

**Design
Haus
Halle**

Burg gründet! PLUS



**Workshops und Beratungen
Programm Sommersemester 2021**



Das Designhaus Halle ist eine zentrale Betriebseinheit der

Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle
University of Art and Design

Das Projekt „Burg gründet!“ wird gefördert von



SACHSEN-ANHALT



EUROPÄISCHE UNION

ESF

Europäischer
Sozialfonds

→ Das Projekt „Burg gründet! PLUS“

Kreative werden Unternehmer*innen – Existenzgründungsförderung an der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle

Studierende und Absolvent*innen der Burg Giebichenstein Kunsthochschule und anderer Hochschulen des Landes Sachsen-Anhalt auf dem Weg in die Selbständigkeit unterstützen – ist das Ziel von „Burg gründet! PLUS“, das im Designhaus Halle angesiedelt ist.

Im Rahmen des Projektes werden Beratungen, Workshops und Mentoringprogramme angeboten. Diese ermöglichen den Teilnehmer*innen die Vorbereitung auf die spezifischen Anforderungen des Marktes für kreative Entrepreneure und bieten praktische Unterstützung bei individuellen Gründungsvorhaben. Persönliche Stärken der Teilnehmer*innen sollen gefördert, unternehmerisches Know-how und der Zugang zu Netzwerken und Fördermöglichkeiten vermittelt werden. Individuelles Scouting soll das Gründungspotenzial bereits unter Studierenden entdecken; der „Burgshop“ bietet unter dem Label „Made in Burg“ die Gelegenheit, erste Erfahrungen im Vertrieb der eigenen Produkte zu machen; das „Open Innovation Lab“ wirkt als kreatives Experimentierfeld und Vermittler an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Design.

Die Teilnahme an „Burg gründet! PLUS“ ist kostenfrei, aber anmeldungspflichtig. Nach einmaliger Registrierung als Teilnehmer*in stehen Ihnen alle Angebote des Projekts offen.

Die Teilnehmer*innenunterlagen erhalten Sie bei Anmeldung zu einem Workshop oder Beratungsangebot.

Alle Aktivitäten, weitere Informationen zu Angeboten und zur Anmeldung finden Sie auf der Internetseite des Designhaus Halle.

www.designhaushalle.de



Terminübersicht Sommersemester 2021

Workshops und Beratungsangebot

„Burg gründet! PLUS“

- 23.04.2021, 14.00 – 18.00 Uhr (online oder telefonisch)
individuelle Beratung zu Designrecht - Alexander Bretz 5
- 29.04.2021, 10.00 – 14.30 Uhr (online)
Gründen mit Plan – Das Business Model Canvas
Frank Lemloh (Workshop) 8
- 06.05.2021, 09.00 – 13.00 Uhr (online oder telefonisch)
Beratung zu Fördermöglichkeiten für Gründungsvorhaben
Steffen Ahrens 5
- 06.05.2021, 13.00 – 16.00 Uhr (online)
Kunst und Design – aber sicher?
Informationen zur Künstlersozialkasse und Versicherungen
Jan Käpernick (Seminar) 8
- 20.05.2021, 10.00 – 14.00 Uhr (online)
Crowdfunding – gründen mit der Crowd
Paul Rieth (Workshop) 9
- 26.05.2021, 09:30 – 13.30 Uhr (online)
Marketingstrategien mit Instagram – die eigene Reichweite verbessern
Björn Figur (Workshop) 10
- 26.05.2021, 14.00 – 18.00 Uhr (online oder telefonisch)
Beratung zur Vorbereitung und Begleitung von Gründungsvorhaben
Frank Lemloh 6
- 27.05.2021, 10.00 – 12:00 und 13:00 – 15.00 Uhr (online)
Der Unternehmer und die Zahlen! BWL für Gründer*innen
Sabine Wolff-Heinze (Workshop) 11



