



Amtsblatt

Amtsblatt 24. Jahrgang – Nr. 3, Halle (Saale), 14.08.2025

INHALT

Beitragsordnung für das Studentenwerk Halle – Anstalt des öffentlichen Rechts – vom 06.06.2025	2
Bekanntmachung über die endgültigen Ergebnisse der Gremienwahlen 2025 an der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle vom 17.07.2025	5
Vierundzwanzigste Satzung zur Änderung der Studienordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Design vom 02.07.2025	7
Achtundzwanzigste Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Design vom 02.07.2025	7
Zwanzigste Satzung zur Änderung der Prüfungs-, Aufnahmeprüfungs- und Studienordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für die Master-Studiengänge im Fachbereich Design vom 02.07.2025	8

B

U

R

Burg Giebichenstein
Kunsthochschule Halle
University of Art and Design

G

Beitragsordnung für das Studentenwerk Halle - Anstalt des öffentlichen Rechts - vom 06.06.2025

Aufgrund des § 4 Absatz 3 des Gesetzes über die Studentenwerke des Landes Sachsen-Anhalt (Studentenwerksgesetz – StuWG) vom 16.02.2006 (GVBl. LSA Nr. 6, S. 40), zuletzt geändert durch Gesetz vom 6. November 2023 (GVBl. LSA S. 594), erlässt der Verwaltungsrat des Studentenwerkes folgende Beitragsordnung:

§ 1 Beitragspflicht

Der Beitragspflicht unterliegen die Studierenden gemäß § 3 Absatz 2 der Grundordnung des Studentenwerkes Halle.

Zum Zuständigkeitsbereich des Studentenwerkes gehören die

- Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg,
- Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle,
- Hochschule Anhalt,
- Hochschule Merseburg.

§ 2 Höhe und Verwendung des Semesterbeitrages und des Beitrags für das Deutschlandsemesterticket

- (1) Die Studierenden der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle, Hochschule Anhalt und Hochschule Merseburg haben vorbehaltlich der Regelungen in §§ 4 und 4a für jedes Semester einen Betrag von jeweils 90,00 € zu entrichten.
- (2) Der Verwaltungsrat legt mit dem Beschluss zum Wirtschaftsplan die zweckgebundene Verwendung des Semesterbeitrages fest. Dazu gehören u. a.:
 - Stützung der Verpflegungsleistungen für Studierende,
 - Stützung sozial gebundener Wohnheimmieten,
 - Soziale Betreuung, Beihilfen und Darlehen,
 - Stützung des jährlich zu leistenden Eigenanteils zur Gewährleistung des Betriebes der Kindertageseinrichtungen des Studentenwerkes,
 - Kulturelle Betreuung,
 - Beiträge an das Deutsche Studierendenwerk,
 - Studentische Unfallversicherung,
 - Rücklagen für die Finanzierung sozialer Leistungen und Bereitstellung von Eigendarlehen für die Errichtung von Wohnheimen und die Sanierung von Mensen.
- (3) Studierende der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle, der Hochschule Merseburg und der Hochschule Anhalt an den Standorten Köthen und Dessau haben für das Deutschlandsemesterticket 208,80 € pro Semester zu entrichten.
- (4) Der Betrag für das Deutschlandsemesterticket dient zur Erfüllung der Zahlungspflicht gegenüber der HAVAG.

§ 3 Fälligkeit

Die Beiträge nach § 2 Abs. 1 und 3 sind bei der Immatrikulation bzw. Rückmeldung fällig. Sie sind von den Kassen der Hochschulen gemäß § 4 Absatz 4 StuWG gebührenfrei für das Studentenwerk einzuziehen. Hierzu wird eine gesonderte Vereinbarung zwischen den zu betreuenden Hochschulen und dem Studentenwerk geschlossen.

§ 4 Befreiung von der Beitragspflicht und Erstattung

- (1) Von der Beitragspflicht zum Deutschlandsemesterticket sind schwerbehinderte Studierende befreit, die nach dem Sozialgesetzbuch (SGB) IX Anspruch auf unentgeltliche Beförderung im öffentlichen Personennahverkehr haben und dieses nachweisen (Schwerbehindertenausweis mit Beiblatt und einer beim Versorgungsamt erworbenen gültigen Wertmarke).
- (2) Sind Studierende gleichzeitig an mehreren Hochschulen im Zuständigkeitsbereich des Studentenwerks Halle immatrikuliert, so ist der Semesterbeitrag und der Beitrag für das Deutschlandsemesterticket nur einmal an der Hochschule zu entrichten, an der die Studierenden sich zuerst immatrikuliert haben. Bei der Einschreibung bzw. Rückmeldung an der weiteren Hochschule haben die Studierenden nachzuweisen, dass sie den Beitrag bereits an der anderen Hochschule entrichtet haben.
- (3) Eine Befreiung von der Semesterbeitragspflicht und vom Beitrag zum Deutschlandsemesterticket kann darüber hinaus auf Antrag von der Hochschule gewährt werden, wenn die Studierenden sich für das betreffende Semester aus einem der folgenden Gründe beurlauben lassen:
 - a) Freiwilliger Wehrdienst oder sonstiger Freiwilligendienst
 - b) Elternzeit und/ oder Mutterschutz
 - c) Pflege eines nahen Angehörigen
 - d) Studienbedingter Auslandsaufenthalt
 - e) Auslandspraktikum
 - f) KrankheitEine Befreiung ist nicht möglich, wenn die Beurlaubung sich nicht über ein volles Semester erstreckt oder die Studierenden die Einrichtungen des Studentenwerks Halle in Anspruch nehmen möchten. Lassen sich die Studierenden im Fall des Absatzes 2 nur an einer Hochschule beurlauben und werden dort von der Beitragspflicht befreit, so ist der Semesterbeitrag und ggf. der Beitrag für das Deutschlandsemesterticket für das betreffende Semester an den weiteren Hochschulen zu entrichten. § 5 gilt entsprechend.
- (4) Studierende können in den folgenden Fällen eine Rückerstattung des Beitrags für das Deutschlandsemesterticket bei der Hochschule beantragen:
 1. bei studienbedingtem Auslandsaufenthalt von mindestens drei Monaten des Semesters,
 2. bei Immatrikulation an zwei Hochschulen mit Pflichtabnahme des Deutschlandsemestertickets,
 3. bei Exmatrikulation innerhalb des ersten Monats des Semesters.

Anträge und Nachweise zu den Ziffern 1 bis 2 sind von den Studierenden bis spätestens vier Wochen nach Vorlesungsbeginn der Hochschule vorzulegen. Die Hochschulen informieren betroffene Studierende über die Verfahrensweise und die Nachweisführung.

In Fällen einer Exmatrikulation ab dem zweiten Monat des Semesters erfolgt auf Antrag der Studierenden eine anteilige Erstattung des Beitrages für das Deutschlandsemesterticket durch die HAVAG für jeden vollen Kalendermonat ab dem Datum der Antragstellung.

§ 4a Weiterbildende Studiengänge, Kooperationsstudiengang AI Engineering

- (1) Studierende in weiterbildenden Studiengängen (§ 16 HSG LSA), deren Organisationsstruktur nur eine eingeschränkte Nutzung der Leistungen des Studentenwerkes ermöglicht, entrichten abweichend von § 2 Abs. 1 einen ermäßigten Semesterbeitrag von jeweils 45,00 €. Die Hochschulen teilen dem Studentenwerk jeweils zu Beginn der Rückmeldefrist mit, welche Studiengänge davon betroffen sind.
- (2) Studierende, die in einem weiterbildenden Studiengang nach Absatz 1 immatrikuliert sind, sind vom Deutschlandsemesterticket ausgeschlossen.
- (3) Abweichend von den Absätzen 1 und 2 bleibt die Beitragspflicht in voller Höhe bestehen, wenn die Studierenden gleichzeitig als HaupthörerIn oder Haupthörer in einem nicht weiterbildenden Studiengang an einer Hochschule im Zuständigkeitsbereich des Studentenwerkes Halle immatrikuliert sind.
- (4) Studierende des Kooperationsstudiengangs AI Engineering entrichten ihren Semesterbeitrag sowie den Beitrag zum Deutschlandsemesterticket nach Maßgabe des Studentenwerkes Magdeburg an die Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg. Sie sind von der Entrichtung der entsprechenden Beiträge an das Studentenwerk Halle befreit.

Für die Zeit des Studiums an der Hochschule Anhalt bzw. an der Hochschule Merseburg leitet die Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg die Semesterbeiträge über das Studentenwerk Magdeburg an das Studentenwerk Halle weiter.

§ 5 Rückerstattung

Der Anspruch auf Rückerstattung des Semesterbeitrages kann bei Exmatrikulation oder Widerruf der Einschreibung vor Beginn des Semesters, für das er gezahlt wurde, spätestens bis 31.10. für das Wintersemester und 30.04. für das Sommersemester bei den zuständigen Stellen der Hochschulen schriftlich geltend gemacht werden.

§ 6 Inkrafttreten

Der Verwaltungsrat hat die Beitragsordnung in seiner Sitzung am 06.06.2025 beschlossen und dem Ministerium für Wissenschaft, Energie, Klimaschutz und Umwelt angezeigt. Sie tritt nach Veröffentlichung in den amtlichen Mitteilungsblättern der Hochschulen zum Wintersemester 2025/26 in Kraft.

Gleichzeitig wird die Beitragsordnung vom 07.06.2024 aufgehoben.

Halle (Saale), 06.06.2025

Alfred Funk
Vorsitzender des Verwaltungsrates des Studentenwerkes Halle

Bekanntmachung über die endgültigen Ergebnisse der Gremienwahlen 2025 an der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle vom 17.07.2025

Die Bekanntmachung über die Wahlergebnisse erfolgt entsprechend § 31 Abs. 1 der Hochschulwahlordnung der BURG. Die endgültigen Ergebnisse berücksichtigen die Annahme der Wahl gem. § 31 Abs. 2 der Hochschulwahlordnung der BURG. Die folgenden Wahlergebnisse wurden durch den Wahlausschuss am 03.06.2025 auf Grundlage der Ergebnisse des Online-Abstimmungssystems Polyas ermittelt und festgestellt.

Senat

Wählergruppe: Studierende
 Wahlart: Mehrheitswahl ohne Bindung
 Wahlberechtigte: 1164
 Anzahl der Sitze im Gremium: 4
 Wahlbeteiligung:..... 17,78 %
 Gültige Stimmen: 584
 Gültige Stimmzettel: 204
 Ungültige Stimmzettel: 3

Die für den Senat gewählten Vertreter*innen (bei Stimmengleichheit Losverfahren) sind:

	Stimmen
Lea Argirov	143
Christina Janjira Meyer	125
Andrew Moussa	125
Gianmarco Bonetti	107

Die für den Senat gewählten Stellvertreter*innen in der Reihenfolge der erreichten Stimmen sind:

Rouven Gouder	81
---------------------	----

Fachbereichsrat Kunst

Wählergruppe: Studierende im Fachbereich Kunst
 Wahlart: Mehrheitswahl ohne Bindung
 Wahlberechtigte: 458
 Anzahl der Sitze im Gremium: 2
 Wahlbeteiligung: 12,66 %
 Gültige Stimmen: 22
 Gültige Stimmzettel: 52
 Ungültige Stimmzettel: 6

Die für den Fachbereichsrat Kunst gewählten Vertreter*innen in der Reihenfolge der erreichten Stimmen sind:

	Stimmen
Jenny Ziehme	13
Helen Hickl	2

Die für den Fachbereichsrat Kunst gewählten Stellvertreter*innen in der Reihenfolge der erreichten Stimmen (bei Stimmengleichheit Losverfahren) sind:

	Stimmen
Vinzenz Damm	2
Clara Schilke	1

Fachbereichsrat Design

Wählergruppe: Studierende im Fachbereich Design
 Wahlart: Mehrheitswahl ohne Bindung
 Wahlberechtigte: 706
 Anzahl der Sitze im Gremium: 2
 Wahlbeteiligung: 21,1 %
 Gültige Stimmen: 242
 Gültige Stimmzettel: 146
 Ungültige Stimmzettel: 3

Die für den Fachbereichsrat Design gewählten Vertreter*innen in der Reihenfolge der erreichten Stimmen sind:

	Stimmen
Hannah Bentz	81
Nick Nägele	73

Die für den Fachbereichsrat Design gewählten Stellvertreter*innen in der Reihenfolge der erreichten Stimmen sind:

	Stimmen
Christine Janjira Meyer	57
Jim Brose	31

Studierendenrat der Hochschule

Wählergruppe:.....Studierendenschaftsmitglieder der Hochschule
 Art der Wahl: Mehrheitswahl ohne Bindung
 Wahlberechtigte: 1152
 Anzahl der Sitze im Gremium: 10

