

form

Land of Design
Lithuania



Generative Fashion
Crowdfunding
Oddities
Material Collections

Design Magazine
N° 264, Mar/Apr 2016
Established 1957

DE €16.90 AT €17.90 CHF 25.00
BE €19.50 ES €22.90 FIN €25.50
LU €19.50 ITA €19.50 FRA €19.50

4194205016907 02



Editorial

Design Nach Golde drängt, / Am Golde hängt / Doch alles. Ach wir Armen!, seufzt Margarete in Goethes Faust, verführt durch „Säckelchen“, die ihr von Mephistopheles untergeschoben wurden. Eben diese Säckelchen sind es, von denen wir uns immer aufs Neue verführen lassen – ohne nach ihrer genauen Herkunft zu fragen, nach ihrer Substanz, ihrem Sinn und Zweck. Jenseits unseres Verlangens nach schneller Befriedigung scheinen wir immer weniger in der Lage zu sein, unsere im wahrsten Sinne (tat-)sächlichen Bedürfnisse zu hinterfragen; was dazu führt, dass Menschen Dinge nicht mehr konsumieren, sondern nur kaufen und ungenutzt wegschmeißen (↗ S. 102). Die absurde Folge ist, dass entweder immer mehr überfunktionalisierte Produkte entstehen (↗ S. 74) oder Dinge allein aus ökonomischen Erwägungen und politischem Kalkül überhaupt nicht mehr angegangen werden oder aus Achtlosigkeit schlichtweg in Vergessenheit geraten (↗ S. 98).

Kontext Im Goetheschen Sinn Arme wären wir aber nur dann, wenn wir den Hyperfeatures, dem Opportunismus und der Apathie nichts entgegenzusetzen hätten. Und erfreulicherweise ist dies nicht der Fall: aus Nischen heraus (↗ S. 70), mit einem gewissen Augenzwinkern (↗ S. 78) oder sich in Erinnerung rufend, wie viel Kluges schon einmal gedacht, gesagt und getan worden ist (↗ S. 104). Dieser Background begegnet uns übrigens auch, wenn wir uns mit dem Design in anderen Ländern beschäftigen, wie in dieser Ausgabe im Rahmen des Länderschwerpunktes Litauen (↗ S. 36), mit Hongkong (↗ S. 20) oder mit der aktuellen World Design Capital Taipei (↗ S. 24). Zwar interessiert uns in der Redaktion und – so hoffen wir – auch Sie als Leser in erster Linie das jeweils Spezifische des Anderen; gleichzeitig erfahren wir aber immer auch etwas über uns selbst, denn oftmals werden Länder, Unternehmen und auch Medien als nachahmenswerte Vorbilder genannt, in denen die Designorientierung traditionell besonders ausgeprägt ist. Mit dieser Vorbildfunktion verantwortlich umzugehen, bedeutet auch, die eigenen Positionen und Entwicklungen immer wieder kritisch zu hinterfragen.

Situation Kaum ein Produkt ist heute ohne Digitalisierung denk- und produzierbar. Entweder, weil es dank integriertem Prozessor und Interface an sich schon ein analog-digitales Mischding ist (↗ S. 12), oder weil seine Produktion und sein Vertrieb ohne Algorithmen nicht mehr realisierbar sind (↗ S. 14). Heather Martin spricht in diesem Zusammenhang von einem zunehmenden Bedarf an hybriden Designern (↗ S. 83). Gemeint ist damit eine Sensibilisierung gegenüber neuen Entwicklungen, beispielsweise interaktiven Dienstleistungen oder lokalen Anforderungen (↗ S. 88). Daraus die Notwendigkeit abzuleiten, das Design unter dem Vorwand der Spezialisierung immer mehr zu zergliedern, wäre allerdings das falsche Signal. Ein Design, das nicht transformiert, soziale und nachhaltige Belange außer Acht lässt oder ohne spekulatives Moment auszukommen glaubt, ist ohnehin kein Design.

In diesem Sinne bleiben wir gerne ein Designmagazin. Nichts mehr und nichts weniger.