- 28.05.2021, 10.00 – 14.00 Uhr (online)
individuelle Beratung zu Instagram Marketing
 Björn Figur 7
- 28.05.2021, 14.00 – 18.00 Uhr (online)
Honorare kennen und richtig kalkulieren
 Angela Höhle (Workshop) 9
- 09.06.2021, 09.00 – 13.00 Uhr (online)
Resilienz – Widerstandsfähigkeit stärken
 Andrea Herz, Anja Beck (Seminar) 11
- 09.06.2021, 14.00 – 18.00 Uhr (online)
individuelle Beratung zu Crowdfunding Projekten
 Paul Rieth 7
- 10.06.2021, 10.00 – 14.00 Uhr (online oder telefonisch)
Beratung zur Vorbereitung und Begleitung von Gründungsvorhaben
 Frank Lemloh 6
- 11.06.2021, 14.00 – 18.00 Uhr (online oder telefonisch)
Rechtsberatung für Designer*innen - Alexander Bretz 5
- 16.06.2021, 10.00 – 14.00 Uhr (online oder telefonisch)
Beratung Betriebswirtschaft für Gründer*innen
 Sabine Wolff-Heinze 7
- 17.06.2021, 09.00 – 13.00 Uhr (online oder telefonisch)
Beratung zu Fördermöglichkeiten für Gründungsvorhaben
 Steffen Ahrens 5
- Juni – Juli (online)
geplante Veranstaltungen:
Attention Please! / Marketing für Gründer
Sell things online! / E-commerce Strategien 12



→ individuelle Beratungen

Rechtsberatung für Designer*innen mit Alexander Bretz

**Termine sind der Übersicht zu entnehmen.
Einzelberatungen zu je 45 min
online oder per Telefon
→ Anmeldung und Terminvereinbarung
unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Fragen zu Verträgen oder Schutzrechten?
Was tun, wenn Euer Design kopiert wird oder
ein Kunde Eure Entwürfe ohne Euch umsetzt?
Wann wird Designschutz nötig? Was ist Neu-
heitsschonfrist?

Für alle Eure Fragen in Sachen Urheberrecht,
Design- und Markengesetz sowie Wettbewerbs-
und Vertragsrecht könnt Ihr bei uns Termine
für eine persönliche und individuelle Beratung
durch Alexander Bretz in Anspruch nehmen.
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!

zur Person:

Alexander Bretz ist Rechtsanwalt und Unternehmensbe-
rater, spezialisiert auf die Bereiche Gründung, Strategie
und Finanzierung im Design und anderen Bereichen der
Kreativwirtschaft. Er ist seit vielen Jahren Dozent an der
Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle, am Institut
für Kultur- und Medienmanagement der Hochschule für
Musik und Theater Hamburg und an der Media Design
Hochschule Berlin.

Beratung zu Fördermöglichkeiten für Gründer*innen mit Steffen Ahrens

**Termine sind der Übersicht zu entnehmen.
Einzelberatungen zu je 45 min
online oder per Telefon
→ Anmeldung und Terminvereinbarung
unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Das Beratungsangebot umfasst:

- Förderprogrammberatung von Land und Bund
(EXIST-GS, ego.-Start, KfW-Darlehen, u.a.)
- Beratung zum Business- und
Finanzierungsplan
- Feedback zu Geschäftsmodellen und
Beratung zur Umsetzung,
- Anwendungspotenziale
- Vermittlung von Netzwerkkontakten zum Test
von Geschäftsmodellen oder zur Vorbereitung
des Markteintritts
- Fachkundige Stellungnahmen zur Tragfähigkeit
(für Agentur für Arbeit bzw. dem Jobcenter)

zur Person:

Steffen Ahrens ist seit 2012 Gründungsberater beim MLU
Gründerservice. Seinen Abschluss als Diplom-Kaufmann
hat er 2007 an der Martin-Luther-Universität erworben
und arbeitete anschließend im Marketing & Vertrieb von
Industrieunternehmen. Sein Schwerpunkt ist die Ge-
schäftsmodellentwicklung.



