



Raum

Ohne Ort, kein Handeln.
Deshalb ist das Ziel dieser Phase einen Raum in dem die regelmäßigen Treffen stattfinden können.

Zeit

Um eine Struktur zu gewährleisten wird in dieser Phase der zeitliche Ablauf sowie Termine festgelegt.

Mitglieder

Diese Phase dient der Aquirierung von Mitgliedern für den Workshop.

Werbung

In Form von Plakaten und Rundmails wird in dieser Phase Werbung betrieben.

Ziele

Es werden kurzzeitige und langfristige Ziele, die im Kurs umgesetzt werden sollen festgelegt.

Gastredner

Hier sollen Gastredner kontaktiert und eingeladen werden.

Förderung

Ziel dieser Phase ist es eventuelle Fördermittel einzuholen. Hierbei ist die Halbe Treppe erste Anlaufstelle.