Stephan Ott, Chefredakteur

Design To gold they tend, / On gold depend, / All things! Oh, poverty! sighs Margarete in Goethe's Faust, seduced by the "thinglets" foisted on her by Mephistopheles. And it is by such thinglets that we allow ourselves to be seduced time and time again – without asking where they come from, what they're made of, what they're for. Beyond our hunger for quick gratification, we seem to be increasingly unable to question our real material needs – with the result that people no longer actually consume things, but just buy them and throw them away without even using them (↗ p. 102). The absurd consequence is that, on the one hand, more and more over-functionalised products are created (↗ p. 74) while, elsewhere, new things are left undone or past achievements are simply forgotten due to economic and political choices (↗ p. 98).

Context The poverty referred to by Goethe's Margarete, however, would only afflict us if we had nothing with which to counter the hyper features, the opportunism, and the apathy. And happily, this is not the case: the response comes from niches (↗ p. 70), with a twinkle in the eye (↗ p. 78), or by recalling how many ingenious things have been thought, said or done in the past (↗ p. 104). This background is also present when dealing with design in other countries, as in this issue with our focus theme Land of Design Lithuania (↗ p. 36), Hong Kong (↗ p. 20), and the current World Design Capital Taipei (↗ p. 24). Although our main interest as editors – and we hope the same applies to our readers – is in the specific qualities of the other, we can also always learn something about ourselves, as such features often name countries, companies, and media as role models with a long design tradition. Dealing responsibly with this status as a role model also means constantly questioning one's own positions and developments.

Situation Today, a digital-free product is almost unthinkable – either because it is already an analogue-digital mix thanks to integrated processors and interfaces (↗ p. 12) or because its production and distribution are no longer possible without algorithms (↗ p. 14). In this context, Heather Martin discusses the growing demand for hybrid designers (↗ p. 83), by which she means a sensitivity to new developments such as interactive services or local requirements (↗ p. 88). It would be wrong, however, to see this as evidence of a need for design to be further subdivided in the name of specialisation. Design that does not transform, that ignores sustainability and social concerns, or that imagines itself able to do without a speculative dimension, is not design in any case.

In this spirit, we are glad to remain a design magazine. Nothing more and nothing less.

Stephan Ott, Editor-in-Chief

Magazine

[/magazine/form264](#)

Drei ausgewählte Beiträge aus dem Heft mit zusätzlichem Bildmaterial können Sie online lesen.

You can read three selected articles from the magazine with additional visuals online.

➤ Generative Mode / Generative Fashion

➤ Designszene Litauen / 16 Personalities

➤ Wanted: Hybrid Designers

[/magazine/form264/linklist](#)

Hier finden Sie alle Links dieser Ausgabe.

Here you will find all links for this issue.



[/dossiers](#)

Die im Heft mit dem unten aufgeführten Icon markierten Artikel werden auf unserer Webseite in der Rubrik Dossiers erweitert.

On our website at Dossiers you find further content to the articles in the magazine marked with the icon below.

➤ Set Up and Play

➤ Verkehrte Welt / Upside Down

➤ Designszene Litauen / 16 Personalities

➤ Wanted: Hybrid Designers

www.

Events

Während der Munich Creative Business Week (➤ form 263, S. 26) vom 20. bis zum 28. Februar 2016 liegen aktuelle Ausgaben bei verschiedenen Veranstaltungen in der Alten Kongresshalle, auf der Internationalen Handwerksmesse und im Showroom der Wiedemann Werkstätten in München aus. Am 23. Februar 2016 zu MCBW Start Up sind wir zudem mit einem Stand in der Alten Kongresshalle vertreten. Vom 14. bis zum 16. April 2016 finden Sie unsere Hefte außerdem auf der ING Conference in Dubai.

The latest issues will be on display at various events in the Old Congress Hall during Munich Creative Business Week (➤ form 263, p. 26) from 20 to 28 February 2016 and also at the Internationale Handwerksmesse, the leading trade fair for craft trades, and in the showroom of the Wiedemann Werkstätten in Munich. On 23 February 2016, we are present with a stand at MCBW Start Up in the Old Congress Hall. From 14 to 16 April 2016 our magazines can also be found at the ING Conference in Dubai.