Wahlbeteiligung: 17,97 %
 Gültige Stimmen: 1248
 Gültige Stimmzettel: 206
 Ungültige Stimmzettel: 1

Die für den Studierendenrat Hochschule gewählten Vertreter*innen sind:

	Stimmen
Lucy Marlow	142
Merle Helene Nau	135
Jim Brose	134
Charlotte Hartung	132
Gianmarco Bonetti	129
Andrew Moussa	124
Rosamaria Ceesay	123
Esther Betz	122
Lennart Wandsleb	119
Florian Lucas Alfons Maerker	87

Fachschaftsrat Kunst

Wählergruppe: Studierendenschaftsmitglieder im
 Fachbereich Kunst
 Art der Wahl: Mehrheitswahl ohne Bindung
 Wahlberechtigte: 448
 Anzahl der Sitze im Gremium: 5
 Wahlbeteiligung: 12,95 %
 Gültige Stimmen: 232
 Gültige Stimmzettel: 58
 Ungültige Stimmzettel: 0

Die für den Fachschaftsrat Kunst gewählten Vertreter*innen (bei Stimmgleichheit Losverfahren) sind:

	Stimmen
Paula Nitsche	52
Ezra Breitschaft	48
Ellinor Janderski	43
Katja Grahl	43
Cecilia Uckert	43

Fachschaftsrat Design

Wählergruppe:..... Studierendenschaftsmitglieder im
 Fachbereich Design
 Art der Wahl: Mehrheitswahl ohne Bindung
 Wahlberechtigte: 704
 Anzahl der Sitze im Gremium: 5
 Wahlbeteiligung: 21,16 %

Gültige Stimmen: 487
 Gültige Stimmzettel: 148
 Ungültige Stimmzettel: 1

Die für den Fachschaftsrat Design gewählten Vertreter*innen in der Reihenfolge der erreichten Stimmen (bei Stimmgleichheit Losverfahren) sind:

	Stimmen
Mira Lu Haselow	103
Charlotte Hartung	83
Hanka Kuhlmeier	79
Chiara Krämer	77
Inanna Annoh	71

Die für den Fachschaftsrat Design gewählten Stellvertreter*innen in der Reihenfolge der erreichten Stimmen sind:

Nils Neumeister	44
Yannick Schreck	30

Halle (Saale), 17.07.2025
 gez. Linda Baasch
 Wahlleiterin

Ordnung zur Durchführung von Wahlen an der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle vom 05.05.2021,
 Fundstelle: Amtsblatt der Burg Giebichenstein Kunsthochschule, Halle, 20. Jahrgang, Nr. 2 vom 06.05.2021

Vierundzwanzigste Satzung zur Änderung der Studienordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Design vom 02.07.2025

Auf Grund des § 27 i.V.m. §§ 67a und 77 des Hochschulgesetzes des Landes Sachsen-Anhalt (HSG LSA) in der Fassung der Bekanntmachung vom 01.07.2021 (GVBl. LSA 2021, 368) hat die Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle die folgende Satzung zur Änderung der Studienordnung für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Design beschlossen.

Artikel I

Die Studienordnung für die Bachelor-Studiengänge des Fachbereiches Design vom 05.07.2006, veröffentlicht im Amtsblatt der Hochschule, 6. Jg., Nr. 3, vom 29.09.2006, zuletzt geändert mit der dreiundzwanzigsten Änderungssatzung, verabschiedet im Senat der Hochschule am 29.01.2025 und im Amtsblatt der Hochschule im 24. Jahrgang, Nr. 1 vom 12.02.2025 veröffentlicht, wird wie folgt geändert.

1. Die Anlagen „Studienplan Bachelor Industriedesign“, „Studienplan Bachelor Innenarchitektur“, „Studienplan Bachelor Kommunikationsdesign“, „Studienplan Multimedia|VR-Design“, „Studienplan Bachelor Mode- und Textildesign/Studienrichtung Modedesign“ und „Studienplan Bachelor Mode- und Textildesign /Studienrichtung Textildesign“ werden ersetzt durch die unten anhängenden Anlagen.

Artikel II

Diese Änderungssatzung gilt für alle Studierenden des Fachbereichs Design.

Artikel III

1. Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Amtsblatt der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle in Kraft.

2. Diese Satzung wurde ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fachbereichsrates Design vom 18.05.2025 und des Senates vom 02.07.2025.

Anlagen siehe Seite 9–15.

Halle (Saale), 02.07.2025
Prof. Bettina Erzgräber
Rektorin

Achtundzwanzigste Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Design vom 02.07.2025

Auf Grund des § 27 i.V.m. §§ 67a und 77 des Hochschulgesetzes des Landes Sachsen-Anhalt (HSG LSA) in der Fassung der Bekanntmachung vom 01.07.2021 (GVBl. LSA 2021, 368) hat die Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle die folgende Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Design beschlossen.

Artikel I

Die Prüfungsordnung für die Bachelor-Studiengänge des Fachbereiches Design vom 18.07.2005, veröffentlicht im Amtsblatt der Hochschule, 5. Jg., Nr. 4, vom 12.09.2005, zuletzt geändert mit der siebenundzwanzigsten Änderungssatzung, verabschiedet im Senat der Hochschule am 29.01.2025 und im Amtsblatt der Hochschule im 24. Jahrgang, Nr. 1 vom 12.02.2025 veröffentlicht, wird wie folgt geändert.

1. Die Anlagen „Studienplan Bachelor Industriedesign“, „Studienplan Bachelor Innenarchitektur“, „Studienplan Bachelor Kommunikationsdesign“, „Studienplan Multimedia|VR-Design“, „Studienplan Bachelor Mode- und Textildesign/Studienrichtung Modedesign“ und „Studienplan Bachelor Mode- und Textildesign /Studienrichtung Textildesign“ werden ersetzt durch die unten anhängenden Anlagen.

Artikel II

Diese Änderungssatzung gilt für alle Studierenden des Fachbereichs Design.

Artikel III

1. Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Amtsblatt der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle in Kraft.

2. Diese Satzung wurde ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fachbereichsrates Design vom 18.06.2025 und des Senates vom 02.07.2025.

Anlagen siehe Seite 9–15.

Halle (Saale), 02.07.2025
Prof. Bettina Erzgräber
Rektorin

Zwanzigste Satzung zur Änderung der Prüfungs-, Aufnahmeprüfungs- und Studienordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für die Master-Studiengänge im Fachbereich Design vom 02.07.2025

Auf Grund des § 27 i.V.m. §§ 67a und 77 des Hochschulgesetzes des Landes Sachsen-Anhalt (HSG-LSA in der Fassung der Bekanntmachung vom 01.07.2021 (GVBl. LSA 2021, 368) hat die Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle die folgende Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung für die Master-Studiengänge im Fachbereich Design beschlossen.

Artikel 1

Die Prüfungs-, Aufnahmeprüfungs- und Studienordnung für die Master-Studiengänge des Fachbereiches Design vom 04.07.2012, veröffentlicht im Amtsblatt der Hochschule, 11. Jg., Nr. 3, vom 14.09.2012, zuletzt geändert mit der neunzehnten Änderungssatzung, verabschiedet im Senat der Hochschule am 05.06.2024 und im Amtsblatt der Hochschule im 23. Jahrgang, Nr. 4 vom 11.06.2024 veröffentlicht, wird wie folgt geändert:

1. Der Studiengang „Product Design and Design of Porcelain, Ceramics and Glass“ wird umbenannt in „Product Design / Ceramics and Glass Design“.

2. Die Anlagen „Studienplan Master Industrial Design (2 Semester)“, „Studienplan Master Industrial Design (4 Semester)“, „Studienplan Master Design of Playing and Learning (2 Semester)“, „Studienplan Master Design of Playing and Learning (4 Semester)“, „Studienplan Master Product Design and Design of Porcelain,

Ceramics and Glass (2 Semester)“; „Studienplan Master Product Design and Design of Porcelain, Ceramics and Glass (4 Semester)“; „Studienplan Master Interior Architecture (2 Semester)“, „Studienplan Master Interior Architecture (4 Semester)“, „Studienplan Furniture and Interior Design (2 Semester)“, „Studienplan Furniture and Interior Design (4 Semester)“, „Studienplan Master Visual Strategies and Stories (2 Semester)“, „Studienplan Master Visual Strategies and Stories (4 Semester)“, „Studienplan Master Conceptual Fashion Design (2 Semester)“, „Studienplan Master Conceptual Fashion Design (4 Semester)“, „Studienplan Master Conceptual Textile Design (4 Semester)“, „Studienplan Master Design Studies für Absolvent*innen der BURG“ und „Studienplan Master Design Studies“ werden ersetzt durch die unten anhängenden Anlagen.

Artikel II

Diese Änderungssatzung gilt für alle Master Studierenden des Fachbereichs Design.

Artikel III

1. Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Amtsblatt der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle in Kraft.

2. Diese Satzung wurde ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fachbereichsrates Design vom 18.06.2025 und des Senates vom 02.07.2025.

Anlagen siehe Seite 16–36.

Halle (Saale), 02.07.2025
Prof. Bettina Erzgräber
Rektorin

Studienplan Bachelor Industriedesign

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester							
							1	2	3	4	5	6	7	8
EK														
Pflicht														
Vorlesungsreihe: ID-Schwerpunkte/Vorstellen der Fachgebiete	2 Sem	T	x	2	2		1	1						
Fachaufgabe 1, 2, 3, 4 (ID oder PKG oder SpL)	2 Wochen	Ü		3	12		6	6						
Methodische Gestaltungsübung 1, 2 (ID oder PKG oder SpL)	1 Sem	P		16	32				16	16				
Komplexes Gestalten, Projekt 1, 2, 3 (ID oder PKG oder SpL)	1 Sem	P		20	60					20	20	20		
Komplexes Gestalten, Bachelor-Projekt (ID oder PKG oder SpL)	1 Sem	P		20	20								20	
Bachelor-Abschlussarbeit	1 Sem	H		6	6								6	
Portfolio				4	4								4	
Wahlpflicht und Wahl (ab 3. Semester)						10			2	2	2	2	2	
ID: Perspektiven im Systemdesign*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2										
ID: Perspektiven des Gestaltens für Nachhaltigkeit*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2										
ID: Perspektiven des Gestaltens in digitalen Kontexten*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2										
ID: Perspektiven im Narrativen und Sensuellen Design*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2										
ID: Perspektiven der Strategischen Produkt- und Konzeptentwicklung*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2										
PKG: Perspektiven im Produktdesign/ Keramik- und Glasdesign*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2										
SpL: Perspektiven im Spiel- und Lerndesign*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2										
ID/PKG/SpL: Extramodul EK*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2										
BK														
Pflicht														
ID/PKG/SpL: CAD I (Softwarekurs, Basiskurs)	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2	2					2				
ID/PKG/SpL: CAD II (Softwarekurs, Aufbaukurs)	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2	2					2				
Wahlpflicht und Wahl						10			2	2	2	2	2	
ID: Modelle im Designprozess	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2										
ID: Material / Technologie	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2										
ID: Konstruktion / Statik	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2										
ID: Ergonomie	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2										
ID: Video	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2										
ID: Visualisierung/Animation (Softwarekurs, Basiskurs)	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2										
ID/PKG/SpL: Modellfotografie	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2										
PKG: Darstellung 2D I (Softwarekurs, Basiskurs)	1 Sem / Block	T/Ü/R		2										
PKG: Darstellung 2D II (Softwarekurs, Aufbaukurs)	1 Sem / Block	T/Ü/R		2										
PKG: Praxis / Prozess & Produktion*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2										
PKG: Technologische und wissenschaftliche Grundlagen silikatischer Werkstoffe	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2										
ID/PKG/SpL: Extramodul BK*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2										
*kann mehrfach belegt werden, wenn verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel						140	20	7	7	22	22	24	24	30
GK														
Pflicht														
Basismodul 2D	zwei Sem	Ü	x	20	20		10	10						
Basismodul 3D	zwei Sem	Ü	x	11	11		6	5						
Basismodul Prozess	zwei Sem	Ü	x	11	11		5	6						
Wahl (bis zu 7 möglich)														
Aufbaumodul 2D*	eine Woche	P		2										
Aufbaumodul 3D*	eine Woche	P		2										
Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	P		2										
*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel						42	0	21	21	0	0	0	0	0
WK														
Pflicht														
Basismodul: Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	H/R/M/K		3	3		1	2						
Basismodul: Designanthropologie	zwei Sem	H/R/M/K		3	3		1	2						
Basismodul: Designtheorie	zwei Sem	H/R/M/K		3	3				1	2				
Basismodul: Philosophie	zwei Sem	H/R/M/K		3	3				1	2				
Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H/R/M/K		3	3						1	2		
Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2	2				2	2	2			
Aufbaumodul: Designanthropologie		H/R/M/K		2	2									
Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2	2									
Wahl														
Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2										
Aufbaumodul: Designanthropologie*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2										
Aufbaumodul: Designtheorie*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2										
Vertiefungsmodul: Design- u. Architekturgeschichte*		H/R/M/K		2										
Vertiefungsmodul: Designanthropologie*		H/R/M/K		2										
Vertiefungsmodul: Designtheorie*		H/R/M/K		2										
Extramodul: Design- u. Architekturgeschichte*	eine Woche	H/R/M/K		2										
Extramodul: Designanthropologie*	eine Woche	H/R/M/K		2										
Extramodul: Designtheorie*	eine Woche	H/R/M/K		2										
*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel						21	0	2	4	4	6	3	2	0

Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art		CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8		
IK Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz																
Wahlpflicht und Wahl						4						2	2			
Kreative Unternehmens- und Studiokonzepte	ein Sem	T/Ü/R	x	2												
Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem	T	x	2												
Designmanagement / Marketing	Block	T	x	2												
Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2												
AG Öffentlichkeit	ein Sem	Ü	X	2												
					0	4	0	0	0	0	0	2	2	0		
Wahl																
Freie Wahl aus den Lehrangeboten der Modulbereiche EK und BK für Industriedesign sowie GK, WK und IK, die für die BA-Studiengänge angeboten werden (außer Pflichtlehrangebote).																
							0	0	4	2	3	2	2	0		
Legende																
EK = Erwerbsrelevante Kompetenz BK = Bezugswissenschaftliche Kompetenz GK = Gestalterische und künstlerische Kompetenz WK = Wissenschaftliche Kompetenz IK = Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz Ü = Übung P = Projekt mit Dokumentation und Präsentation H = Hausarbeit (ohne Präsentation) R = Referat mit Dokumentation M = Mündliche Prüfung K = Klausur T = Teilnahmebescheinigung CP = Credit Points DE = Pflicht																
Punkteverteilung Industriedesign																
							Sem	1	2	3	4	5	6	7	8	
							EK	BK	7	7	22	22	24	24	30	
							GK	21	21	0	0	0	0	0	0	
							WK	2	4	4	6	3	2	0	0	
							IK	0	0	0	0	0	2	2	0	
							Wahl			4	2	3	2	2	0	
							gesamt	240		30	32	30	30	30	28	30

Studienplan Bachelor Kommunikationsdesign

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester													
							1	2	3	4	5	6	7	8						
EK																				
Pflicht																				
Grundlagen der visuellen Gestaltung 1	zwei Wochen	Ü	x	4	4		4													
Grundlagen der visuellen Gestaltung 2.1	ein Sem.	Ü		3	3				3											
Grundlagen der visuellen Gestaltung 2.2	ein Sem.	Ü		3	3					3										
Fotografie 1	zwei Wochen	Ü	x	4	4			4												
Fotografie 2	zwei Sem.	Ü		6	6				3	3										
Grundlagen interaktiver Medien	zwei Wochen	Ü	x	4	4		4													
Grundlagen der Typografie KD1	zwei Wochen	Ü	x	4	4			4												
Schrift KD 1	ein Sem.	Ü		3	3				3											
Schrift KD 2	ein Sem.	Ü		3	3					3										
Typografie KD 2	ein Sem.	Ü		3	3				3											
Typografie KD 3	ein Sem.	Ü		3	3					3										
Zeichnerische Darstellung / Illustration 1	ein Sem.	Ü		3	3					3										
Zeichnerische Darstellung / Illustration 2	ein Sem.	Ü		3	3						3									
Interaktive Medien 1	ein Sem.	Ü		3	3						3									
Interaktive Medien 2	ein Sem.	Ü		3	3							3								
Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 1	ein Sem.	P		20	20								20							
Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 2	ein Sem.	P		20	20									20						
Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 3	ein Sem.	P		20	20										20					
Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 4 (Bachelor Projekt)	ein Sem.	P		20	20											20				
Portfolio		P		4	4															4
Bachelor-Abschlussarbeit		H		6	6															6
							146	4	8	8	19	19	22	22	22	22	22	22	22	30

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
GK														
Pflicht														
Einführung in die manuellen Drucktechniken (Werkstätten)	Sem. 1-4	Ü		2	2					1	1			
Sprache und Text	ein Sem.	Ü		2	2						2			
Wahlpflicht und Wahl						4						2	2	
Fotografie 3	ein Sem.	Ü	x	2										
Typografie KD 4 (experimentell)	ein Sem.	Ü	x	2										
Wahrnehmung, Kommunikationskompetenz	ein Sem.	Ü	x	2										
Bleisatz	ein Sem.	Ü	x	2										
Kalligrafie	ein Sem.	Ü	x	2										
Siebdruck	ein Sem.	Ü	x	2										
Interaktive Medien / Animation	ein Sem.	Ü	x	2										
Freies Projekt	ein Sem.	P	x	2										
Digital- und Offsetdruck	ein Sem.	T	x	2										
Manuellen Drucktechniken (Werkstätten)	ein Sem.	Ü	x	2										
							42	21	21	0	0	0	0	0

*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
WK														
Pflicht														
Basismodul: Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	H/R/M/K		3	3		1	2						
Basismodul: Designanthropologie	zwei Sem.	H/R/M/K		3	3		1	2						
Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	H/R/M/K		3	3				1	2				
Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	H/R/M/K		3	3					1	2			
Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H/R/M/K		3	3						1	2		
									2	2	2			
Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2									
Aufbaumodul: Designanthropologie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2									
Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2									
Wahl														
Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
Aufbaumodul: Designanthropologie*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
Aufbaumodul: Designtheorie*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
Vertiefungsmodul: Design- u. Architekturgeschichte*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
Vertiefungsmodul: Designanthropologie*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
Vertiefungsmodul: Designtheorie*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
Extramodul: Design- u. Architekturgeschichte*	eine Woche	H/R/M/K		2										
Extramodul: Designanthropologie*	eine Woche	H/R/M/K		2										
Extramodul: Designtheorie*	eine Woche	H/R/M/K		2										
							21	2	4	4	6	3	2	

*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
IK														
Wahlpflicht und Wahl						4						2	2	
AG Öffentlichkeit		Ü	x	3										
Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht		T	x	2							3			
Designmanagement / Marketing		T	x	2										
Existenzgründung / Betriebsführung		T	x	2										
Planungsmanagement 1		T	x	2										
Planungsmanagement 2		Ü/T		2										
Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü	x	2										
							3	4				3	2	2

Legende

- EK = Entwurferische Kompetenz
- BK = Bezugsfachwissenschaftliche Kompetenz
- GK = Gestalterische und künstlerische Kompetenz
- WK = Wissenschaftliche Kompetenz
- IK = Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz
- Ü = Übung
- P = Projekt mit Dokumentation und Präsentation
- H = Hausarbeit (ohne Präsentation)
- R = Referat mit Dokumentation
- M = Mündliche Prüfung
- K = Klausur
- T = Teilschreibscheinung
- CP = Credit Points
- PF = Pflicht
- WPF = Wahlpflicht

Punkteverteilung Kommunikationsdesign

Sem	1	2	3	4	5	6	7	8
EK	8	8	19	19	22	22	22	30
BK	21	21						
GK	2	4	4	6	3	2		
WK					3	2	2	
IK								
Wahl			4	4		6	6	
	31	33	27	29	28	32	30	240

Studienplan Bachelor Innenarchitektur

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester													
							1	2	3	4	5	6	7	8						
EK																				
Pflicht																				
Möbelkonstruktion 1	ein Block	Ü	x	2	2		2													
Raumfunktionslehre 1	ein Block	Ü	x	2	2		2													
Raumkomposition 1	ein Block	Ü	x	2	2			2												
Ausbaukonstruktion 1	ein Block	Ü	x	2	2			2												
Raumkomposition 2 und analytisches Zeichnen	ein Sem.	Ü		6	6				6											
Ausbaukonstruktion 2 und Repertoirebildung	ein Sem.	K + U		4	4				4											
Möbelkonstruktion 2 und werkstattbasiertes Experimentieren	ein Sem.	Ü		6	6					6										
Raumfunktionslehre 2 und Ergonomie	ein Sem.	Ü		4	4					4										
Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 1	ein Sem.	P		20	20						20									
Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 2	ein Sem.	P		20	20							20								
Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 3	ein Sem.	P		20	20								20							
Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 4 (Bachelor Projekt)	ein Sem.	P		20	20									20						
Portfolio	begleitend			4	4															4
Bachelor-Abschlussarbeit	ein Sem.	H		6	6															6
BK																				
Pflicht																				
Bauzeichnen und Darstellende Geometrie	zwei Sem	Ü		6	6		3	3												
Perspektive für IA	ein Block	Ü	x	2	2				2											
Bauaufmaß	ein Sem	Ü		2	2								2							
Darstellungstechnik	ein Sem	Ü		2	2							2								
Baukonstruktion	zwei Sem	Ü		4	4				2	2										
Bauphysik und Technische Gebäudeausrüstung (1)	ein Sem	Ü		3	3				3											
Bauphysik und Technische Gebäudeausrüstung (2)	ein Sem	Ü		3	3					3										
Architektur- und Modellfotografie	ein Block	Ü	x	2	2						2									
Statik	ein Sem	K		2	2				2											
Lichtplanung	ein Sem	Ü		2	2								2							
Aspekte der Nachhaltigkeit beim Bauen/Baumaterialien	ein Sem	Ü		2	2									2						
Wahlpflicht und Wahl																				
Einführung in das rechnergestützte Darstellen	Block	Ü	x	1																2
CAD Vertiefung	Block	Ü	x	2																
Sonderkapitel der rechnergestützten Darstellung* (ab 5. Semester)	Block	Ü	x	1																
Freihandzeichnen	Block	Ü	x	1																
Sonderkapitel der IA	Block	Ü	x	2																
							148	2	7	7	19	19	24	22	22	22	30			

*kann zweimal belegt werden

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8			
GK																	
Pflicht																	
Basismodul 2 D	zwei Sem.	Ü	x	20	20		10	10									
Basismodul 3 D	zwei Sem.	Ü	x	11	11		6	5									
Basismodul Prozess	zwei Sem.	Ü	x	11	11		5	6									
Wahl (bis zu 7 möglich)																	
Aufbaumodul 2D*	eine Woche	P		2													
Aufbaumodul 3D*	eine Woche	P		2													
Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	P		2													
							42		21	21	0	0	0	0	0	0	0

*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8		
WK																
Pflicht																
Basismodul: Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	H/R/M/K		3	3		1	2								
Basismodul: Designanthropologie	zwei Sem	H/R/M/K		3	3		1	2								
Basismodul: Philosophie	zwei Sem	H/R/M/K		3	3				1	2						
Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H/R/M/K		3	3						1	2				
Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2				2	2	2					
Aufbaumodul: Designanthropologie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2											
Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2											
Wahl																
Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2												
Aufbaumodul: Designanthropologie*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2												
Aufbaumodul: Designtheorie*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2												
Vertiefungsmodul: Design- u. Architekturgeschichte*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2												
Vertiefungsmodul: Designanthropologie*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2												
Vertiefungsmodul: Designtheorie*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2												
Extramodul: Design- u. Architekturgeschichte*	eine Woche	H/R/M/K		2												
Extramodul: Designanthropologie*	eine Woche	H/R/M/K		2												
Extramodul: Designtheorie*	eine Woche	H/R/M/K		2												
							21		2	4	4	6	3	2	0	0

*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
IK														
Wahlpflicht und Wahl														
AG Öffentlichkeit		Ü	x	3	3	4							2	2
Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht		T	x	2								3		
Designmanagement / Marketing		T	x	2										
Existenzgründung / Betriebsführung		T	x	2										
Planungsmanagement 1		T	x	2										
Planungsmanagement 2		U/T		2										
Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		U	x	2										
							3	4				3	2	2

Legende

- EK = Entwurfsliche Kompetenz
- BK = Bauwissenschaftliche Kompetenz
- GK = Gestalterische und künstlerische Kompetenz
- WK = Wissenschaftliche Kompetenz
- IK = Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz
- Ü = Übung
- P = Projekt mit Dokumentation und Präsentation
- H = Hausarbeit (ohne Präsentation)
- R = Referat mit Dokumentation
- M = Mündliche Prüfung
- K = Klausur
- T = Teilnahmebescheinigung
- CP = Credit Points
- PF = Pflicht
- WPF = Wahlpflicht

Punkteverteilung Kommunikationsdesign

Sem	1	2	3	4	5	6	7	8
EK	8	8	19	19	22	22	22	30
BK	21							
GK	2	4	4	6	3	2		
WK				3	2	2		
IK								
Wahl			4	4	6	6		
	31	33	27	29	28	32	30	30
								240

