Entwicklung des Erscheinungsbildes und Konzeption der Marketing-Mittel

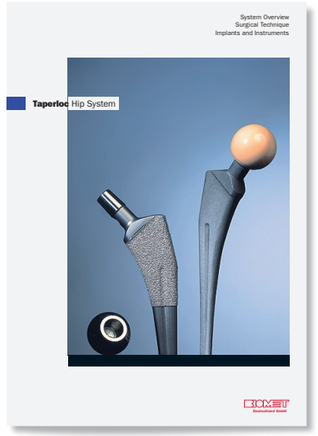
Biomet Deutschland

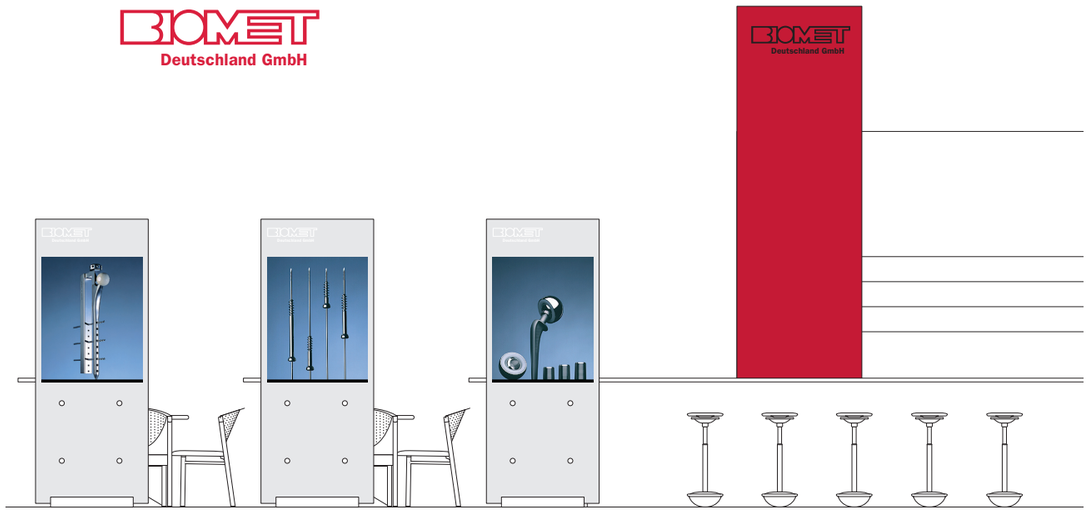
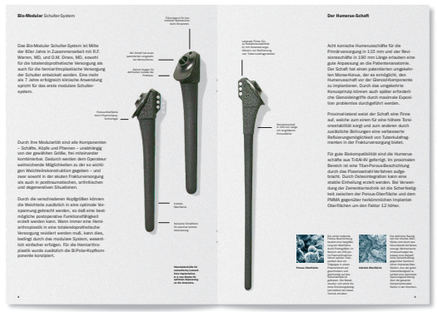
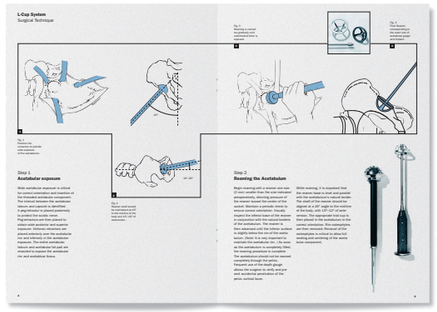
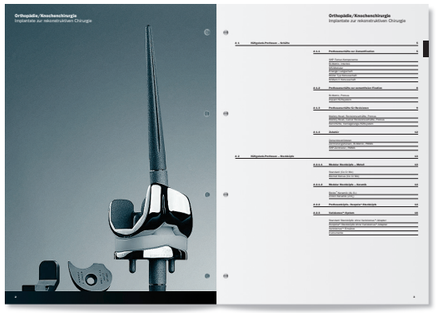
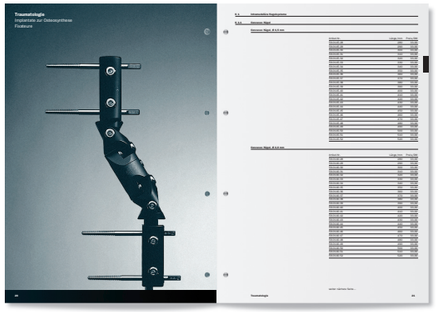
Biomet gehört in den USA zu den führenden Entwicklern und Herstellern orthopädischer Implantate.

Nach der Neu-Strukturierung der deutschen Biomet-Tochter wird unser Büro mit der Konzeption und Gestaltung der Marketing-Mittel beauftragt.

In einheitlichem Erscheinungsbild, das geprägt wird von der atmosphärischen und zugleich technisch präzisen Fotografie, ensteht ein umfangreiches Paket von Marketing-Mitteln.

Entwicklung eines durchgängigen Fotokonzepts für die Produktdarstellung, das durch Licht, Perspektive und atmosphärische Wirkung die medizintechnische Dimension der Implantate ins Skulpturale überführt.





CD: biomet.pdf