8 Set Up and Play

Ulysses

Cosmos

Mr B

Lelu trifft GT Eesti / Lelu Meets GT Eesti

12 UpCycling

Revolights Eclipse+

BeeLine

Nello by Odo Fioravanti

Boncho by Vanmoof

14 Generative Mode / Generative Fashion

ShareSchal

PixelWeaver

New Balance

Unmade

Dot One

18 Verkehrte Welt / Upside Down

RescEU

KAZbrella

Patrick Tresset

20 Hongkong/Hong Kong

Police Married Quarters

M+

Comix Home Base

Business of Design Week

24 Fairs

World Design Capital Taipei

28 Agenda

Exhibitions, fairs, festivals, events, conferences, symposia and competitions

Focus

38 Kosmopolitische Spuren On Lithuanian Design

Text: Karolina Jakaitė

Nationale Klischees versagen unter Umständen bei dem Versuch, die Komplexität von Kultur und Menschen abzubilden, und doch scheint in den verschiedenen Objekten wie Stühlen, Leuchten, Kleidungsstücken oder Münzen immer auch etwas der litauische Charakter durch.

National stereotypes may fail to depict the complexities of culture and people, yet something of the Lithuanian character shines in such disparate objects as a chair, lamp, item of clothing or coin.

42 Designszene Litauen 16 Personalities

Eine Auswahl litauischer Designer aus den Bereichen Grafik-, Produkt-, Mode- und Industriedesign.

A selection of Lithuanian designers from the areas of graphic, product, fashion, and industrial design.

58 Lithuanian Design Policy

Interviews: Stephan Ott, Franziska Porsch

Audronė Drungilaitė, Geschäftsführerin des Lithuanian Design Forum, und Vizewirtschaftsminister Marius Skarupskas sprechen über die aktuelle und zukünftige Designpolitik Litauens.

Audronė Drungilaitė, director of Lithuanian Design Forum, and vice minister for economy, Marius Skarupskas, speak about the current and future design policy of Lithuania.

Files

70 Indie Mags Out of the Niche

Text: Angharad Lewis

74 Crowdfunding Oddities Fragwürdiger Erfolg

Text: Peter Maxwell

78 Archive Freudentränen? Word of the Year

Text: Jochen Gros

83 Discourse Wanted: Hybrid Designers

Text: Heather Martin

88 Städte der Zukunft Animal-aided Design

Text: Carl Friedrich Then

91 Material Material Collections

Text: Aart van Bezooijen

98 Carte Blanche Adonian Chan Untitled Speech

Text: Stephan Ott

102 Media

New books, DVDs, magazines, websites and apps

John Thackara: How to Thrive in the Next Economy Designing Tomorrow's World Today

Text: Sarah Dorkenwald

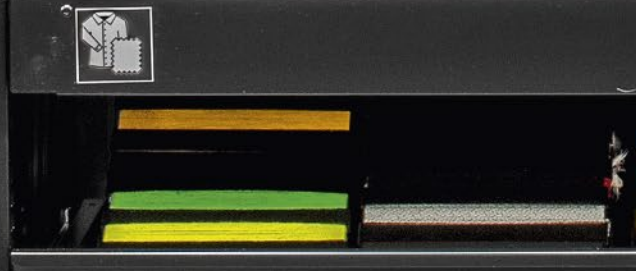
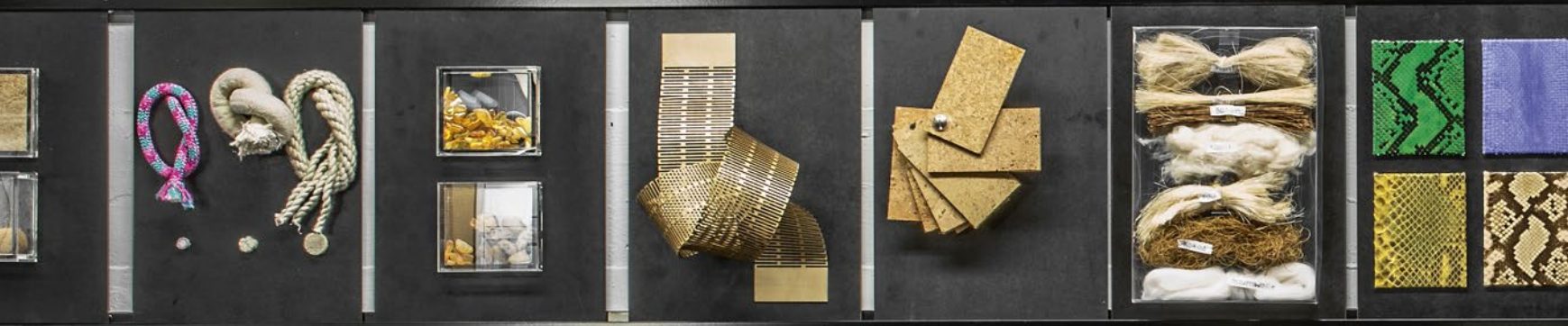
3 Editorial