→ individuelle Beratungen

Beratung zur Vorbereitung und Begleitung von Gründungsvorhaben mit Frank Lemloh

**Termine sind der Übersicht zu entnehmen.
Einzelberatungen zu je 45 min
online oder per Telefon
→ Anmeldung und Terminvereinbarung
unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

In diesem Beratungsangebot geht es um die Klärung individueller Fragen, die sich in den verschiedenen Phasen der Gründung und Selbständigkeit ergeben können, wie z.B.:

- Konkretisierung des Angebotes (Produktes oder Dienstleistung)
- Herausarbeiten von Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken sowie des Alleinstellungsmerkmals
- Gründungsplanung
- Teamaufbau
- Tipps zur Erstellung des Businessplans
- Netzwerken
- Kundenakquise, Verkaufstaktiken

zur Person:

Frank Lemloh ist Kulturwissenschaftler (M.A.) und gelernter Groß- und Außenhandelskaufmann. Er ist mit seiner Firma Fink & Zeisig als Coach und zertifizierter Systemischer Berater in Leipzig tätig. Frank Lemloh ist Experte für Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft und für sozialen Innovationen. Zuvor war er bereits Ansprechpartner des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes für die Länder Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein. Danach leitete das erste Gründerzentrum für Kreativwirtschaft der Schweiz in Basel. Im Anschluss war Frank Lemloh drei Jahre Projektleiter des Gründungsprogramms „selbst & ständig“ für junge, arbeitslose Menschen unter 30 Jahren beim Social Impact Lab in Leipzig.

individuelle Beratungen zur Kalkulation von Honoraren Angela Höhle

**Termine sind der Übersicht zu entnehmen.
Einzelberatungen zu je 45 min
online oder per Telefon
→ Anmeldung und Terminvereinbarung
unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

In diesem Beratungsangebot können individuelle Fragen geklärt werden, die sich in den verschiedenen Phasen der Gründung und Selbständigkeit ergeben können, wie z.B.:

- Kalkulationsmethoden inklusive Lizenzkalkulation
- berufsgruppenbezogene Honorarempfehlungen
- Stundensatzkalkulation
- Deckungsbeitragsrechnung
- Berechnung angemessener Vergütung für künstlerische Produkte und Preise für Dienstleistungen
- Einflussfaktoren in der Preisgestaltung (Kunden und Mitbewerber)
- Hinweise auf branchenbezogene Informationsquellen

zur Person:

Angela Höhle ist promovierte Wirtschaftswissenschaftlerin und als Trainerin und Beraterin zu Existenzgründungsthemen sowie als Projektkoordinatorin des startup-Kompetenzzentrums der HTW Berlin tätig.



→ individuelle Beratungen

Beratung zur unternehmerischen Nutzung von Instagram mit Björn Figur

**Termine sind der Übersicht zu entnehmen.
Einzelberatungen zu je 45 min
online oder per Telefon
→ Anmeldung und Terminvereinbarung
unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Bei diesem Beratungsangebot soll es darum gehen, individuelle Fragen zu klären, die sich in Bezug auf die eigene Reichweite und Darstellung, sowie die effektive und produktive Nutzung von Instagram ergeben können, wie z.B.:

- Erstellung einer überzeugenden Biografie
- Herausarbeiten des Alleinstellungsmerkmals
- Perfektionierung des Instagram Feeds
- Verbesserung der Follower Beteiligung
- Strategien für eine höhere Reichweite
- Verkaufen auf Instagram
- Kundenakquise und -bindung

Beratung zu Crowdfundingprojekten mit Paul Rieth

**Termine sind der Übersicht zu entnehmen.
Einzelberatungen zu je 45 min
online oder per Telefon
→ Anmeldung und Terminvereinbarung
unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Das Beratungsangebot für Gründungsinteressierte und Existenzgründer*innen ist für einzelne Personen und Teams gleichermaßen geeignet. In diesem Beratungsangebot sollen individuelle Fragen geklärt werden können, die

sich in den verschiedenen Phasen der Gründung und Selbständigkeit in Bezug auf Crowdfunding ergeben können.z.B.:

- Analyse von Crowdfunding Potentialen
- Empfehlungen zu Crowdfunding Möglichkeiten
- Handlungsanweisungen zur Nutzung von Crowdfunding Plattformen
- Kommunikation und Ansprache (Strategien)
- Crowdfunding als Marketinginstrument

