

Versuchslabor für neue Arbeitskulturen

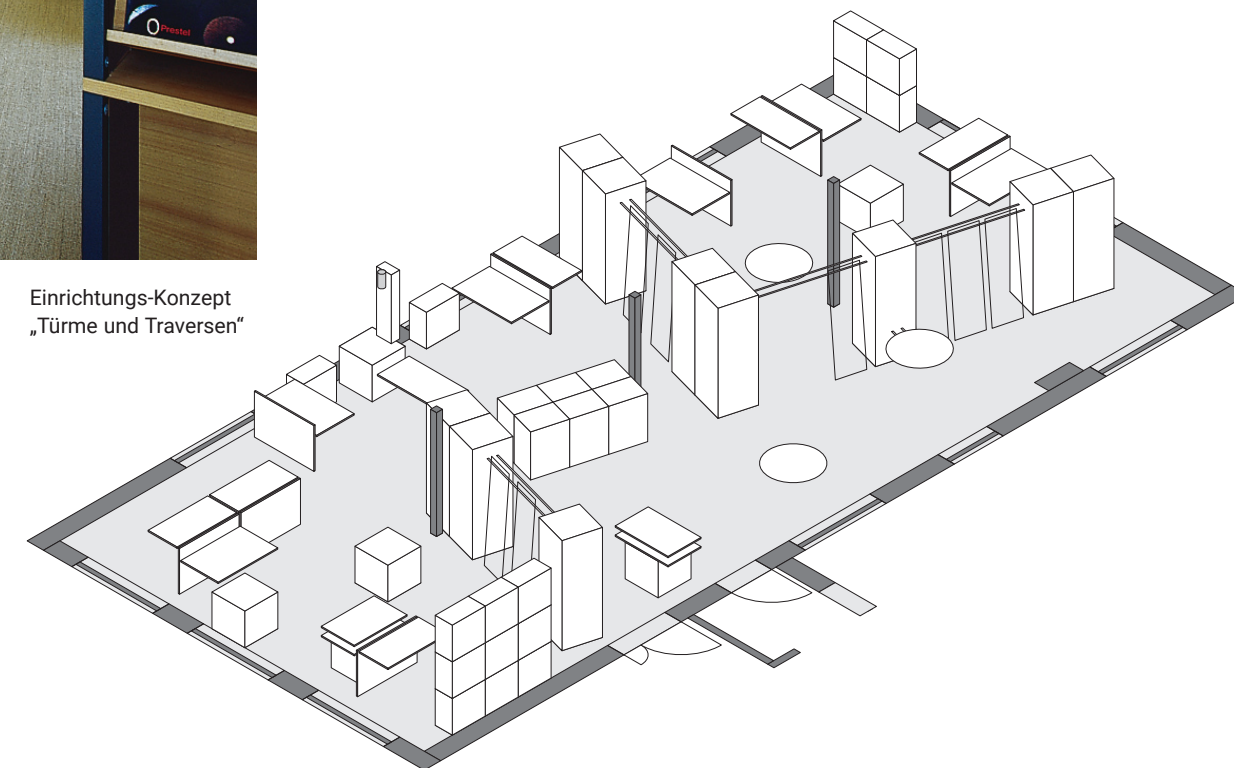
Neu-Organisation der Marketing-Service-Abteilung
und Einrichtung mit Prototypen

Wilkhahn 1991-93

*„Nicht die Dinge, sondern die Organisation
der Dinge beeinflussen die Qualität unseres
Lebens..“*



Einrichtungs-Konzept
„Türme und Traversen“



Versuchslabor für neue Arbeitskulturen

1991 beginnen wir mit der Abteilung „Marketing-Service“ bei Wilkhahn ein Projekt, das nicht nur nach neuen Ansätzen für die Büro-Einrichtung sucht, sondern den Zusammenhang zwischen Einrichtung und Organisationsformen, Arbeitsmitteln und -techniken, Kommunikation und räumlichen Bedingungen für Gruppenarbeit erkunden will.

Ein Workshop am Beginn des Projekts stellt eine Reihe von Strategien zur Diskussion und leitet ein umfangreiches Paket von Maßnahmen ein, in denen Themen wie „Persönliche und gemeinsame Entwicklung“, „Bausteine eines neuen Selbstverständnis“, „Neue Arbeitsmittel und ihre Folgen“ Schlüsselrollen spielen.