109 Imprint/Credits

110 Outtakes

112 Index

114 Preview



Files



Material

Material Collections

Text: Aart van Bezooijen

Übersetzung: Susanne Heinlein

Die meisten Kreativen sind Sammler – von ausgeschnittenen Bildern, gefundenen Objekten oder von Produktmustern. Diese Objekte werden oft wegen ihres Materials, ihrer Struktur oder ihrer Farbigkeit als Referenzen für bestimmte Projekte angeschafft. Auf professionellem Niveau stellen Materialsammlungen, auch Materialbibliotheken genannt, das zur Verfügung, was als Inspirationsquelle für die physische Welt von morgen dienen kann.

Drei Kategorien von Materialsammlungen

Die meisten Initiativen sind über Jahre aus kleinen Sammlungen innerhalb von Unternehmen oder akademischen Instituten hervorgegangen. Die Vielfalt – von einer einzelnen Vitrine bis hin zu großen Ausstellungsflächen, von Objekt- bis hin zu Farbsammlungen, freie oder zahlungspflichtige Zugänge – macht einen Vergleich schwer. Um einen besseren Überblick zu erhalten, können Materialsammlungen in drei Kategorien unterteilt werden.

Kommerziell

Zunächst gibt es Materialsammlungen, die von großen Unternehmen aufgebaut und unterhalten werden, so zum Beispiel Material Connexion (USA), zurzeit die weltweit führende Materialbibliothek und -beratung mit einer Datenbank, die Zugang zu über 7.500 Materialien bietet.

Ähnliche Initiativen sind Materio (Frankreich), Materia (Niederlande), Raumprobe (Deutschland) und Matrec (Italien). Auch einige Hersteller haben ihre hauseigenen Sammlungen ins Leben gerufen, zum Beispiel die Designfabrik von BASF auf dem Werksgelände in Ludwigshafen, die Projekte bei der Auswahl von Materialien, Verarbeitungsmethoden, Oberflächenstrukturen und Veredelungen unterstützen soll.

Öffentlich

Zum Zweiten gibt es öffentliche Einrichtungen wie Museen und Designzentren, die Materialien einer breiten Öffentlichkeit zugänglich machen. Das Gewerbemuseum Winterthur (Schweiz) unternahm eine der ersten Initiativen dieser Art. Seit 2009 gibt es dort einen Raum, um neue Materialien und Objekte auszustellen, mit ihnen zu arbeiten oder Forschung zu betreiben. Ein neueres Projekt wurde vom 2014 eröffneten Hamburger Designzentrum Designxport (7 form 257, S. 93) initiiert. Im Forschungsfoyer gibt es eine kleine, aber hilfreiche Abteilung mit neuen Materialien und einer großen Bandbreite an Publikationen.

Akademisch

Zu guter Letzt bieten Universitäten – häufig als Bestandteil ihrer Bibliothek – Materialsammlungen an. Auch wenn diese von vielen Institutionen als äußerst wichtige Ressource

Most creatives are collectors of something, varying from cut out images, found objects to product samples. These items are often bought as a reference for a certain project because of their material, structure or colour. Material collections, also called material libraries, are a professional approach to collecting the substance that can inspire the physical world of tomorrow.

Three Categories of Collections

Most initiatives started as small collections within companies or academic institutes taking years to mature. The diversity of material collections, from a single closet to a large exhibition space, from object to colour collections, from free access to subscription only, make it hard to compare them with each other. For a better overview we can group material collections into three categories.

