



AUSSCHREIBUNG **WETTBEWERB: RECORD STORE DAY DESIGN 2026**

Einsendeschluss: 13.01.2026 | Preisgeld: 1.200,- €

Facts & Figures

Der internationale Tag der Indie-Plattenläden, der „RECORD STORE DAY“ oder kurz „RSD“, findet im April 2026 bereits zum 19. Mal statt. In Deutschland, Österreich und der Schweiz zieht das Event rund 150.000 Schallplattenbegeisterte in die ca. 240 teilnehmenden Plattenläden. Etwa 400 exklusive und limitierte Releases von internationalen Stars wie den *Talking Heads*, *Sam Fender*, *Billie Eilish*, *Charli XCX* oder *The Cure* sowie großen nationalen Namen wie *Selig*, *Charlotte Brandi* oder *Bilderbuch* warten nur an diesem einen besonderen Tag und nur in den teilnehmenden Plattenläden auf Vinyl-Liebhaber*innen. Zahlreiche Plattenladenkonzerte, Partys und „RSD in concert“-Ausgaben ergänzen den RSD und machen den Tag – national und international – zu einem starken Impulsgeber für die Musikkultur.

Ziel des Wettbewerbs

Bereits zum sechsten Mal richtet sich der RECORD STORE DAY Designwettbewerb an alle kreativen Köpfe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Ziel: Gesucht ist ein neues Design bzw. eine neue CI zum RECORD STORE DAY 2026 in Deutschland, Österreich und der Schweiz im Mittelpunkt, das auf allen Werbemitteln wie Jutebeuteln, Plakaten, Postkarten und Stickern, der RSD-Homepage und in sozialen Medien im Rahmen des 19. RECORD STORE DAYS Anwendung findet. Das Design soll sich im Themenfeld Vinyl, Schallplattenladen und/oder der Idee hinter dem RECORD STORE DAY abspielen.

Prämierung

Der Entwurf des/der Gewinner*in ist mit **1.200,- Euro** (brutto) dotiert.

Die Jury

Die Jury setzt sich aus Ansprechpartner*innen folgender Partner zusammen:

MINT Magazin, VISIONS, Viva Con Agua, Millerntor Gallery, Bundesverband Musikindustrie (BVMI), RSD GSA

Die Jury wählt unter allen Einsendungen ihre drei Favorit*innen aus. Aus diesen drei Einsendungen wird der/die Gewinner*in anschließend durch eine öffentliche Abstimmung über die Social-Media-Kanäle des RECORD STORE DAY GSA ermittelt. Zur Bewertung zieht die Jury folgende Kriterien heran:

1. *Kreativität / künstlerisches Niveau*
2. *Erfüllung der formalen Designvorgaben*

WICHTIG: Formale Designvorgaben

- Das offizielle RECORD STORE DAY-Logo (siehe Drive Ordner „Logos“) soll zentraler Bestandteil des Designs sein: <http://bit.ly/41j9rRI>
- Das Design muss so angelegt sein, dass in der Fußzeile Sponsorenlogos (Anzahl noch offen aber ca. 10-15) Platz finden können.
- Die Möglichkeit zur einfachen Adaptierung des Grunddesigns auf weitere Werbemittel und Formate ist wünschenswert.

Teilnahme und Anmeldeschluss

Je Teilnehmer*in kann ein Entwurf eingereicht werden. Zum eingereichten Entwurf ist jeweils das vollständig ausgefüllte Teilnahmeformular mit der Erklärung über die Urheberrechte beizufügen. Ein Kurztexzt zum Entwurf ist gerne gesehen. Einsendeschluss ist der **13.01.2026**.

Einreichung

Einreichungen sind ausschließlich digital (zunächst in PDF-Form, offene Dateien auf Nachfrage) per Mail an info@recordstoredaygermany.de zu senden. Sollte die Dateigröße 10 MB überschreiten bitten wir um eine Übertragung per WeTransfer / Google Drive / Dropbox. Die Entwürfe müssen als druckfähige PDF-Datei für das Format DIN A1 eingereicht werden (PDF-Format X1a, eingebettetes Arbeitsprofil und/oder Ausgabe-Intent ISOcoated v2, mind. 150dpi Auflösung im Ausgabeformat DIN A1). Sämtliche Motive müssen im Druck vierfarbig (CMYK, Standard Offset-Druck / ISOskala, keine Sonderfarben) realisierbar sein. Templates mit den erforderlichen Spezifikationen sind zugänglich unter: <http://bit.ly/41j9rRI>

Teilnahmebedingungen/Nutzungsrechte:

Mit der Annahme der Prämierung überträgt der/die Urheber*in das ausschließliche und uneingeschränkte (zeitlich und räumlich) Nutzungs- und Verwertungsrecht an dem prämierten Entwurf an RECORD STORE DAY (einschließlich des Rechtes auf Veränderung und Adaption). Der oder die Urheber*in darf das Design nur für eigene Präsentationszwecke verwenden. Alle Teilnehmer*innen des Wettbewerbs sind mit einer eventuellen Veröffentlichung ihrer Entwürfe, im Sinne der Berichterstattung bzw. Dokumentation des Wettbewerbs oder einer Ausstellung auch über den Wettbewerbszeitraum hinaus, einverstanden. Das weitere Nutzungsrecht verbleibt dabei jedoch bei dem/der jeweiligen Gestalter*in.

Mit der Teilnahme am Wettbewerb erkennen alle Teilnehmer*innen diese Bedingungen an. RECORD STORE DAY behält sich vor, Einsendungen, welche den Anforderungen nicht entsprechen vom Wettbewerb auszuschließen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Kontakt:

Alle Fragen zum Wettbewerb bitte ausschließlich per E-Mail an info@recordstoredaygermany.de

Partner des Designwettbewerbs:





Bitte per Mail an:

info@recordstoredaygermany.de

TEILNAHME: Designwettbewerb zum RECORD STORE DAY 2026



VORNAME / N AME

STRA S S E

PLZ / ORT

TELEF ON

E- MAIL

WEBSITE

Einsendeschluss ist der 13. Januar 2026

Berufliches Profil:

☐ Ich bin als Kreative:r beruflich tätig seit _____ (Jahr) bei (Firma / selbstständig):

☐ Ich bin in Ausbildung bei bzw. immatrikulierte:r Student:in einer Fach(hoch)schule:

Zur Teilnahme am RECORD STORE DAY Designwettbewerb 2026 ist ein Entwurf in digitaler Form nach oben genannten Vorgaben einzureichen. Eingesandte Unterlagen können nicht zurückgesandt werden. Die obigen Angaben sind wahrheitsgemäß anzugeben. Mit der Teilnahme am Wettbewerb bestätigt der/die Teilnehmer*in mit seinem/ihrer Wettbewerbsbeitrag und dessen Veröffentlichung keinerlei Rechte Dritter zu verletzen oder zu beeinträchtigen. Diese gilt ebenfalls für alle verwendeten Texte und Bilder. Der Veranstalter ist von der Haftung Dritter freigehalten. Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass ich die Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs gelesen habe, damit einverstanden bin und räume dem Veranstalter das Recht zur Veröffentlichung meines Wettbewerbsbeitrags ein. Mit meiner Unterschrift erkennen ich diesen Absatz als gelesen und verstanden an.

DATUM / UNTERSCHRIFT (als ausgefülltes PDF per E-Mail gesendet mit digitaler Signatur oder auch ohne Unterschrift gültig)

Veranstalter:
RECORD STORE DAY Germany, Austria, Switzerland
ein Projekt der:
popup-records GmbH
Stahlwiete 10
22761 Hamburg