13.05.20 von 16.00 bis 19.00 Uhr
Einzelberatungen zu je 30 min
online oder per Telefon
→ Anmeldung und Terminvereinbarung
bei Astrid Beier | abeier@burg-halle.de**

Beratung zum Rechtsschutz für Designer*innen, zu Urheberrecht, Design- und Markengesetz, Wettbewerbs- und Vertragsrecht

Alexander Bretz ist Honorarprofessor für Designrecht und Existenzgründung an der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle und seit vielen Jahren als Rechtsanwalt, Unternehmensberater, Dozent und Publizist tätig – spezialisiert auf die Bereiche Gründung, Strategie und Finanzierung im Design (und anderen Bereichen der Kultur- und Kreativwirtschaft). Er lebt und arbeitet in Berlin und in der Normandie.

Textcoaching: Schreiben über das eigene Produkt

**Einzelberatungen online oder per Telefon
→ Anmeldung und Terminvereinbarung
bei Astrid Beier | abeier@burg-halle.de**

Ein guter Text über das eigene Produkt öffnet Türen, macht neugierig und aus Interessierten im besten Fall Kund*innen. Neben ansprechenden Fotos sind Texte, die zur Zielgruppe und zum Medium, wo sie erscheinen sollen, passen, sehr wichtige Werkzeuge im Marketing. Beglei-

tende Worte bieten zudem die Möglichkeit, auf Details hinzuweisen, die ein Bild nicht verrät und die Geschichte oder Idee hinter dem Produkt zu erzählen.

In diesem Textcoaching erhaltet ihr direktes Feedback zu euren Produkttexten, konkrete Verbesserungsvorschläge und grundsätzliche Hinweise zur Wirkungsweise von sprachlichen Stilmitteln.

Katharina Lipskoch ist am Designhaus Halle für die Bereiche Kommunikation und Marketing zuständig. Zuvor war sie als freie Texterin und PR-Beauftragte für Agenturen, Magazine und Organisationen der Sozial- sowie Kultur- und Kreativwirtschaft tätig.