Betriebswirtschaftliche Beratung mit Sabine Wolff-Heinze

**Termine sind der Übersicht zu entnehmen.
Einzelberatungen zu je 45 min
online oder per Telefon
→ Anmeldung und Terminvereinbarung
unter veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Einzelberatung zu allen Fragen rund um Themen wie Antragstellung für Soforthilfen, Rechnungen schreiben, Buchführung, Steuern, Formalitäten mit dem Finanzamt und Büroorganisation.

zur Person:

Sabine Wolff-Heinze ist ausgebildete Steuerfachwirtin und studierte Diplomkauffrau. Seit vielen Jahren arbeitet sie als Beraterin für Klein- und Mittelständische Unternehmen. Ihre vielfältigen Kenntnisse und Erfahrungen bei der Betreuung von Existenzgründer*innen, Unternehmensentwicklungen sowie Unternehmenssanierungen gibt sie in praxisnahen Seminaren und Workshops an Gründer*innen und selbstständige Unternehmer*innen weiter.



→ Gruppencoachings/ Workshops

Gründen mit Plan – Das Business Model Canvas Workshop mit Frank Lemloh

Termine sind der Übersicht zu entnehmen.
Online-Workshop; max. 12 Teilnehmer*innen
→ Anmeldung unter Angabe von Studiengang/
Semester oder Abschlussjahr unter
veranstaltungenDHH@burg-halle.de

Das Gruppencoaching bietet gründungsinteressierten Studierenden und Alumni die Möglichkeit; ihre Geschäftsidee zu konkretisieren oder zu optimieren. Hierbei wird mit einer offenen Methode zur Geschäftsmodell-Entwicklung gearbeitet, dem Business Model Canvas. Das Coaching setzt keine unternehmerischen Qualifizierungen voraus. Im praktischen Teil werden verschiedene Fragestellungen zur Planung und Verbesserung der eigenen Selbstständigkeit beantwortet. Was muss ich bei der Gründung alles berücksichtigen? Was ist mein Produkt oder meine Dienstleistung? Welche Kunden möchte ich wie ansprechen? Welche Partner und Netzwerke benötige ich? Welche Ressourcen setze ich für meine Unternehmungen ein? Und dann bleibt natürlich die Frage: Welche Kosten und welche Einnahmemöglichkeiten generiere ich? Fragen über Fragen, die wir in einem vierstündigen Coaching gemeinsam erarbeiten.

zur Person:

Frank Lemloh ist Groß- und Außenhandelskaufmann, Kulturwissenschaftler (M.A.), Gründungscoach und zertifizierter Systemischer Berater. Er ist Experte für Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft und für sozialen Innovationen und leitete das erste Gründerzentrum für Kreativwirtschaft der Schweiz in Basel und war drei Jahre Projektkoordinator des Gründungsprogramms „selbst & ständig“ für junge, arbeitslose Menschen unter 30 Jahren beim Social Impact in Leipzig.

Kunst und Design – aber sicher? Künstlersozialkasse – Versicherungen – Finanzplanung Seminar mit Jan Käpernick

Termine sind der Übersicht zu entnehmen.
Online-Workshop; max. 12 Teilnehmer*innen
→ Anmeldung unter Angabe von Studiengang/
Semester oder Abschlussjahr unter
veranstaltungenDHH@burg-halle.de

Das Thema „Versicherung und Absicherung“ für Künstler- und Designer*innen wird immer komplexer. Kaum jemand durchschaut noch das Geflecht von KSK und Rentenkasse. Wann und wie komme ich in die KSK, und was bringt sie mir? Welchen Versicherungsschutz brauche ich wirklich? Wie sieht meine Absicherung im Alter aus? Wie kann ich mich auch gegen Berufsunfähigkeit versichern? In diesem Seminar wird aufgezeigt, welche Möglichkeiten der privaten Absicherung wirklich notwendig sind, und wie sie mit Leistungen der staatlichen Einrichtungen kombiniert werden können. Dabei wird sowohl die aktuelle Rechtslage berücksichtigt als auch die häufig geringen Einkommensverhältnisse von Kreativen. Dieses Seminar wurde gemeinsam mit Theaterjobs.de entwickelt.

zur Person:

Jan Käpernick, Künstler und Versicherungsfachmann (IHK), ist als Gastdozent an zahlreichen Hochschulen im gesamten Bundesgebiet tätig.