Studienplan Bachelor Mode- und Textildesign/Studienrichtung Modedesign

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester													
							1	2	3	4	5	6	7	8						
EK																				
Pflicht																				
Musterentwurf und textiler Siebdruck	2 Wochen	P	x	4	4		4													
Komplexe Gewebetechnik und Entwurf	1 Woche	P	x	2	2			2												
Experimenteller Entwurf	1 Woche	P		2	2			2												
Grundlagen der Gestaltung 1 (inkl. Stricken)	ein Sem.	P		12	12				12											
Grundlagen der Gestaltung 2 (inkl. Sticken)	ein Sem.	P		12	12					12										
Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 1 (inkl. EAT/Jacquard)	ein Sem.	P		20	20						20									
Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 2 (inkl. EAT/Jacquard)	ein Sem.	P		20	20							20								
Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 3	ein Sem.	P		20	20								20							
Bachelor Projekt	ein Sem.	P		20	20														20	
Portfolio				4	4														4	
Bachelor-Abschlussarbeit		H		6	6														6	
BK																				
Pflicht																				
Grundlagen Webtechnologie	ein Sem.	Ü	x	2	2		2													
Grundlagen Technologien - Färben, Stricken, Sticken	drei Wochen	Ü	x	6	6		2	4												
Grundlagen Rapportieren - analog und digital (Photoshop)	ein Sem.	Ü	x	2	2					2										
Materialkunde (inkl. Nachhaltigkeit)	zwei Sem.	K/H		4	4				2	2										
Smart Technologies	ein Sem.	Ü	x	2	2										2					
Aktzeichnen (1-2)	zwei Sem.	Ü		4	4				2	2										
Textilgeschichte 1	zwei Sem.	T	x	2	2				1	1										
Textilgeschichte 2	zwei Sem.	H/R		4	4							2	2							
Textilfotografie und Video	eine Woche	Ü		2	2					2										
Kollaborative Textilfotografie	eine Woche	Ü		2	2										2					
Wahl																				
Aktzeichnen (3-4)	zwei Sem.	Ü		4																
Workshops (bis zu 6 mgl.)	eine Woche	T	x	2																
Modetheorie	eine Woche	T	x	2																
							152	0	8	8	19	19	22	26	20	30				

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
GK														
Pflicht														
Basismodul 2 D	zwei Sem.	U	x	20	20		10	10						
Basismodul 3 D	zwei Sem.	U	x	11	11		6	5						
Basismodul Prozess	zwei Sem.	U	x	11	11		5	6						
Wahl (bis zu 7 möglich)														
Aufbaumodul 2D*	eine Woche	P		2										
Aufbaumodul 3D*	eine Woche	P		2										
Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	P		2										
*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel														
							42		21	21	0	0	0	0

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
WK														
Pflicht														
Basismodul: Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	H/R/M/K		3	3		1	2						
Basismodul: Designanthropologie	zwei Sem.	H/R/M/K		3	3		1	2						
Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	H/R/M/K		3	3				1	2				
Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	H/R/M/K		3	3				1	2				
Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H/R/M/K		3	3						1	2		
Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2				2					
Aufbaumodul: Designanthropologie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2					2				
Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2						2			
							2	4	4	6	3	2	0	0
Wahl														
Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
Aufbaumodul: Designanthropologie*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
Aufbaumodul: Designtheorie*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
Vertiefungsmodul: Design- u. Architekturgeschichte*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
Vertiefungsmodul: Designanthropologie*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
Vertiefungsmodul: Designtheorie*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
Extramodul: Design- u. Architekturgeschichte*	eine Woche	H/R/M/K		2										
Extramodul: Designanthropologie*	eine Woche	H/R/M/K		2										
Extramodul: Designtheorie*	eine Woche	H/R/M/K		2										
*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel														
							21		2	4	4	6	3	2

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
IK														
Wahlpflicht (1 von 3)														
Existenzgründung / Betriebsführung		T	x	2								2		
Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht		T	x	2										
Designmanagement / Marketing		U	x	2										
Wahl														
AG Öffentlichkeit		U	x	2										
							2	0	0	0	0	0	2	0

Legende
EK = Entwurferische Kompetenz
BK = Bezugswissenschaftliche Kompetenz
GK = Gestalterische und künstlerische Kompetenz
WK = Wissenschaftliche Kompetenz
IK = Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz
Ü = Übung
P = Projekt mit Dokumentation und Präsentation
H = Hausarbeit (ohne Präsentation)
R = Referat mit Dokumentation
M = Mündliche Prüfung
K = Klausur
T = Teilnahmebescheinigung
CP = Credit Points
PF = Pflicht
WPF = Wahlpflicht

Punkteverteilung Textildesign		1	2	3	4	5	6	7	8
Som		8	8	19	19	22	26	20	30
EK	BK								
GK		21	21	0	0	0	0	0	0
WK		0	0	0	0	0	0	0	0
IK		0	0	0	0	0	2	0	0
Pflicht		31	33	23	25	25	30	20	30
Wahl				5	6	4	4	4	0
		31	33	28	31	29	34	24	30
									240

Studienplan Multimedia|VR-Design

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester							
							1	2	3	4	5	6	7	8
EK														
Pflicht														
Grundlagen Kommunikation	zwei Kompaktwo.	Ü	x	4	4		4							
Grundlagen Computergrafik 3D	zwei Kompaktwo.	Ü	x	4	4		4							
Grundlagen Animation 2D	zwei Kompaktwo.	Ü	x	4	4			4						
Grundlagen Creative Coding	zwei Kompaktwo.	Ü	x	4	4			4						
Grundlagen Game Design	ein Sem.	P		10	10				10					
Grundlagen Motion Design	ein Sem.	P		10	10				10					
Grundlagen Datenvisualisierung	ein Sem.	P		10	10					10				
Grundlagen Interaktive Szenarien 3D	ein Sem.	P		10	10					10				
Komplexes Gestalten, Projekt 1, 2, 3	je ein Sem.	P		60	60						20	20	20	
Komplexes Gestalten, Bachelor Projekt	ein Sem.	P		20	20								20	
BA-Abschlussarbeit	ein Sem.	H		6	6								6	
Portfolio		H		4	4								4	

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester								
							1	2	3	4	5	6	7	8	
BK															
Pflicht															
Multimedia VR Vortragsreihe	3.-7. Sem.	T	x	1	1								1		
Wahlpflicht und Wahl															
Workshop		Ü / T	x	1 / 2		18						6	6	6	
Medientechnik	ein Sem.	Ü / Ü+H	x	2 / 3											
Multimediale Anwendung	ein Sem.	Ü / Ü+H	x	2 / 3											
Computeranimation	ein Sem.	Ü / Ü+H	x	2 / 3											
Computergrafik 3D	ein Sem.	Ü / Ü+H	x	2 / 3											
Virtual Reality	ein Sem.	Ü / Ü+H	x	2 / 3											
<i>(Ü = Teilnahme + Übung = 2 CP / Ü+H = Teilnahme + Übung + Hausarbeit = 3 CP)</i>															
Vertiefungsprojekt 7. Sem.	ein Sem.	H + P	x	5											
Türentätigkeit		H + R	x	2 / 3											
Fachspezifische Orientierung		T/H/R	x	1											
Fachkommunikation Englisch	ein Sem.	T+H/R	x	2											
						147	18	8	8	20	20	26	26	27	30

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester								
							1	2	3	4	5	6	7	8	
GK															
Pflicht															
Basismodul 2D	zwei Sem	Ü	x	20	20		10	10							
Basismodul 3D	zwei Sem	Ü	x	11	11		6	5							
Basismodul Prozess	zwei Sem	Ü	x	11	11		5	6							
Wahl (bis zu 7 möglich)															
Aufbaumodul 2D*	eine Woche	P		2											
Aufbaumodul 3D*	eine Woche	P		2											
Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	P		2											
<i>*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel</i>						42	0	21	21	0	0	0	0	0	0

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester								
							1	2	3	4	5	6	7	8	
WK															
Pflicht															
Basismodul: Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	H/R/MK		3	3		1	2							
Basismodul: Designanthropologie	zwei Sem	H/R/MK		3	3		1	2							
Basismodul: Designtheorie	zwei Sem	H/R/MK		3	3				1	2					
Basismodul: Philosophie	zwei Sem	H/R/MK		3	3				1	2					
Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H/R/MK		3	3						1	2			
Wahlpflicht und Wahl															
Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte*	ein Sem./ein Block	H/R/MK		2							2				
Aufbaumodul: Designanthropologie*	ein Sem./ein Block	H/R/MK		2								2			
Aufbaumodul: Designtheorie*	ein Sem./ein Block	H/R/MK		2									2		
Vertiefungsmodul: Design- u. Architekturgeschichte*	ein Sem./ein Block	H/R/MK		2										2	
Vertiefungsmodul: Designanthropologie*	ein Sem./ein Block	H/R/MK		2										2	
Vertiefungsmodul: Designtheorie*	ein Sem./ein Block	H/R/MK		2										2	
Extramodul: Design- u. Architekturgeschichte*	eine Woche	H/R/MK		2										2	
Extramodul: Designanthropologie*	eine Woche	H/R/MK		2										2	
Extramodul: Designtheorie*	eine Woche	H/R/MK		2										2	
<i>*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel</i>						15	4	2	4	4	4	3	2	0	0

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester								
							1	2	3	4	5	6	7	8	
IK															
Pflicht															
Präsentationsmethoden	eine Woche	Ü	x	2	2				2						
Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	eine Woche	Ü	x	2	2								2		
Wahl															
AG Öffentlichkeit		Ü	x	2											
Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht		T	x	2											
Designmanagement / Marketing		T	x	2											
Existenzgründung / Betriebsführung		T	x	2											
						4		0	0	2	0	0	0	2	0

Wahl	1	2	3	4	5	6	7	8
Freie Wahl aus den Lehrangeboten der Modulbereiche EK und BK für Multimedia VR-Design sowie GK, WK und IK, die für die BA-Studiengänge angeboten werden (außer Pflichtlehrangebote).	0	0	3	4	0	2	1	0

Legende
EK = Entwurfsliche Kompetenz
BK = Bezugswissenschaftliche Kompetenz
GK = Gestaltliche und künstlerische Kompetenz
WK = Wissenschaftliche Kompetenz
IK = Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz
Ü = Übung
P = Projekt mit Dokumentation und Präsentation
H = Hausarbeit (ohne Präsentation)
R = Referat mit Dokumentation
M = Mündliche Prüfung
K = Klausur
T = Teilnahmebescheinigung
CP = Credit Points
PF = Pflicht
WPF = Wahlpflicht

Punkteverteilung Multimedia|VR-Design

Sem	1	2	3	4	5	6	7	8
EK	8	8	20	20	26	26	27	30
BK	21	21	0	0	0	0	0	0
GK	2	4	4	4	3	2	0	0
WK	0	0	2	0	0	0	2	0
IK			3	4	0	2	1	0
Wahl								
gesamt	240	31	33	29	28	29	30	30

Studienplan Bachelor Mode- und Textildesign/Studienrichtung Textildesign

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester													
							1	2	3	4	5	6	7	8						
EK																				
Pflicht																				
Musterentwurf und textiler Siebdruck	2 Wochen	P	x	4	4		4													
Komplexe Gewebetechnik und Entwurf	1 Woche	P	x	2	2			2												
Experimenteller Entwurf	1 Woche	P		2	2			2												
Grundlagen der Gestaltung 1 (inkl. Stricken)	ein Sem.	P		12	12				12											
Grundlagen der Gestaltung 2 (inkl. Sticken)	ein Sem.	P		12	12					12										
Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 1 (inkl. EAT/Jacquard)	ein Sem.	P		20	20						20									
Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 2 (inkl. EAT/Jacquard)	ein Sem.	P		20	20							20								
Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 3	ein Sem.	P		20	20									20						
Bachelor Projekt	ein Sem.	P		20	20															20
Portfolio				4	4															4
Bachelor-Abschlussarbeit		H		6	6															6
BK																				
Pflicht																				
Grundlagen Webtechnologie	ein Sem.	Ü	x	2	2		2													
Grundlagen Technologien - Färben, Stricken, Sticken	drei Wochen	Ü	x	6	6		2	4												
Grundlagen Rapportieren - analog und digital (Photoshop)	ein Sem.	Ü	x	2	2					2										
Materialkunde (inkl. Nachhaltigkeit)	zwei Sem.	K/H		4	4				2	2										
Smart Technologies	ein Sem.	Ü	x	2	2									2						
Aktzeichnen (1-2)	zwei Sem.	Ü		4	4				2	2										
Textilgeschichte 1	zwei Sem.	T	x	2	2				1	1										
Textilgeschichte 2	zwei Sem.	H/R		4	4							2	2							
Textilfotografie und Video	eine Woche	Ü		2	2				2											
Kollaborative Textilfotografie	eine Woche	Ü		2	2									2						
Wahl																				
Aktzeichnen (3-4)	zwei Sem	Ü			4															
Workshops (bis zu 6 mgl.)	eine Woche	T	x	2	2															
Modetheorie	eine Woche	T	x	2	2															
							152	0	8	8	19	19	22	26	20	30				

