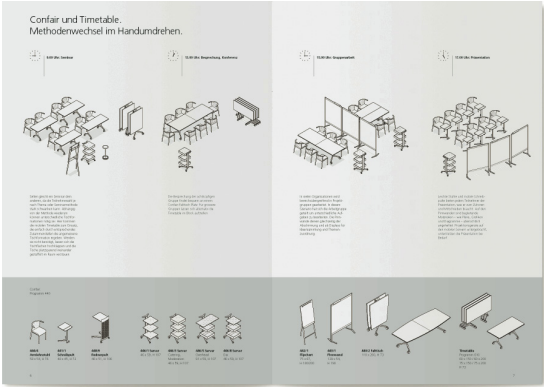
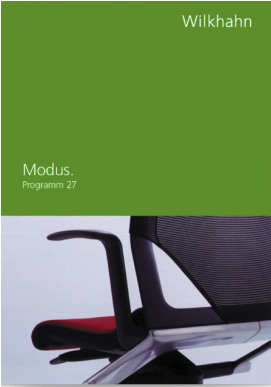
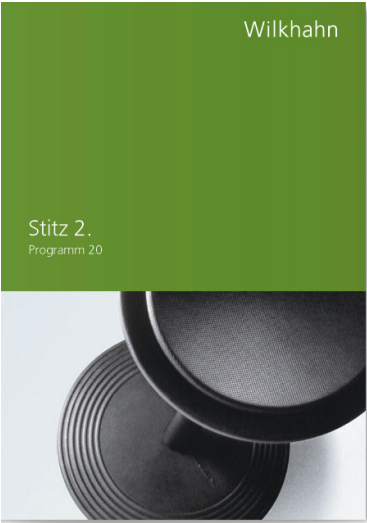
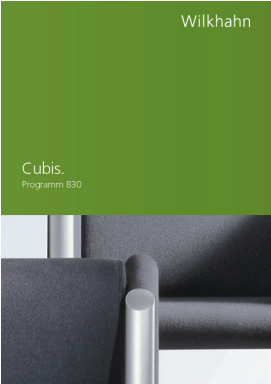
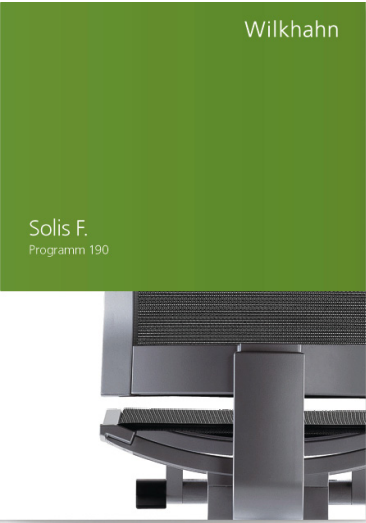


Produktbroschüren
Produktkommunikation
und Marketingmittel

Wilkhahn



Ende 2001 wird das Wilkhahn Corporate Design überarbeitet:
Die Wortmarke „Wilkhahn“ wird schlanker; Grün als Pantone 377
und als Sekundärfarbe Grau in Pantone 427 verwendet. Die
Hausschrift bleibt Frutiger und das Rastersystem für die
Drucksachen basiert weiterhin auf einem modularen Spalten- und
Grundliniengitter mit fest definierten Schriftgrößenverhältnissen.

Zwischen 2001 und 2005 konzipieren wir sämtliche Drucksachen
und implementieren das aktualisierte Erscheinungsbild.

