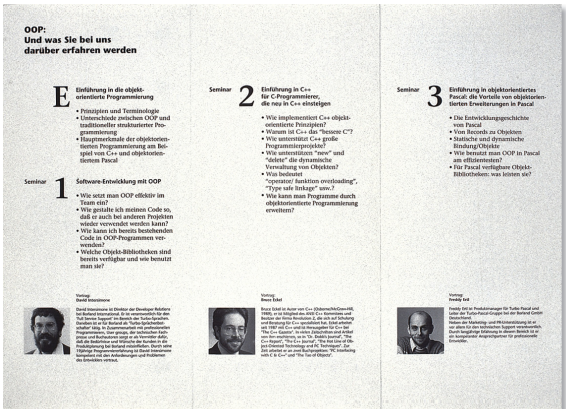
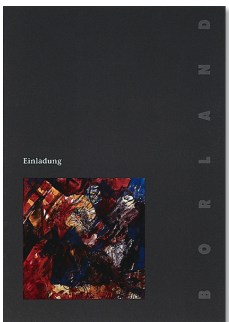
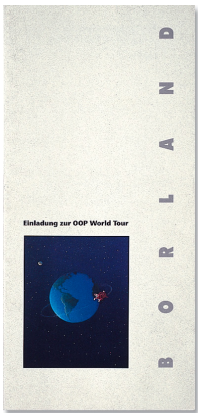
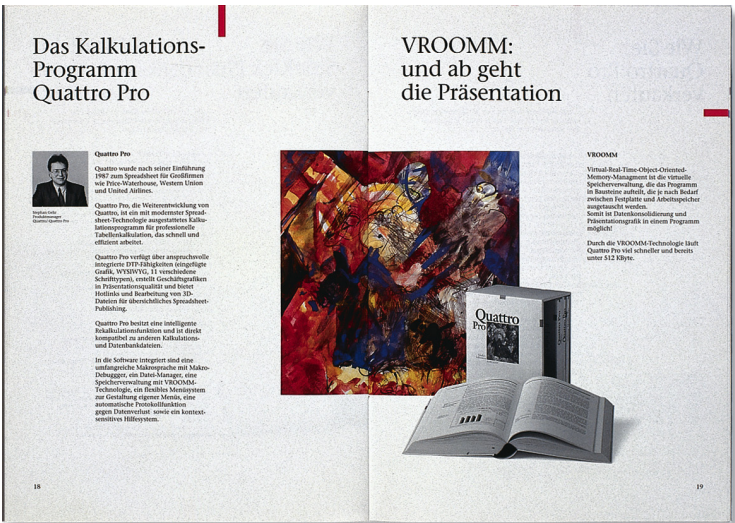
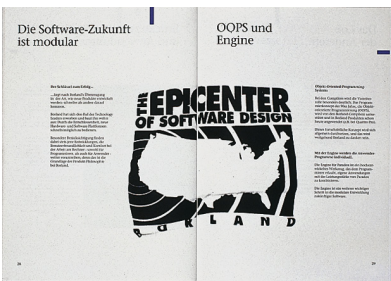
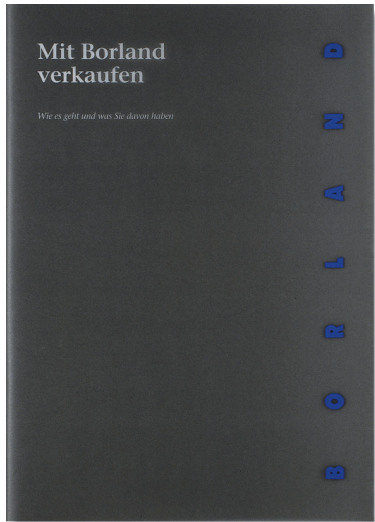


Unternehmens-Porträt, Roadshow und Sales Broschüre

Konzeption, Text, Gestaltung

Borland Deutschland GmbH



Das amerikanische Unternehmen Borland zählt Ende der 1980er Jahre zu den fünf führenden Software-Herstellern weltweit.

1989 recherchieren wir im Auftrag der deutschen Borland-Tochter mit Sitz in München die turbulente Entstehungsgeschichte des Unternehmens. Philippe Kahn gründete 1983 in den USA die Firma Borland und beginnt mit der Auslieferung von Turbo Pascal. Fritz Heimsoeth gründete 1984 die Firma Heimsoeth software, nachdem er per Handschlag die Lizenzrechte für den Vertrieb des mittlerweile legendären Pascal-Compilers Turbo Pascal von Philipp Kahn erworben hatte. Aus dem Stand entwickelte sich das Münchner Unternehmen von einem Drei-Mitarbeiter-Büro bis 1989 zu einer Firma mit über siebzig festen Mitarbeitern. So wurde 1986 das Unternehmen zur Heimsoeth software GmbH und Co Produktions- und Vertriebs-KG und Mitte 1989 in die Borland GmbH umfirmiert. Mit ihrem kontinuierlichen Wachstum ist die Borland GmbH die erfolgreichste Vertretung von Borland International ausserhalb der USA.

Unsere Recherche mündet in einem Unternehmens-Porträt (Über Borland 1.0) und einer Wander-Ausstellung, in der die Unternehmens-Geschichte und -Philosophie, Produkte und Marketing-Strategien vorgestellt werden.

Weitere Arbeiten sind anschliessend die Konzeption einer Sales-Broschüre (Mit Borland verkaufen. Wie es geht und was Sie davon haben), mit der das Unternehmen Handelspartner akquiriert, sowie Programme und Drucksachen für Marketing-Aktionen.