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
GK														
Pflicht														
Basismodul 2 D	zwei Sem.	U	x	20	20		10	10						
Basismodul 3 D	zwei Sem.	U	x	11	11		6	5						
Basismodul Prozess	zwei Sem.	U	x	11	11		5	6						
Wahl (bis zu 7 möglich)														
Aufbaumodul 2D*	eine Woche	P		2	2									
Aufbaumodul 3D*	eine Woche	P		2	2									
Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	P		2	2									
							42		21	21	0	0	0	0

*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
WK														
Pflicht														
Basismodul: Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	H/R/M/K		3	3		1	2						
Basismodul: Designanthropologie	zwei Sem.	H/R/M/K		3	3		1	2						
Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	H/R/M/K		3	3				1	2				
Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	H/R/M/K		3	3				1	2				
Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H/R/M/K		3	3						1	2		
Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2			2						
Aufbaumodul: Designanthropologie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2				2					
Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2					2				
							2	4	4	6	3	2	0	0
Wahl														
Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2									
Aufbaumodul: Designanthropologie*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2									
Aufbaumodul: Designtheorie*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2									
Vertiefungsmodul: Design- u. Architekturgeschichte*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2									
Vertiefungsmodul: Designanthropologie*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2									
Vertiefungsmodul: Designtheorie*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2									
Extramodul: Design- u. Architekturgeschichte*	eine Woche	H/R/M/K		2	2									
Extramodul: Designanthropologie*	eine Woche	H/R/M/K		2	2									
Extramodul: Designtheorie*	eine Woche	H/R/M/K		2	2									
							21		2	4	4	6	3	2

*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
IK														
Wahlpflicht (1 von 3)														
Existenzgründung / Betriebsführung		T	x	2	2	2						2		
Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht		T	x	2	2									
Designmanagement / Marketing		U	x	2	2									
Wahl														
AG Öffentlichkeit		U	x	2	2									
							2	0	0	0	0	0	2	0

Legende

- EK = Entwurferische Kompetenz
- BK = Bezugswissenschaftliche Kompetenz
- GK = Gestalterische und Künstlerische Kompetenz
- WK = Wissenschaftliche Kompetenz
- IK = Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz
- Ü = Übung
- P = Projekt mit Dokumentation und Präsentation
- H = Hausarbeit (ohne Präsentation)
- R = Referat mit Dokumentation
- M = Mündliche Prüfung
- K = Klausur
- T = Teilnahmebescheinigung
- CP = Credit Points
- PF = Pflicht
- WPF = Wahlpflicht

Punkteverteilung Textildesign		1	2	3	4	5	6	7	8
EK	BK	8	8	19	19	22	26	20	30
	GK	21	21	0	0	0	0	0	0
	WK	0	0	0	0	0	0	0	0
	IK	0	0	0	0	0	2	0	0
	Pflicht	31	33	23	25	30	20	30	
	Wahl			5	6	4	4	4	0
		31	33	28	31	29	34	24	30
									240

Studienplan Master Design Studies

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Praxisprojekt 1	ein Sem.	P	x	12		12		
	Praxisprojekt 2	ein Sem.	P		12			12	
						0	12	12	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Basismodul 1: Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	K		4	2	2		
	Basismodul 2: - Designanthropologie	zwei Sem.	K		4	2	2		
	Basismodul 3: Designtheorie	zwei Sem.	K		4	2	2		
	Vertiefungsmodul 1: Design- und Architekturgeschichte	ein Sem.	P/H/R		6	6			
	Vertiefungsmodul 2: Design- und Architekturgeschichte	ein Sem.	P/H/R		6		6		
	Vertiefungsmodul 1: Designanthropologie	ein Sem.	P/H/R		6	6			
	Vertiefungsmodul 2: Designanthropologie	ein Sem.	P/H/R		6		6		
	Vertiefungsmodul 1: Designtheorie	ein Sem.	H/R		6	6			
	Vertiefungsmodul 2: Designtheorie	ein Sem.	H/R		6			6	
	Designwissenschaftliches Masterkolloquium	ein Sem.		x	2				2
	Designwissenschaftliches Masterseminar	ein Sem.		x	8	4	4		
	Basismodul: Philosophie	ein Sem.	H/R/M/K	x	2				2
	Basismodul: Ästhetik	ein Sem.	H/R/M/K	x	2				2
						28	22	12	0

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	H/M		30				30
						0	0	0	30

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Angebote aus der Praxis*	ein Sem.		x	4	2			2
	<i>*Kompaktwochen der Grundlagen, fachspezifische Workshopformate, praktische Übungen (Angebote müssen zweimal belegt werden; die Semester sind frei wählbar)</i>								
						2			2

Punkteverteilung MA Design Studies

Legende

EK = Entwerferische Kompetenz
 BK = Bezugswissenschaftliche Kompetenz
 GK = Gestalterische und künstlerische Kompetenz
 WK = Wissenschaftliche Kompetenz
 IK = Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz
 U = Übung
 P = Projekt mit Dokumentation und Präsentation
 H = Hausarbeit (ohne Präsentation)
 R = Referat mit Dokumentation
 M = Mündliche Prüfung
 K = Klausur
 T = Teilnahmebescheinigung
 CP = Credit Points
 PF = Pflicht
 WPF = Wahlpflicht

Sem	1	2	3	4
EK	0	12	12	0
WK	28	22	12	0
MA	0	0	0	30
IK	2			2
Gesamt	120			
	30	34	26	30

Studienplan Master Design Studies für Absolvent*innen der BURG

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Praxisprojekt 1	ein Sem.	P	x	12		12		
	Praxisprojekt 2	ein Sem.	P		12			12	
						0	12	12	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Pflicht								
	Vertiefungsmodul 1: Design- und Architekturgeschichte	ein Sem.	P/H/R		6	6			
	Vertiefungsmodul 2: Design- und Architekturgeschichte	ein Sem.	P/H/R		6		6		
	Vertiefungsmodul 3: Design- und Architekturgeschichte						6		
	Vertiefungsmodul 1: Designanthropologie	ein Sem.	P/H/R		6	6			
	Vertiefungsmodul 2: Designanthropologie	ein Sem.	P/H/R		6		6		
	Vertiefungsmodul 3: Designanthropologie							6	
	Vertiefungsmodul 1: Designtheorie	ein Sem.	H/R		6	6			
	Vertiefungsmodul 2: Designtheorie	ein Sem.	H/R		6	6			
	Vertiefungsmodul 3: Designtheorie							6	
	Designwissenschaftliches Masterkolloquium	ein Sem.		x	2				2
	Designwissenschaftliches Masterseminar	ein Sem.		x	8	4	4		
						28	22	14	0

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	H/M		30				30
						0	0	0	30

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Pflicht								
	Angebote aus der Praxis*	ein Sem.		x	2	2			
	*Kompaktwochen der Grundlagen, fachspezifische Workshopformate, praktische Übungen (das Semester ist frei wählbar)								
						2			

Punkteverteilung Design Studies

Legende

EK = Entwerferische Kompetenz
 BK = Bezugswissenschaftliche Kompetenz
 GK = Gestalterische und künstlerische Kompetenz
 WK = Wissenschaftliche Kompetenz
 IK = Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz
 Ü = Übung
 P = Projekt mit Dokumentation und Präsentation
 H = Hausarbeit (ohne Präsentation)
 R = Referat mit Dokumentation
 M= Mündliche Prüfung
 K = Klausur
 T = Teilnahmebescheinigung
 CP = Credit Points
 PF = Pflicht
 WPF = Wahlpflicht

Sem	1	2	3	4
EK		12	12	
WK	28	22	14	
MA				30
Gesamt	120	2		
IK	30	34	26	30

Studienplan Master Design of Playing and Learning (2 Semester)

								Semester		
Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2		
EK										
Pflicht										
Komplexes Gestalten, Projekt 1	1 Sem	P		20	20		20			
Mastervertiefung (individuelles Thema)	1 Sem	T/Ü/R		4	4		4			
Masterkolloquium	1 Sem	T/Ü/R		2	2		2			
Wahlpflicht und Wahl										
SpL: Perspektiven im Spiel- und Lerndesign*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Extramodul EK*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
BK										
Wahl										
Modelle im Designprozess	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Material / Technologie	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Konstruktion / Statik	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Ergonomie	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Video	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Visualisierung/Animation (Softwarekurs, Basiskurs)	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Extramodul BK*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
*kann mehrfach belegt werden, wenn verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel						26	0	26	0	
GK										
Wahl (bis zu 1 im Semester möglich)										
Aufbaumodul 2D*	eine Woche	P		2						
Aufbaumodul 3D*	eine Woche	P		2						
Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	P		2						
*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel						0	0	0	0	
WK										
Wahlpflicht und Wahl						2	2			
Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2						
Aufbaumodul: Designanthropologie*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2						
Aufbaumodul: Designtheorie*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2						
Extramodul WK*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2						
*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel						0	2	2	0	
IK										
Wahl										
Kreative Unternehmens- und Studiokonzepte	ein Sem	T/Ü/R	x	2						
Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem	T	x	2						
Designmanagement / Marketing	Block	T	x	2						
Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2						
AG Öffentlichkeit	ein Sem	Ü	X	2						
						0	0	0	0	
Wahl								2	0	
Freie Wahl aus den Lehrangeboten der Modulbereiche EK und BK für Industriedesign sowie GK, WK und IK, die für die MA-Studiengänge angeboten werden (außer Pflichtlehrangebote).										
MA										
Pflicht										
Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	1 Sem	P		30	30			30		
Legende										
Punkteverteilung Master Design of Playing and Learning										
							Sem	1	2	
							EK	BK	26	0
								GK	0	0
								WK	2	0
								IK	0	0
								Wahl	2	0
								MA	0	30
					gesamt	60		30	30	

Studienplan Master Industrial Design

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester																																	
							1	2																																
EK																																								
Pflicht																																								
Komplexes Gestalten, Projekt 1	1 Sem	P		20	20			20																																
Mastervertiefung (individuelles Thema)*	1 Sem	T/Ü/R		4	4			4																																
Masterkolloquium	1 Sem	T/Ü/R		2	2			2																																
Wahlpflicht und Wahl																																								
Perspektiven im Systemdesign*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2																																				
Perspektiven des Gestaltens für Nachhaltigkeit*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2																																				
Perspektiven des Gestaltens in digitalen Kontexten*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2																																				
Perspektiven im Narrativen und Sensuellen Design*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2																																				
Perspektiven der Strategischen Produkt- und Konzeptentwicklung*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2																																				
Extramodul EK*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2																																				
BK																																								
Wahl																																								
Modelle im Designprozess	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2																																				
Material / Technologie	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2																																				
Konstruktion / Statik	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2																																				
Ergonomie	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2																																				
Video	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2																																				
Visualisierung/Animation (Softwarekurs, Basiskurs)	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2																																				
Extramodul BK*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2																																				
*kann mehrfach belegt werden, wenn verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel					26	0		26 0																																
GK																																								
Wahl (bis zu 1 im Semester möglich)																																								
Aufbaumodul 2D*	eine Woche	P		2																																				
Aufbaumodul 3D*	eine Woche	P		2																																				
Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	P		2																																				
*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel					0	0		0 0																																
WK																																								
Wahlpflicht und Wahl						2		2																																
Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2																																				
Aufbaumodul: Designanthropologie*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2																																				
Aufbaumodul: Designtheorie*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2																																				
Extramodul WK*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2																																				
*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel					0	2		2 0																																
IK																																								
Wahl																																								
Kreative Unternehmens- und Studiokonzepte	ein Sem	T/Ü/R	x	2																																				
Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem	T	x	2																																				
Designmanagement / Marketing	Block	T	x	2																																				
Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2																																				
AG Öffentlichkeit	ein Sem	Ü	X	2																																				
					0	0		0 0																																
Wahl								2 0																																
Freie Wahl aus den Lehrangeboten der Modulbereiche EK und BK für Industriedesign sowie GK, WK und IK, die für die MA-Studiengänge angeboten werden (außer Pflichtlehrangebote).																																								
MA																																								
Pflicht																																								
Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	1 Sem	P		30	30			30																																
Legende																																								
<p>Punkteverteilung Industriedesign</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sem</th> <th>1</th> <th>2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EK</td> <td>BK</td> <td>26</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td></td> <td>GK</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td></td> <td>WK</td> <td>2</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td></td> <td>IK</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Wahl</td> <td>2</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td></td> <td>MA</td> <td>0</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>gesamt</td> <td></td> <td>60</td> <td>30 30</td> </tr> </tbody> </table>										Sem	1	2	EK	BK	26	0		GK	0	0		WK	2	0		IK	0	0		Wahl	2	0		MA	0	30	gesamt		60	30 30
	Sem	1	2																																					
EK	BK	26	0																																					
	GK	0	0																																					
	WK	2	0																																					
	IK	0	0																																					
	Wahl	2	0																																					
	MA	0	30																																					
gesamt		60	30 30																																					
<p>Legende</p> <p>EK = Entwurfliche Kompetenz BK = Bezugswissenschaftliche Kompetenz GK = Gestalterische und künstlerische Kompetenz WK = Wissenschaftliche Kompetenz IK = Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz Ü = Übung P = Projekt mit Dokumentation und Präsentation H = Hausarbeit (Ohne Präsentation) R = Referat mit Dokumentation M = Mündliche Prüfung K = Klausur T = Teilnahmebescheinigung CP = Credit Points PF = Pflicht WPF = Wahlpflicht</p>																																								