→ Gruppencoachings/ Workshops

Honorare kennen und richtig kalkulieren Workshop mit Dr. Angela Höhle

Termine sind der Übersicht zu entnehmen.
Online-Workshop; max. 12 Teilnehmer*innen
→ Anmeldung unter Angabe von Studiengang/
Semester oder Abschlussjahr unter
veranstaltungenDHH@burg-halle.de

Den richtigen Preis für künstlerische Produkte/ Dienstleistungen zu finden, ist eines der kompliziertesten Themen der beruflichen Selbstständigkeit. Sie benötigen Informationen über die eigenen Kosten, über Ihre Kunden und Ihre Mitbewerber, und müssen dann die richtigen Schlussfolgerungen ziehen.

Im Workshop lernen Sie Einflussfaktoren auf Preise/ Honorare, branchenbezogene Informationsquellen und verschiedene Kalkulationsmethoden kennen.

Schwerpunkte des Workshops:

- Die eigene Einstellung zum Geld
- Kalkulation angemessener Vergütungen
- Stundensatzkalkulation und Deckungsbeitragsrechnung anhand von Fallbeispielen
- Lizenzkalkulation für Gestalter*innen
- berufsgruppenbezogene Honorarempfehlungen

zur Person:

Angela Höhle ist promovierte Wirtschaftswissenschaftlerin und als Trainerin und Beraterin zu Existenzgründungsthemen sowie als Projektkoordinatorin des startup-Kompetenzzentrums der HTW Berlin tätig.

Crowdfunding - gründen mit der Crowd Workshop mit Paul Rieth

Termine sind der Übersicht zu entnehmen.
Online-Workshop; max. 12 Teilnehmer*innen
→ Anmeldung unter Angabe von Studiengang/
Semester oder Abschlussjahr unter
veranstaltungenDHH@burg-halle.de

Crowdfunding ist eine moderne Form der Finanzierung von Ideen und Produkten. Die Fragen die innerhalb dieses Workshops beantwortet werden sollen sind vielfältig. Unter anderem: Welche Crowdfunding Plattformen gibt es? Wer ist die Zielgruppe, und gibt es sie überhaupt? Gibt es den anvisierten Markt und welcher Preis kann für ein Produkt oder eine Dienstleistung im besten Fall verlangt werden? Wie startet man ein eigenes Crowdfunding?

Crowdfunding ist ein Inkubator für Ideen, insbesondere Gründungsideen. Eine Crowdfunding-Kampagne bietet die Möglichkeit in kurzer Zeit alle Annahmen zu Produkt oder Dienstleistung zu überprüfen und damit Sicherheit zu gewinnen. Zudem wird durch diese Finanzierungsvariante schon im Vorfeld ein Kundstamm aufgebaut. Es bietet dabei nicht nur die Möglichkeit Eigenkapital zu generieren, sondern ist auch Wegweiser für den Gründer, um sein Projekt entsprechend zu entwickeln. Gleichzeitig erzeugt eine Kampagne auch die Basis einer Community, die motiviert und antreibt, und damit in der frühen Gründungsphase unterstützend wirkt.



→ Gruppencoachings/ Workshops

Das Gruppencoaching soll gründungsinteressierten Studierenden und Alumni die Möglichkeit bieten, Einblicke in das Thema Crowdfunding zu erhalten und in die Lage versetzt zu werden eigene Projekte damit auf den Weg zu bringen.

Im Workshop soll es darum gehen, allgemeine und individuelle Fragen zu klären, die sich in Bezug auf die Nutzung von Crowdfunding im Designbereich ergeben können, wie z.B.:

- Crowdfunding Modelle
- Plattformen
- Kalkulation Kosten und Fundingsumme
- Rewards und Storytelling
- Teilhabe generieren
- Kommunikation und Ansprache (Strategien)
- Crowdfunding als Marketinginstrument

Marketingstrategien mit Instagram Online Workshop zur erfolgreichen Nutzung des Social Media Kanals Workshop mit Björn Figur

