

Leitfaden

BURG Instagram



Burg Giebichenstein
Kunsthochschule Halle
University of Art and Design

August 2023



Die BURG bei Instagram

Neben dem offiziellen Instagram-Account der BURG (burg_halle), wurden im Laufe der Zeit von vielen Studiengängen und Projekten eigene Accounts erstellt. Auch diese kommunizieren als Sprachrohr der BURG, auch wenn sie unabhängig der Öffentlichkeitsarbeit agieren.

Wer kann einen Instagram Account gründen, der im BURG Kontext steht?

Studierende, Professorinnen und Professoren, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Projektgruppen, Fachbereichsräte etc., im Prinzip alle, die einen Bezug zur BURG haben. Wer einen Instagram-Account gründet, kann auf diese Weise Projekte bekannt machen, über Arbeiten berichten, den Studienalltag vorstellen oder Veranstaltungen und Exkursionen begleiten etc.

Was ist zu beachten – Haltung/Ton?

Es gilt zu beachten, dass Sie mit ihrem Account, einen Teil der BURG repräsentieren. Bitte kommunizieren Sie daher aus Sicht der BURG. Dies bedeutet, dass Posts, eventuelle Kommentare und Wertungen zwar aus Ihrer subjektiven Sicht heraus entstehen sollen, es sich aber insgesamt immer um einen Account handelt, der öffentlich ist und auch im Namen der BURG handelt. Sie sind quasi digitale Botschafter*in der BURG und vertreten uns nach außen. Dabei steht es Ihnen natürlich frei wie regelmäßig und auf welche Art und Weise Sie Projekte präsentieren. Bestenfalls stimmen Sie sich mit Ihrem Kurs, Klasse oder Projektteam gemeinsam ab.

Was ist zu beachten – allgemein?

Instagram ist öffentlich und für alle zugänglich. Achten Sie deshalb immer darauf, dass Sie alle Rechte an den Bildern und Videos, die sie posten, vorher abklären und immer die Credits nennen. Auch wenn Personen auf den Bildern zu erkennen sind, sollten diese vorab einwilligen.

Seien Sie möglichst regelmäßig auch über Ihren Account erreichbar, prüfen Sie Kommentare und Nachrichten. Es ist wichtig Fragen und Kommentare zu beantworten und Hinweise von anderen Nutzer*innen (z.B. bei Fehlern in der Bildunterschrift o.Ä)

wahrzunehmen.

Wie kann ich meine Reichweite erhöhen?

Nutzen Sie Hashtags und Tags wie #BurgHalle. Bei Stories und auch Feed-Postings, können Sie jederzeit @burg_halle verlinken. Handelt es sich um Veranstaltungen teilen wir diese sehr gerne, wenn es unser Redaktionsplan zulässt.

Taggen Sie auch Personen, die im Zusammenhang mit ihrem Post oder ihrer Story stehen, sodass diese die Möglichkeit haben diese zu teilen.

Wir wünschen viel Erfolg! Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:

Heidi Ballhausen

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Internetredakteurin

T +49 (0)345 7751-506

ballhausen@burg-halle.de

Neuwerk 7

06108 Halle (Saale), Germany

www.burg-halle.de