Studienplan Master Product Design/Ceramics and Glass Design (2 Semester)

								Semester	
Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	
EK									
Pflicht									
Komplexes Gestalten, Projekt 1	1 Sem	P		20	20		20		
Mastervertiefung (individuelles Thema)	1 Sem	T/Ü/R		4	4		4		
Masterkolloquium	1 Sem	T/Ü/R		2	2		2		
Wahlpflicht und Wahl									
Perspektiven im Produktdesign/ Keramik- und Glasdesign*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2					
Extramodul EK*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2					
BK									
Wahl									
Praxis / Prozess & Produktion*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2					
Technologische und wissenschaftliche Grundlagen silikatischer Werkstoffe*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2					
Extramodul BK*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2					
*kann mehrfach belegt werden, wenn verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel						26	0	26	0
GK									
Wahl (bis zu 1 im Semester möglich)									
Aufbaumodul 2D*	eine Woche	P		2					
Aufbaumodul 3D*	eine Woche	P		2					
Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	P		2					
*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel						0	0	0	0
WK									
Wahlpflicht und Wahl									
Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2					
Aufbaumodul: Designanthropologie*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2					
Aufbaumodul: Designtheorie*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2					
Extramodul WK*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2					
*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel						0	0	0	0
IK									
Wahlpflicht und Wahl						2	2		
Kreative Unternehmens- und Studiokonzepte	ein Sem	T/Ü/R	x	2					
Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem	T	x	2					
Designmanagement / Marketing	Block	T	x	2					
Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2					
AG Öffentlichkeit	ein Sem	Ü	X	2					
						0	2	2	0
Wahl									
Freie Wahl aus den Lehrangeboten der Modulbereiche EK und BK für Industriedesign sowie GK, WK und IK, die für die MA-Studiengänge angeboten werden (außer Pflichtlehrangebote).								2	0
MA									
Pflicht									
Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	1 Sem	P		30	30			30	
Legende									
Punkteverteilung Product Design/ Ceramics and Glass Design									
							Sem	1	2
EK							BK	26	0
							GK	0	0
							WK	0	0
							IK	2	0
							Wahl	2	0
							MA	0	30
gesamt							60	30	30

Studienplan Master Design of Playing and Learning (4 Semester)

							Semester			
Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4
EK										
Pflicht										
Komplexes Gestalten, Projekt 1	1 Sem	P		20	60		20	20	20	
Mastervertiefung (individuelles Thema)	1 Sem	T/Ü/R		4	4				4	
Masterkolloquium	1 Sem	T/Ü/R		2	2				2	
Wahlpflicht und Wahl						2	2			
Spl.: Perspektiven im Spiel- und Lerndesign*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Extramodul EK*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
						66	2	22	20	26
BK										
Wahl										
Modelle im Designprozess	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Material / Technologie	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Konstruktion / Statik	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Ergonomie	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Video	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Visualisierung/Animation (Softwarekurs, Basiskurs)	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Extramodul BK*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
*kann mehrfach belegt werden, wenn verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel										
GK										
Wahl (bis zu 1 im Semester möglich)										
Aufbaumodul 2D*	eine Woche	P		2						
Aufbaumodul 3D*	eine Woche	P		2						
Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	P		2						
*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel										
						0	0	0	0	0
WK										
Wahlpflicht und Wahl						6	2	2	2	
Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2						
Aufbaumodul: Designanthropologie*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2						
Aufbaumodul: Designtheorie*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2						
Extramodul WK*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2						
*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel										
						0	6	2	2	2
IK										
Wahl										
Kreative Unternehmens- und Studiokonzepte	ein Sem	T/Ü/R	x	2						
Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem	T	x	2						
Designmanagement / Marketing	Block	T	x	2						
Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2						
AG Öffentlichkeit	ein Sem	Ü	X	2						
						0	0	0	0	0
Wahl							6	8	2	0
Freie Wahl aus den Lehrangeboten der Modulbereiche EK und BK für Industriedesign sowie GK, WK und IK, die für die MA-Studiengänge angeboten werden (außer Pflichtlehrangebote).										
MA										
Pflicht										
Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	1 Sem	P		30	30					30
Legende										
EK = Entwurfsfähige Kompetenz										
BK = Bezugswissenschaftliche Kompetenz										
GK = Gestalterische und Künstlerische Kompetenz										
WK = Wissenschaftliche Kompetenz										
IK = Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz										
Ü = Übung										
P = Projekt mit Dokumentation und Präsentation										
H = Hausarbeit (ohne Präsentation)										
R = Referat mit Dokumentation										
M = Mündliche Prüfung										
K = Klausur										
T = Teilnahmebescheinigung										
CP = Credit Points										
PF = Pflicht										
WPF = Wahlpflicht										
Punkteverteilung Master Design of Playing and Learning										
						Sem	1	2	3	4
						EK	BK	22	20	26
						GK	0	0	0	0
						WK	2	2	2	0
						IK	0	0	0	0
						Wahl	6	8	2	0
						MA	0	0	0	30
					gesamt	120	30	30	30	30

Studienplan Master Industrial Design (4 Semester)

							Semester			
Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4
EK										
Pflicht										
Komplexes Gestalten, Projekt 1, 2, 3	1 Sem	P		20	60		20	20	20	
Mastervertiefung (individuelles Thema)*	1 Sem	T/Ü/R		4	4				4	
Masterkolloquium	1 Sem	T/Ü/R		2	2				2	
Wahlpflicht und Wahl						2	2			
Perspektiven im Systemdesign*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Perspektiven des Gestaltens für Nachhaltigkeit*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Perspektiven des Gestaltens in digitalen Kontexten*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Perspektiven im Narrativen und Sensuellen Design*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Perspektiven der Strategischen Produkt- und Konzeptentwicklung*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Extramodul EK*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
					66	2	22	20	26	0
BK										
Wahl										
Modelle im Designprozess	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Material / Technologie	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Konstruktion / Statik	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Ergonomie	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Video	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Visualisierung/Animation (Softwarekurs, Basiskurs)	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
Extramodul BK*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2						
*kann mehrfach belegt werden, wenn verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel										
GK										
Wahl (bis zu 1 im Semester möglich)										
Aufbaumodul 2D*	eine Woche	P		2						
Aufbaumodul 3D*	eine Woche	P		2						
Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	P		2						
*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel					0	0	0	0	0	0
WK										
Wahlpflicht und Wahl						6	2	2	2	
Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2						
Aufbaumodul: Designanthropologie*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2						
Aufbaumodul: Designtheorie*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2						
Extramodul WK*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2						
*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel					0	6	2	2	2	0
IK										
Wahl										
Kreative Unternehmens- und Studiokonzepte	ein Sem	T/Ü/R	x	2						
Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem	T	x	2						
Designmanagement / Marketing	Block	T	x	2						
Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2						
AG Öffentlichkeit	ein Sem	Ü	X	2						
					0	0	0	0	0	0
							6	8	2	0
Freie Wahl aus den Lehrangeboten der Modulbereiche EK und BK für Industriedesign sowie GK, WK und IK, die für die MA-Studiengänge angeboten werden (außer Pflichtlehrangebote).										
MA										
Pflicht										
Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	1 Sem	P		30	30					30
Legende										
EK = Entwurferische Kompetenz					Punkteverteilung Industrial Design					
BK = Bezugswissenschaftliche Kompetenz						Sem	1	2	3	4
GK = Gestalterische und künstlerische Kompetenz					EK	BK	22	20	26	0
WK = Wissenschaftliche Kompetenz					GK	0	0	0	0	0
IK = Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz					WK	2	2	2	2	0
Ü = Übung					IK	0	0	0	0	0
P = Projekt mit Dokumentation und Präsentation					Wahl	6	8	2	0	
H = Hausarbeit (ohne Präsentation)					MA	0	0	0	30	
R = Referat mit Dokumentation					gesamt	120	30	30	30	30
M = Mündliche Prüfung										
K = Klausur										
T = Teilnahmebescheinigung										
CP = Credit Points										
PF = Pflicht										
WPF = Wahlpflicht										

Studienplan Master Product Design/Ceramics and Glass Design (4 Semester)

							Semester					
Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4		
EK												
Pflicht												
Komplexes Gestalten, Projekt 1, 2, 3	1 Sem	P		20	60		20	20	20			
Mastervertiefung (individuelles Thema)	1 Sem	T/Ü/R		4	10		4	4	2			
Masterkolloquium	1 Sem	T/Ü/R		2	2				2			
Wahlpflicht und Wahl						2	2					
Perspektiven im Produktdesign/ Keramik- und Glasdesign*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2								
Extramodul EK*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2								
BK												
Wahl												
Praxis / Prozess & Produktion*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2								
Technologische und wissenschaftliche Grundlagen silikatischer Werkstoffe*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2								
Extramodul BK*	1 Sem / Block	T/Ü/R	x	2								
*kann mehrfach belegt werden, wenn verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel							72	2	26	24	24	0
GK												
Wahl (bis zu 1 im Semester möglich)												
Aufbaumodul 2D*	eine Woche	P		2								
Aufbaumodul 3D*	eine Woche	P		2								
Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	P		2								
*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel							0	0	0	0	0	0
WK												
Wahlpflicht und Wahl						2						
Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2								
Aufbaumodul: Designanthropologie*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2								
Aufbaumodul: Designtheorie*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2								
Extramodul WK*	ein Sem/ein Block	H/R/M/K		2								
*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel							0	2	2	0	0	0
IK												
Wahlpflicht und Wahl						2						
Kreative Unternehmens- und Studiokonzepte	ein Sem	T/Ü/R	x	2								
Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem	T	x	2								
Designmanagement / Marketing	Block	T	x	2								
Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2								
AG Öffentlichkeit	ein Sem	Ü	X	2								
							0	2	0	0	2	0
Wahl												
Freie Wahl aus den Lehrangeboten der Modulbereiche EK und BK für Industriedesign sowie GK, WK und IK, die für die MA-Studiengänge angeboten werden (außer Pflichtlehrangebote).									6	8	2	0
Legende												
							Punkteverteilung Product Design/ Ceramics and Glass Design					
							Sem	1	2	3	4	
EK = Entwurferische Kompetenz							EK	BK	26	24	24	0
BK = Bezugswissenschaftliche Kompetenz							GK		0	0	0	0
GK = Gestalterische und künstlerische Kompetenz							WK		2	0	0	0
WK = Wissenschaftliche Kompetenz							IK		0	0	2	0
IK = Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz							Wahl		2	6	4	0
Ü = Übung							MA		0	0	0	30
P = Projekt mit Dokumentation und Präsentation							gesamt	120	30	30	30	30
H = Hausarbeit (ohne Präsentation)												
R = Referat mit Dokumentation												
M= Mündliche Prüfung												
K = Klausur												
T = Teilnahmebescheinigung												
CP = Credit Points												
PF = Pflicht												
WPF = Wahlpflicht												

Studienplan Master Conceptual Textile Design (4 Semester)

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Komplexes Gestalten / Entwurf/ Projekt 1 (MA)	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Entwurf / Projekt 2 (MA)	ein Sem.	P		20		20		
	Komplexes Gestalten / Entwurf / Projekt 3 (MA)	ein Sem	P		28			28	
BK	Modulbezeichnung								
	Pflicht								
	Masterkolloquium	ein Sem	T	x	2				2
	Tutorial Assistenz	ein Sem	T	x	2			2	
	Wahl								
	Materialkunde (BA)	zwei Sem	P		4				
	Stricktechnologie (BA)	zwei Sem	P		4				
	Grundlagen Jacquardweberei (MA)	ein Sem	Ü	x	4				
	Textilfotografie (BA)	eine Woche	P		2				
	Smart Technologies (BA)	ein Sem.	Ü	x	2				
	Textilgeschichte 1 (BA)	zwei Sem	T	x	2				
	Workshop (bis zu 6 möglich)	eine Woche	T	x	2				
						20	20	30	2