**Termine sind der Übersicht zu entnehmen.
Online-Workshop; max. 12 Teilnehmer*innen
→ Anmeldung unter Angabe von Studiengang/
Semester oder Abschlussjahr unter
veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Mit über einer Milliarde Nutzer*innen weltweit, zählt Instagram inzwischen zu den großen Playern. Der Social Media Kanal verspricht nicht nur Unterhaltung, sondern ist auch für die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen ein unumgängliches Werkzeug geworden. Doch warum ist Instagram so wichtig für die

Vermarktung von Produkten oder Dienstleistungen? Wie kann man aus der Flut von Beiträgen hervorstechen? Wie tritt man letztlich per Instagram mit Firmen und wichtigen Kunden in Kontakt? Wie baut man eine eigene Community auf und was muss dabei berücksichtigt werden? Was benötigt man um einen überzeugenden Feed zu generieren? Welche Strategien gibt es zur Verbesserung der Reichweite? Wie bietet man Produkte und Dienstleistungen über Instagram an?

Das Gruppencoaching soll gründungsinteressierten Studierenden und Alumni die Möglichkeit bieten; ihre Außenwirkung und Bekanntheit zu verbessern, eine effektive Kundenbindung zu stärken und eigene Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen. Den Teilnehmer*innen soll die Möglichkeit gegeben werden praxisnah an ihren Fragestellungen zur Verbesserung der eigenen Reichweite mit Instagram zu arbeiten.

Im Workshop soll es auch darum gehen, individuelle Fragen zu klären, die sich in Bezug auf die eigene Reichweite und Darstellung, sowie die effektive und produktive Nutzung von Instagram ergeben können, wie z.B.:

- Erstellung eines überzeugenden Feeds
- Herausarbeiten des Alleinstellungsmerkmals
- Perfektionierung des Instagram Feeds
- Verbesserung der Follower Beteiligung
- Strategien für eine höhere Reichweite
- Kundenakquise und -bindung



→ Gruppencoachings/ Workshops

Der Unternehmer und die Zahlen! Online Workshop zu betriebswirtschaftlichen Fragen Workshop mit Sabine Wolff-Heinze

**Termine sind der Übersicht zu entnehmen.
Online-Workshop; max. 12 Teilnehmer*innen
→ Anmeldung unter Angabe von Studiengang/
Semester oder Abschlussjahr unter
veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Im Coaching werden den Teilnehmer*innen komprimiert Zusammenhänge rund um das Thema „Der Unternehmer und die Zahlen“ vermittelt. Ein besonderes Augenmerk liegt auf dem praktischen Teil, der die Inhalte des Themas vertieft.

Eckpunkte:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Wie schreibe ich eine Rechnung an Kund*innen?
- Buchführungspflicht
- Mehrwertsteuer-Umsatzsteuer-Vorsteuer und die Ausnahmeregelung: steuerliche Kleinunternehmerschaft
- Was sind Betriebseinnahmen und Betriebsausgaben?
- Meldungen beim Finanzamt

zur Person:

Sabine Wolff-Heinze ist ausgebildete Steuerfachwirtin und studierte Diplomkauffrau. Seit vielen Jahren arbeitet sie als Beraterin für Klein- und Mittelständische Unternehmen. Ihre vielfältigen Kenntnisse und Erfahrungen bei der Betreuung von Existenzgründer*innen, Unternehmensentwicklungen sowie Unternehmenssanierungen gibt sie in praxisnahen Seminaren und Workshops an Gründer*innen und selbstständige Unternehmer*innen weiter.

Mental stark durch schwierige Zeiten – Ein Resilienz Workout Seminar mit Andrea Herz, Anja Beck

**Termine sind der Übersicht zu entnehmen.
Online-Workshop; max. 12 Teilnehmer*innen
→ Anmeldung unter Angabe von Studiengang/
Semester oder Abschlussjahr unter
veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Während gerade alle fleißig ihre Hände desinfizieren, bleibt eins den Angreifern meist schutzlos ausgeliefert – und das ist unsere Psyche! Und genau das wollen wir gemeinsam anpacken! Wir laden Sie am 9.6.2021 zu einem mentalen Workout ein. Hier zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre Widerstandskraft – die sogenannte Resilienz – stärken können. Aufbauend auf sieben Resilienzmuskeln geben wir Ihnen konkrete Übungen an die Hand, die helfen, mental stark durch schwierige Zeiten kommen. Hier die Inhalte kurz und kompakt:

