

Ins Freie

Gestaltung von Objekten und Lebensräumen im Kontext Outdoor und Mobile Living

Projekt Komplexes Gestalten
Sommersemester 2023

Gastprof. Matthias Zänslar
künstl. Mitarbeiter Alex Rex

ab 3. Studienjahr Bachelor-Studiengang
ab 1. Studienjahr Master-Studiengang



Der Drang der (Stadt-)Menschen ihre Freizeit und ihren Urlaub im Freien zu verbringen ist ungebrochen, egal ob im Zelt, Wohnwagen, am Strand oder im Schrebergarten. Gerade die letzten Jahre haben diesen Wunsch verstärkt. Der Einfluss der Corona-Pandemie auf die Wahl der Urlaubsziele, zeigte deutlich, dass nähere Reiseziele bevorzugt werden. Viele reisten sogar weniger bis gar nicht und legten ihren Fokus auf das Heimische, den Garten oder auf kleinere Reisen. Ob allein, zu zweit, als Familie oder in der Gruppe. Je nach Ziel, Möglichkeiten, Platzbedarf und Dauer stellen sich somit unterschiedliche Anforderungen an die Gestaltung von Räumen und Objekten im Innen wie im Außen.

Ziel des Semesterprojektes ist die Gestaltung und Entwicklung von innovativen Designobjekten, die die Erlebnisqualität bei Outdoor-Aktivitäten aktuell oder zukünftig bereichern und verbessern. Dabei gilt es auf flexible, mobile und bedürfnisgerechte Aspekte zu achten, sowie auf nachhaltige, platz- und materialsparende Gestaltungsansätze, sichtbare sowie unsichtbare Funktionen, Kommunikation und Interaktion, fließende Übergänge von Räumen, Modularität sowie auf Konstruktions- und Transformationsprinzipien. Besondere Bedürfnisse von Nutzergruppen, zum Beispiel beim Camping, Wandern, Trekking, Feiern, Erholen, etc. sind genauso Thema, wie das Entdecken und Gestalten neuer Aktivitäten im Freien, die durch

die aktuellen Veränderungen der Gesellschaft durch Krisen (Corona, Konflikte, Wanderungsbewegungen), Digitalisierung, neuartigem Freizeitverhalten, nachhaltigerem Umgang mit der Natur sowie veränderten Lebens-, Reise- und Mobilitätsformen getriggert werden. Das Semesterprojekt wird den Designprozess auch praxisorientiert vermitteln. Dafür stehen uns als Projektpartner die Firmen KETTLER Home & Garden GmbH aus Glinde sowie deren Kooperationspartner Knaus Tabbert AG aus Jandelsbrunn zur Verfügung, die uns zu den Themen Outdoor und Mobile Living unterstützen werden.

Zu Beginn des Semesters (27.–31.3.2023) werden wir direkt ins Freie gehen und einen Einführungsworkshop durchführen, teamorientierte Kreativprozesse anregen und erste Modelle und Strategien entwickeln.

Während des Projektes werden Exkursionen (17.–21.4.2023) zu den Kooperationspartnern stattfinden, um Firmenphilosophie, Entwicklungsmöglichkeiten, Design, Marketing- und Vertriebsstrategien, Produktpalette, branchenspezifische Hintergründe und Grundlagen zu erfahren.

Zur Vorbereitung auf das Projekt sollen zudem Recherchethemen über die vorlesungsfreie Zeit erarbeitet und am Anfang des Semesters präsentiert werden.

Bildquellen

Links oben beginnend:

1. <https://historydaily.org/vintage-photos-of-camping>
2. <https://www.brit.co/convertible-furniture/>
3. <https://dnstdm.de/en/ins-freie/>
4. <https://www.egoe-nest.eu/en/modules/>
5. <https://www.vntg.com/199298/>
6. <http://www.ventspleen.com/foldavan-lightweight-folding-bicycle-caravan/>
7. <https://designtolike.de/flos-mayday-outdoor-tischleuchte-pendelleuchte?number=14638.1>
8. <https://designwanted.com/lucas-lorigeon/>

Bedingungen

- maximal 15 Studierende
- Projektteilnahme ab der 0. Woche (Einführungswoche)