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterthesis	ein Sem	P		28				28
						0	0	0	28

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Wahl								
	Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte *		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designanthropologie*		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie *		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Design- u. Architekturgeschichte*		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Designanthropologie *		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Designtheorie *		H/R/M/K		2				
	Extramodul: Design- u. Architekturgeschichte*		H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designanthropologie*		H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designtheorie*		H/R/M/K		2				

*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Wahl** (bis zu 1 im Semester möglich)				2				
	Aufbaumodul 2D*	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D*	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	Ü		2				

*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Wahl								
	Existenzgründung/Betriebsführung	ein Sem	Ü	x	2				
	AG Öffentlichkeit	ein Sem.	Ü	x	2				
	Designmanagement/ Marketing	eine Woche	Ü	x	2				
	Vertrags-/Urheberrecht	eine Woche	T	x	2				

** Freie Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK	1	2	3	4
	10	10	0	0

Punkteverteilung Master Conceptual Textile Design (4 Semester)

Legende

EK = Entwerferische Kompetenz
 BK = Bezugswissenschaftliche Kompetenz
 GK = Gestalterische und künstlerische Kompetenz
 WK = Wissenschaftliche Kompetenz
 IK = Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz
 Ü = Übung
 P = Projekt mit Dokumentation und Präsentation
 H = Hausarbeit (ohne Präsentation)
 R = Referat mit Dokumentation
 M = Mündliche Prüfung
 K = Klausur
 T = Teilnahmebescheinigung
 CP = Credit Points
 PF = Pflicht
 WPF = Wahlpflicht

Sem	1	2	3	4
EK	20	20	28	
BK			2	2
MA				28
Wahl	10	10	0	0
	30	30	30	30

Studienplan Master Conceptual Fashion Design (2 Semester)

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
BK	Modulbezeichnung						
	Wahl						
	Workshop (bis zu 3 mgl.)		T	x	2		

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
WK	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Konzeption (schriftl. Arbeit)	ein Sem	H/K		26	26	
	Wahl**						
	Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte*		H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designanthropologie*		H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designtheorie*		H/R/M/K		2		
*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel						26	

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
MA	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Masterthesis	ein Sem	P		30		30
							30

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
GK	Modulbezeichnung						
	Wahl** (bis zu 1 im Semester möglich)						
	Aufbaumodul 2D*	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul 3D*	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	Ü		2		
*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel							

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
IK	Modulbezeichnung						
	Wahl**						
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2		
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2		
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2		

		1	2
** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK		4	4

Punkteverteilung Master Conceptual Fashion Design (2 Semester)

Sem	1	2
WK	26	
MA		30
Wahl	4	0
	30	30

Legende

- EK = Entwerferische Kompetenz
- BK = Bezugswissenschaftliche Kompetenz
- GK = Gestalterische und künstlerische Kompetenz
- WK = Wissenschaftliche Kompetenz
- IK = Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz
- Ü = Übung
- P = Projekt mit Dokumentation und Präsentation
- H = Hausarbeit (ohne Präsentation)
- R = Referat mit Dokumentation
- M = Mündliche Prüfung
- K = Klausur
- T = Teilnahmebescheinigung
- CP = Credit Points
- PF = Pflicht
- WPF = Wahlpflicht

Studienplan Master Conceptual Fashion Design (4 Semester)

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Komplexes Gestalten / Entwurf / Projekt 1 (MA)	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Entwurf / Freies Projekt (MA)	ein Sem.	P		20		20		
BK	Modulbezeichnung								
	Pflicht								
	Modelfotografie	ein Sem.	T	x	2	2			
	Aktzeichnen	zwei Sem.	Ü		4	2	2		
	Wahl**								
	Mediale Darstellung/Dokumentation	ein Sem.	x	2					
	Werkstattzeichnung	ein Sem.		2					
	Freier Siebdruck	eine Woche	T	x	2				
	Grundlagen Internet	eine Woche	T	x	2				
	Workshop (bis zu 3 mgl.)		T	x	2				
						24	22	0	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Konzeption (schriftl. Arbeit)	ein Sem.	H		26			26	
	Wahl**								
	Modetheorie / Modegeschichte	zwei Sem.	P		6				
	Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte *		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul:-Designanthropologie*		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie*		H/R/M/K		2				
								26	

*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterthesis	ein Sem.	P		30				30
									30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl** (bis zu 1 Semester möglich)								
	Aufbaumodul 2D*	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D*	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	Ü		2				

*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	AG Öffentlichkeit		Ü	x	2				
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2				
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2				

						1	2	3	4
** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK						6	8	4	

Punkteverteilung Master Conceptual Fashion Design (4 Semester)

Legende

EK = Entwerferische Kompetenz
 BK = Bezugswissenschaftliche Kompetenz
 GK = Gestalterische und künstlerische Kompetenz
 WK = Wissenschaftliche Kompetenz
 IK = Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz
 Ü = Übung
 P = Projekt mit Dokumentation und Präsentation
 H = Hausarbeit (ohne Präsentation)
 R = Referat mit Dokumentation
 M = Mündliche Prüfung
 K = Klausur
 T = Teilnahmebescheinigung
 CP = Credit Points
 PF = Pflicht
 WPF = Wahlpflicht

Sem	1	2	3	4	
EK	BK	24	22	0	0
	WK			26	
	MA				30
	Wahl	6	8	4	0
		30	30	30	30

Studienplan Master Furniture and Interior Design (2 Semester)

	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
EK	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Furniture and Interior Design Projekt 1	ein Sem.	P, Ü		20	20	
	Exhibition - Presentation - Concept	ein Sem.	T	x	2	2	
BK	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Master-Tutorial (individuelles Thema)	ein Sem.	R		4	4	
	Wahl**						
	Baukonstruktion	zwei Sem.	Ü		4		
	Bauphysik und Technische Gebäudeausrüstung (1)	ein Sem.	Ü		3		
	Bauphysik und Technische Gebäudeausrüstung (2)	ein Sem.	Ü		3		
	Architektur- und Modellfotografie	ein Block	Ü	x	2		
	Statik	ein Sem.	K		2		
	Lichtplanung	ein Sem.	Ü		2		
	Aspekte der Nachhaltigkeit beim Bauen/Baumaterialien	ein Sem.	Ü		2		
	Einführung in das rechnergestützte Darstellen				1		
	CAD Vertiefung	Block	Ü	x	2		
	Sonderkapitel der rechnergestützten Darstellung				1		
	Freihandzeichnen	Block	Ü	x	2		
	Sonderkapitel der IA	Block	Ü	x	2		
						26	0

	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
WK	Modulbezeichnung						
	Wahl**						
	Basismodul: Design- u. Architekturgeschichte*	zwei Sem.	H/R/M/K		3		
	Basismodul: Designanthropologie*	zwei Sem.	H/R/M/K		3		
	Basismodul: Designtheorie *	zwei Sem.	H/R/M/K		3		
	Basismodul: Philosophie*	zwei Sem.	H/R/M/K		3		
	Basismodul: Ästhetik*	zwei Sem.	H/R/M/K		3		
	Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte *	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designanthropologie*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designtheorie *	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Design- u. Architekturgeschichte*		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Designanthropologie *		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Designtheorie *		H/R/M/K		2		
	Extramodul: Design- u. Architekturgeschichte*	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Designanthropologie*	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Designtheorie*	eine Woche	H/R/M/K		2		

*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel

	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
MA	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Masterprojekt	ein Sem.	P		30	30	
						0	30

	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
GK	Modulbezeichnung						
	Wahl** (bis zu 1 im Semester möglich)						
	Aufbaumodul 2D*	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul 3D*	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	Ü		2		

*kann mehrfach belegt werden, wenn verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel

	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
IK	Modulbezeichnung						
	Wahl**						
	AG Öffentlichkeit	ein Sem.	Ü	x	2		
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2		
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2		
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2		
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2		
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2		
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü	x	2		

						1	2
** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK						4	4

Punkteverteilung Master Furniture and Interior Design (2 Semester)

	Sem	1	2
EK	BK	26	0
	MA	0	30

Studienplan Master Furniture and Interior Design (4 Semester)

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Furniture and Interior Design Projekt 1	ein Sem.	P. Ü		20	20			
	Furniture and Interior Design Projekt 2	ein Sem.	P. Ü		20		20		
	Furniture and Interior Design Projekt 3	ein Sem.	P. Ü		20			20	
	Begleitende Vorlesung zu Projekt 1	ein Sem.	T	x	2	2			
	Begleitende Vorlesung zu Projekt 2	ein Sem.	T	x	2		2		
	Exhibition - Presentation - Concept	ein Sem.	T	x	2				2
BK	Modulbezeichnung								
	Pflicht								
	Master-Tutorial (individuelles Thema)	ein Sem.	R		4				4
	Wahl**								
	Master-Tutorial (individuelles Thema)	ein Sem.	R		4				
	Baukonstruktion	zwei Sem.	Ü		4				
	Bauphysik und Technische Gebäudeausrüstung (1)	ein Sem.	Ü		3				
	Bauphysik und Technische Gebäudeausrüstung (2)	ein Sem.	Ü		3				
	Architektur- und Modellfotografie	ein Block	Ü	x	2				
	Statik	ein Sem.	K		2				
	Lichtplanung	ein Sem.	Ü		2				
	Aspekte der Nachhaltigkeit beim Bauen/Baumaterialien	ein Sem.	Ü		2				
	Einführung in das rechnergestützte Darstellen				1				
	CAD Vertiefung	Block	Ü	x	2				
	Sonderkapitel der rechnergestützten Darstellung*				1				
	Freihandzeichnen	Block	Ü	x	2				
	Sonderkapitel der IA	Block	Ü	x	2				
	*kann zweimal belegt werden								
						22	22	26	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	Basismodul: Design- u. Architekturgeschichte*	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Designanthropologie*	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Designtheorie *	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Philosophie*	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Ästhetik*	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte *	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designanthropologie*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie *	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Design- u. Architekturgeschichte*		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Designanthropologie *		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Designtheorie *		H/R/M/K		2				
	Extramodul: Design- u. Architekturgeschichte*	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designanthropologie*	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designtheorie*	eine Woche	H/R/M/K		2				
	*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel								

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterprojekt	ein Sem	P		30				30
						0	0	0	30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl** (bis zu 1 im Semester möglich)								
	Aufbaumodul 2D*	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D*	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	Ü		2				
	*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel								

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	AG Öffentlichkeit	ein Sem.	Ü	x	2				
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2				
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2				
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2				
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2				
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	Ü	x	2				

						1	2	3	4
** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK					20	8	8	4	

Punkteverteilung Master Furniture and Interior Design (4 Semester)

		Sem	1	2	3	4
EK	BK	22	22	26	0	
	MA	0	0	0	30	
	Wahl	8	8	4	0	
		30	30	30	30	

Legende

EK = Entwerferische Kompetenz
BK = Bezugswissenschaftliche Kompetenz
GK = Gestalterische und künstlerische Kompetenz
WK = Wissenschaftliche Kompetenz
IK = Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz
Ü = Übung
P = Projekt mit Dokumentation und Präsentation
H = Hausarbeit (ohne Präsentation)
R = Referat mit Dokumentation
M = Mündliche Prüfung
K = Klausur
T = Teilnahmebescheinigung
CP = Credit Points
PF = Pflicht
WPF = Wahlpflicht

Studienplan Master Interior Architecture (2 Semester)

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Pflicht						
	Interior Architecture Projekt 1	ein Sem	P, Ü		20	20	
	Exhibition - Presentation - Concept	ein Sem	T	x	2	2	
	BK						
	Pflicht						
	Master-Tutorial (individuelles Thema)	ein Sem	R		4	4	
	Wahl**						
	Baukonstruktion	zwei Sem	Ü		4		
	Bauphysik und Technische Gebäudeausrüstung (1)	ein Sem.	Ü		3		
	Bauphysik und Technische Gebäudeausrüstung (2)	ein Sem.	Ü		3		
	Architektur- und Modellfotografie	ein Block	Ü	x	2		
	Statik	ein Sem	K		2		
	Lichtplanung	ein Sem.	Ü		2		
	Aspekte der Nachhaltigkeit beim Bauen/Baumaterialien	ein Sem.	Ü		2		
	Einführung in das rechnergestützte Darstellen				1		
	CAD Vertiefung	Block	Ü	x	2		
	Sonderkapitel der rechnergestützten Darstellung				1		
	Freihandzeichnen	Block	Ü	x	2		
	Sonderkapitel der IA	Block	Ü	x	2		
						26	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
	Wahl**						
	Basismodul: Design- u. Architekturgeschichte*	zwei Sem	H/R/M/K		3		
	Basismodul: Designanthropologie*	zwei Sem	H/R/M/K		3		
	Basismodul: Designtheorie *	zwei Sem	H/R/M/K		3		
	Basismodul: Philosophie*	zwei Sem	H/R/M/K		3		
	Basismodul: Ästhetik*	zwei Sem	H/R/M/K		3		
	Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte *	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designanthropologie*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designtheorie *	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Design- u. Architekturgeschichte*		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Designanthropologie *		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Designtheorie *		H/R/M/K		2		
	Extramodul: Design- u. Architekturgeschichte*	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Designanthropologie*	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Designtheorie*	eine Woche	H/R/M/K		2		