- Psychologischer und neurobiologischer Einblick in den menschlichen Krisenmodus
- Resilienz – Was ist das eigentlich?
- Schwierige Situationen akzeptieren
- Realistischer Optimismus als Lebenseinstellung
- Lösungen und Ziele in den Fokus rücken
- Soziale Beziehungen stärken
- Selbstwirksamkeit, Selbstmitgefühl und Selbstwert steigern
- Emotionen angemessen regulieren

zur Person:

Andrea Herz & Anja Beck sind ausgebildete Diplom-Psychologinnen. Ihre große Leidenschaft ist es, Menschen im Business dabei zu unterstützen, ein Mindset zu entwickeln, dass sie gesund hält - ganz nach ihrem Motto: anders denken, anders handeln. Das Seminar wird in Zusammenarbeit mit der TK (Techniker Krankenkasse) angeboten.



→ Gruppencoachings/ Workshops

Attention Please – Marketing für Designer*innen Workshop in Planung

Termine werden nachfolgend veröffentlicht.
Online-Workshop; max. 12 Teilnehmer*innen
→ **Anmeldung unter Angabe von Studiengang/
Semester oder Abschlussjahr unter
veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler! Diese Marketingweisheit bezieht sich sowohl auf das Produkt als auch auf die Werbung: Gibt es den passenden Kunden zu meiner Geschäftsidee? Wie kann ich ihn begeistern? Welche Wege führen zu ihm? In diesem Workshop nutzen wir verschiedene Methoden, um in Ihre Kundenwelt einzutauchen. Lernen Sie Ihre potenziellen Kunden kennen, verstehen Sie deren Bedürfnisse und finden Sie Ansatzpunkte, genau diese Menschen für Ihr Angebot zu begeistern.

In diesem Workshopangebot für Gründungsinteressierte sowie Gründer*innen soll den Teilnehmern ein komprimierter Überblick über Marketingstrategien für Produkte und Dienstleistungen On- und Offline geboten werden. Ein besonderes Augenmerk soll auf der Anwendung praktischen Übungen liegen, die die Inhalte des Themas vertiefen, wie z.B.:

- Zielgruppenanalyse
- Marktanalyse und Positionierung im Markt
- Kundenbindung
- Strategieentwicklung
- Kommunikation im On- und Offline Bereich
- Kunden Bedürfnisse erkennen / Kunden begeistern

Sell things online! / E-commerce Strategien Workshop in Planung

Termine werden nachfolgend veröffentlicht.
Online-Workshop; max. 12 Teilnehmer*innen
→ **Anmeldung unter Angabe von Studiengang/
Semester oder Abschlussjahr unter
veranstaltungenDHH@burg-halle.de**

Wer im Online Handel erfolgreich sein will, muss sich unterschiedlichen Herausforderungen stellen. Verschiedenste Entscheidungen müssen schon vor dem Start getroffen werden: wie etwa ein überzeugendes Vertriebskonzept, technische Grundlagen, flexible Warenlogistik, eine gut strukturierte Shop-Architektur mit zielgruppenoptimierten Kommunikationsabläufen und das passende Marketing- und Werbekonzept.

In diesem Workshopangebot für Gründungsinteressierte sowie Gründer*innen soll den Teilnehmern ein komprimierter Überblick über die Möglichkeiten des Vertriebs über Online Shops gegeben werden. Ein besonderes Augenmerk soll auf praxisnahen Beispielen und Anwendungen liegen, die die Inhalte des Themas vertiefen. Dafür sollen folgende Eckpunkte besonders berücksichtigt werden:

- Erstellen einer E-Commerce Strategie mit Zieldefinitionen des Online-Shops
- Wettbewerbsanalysen / Trendanalysen
- Zahlungssysteme im E-Commerce
- Messbare Erfolgsfaktoren wie Traffic, Conversion, Warenkörbe und Retourenquote
- Online-Shop Systeme und Mobile Commerce
- Optimierung durch Checkout Prozesse
- Umsatzmaximierungsmethoden
- Nützliche Analyse-Tools für Online Shops