Commercial

First, there are material collections organised and maintained by corporations such as Material Connexion (USA), currently the world's leading material library and consultancy with a database offering access to over 7,500 materials. Similar initiatives are Materio (France), Materia (Netherlands), Raumprobe (Germany) and Matrec (Italy). Even a few manufacturers started their own

für Studierende erachtet werden, haben sie bisher noch keine weite Verbreitung gefunden. Da es in jüngster Vergangenheit jedoch eine Menge neue und interessante Entwicklungen in diesem Bereich gegeben hat, stellen wir im Folgenden eine Reihe akademischer Materialsammlungen in Europa vor, die in den vergangenen fünf Jahren eröffnet wurden.

Die Relevanz des realen Objekts

Im heutigen Informationszeitalter mag die Notwendigkeit einer Materialsammlung angezweifelt werden. Die Trendforscherin Lidewij Edelkoort sieht jedoch die Wichtigkeit des Berührens und Fühlens von Oberflächen und Strukturen als eine Kompensation der großen Mengen visueller Information, mit denen wir täglich über Bildschirme und Displays konfrontiert sind.¹

Wir können physische Materialien und Objekte als multisensorische und realitätsgetreue Abbildungen unserer Ideen und Erlebnisse betrachten. Bedenkt man noch einmal die drei eingangs erwähnten Kategorien von Materialsammlungen (kommerziell, öffentlich und akademisch), gibt es gute Gründe für ihre Existenz. Kommerziell betrachtet sind sie wichtig, um lokale Materialien auf dem Weltmarkt zu vertreiben. Für die breite Öffentlichkeit liegt ihr Wert in der Partizipation und der Beteiligung. So ist beispielsweise im Bereich der Nano- und Biomaterialien eine öffentliche Debatte hinsichtlich ethischer Fragen und der Marktakzeptanz dringend notwendig. Aus akademischer Sicht sind Materialsammlungen ein wichtiges Werkzeug bei der Ausbildung des Designnachwuchses, denn Materialien bestimmen zu großen Teilen den Einfluss, den zukünftige Produkte auf die Umwelt haben. Zusätzlich schärfen Materialien unsere gestalterischen Sinne, denn Materialität, Farbigkeit und Oberflächen lassen sich kaum durch einen Text oder eine Skizze vermitteln.

Alles in allem gibt es genug Gründe, Materialien näher zu betrachten und anzufassen – oder sogar selbst zum Sammler zu werden.

¹ 150 Years of the MAK, Lidewij Edelkoort im Gespräch mit Jeroen Lutters, verfügbar unter <https://vimeo.com/97922386> (zuletzt geprüft am 19. Januar 2016).

Was bietet eine Materialsammlung?

Materialsammlungen können als physische Archive von Materialien und Objekten zur Information und Inspiration bezeichnet werden. Normalerweise sind die Proben zwar nicht für den Verleih vorgesehen wie in Büchereien üblich, meist ist man jedoch willkommen, die Materialien und Objekte im Gegensatz zu Museen anzufassen, um so ihre Eigenschaften verstehen, erfahren und miteinander vergleichen zu können.

Hier eine kurze Auflistung dessen, was in einer Materialsammlung gefunden werden kann:

- Material- und Farbmuster (von Zulieferern und Herstellern)
- Objekte und Komponenten, die Fertigungsmethoden vermitteln
- Auszeichnungen mit Informationen oder Referenzcodes
- Inspirierende Objekte einer speziellen Farbe, Oberfläche oder Materialität
- Präsentation von Materialexperimenten (zum Beispiel in Form von studentischen Arbeiten)
- Wechselnde Ausstellungen zu neuen Entwicklungen (Forschung)
- Lieferanten- und Herstellerkataloge
- Bücher zu Materialien und Verarbeitung
- Magazine zu Materialien, Verarbeitung und Trends
- Filme über Materialien und Herstellung
- Zugang zu Onlinedatenbanken (via Computer oder Tablets)

A Materials Collection?

Material collections can be considered a physical collection of materials and objects for the purpose of information and inspiration. It is not common to borrow samples such as in book libraries but unlike museums, you are invited to touch the materials and objects as hands-on resources to understand, experience, and compare their qualities.