*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
	Pflicht						
	Masterprojekt	ein Sem	P		30		30
							30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
	Wahl** (bis zu 1 im Semester möglich)						
	Aufbaumodul 2D*	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul 3D*	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	Ü		2		

*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
	Wahl**						
	AG Öffentlichkeit	ein Sem.	Ü	x	2		
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2		
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2		
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2		
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2		
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2		
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü	x	2		

** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK	1	2
	4	4

Punkteverteilung Master Interior Architecture (2 Semester)

Sem	1	2	
EK	BK	26	0
	MA		30
	Wahl	4	0
		30	30

Legende

EK = Entwerferische Kompetenz
 BK = Bezugswissenschaftliche Kompetenz
 GK = Gestalterische und künstlerische Kompetenz
 WK = Wissenschaftliche Kompetenz
 IK = Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz
 Ü = Übung
 P = Projekt mit Dokumentation und Präsentation
 H = Hausarbeit (ohne Präsentation)
 R = Referat mit Dokumentation
 M = Mündliche Prüfung
 K = Klausur
 T = Teilnahmebescheinigung
 CP = Credit Points
 PF = Pflicht
 WPF = Wahlpflicht

Studienplan Master Interior Architecture (4 Semester)

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Interior Architecture Projekt 1	ein Sem	P, Ü		20	20			
	Interior Architecture Projekt 2	ein Sem	P, Ü		20		20		
	Interior Architecture Projekt 3	ein Sem	P, Ü		20			20	
	Begleitende Vorlesung zu Projekt 1	ein Sem	T	x	2	2			
	Begleitende Vorlesung zu Projekt 2	ein Sem	T	x	2		2		
	Exhibition - Presentation - Concept	ein Sem	T	x	2			2	
	BK Modulbezeichnung								
	Pflicht								
	Master-Tutorial (individuelles Thema)	ein Sem	R		4			4	
	Wahl**								
	Master-Tutorial (individuelles Thema)	ein Sem	R		4				
	Baukonstruktion	zwei Sem	Ü		4				
	Bauphysik und Technische Gebäudeausrüstung (1)	ein Sem	Ü		3				
	Bauphysik und Technische Gebäudeausrüstung (2)	ein Sem	Ü		3				
	Architektur- und Modellfotografie	ein Block	Ü	x	2				
	Statik	ein Sem	K		2				
	Lichtplanung	ein Sem.	Ü		2				
	Aspekte der Nachhaltigkeit beim Bauen/Baumaterialien	ein Sem.	Ü		2				
	Einführung in das rechnergestützte Darstellen				1				
	CAD Vertiefung	Block	Ü	x	2				
	Sonderkapitel der rechnergestützten Darstellung*				1				
	Freihandzeichnen	Block	Ü	x	2				
	Sonderkapitel der IA	Block	Ü	x	2				
	*kann zweimal belegt werden					22	22	26	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	Basismodul: Design- u. Architekturgeschichte*	zwei Sem	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Designanthropologie*	zwei Sem	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Designtheorie *	zwei Sem	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Philosophie*	zwei Sem	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Ästhetik*	zwei Sem	H/R/M/K		3				
	Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte *	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designanthropologie*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie *	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Design- u. Architekturgeschichte*		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Designanthropologie *		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Designtheorie *		H/R/M/K		2				
	Extramodul: Design- u. Architekturgeschichte*	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designanthropologie*	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designtheorie*	eine Woche	H/R/M/K		2				
	*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel								

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterprojekt	ein Sem	P		30				30
									30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl* (bis zu 1 im Semester möglich)								
	Aufbaumodul 2D*	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D*	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	Ü		2				
	*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel								

	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
IK	Modulbezeichnung							
	Wahl**							
	AG Öffentlichkeit	ein Sem.	Ü	x	2			
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2			
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2			
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2			
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2			
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2			
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü	x	2			

					1	2	3	4
** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK				20	8	8	4	

Punkteverteilung Master Interior Architecture (4 Semester)

Sem	1	2	3	4	
EK	BK	22	22	26	0
	MA				30
	Wahl	8	8	4	0
		30	30	30	30

Legende
EK = Entwerferische Kompetenz
BK = Bezugswissenschaftliche Kompetenz
GK = Gestalterische und künstlerische Kompetenz
WK = Wissenschaftliche Kompetenz
IK = Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz
Ü = Übung
P = Projekt mit Dokumentation und Präsentation
H = Hausarbeit (ohne Präsentation)
R = Referat mit Dokumentation
M = Mündliche Prüfung
K = Klausur
T = Teilnahmebescheinigung
CP = Credit Points
PF = Pflicht
WPF = Wahlpflicht

Studienplan Master Visual Strategies and Stories (2 Semester)

		Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
EK	Modulbezeichnung					1	2
	Pflicht						
	Komplexes Gestalten /Projekt 1	ein Sem.	P		20	20	
	MA-Vertiefung zu Projekt 1	ein Sem.	R		2	2	
	Wahl**						
	Zeichnerische Darstellung / Illustration	ein Sem.	Ü		2		
	Fotografie	ein Sem.	Ü		2		
	Editorial-Fotografie	ein Sem.	Ü		2		
	Interaktive Medien	ein Sem.	Ü		2		
BK	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Masterforum	zwei Sem.	T	x	4	2	2
	Wahl**						
	Interaktive Medien / Animation	ein Sem.	Ü	x	2		
	Typografie KD 4	ein Sem.	Ü		2		
	Narrative Strukturen für interaktive Medien	Blockseminar	Ü	x	2		
	Digital- und Offsetdruck / Experimentelle Drucktechniken	ein Sem.	T	x	2		
	Wahrnehmung, Kommunikationskompetenz	ein Sem.	Ü	x	2		
	Bleisatz	Blockseminar	T	x	2		
	Kalligrafie	ein Sem.	Ü	x	2		
	Kuratieren	Blockseminar	Ü	x	2		
	Siebdruck	ein Sem.	T	x	2		
	Sprache und Text	ein Sem.	Ü		2		
						24	2

		Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
WK	Modulbezeichnung					1	2
	Wahlpflicht / Wahl**						2
	Basismodul: Design- u. Architekturgeschichte*	zwei Sem.	H/R/M/K		3		
	Basismodul: Designanthropologie*	zwei Sem.	H/R/M/K		3		
	Basismodul: Designtheorie *	zwei Sem.	H/R/M/K		3		
	Basismodul: Philosophie*	zwei Sem.	H/R/M/K		3		
	Basismodul: Ästhetik*	zwei Sem.	H/R/M/K		3		
	Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte *		H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designanthropologie*		H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designtheorie *		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Design- u. Architekturgeschichte*		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Designanthropologie *		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Designtheorie *		H/R/M/K		2		
	Extramodul: Design- u. Architekturgeschichte*	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Designanthropologie*	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Designtheorie*	eine Woche	H/R/M/K		2		
						2	

*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
MA	Modulbezeichnung					1	2
	Pflicht						
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		28		28
							28

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
GK	Modulbezeichnung					1	2
	Wahl** (bis zu 1 im Semester möglich)						
	Aufbaumodul 2D*	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul 3D*	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	Ü		2		

*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
	Wahl**						
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2		
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2		
	Kreatives Schreiben, Text	Block	Ü	x	2		
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	Ü/T	x	2		

						1	2
** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK						4	4

**** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK**

1. Semester: zwei Angebote mit je zwei Punkten

Punkteverteilung (2 Semester)

Legende

EK = Entwerferische Kompetenz
BK = Bezugswissenschaftliche Kompetenz
GK = Gestalterische und künstlerische Kompetenz
WK = Wissenschaftliche Kompetenz
IK = Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz
Ü = Übung
P = Projekt mit Dokumentation und Präsentation
H = Hausarbeit (ohne Präsentation)
R = Referat mit Dokumentation
M = Mündliche Prüfung
K = Klausur
T = Teilnahmebescheinigung
CP = Credit Points
PF = Pflicht
WPF = Wahlpflicht

Sem	1	2	
BK	EK	24	2
	WK	2	0
	MA	0	28
	Wahl	4	0
		30	30

Studienplan Master Visual Strategies and Stories (4 Semester)

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Komplexes Gestalten / Projekt 1	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Projekt 2	ein Sem.	P		20		20		
	Komplexes Gestalten / Projekt 3	ein Sem.	P		20			20	
	MA-Vertiefung zu Projekt 1	ein Sem.	R		2	2			
	MA-Vertiefung zu Projekt 2	ein Sem.	R		2		2		
	MA-Vertiefung zu Projekt 3	ein Sem.	R		2			2	
	Wahl**								
	Zeichnerische Darstellung / Illustration	ein Sem.	Ü		2				
	Fotografie	ein Sem.	Ü		2				
	Editorial-Fotografie	ein Sem.	Ü		2				
	Interaktive Medien	ein Sem.	Ü		2				
BK	Modulbezeichnung								
	Pflicht								
	Masterforum	drei Sem.	T	x	6	2	2	2	
	Wahl**								
	Interaktive Medien / Animation	ein Sem.	Ü	x	2				
	Typografie KD 4	ein Sem.	Ü		2				
	Narrative Strukturen für interaktive Medien	Blockseminar	Ü	x	2				
	Digital- und Offsetdruck / Experimentelle Drucktechniken	ein Sem.	T	x	2				
	Wahrnehmung, Kommunikationskompetenz	ein Sem.	Ü	x	2				
	Bleisatz	Blockseminar	T	x	2				
	Kalligrafie	ein Sem.	Ü	x	2				
	Kuratieren	Blockseminar	Ü	x	2				
	Siebdruck	ein Sem.	T	x	2				
	Sprache und Text	ein Sem.	Ü		2				
						24	24	24	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahlpflicht / Wahl**					4	4	2	
	Basismodul: Design- u. Architekturgeschichte*	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Designanthropologie*	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Designtheorie *	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Philosophie*	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Ästhetik*	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte *		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designanthropologie*		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie *		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Design- u. Architekturgeschichte*		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Designanthropologie *		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Designtheorie *		H/R/M/K		2				
	Extramodul: Design- u. Architekturgeschichte*	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designanthropologie*	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designtheorie*	eine Woche	H/R/M/K		2				
						4	4	2	

*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		28				28
									28

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl** (bis zu 1 im Semester möglich)								
	Aufbaumodul 2D*	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D*	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	Ü		2				

*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Wahl**								
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2				
	Kreatives Schreiben, Text	Block	Ü	x	2				
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	Ü/T	x	2				

	1	2	3	4
** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK	10	4	2	4

**** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK**

1. Semester: zwei Angebote mit je zwei Punkten
2. Semester: ein Angebot mit zwei Punkten
3. Semester: zwei Angebote mit je zwei Punkten

Punkteverteilung (4 Semester)

Legende

EK = Entwerferische Kompetenz
BK = Bezugswissenschaftliche Kompetenz
GK = Gestalterische und künstlerische Kompetenz
WK = Wissenschaftliche Kompetenz
IK = Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz
Ü = Übung
P = Projekt mit Dokumentation und Präsentation
H = Hausarbeit (ohne Präsentation)
R = Referat mit Dokumentation
M = Mündliche Prüfung
K = Klausur
T = Teilnahmebescheinigung
CP = Credit Points
PF = Pflicht
WPF = Wahlpflicht

Sem	1	2	3	4
BK				
EK	24	24	24	0
WK	4	4	2	0
MA	0	0	0	28
Wahl	4	2	4	0
	32	30	30	28

Das Amtsblatt erscheint als amtliches Publikationsorgan
der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle (BekO §1).

HERAUSGEBER

Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle
University of Art and Design
– Die Kanzlerin –
Neuwerk 7
06108 Halle (Saale)
Germany

T +49 (0)345 7751-50
F +49 (0)345 7751-522
kanzlerin@burg-halle.de

REDAKTION AMTSBLATT

Judith Schenkluhn
Referentin des Rektorates
T +49 (0)345 7751-513
F +49 (0)345 7751-509
schenkluhn@burg-halle.de

POSTANSCHRIFT DER BURG

Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle
Postfach 200252
D-06003 Halle (Saale)