



INSERT INTERIOR

Bitte nicht berühren!



U

SZENARIO

Die Große Märkerstraße in Halles Zentrum wird zur Fußgängerzone erklärt.

AUFGABE

Das historische Wohnhaus Märkerstraße 5 soll einen Laden bekommen. Aus denkmalpflegerischen Gründen soll das Haus dabei nicht verändert und seine Rokokofassade im Muschelstil komplett erhalten bleiben. Sie als Innenarchitekt*in haben die Idee die Türen der Durchfahrt auszuhängen und in die Durchfahrt ein eigenständiges kleines Ladengebäude einzusetzen (engl. to insert). Um die Fassade zu schonen und trotzdem ein modernes Entree mit Auslagenfenstern zu schaffen, sieht ihr Konzept vor, ein eigene Ladenfassade vor die Hausfassade zu stellen.

R



Der Laden selbst soll wie ein Container in den Durchfahrtsraum platziert werden. Da die Durchfahrt sehr schmal ist, soll im rückwärtigen Hof als zusätzlicher Raum ein eingeschossiges Gebäude dazu kommen.

Eine eigenständige moderne Ladenfassade vor der Hausfassade soll einen inszenierten Eingang und statt Schaufenster kleine Vitrinen haben. Ihre Gestaltung soll einen Hinweis auf das von Ihnen gewählte Gewerbe geben.

1. Besonderheit: Der Ladenraum ist ein autonomes Gebäude.

Der Laden und die Fassade sollen unabhängig vom Wirtsgebäude existieren und dargestellt werden können (in Plänen und Modell). Das Gewerbe ist nicht vorgegeben und muss während der Ferien selbst bestimmt werden (Ein kleiner Katalog mit Vorschlägen ist angefügt).

2. Besonderheit: Die Schwelle Innen/Außen ist vom Gebäude getrennt und nach außen gerückt.

Der Eingang darf keine Türplatte in der Fassade sein. Er muss dreidimensional sein. Im Gegensatz dazu ist die selbststehende Fassadenplatte zweidimensional. Die Ladenfassade ist ca. 1,5 m vor die Hausfassade auf den Bürgersteig gesetzt. Die Straße wird zum Gehweg. Zur Planung gehört die Tag- und Nachtwirkung von Laden- und Hausfassade. Die Auslagenfenster sind bewusst klein gehalten, evtl. sogar verborgen.

Die beiden Schwerpunkte der Aufgabe sind der Anfang und das Ende des Ladens: Die Eingangsfassade und der kleine Raum im Hof.

Der Raum im Hof soll keine Fenster in der Wand haben, sondern über das Dach belichtet werden.

Kerzenladen
Juwelier
Goldschmied
Whiskyladen
Parfümerie
Hornbrillen
Filzladen
Buchladen



SEMESTERABLAUF

KW	SW	Montag bis Freitag	
40	0	04.10. - 08.10.2021	Einführungswoche + Exkursion Do
41	1	11.10. - 15.10.2021	Einführungsveranstaltung/Referate
42	2	18.10. - 22.10.2021	Konsultation
43	3	25.10. - 29.10.2021	KW Workshop - Ausstellung + Akustik 1
44	4	01.11. - 05.11.2021	Konsultation
45	5	08.11. - 12.11.2021	1. Zwischenpräsentation
46	6	15.11. - 19.11.2021	KW Grundlagen
47	7	22.11. - 26.11.2021	Konsultation
48	8	29.11. - 03.12.2021	Konsultation
49	9	06.12. - 10.12.2021	KW Grundlagen
50	10	13.12. - 17.12.2021	2. Zwischenpräsentation
51	11	20.12. - 22.12.2021	Konsultation
		- Weihnachtspause -	
2	12	10.01. - 14.01.2022	KW Workshop - Ausstellung + Akustik 2
3	13	17.01. - 21.01.2022	Konsultation / Abgabe Pläne
4	14	24.01. - 28.01.2022	Konsultation / Abgabe Beamerpräs.
5	15	31.01. - 04.02.2022	Ausstellungsaufbau (Prüfungswoche) Semesterpräsentation

ARBEITSSTRUKTUR

Jede*r Student*in arbeitet an einem Entwurf. Erwartet wird die regelmäßige Teilnahme an den Gruppenkonsultationen. Diese sind für die Normalwochen jeweils Dienstag 13.00 Uhr und Donnerstag 10.00 Uhr festgelegt. In der ersten und der vierten Kompaktwoche findet ein Wochenkurs mit Sonderthema statt.