

Leitfaden

BURG Instagram-Takeover



Burg Giebichenstein
Kunsthochschule Halle
University of Art and Design

Januar 2024



Die BURG bei Instagram

Im Rahmen unserer Instagram-Takeover möchten wir Studierenden, Studieninteressierten und allen unseren Instagram-Followern einen Einblick in den Hochschulalltag geben und dabei die vielseitigen Facetten der BURG zeigen.

Wer kann mitmachen?

Studierende, Professor*innen, Mitarbeitende, Projektgruppen, Fachbereichsräte etc., im Prinzip alle, die einen Bezug zur BURG haben. Wer unseren Instagram-Account übernimmt, kann auf diese Weise Projekte bekannt machen, über Arbeiten berichten, den Studienalltag vorstellen oder Veranstaltungen und Exkursionen begleiten etc.

Was ist zu beachten – Haltung/Ton?

Bitte kommunizieren Sie beim Takeover immer aus Sicht der BURG. Dies bedeutet, dass Posts, eventuelle Kommentare und Wertungen zwar aus Ihrer subjektiven Sicht heraus entstehen sollen, es sich aber insgesamt immer um einen offiziellen Account der Hochschule handelt. Sie sind quasi digitale Botschafter der BURG und vertreten uns nach außen. Da wir hier eine große Reichweite haben, bringt dies entsprechend auch eine gewisse Verantwortung in der Form der Kommunikation mit sich.

Wie melde ich mich an?

Gehen Sie bitte bei Instagram auf das Einstellungen-Rädchen (ganz oben, unterhalb von „abonniert“), scrollen weit nach unten und klicken dann auf „Konto hinzufügen“. Hier können Sie sich für die BURG mit den von uns zugesandten Zugangsdaten anmelden. Mehrere Personen gleichzeitig können sich einloggen. Wenn Sie den Burg-Account aktiviert haben, können Sie oben auf dem Bildschirm zwischen Ihrem Privat-Account und der BURG hin- und herswitchen und entsprechend posten.



Please say it in english

Instagram ist das englische Medium der BURG, mit dem wir eine internationale Zielgruppe ansprechen möchten. Deshalb bitten wir darum, dass die Posts in englischer Sprache während des Takeovers verfasst werden.

Was ist ein guter Ablauf?

Zu Beginn des Takeover sollten Sie/ihr euch kurz vorstellen: Wer seid ihr? Woher kommt ihr? Was plant ihr während des Takeovers? Wie lang ist er geplant? Während des Takeover solltet ihr darauf achten, in regelmäßigen Zeitabständen zu posten, zu viele Einträge sollten es aber auch nicht ein (1 bis 4 Posts pro Tag finden wir gut). Das Format könnt ihr frei wählen. Zum Schluss des Takovers sollte ein Abschluss-Post mit einem Rückblick bzw. einer Verabschiedung erfolgen. Hier darf gerne auf eigene Social Media Kanäle verwiesen werden.

Instastorys/Filme

Die Follower sind gespannt und freuen sich auf vielfältige Stimmungsbilder und Eindrücke. Wie viel Sie/ihr posten wollt, entscheidet ihr ganz frei. Toll ist es natürlich, viele verschiedene Einblicke zu bekommen. Es gibt auch die Möglichkeit mal eine kleine Instagram-Story zu posten mit 1 oder 2 Bildern und/oder einem kleinen Film. Bitte setzt bei den Storys immer den #InstaTakeover, damit auch hier klar wird, dass es sich um einen Takeover handelt.

Hashtags

Die zentralen Hashtags der BURG sind #BurgHalle und #InstaTakeover (eine Kleinschreibung ist jeweils möglich). Weitere könnt ihr nach Idee und Belieben dazu schalten. Es können sowohl lustige, unsinnige Hashtags sein, aber auch Hashtags, die gut auffindbar sein können zu Ihrem/eurem Thema. **Nutzt am besten immer einen wiederkehrenden Hashtag, der zu Eurem Projekt passt und den ihr uns zu Beginn mitteilt.**

Zugangsdaten sind erhältlich bei Heidi Ballhausen

Benutzername: burg_halle

Passwort: wird mitgeteilt

Wir wünschen viel Erfolg! Für eine Anmeldung und bei Fragen wenden Sie sich gerne an:

Heidi Ballhausen

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T +49 (0)345 7751-527

ballhausen@burg-halle.de

Neuwerk 7

06108 Halle (Saale), Germany

www.burg-halle.de