Here's a shortlist of resources, which can be found in a material collection:

- Material and colour swatches (from suppliers and manufacturers)
- Objects or components demonstrating processing techniques
- Labels with information or reference codes
- Inspiring objects of a special colour, surface or material
- Experiments with materials on display (for example student works)
- Temporary exhibitions of new developments (research)
- Supplier and manufacturer catalogues
- Books on materials and processing
- Magazines on materials, processing, and trends
- Movies featuring materials and making
- Access to an online database (via computers or tablets)

in-house collections, such as BASF's Designfabrik at their Ludwigshafen production plant, to support projects in selecting materials, processing methods, surface structures, and optical finishings.

Public

Secondly, there are public institutions such as museums and design centres, which bring materials to a bigger audience. The Gewerbemuseum in Winterthur (Switzerland) is one of the first initiatives in doing so. Since 2009, it houses a space for exhibiting, working, and researching on old and new materials and objects. A more recent initiative is by Designxport, Hamburg's design centre which opened in 2014 (↗ form 257, p. 93). Its research lounge includes a small but useful section with new materials along a broad range of publications.

Academic

Finally, there are material collections available at universities, often as part of the university library. Even though many institutions consider them as extremely powerful resources for students, they are still not common sense. Here, I review a handful of academic material collections that opened their doors during the past five years in Europe. There have been many new and exciting developments within this category.

The Importance of the Real Thing

Living in today's information age, one might question the need for material collections. Trend forecaster Lidewij Edelkoort sees the

importance of touch and tactility of surface materials and structures as a compensation for the large amounts of visual information (screens and displays) we experience today.¹

We can consider physical materials and objects as high fidelity and multisensory representations of our ideas and experiences. If we look back at the three categories of material collections (commercial, public, academic) there are strong reasons for their existence. From a commercial point of view, material collections play an important role in promoting local materials within a global market. For the public, their value lies in participation and involvement. For instance, in the field of nano- and biomaterials, a dialogue with the public is of great importance concerning ethical issues and market acceptance. Finally, from an academic perspective, material collections are an important tool in educating tomorrow's designers since materials strongly influence the environmental impact of tomorrow's products. Furthermore, they train our necessary design senses because materials, colours, and surfaces are hard to translate into a text or sketch.

All together, these are reasons enough to take a closer look (or touch) at materials – and even consider starting a collection yourself.

¹ 150 Years of the MAK, Lidewij Edelkoort in dialogue with Jeroen Lutters, available at <https://vimeo.com/97922386> (last checked on 19 January 2016).

Material Design Lab Copenhagen (DK)

materialdesignlab.dk

Standort Das Material Design Lab wurde 2015 an der Copenhagen School of Design and Technology gegründet.

Aufbau Das Material Design Lab besteht aus: The Box, The Lab, The Library. The Box ist ein begehrter, erweiterbarer Kubus, der Ausstellungsfläche für Rohmaterialien bietet und als Ausgangspunkt für ein Grundverständnis der „Rohstoffe“ dient, bevor diese weiterverarbeitet und vermischt werden zum Beispiel Rohöl, aus dem Kunststoffgranulat hergestellt wird. The Lab ist ein Hybrid aus einem Workshop für Designprototypen, einem Forschungslabor und einer Industrieküche für praktische Materialeexperimente und Lehrveranstaltungen. The Library ist die Kopenhagener Sammlung von Material Connexion und umfasst 1.500 Materialmuster, Zugang zu einer Onlinedatenbank und eine große Sammlung an Büchern zu relevanten Materialien in Design und Architektur.

Besonderheiten Der Fokus liegt auf der interdisziplinären Zusammenarbeit mit verschiedensten Experten aus Forschung und Industrie. Designer werden dazu animiert, sich mit Chemikern, Mikrobiologen, Gewebearchitekten und anderen Experten aus dem Materialbereich an neuen Entwicklungen zu versuchen.

Nutzung Alle Studierenden und Angestellten können das Material Design Lab nutzen und kostenlos Mitglied bei Material Connexion werden. Externe Unternehmen, Universitäten und Institutionen müssen kostenpflichtig eine Mitgliedschaft erwerben.

