

# Instagram Reels: Technische Daten und Tipps

**März 2024**

Studium Digitale, Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle

Reels sind kurze Videos, die sich aus mehreren Clips zusammensetzen. Sie werden auf Instagram veröffentlicht und können in weiteren Social Media Plattformen, als Link oder QR Code geteilt werden. Reels eignen sich für kurze Einblicke in Prozesse, Ausstellungen oder Veranstaltungen, für Kurzvorstellungen von Projekten, Werkstätten oder Fachbereichen oder für Mini-Tutorials.

## **Eckdaten**

Dauer: max. 90 Sekunden

Format: 9:16 (Hochformat)

Auflösung: mindestens 720 Pixel; optimal ist eine Full HD Auflösung (1080 Pixel)

Bildfrequenz: 30fps (Frames per Second)

## **Empfohlene Handykamera Einstellungen**

Hinweis:

Die empfohlenen Einstellungen gelten allgemein für alle Handys, sie sind jedoch nicht mit jedem Modell umsetzbar. Diese Einstellungen sind beispielsweise mit dem Iphone 15 umsetzbar. Meistens findet man die Kameraeinstellungen unter Einstellungen > Kamera oder in den Einstellungen der Kamera-App

Kamerastabilisierung: an

Helligkeit automatisch anpassen: aus

Weißabgleich sperren: an

Belichtung: -1,0 (Handys tendieren zur Überbelichtung)

Kameraaufnahmen: high efficiency / full resolution

## **Tipps für ansprechende Videoaufnahmen**

Raster

Um Bilder und Videos korrekt auszurichten ist es sinnvoll, ein Hilfslinienraster einzublenden. Die meisten Smartphones besitzen diese Funktion unter Kamera> Einstellungen>Raster. Um ungewollt schräge Aufnahmen zu vermeiden kann beispielsweise die Kante einer Wand oder die Horizontale an den Hilfslinien ausgerichtet werden.

Drittelregel

Die Drittelregel ist eine Kompositionsregel, in der das Bild mit Hilfslinien in neun gleich große Quadrate unterteilt wird.

Das wichtigste Element des Bildes sollte dann im obersten Drittel, bzw. am Schnittpunkt rechts oben platziert werden, was dem Bild eine ausgewogene und ästhetisch ansprechende Komposition verleiht.

## **Kameraeinstellungen**

Totale: Aufnahme der Umgebung. Objekt / Person ist im Hintergrund sichtbar;  
Fokus: Menschen / Objekte in ihrer Umgebung; räumliche Orientierung

Halbtotale: Objekt / Person ist komplett sichtbar und steht im Vordergrund;  
Fokus: Objekt oder Person und ihr Verhalten

Medium Close Up: Person ist mit dem Oberkörper im Bild;  
entspricht der natürlichen Sehgewohnheit und eignet sich bspw. für Interviews;  
Fokus: Gestik / Mimik

Close Up: Kopf einer Person oder Objekt füllt das Bild;  
Fokus: Mimik oder erste Details eines Objektes

Detailaufnahme: Nahaufnahme von bestimmten Details einer Person oder eines Objektes;  
Fokus: Kleinere Details einer Person oder eines Objektes; weckt die Aufmerksamkeit der Betrachter\*innen

## **Perspektiven**

Augenhöhe: Personen und Objekte befinden sich auf Augenhöhe  
Natürliche Perspektive von Menschen; geeignet für Interviews

Froschperspektive: Personen oder Objekte werden von unten gefilmt und wirken dadurch größer und mächtiger

Vogelperspektive: Personen oder Objekte werden von oben gefilmt;  
Gibt einen Überblick über eine Situation oder lässt Objekte und Personen klein erscheinen