Where Is It? The Material Design Lab was founded in 2015 at the Copenhagen School of Design and Technology.

How Is It Organised? The Material Design Lab consists of The Box, The Lab, and The Library. The Box is a walk-in expandable box that contains an exhibition of raw materials. The starting point is a basic understanding of the “raw ingredients” before they are processed and mixed for example when crude oil becomes plastic granulate. The Lab is a hybrid between a design prototyping workshop, a scientific laboratory, and an industrial kitchen for hands-on material experiments and teaching. The Library is the Material Connexion Copenhagen collection containing 1,500 material samples, with access to the online database and a wide range of books on materials relating to design and architecture.

What Makes It Special? There is a strong focus on cross-disciplinary collaborations with a variety of professionals from both research and industry. Designers are challenged to work with chemists, microbiologists, tissue engineers, and other professionals involved in materials to create new inventions.

Who Can Go There? All students and staff can use the Material Design Lab and become a member of the Material Connexion free of charge. External companies, universities, and institutions have to buy a membership to use the Material Connexion library.



Material Design Lab, Copenhagen School of Design and Technology, KEA, The Library



Material Design Lab, Copenhagen School of Design and Technology, KEA, The Box

Burg Material Halle/Saale (DE)

burg-halle.de (Search: Burg Material)

Standort Die Sammlung Burg Material ist ein dynamisches Archiv, das 2015 ins Leben gerufen wurde und sich im neuen Bibliotheksgebäude der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle befindet.

Aufbau Die Burg Material-Kollektion ist in sechs Bereiche unterteilt: (Roh-)Materialien, verarbeitete Materialien, Specials, temporäre Ausstellungen, Literatur und Filme, außerdem gibt es eine Onlinedatenbank. Die Rohmaterialien stammen aus universitätsinternen Workshops, aus Forschungseinrichtungen, von Herstellern und Anbietern. Die verarbeiteten Materialien repräsentieren sowohl handwerkliche als auch maschinelle Verarbeitung. Unter Specials finden sich studentische Projekte; im Bereich temporäre Ausstellungen sind externe Projekte zu sehen. Vor Ort stehen Literatur und Filme zur Verfügung. Die Onlinedatenbank, die sich momentan noch im Aufbau befindet, soll zukünftig zusätzliches Bildmaterial, Kommentare und Videoausschnitte zu den physischen Mustern bereitstellen.

Besonderheiten Die Muster werden mit verschiedenen Fertigungsmethoden wie Jacquardweberei, Emaillierung, Holzverarbeitung, Papierherstellung, Metallgießerei oder 3D-Druck hergestellt. Die partizipative Struktur erlaubt es Studierenden und Angestellten, sich aktiv mit Materialien aus der ganzen Welt zu beschäftigen, dazu zählen unter anderem spezielle Papiersorten aus Japan, Fischleder aus Island und sogar auf Blut basierender Kunststoff aus Neuseeland.

Nutzung Burg Material befindet sich aktuell in einer Testphase und gewährt Studierenden, Angestellten und Besuchern Zugang zu seiner physischen Sammlung. Es wurden Kollaborationen mit anderen Materialsammlungen, Forschungseinrichtungen und Unternehmen initiiert. Ein Newsletter informiert über bevorstehende Veranstaltungen.

Where Is It? The Burg Material collection is a living archive founded in 2015. It is based in the new library building of the Burg Giebichenstein University of Art and Design Halle.

How Is It Organised? The Burg Material collection displays its resources in six sections: (raw) materials, processed materials, special, temporary exhibitions, literature and movies, and an online database. Raw materials are sourced from its in-house workshops, research institutes, manufacturers, and suppliers. Processed materials demonstrate both manual crafts and machine-based processing. Specials are student projects, whereas temporary exhibitions feature external projects. Movies and literature are available on-site, and a material database (in development) will provide the physical samples with supplemental imagery, comments, and video fragments.

What Makes It Special? Physical samples are developed through for example jacquard weaving, enamelling, woodworking, paper-making, metal casting or 3D printing. Its participative structure allows students and staff to actively contribute with materials from around the world, including special papers from Japan, fish leather from Iceland, and even blood-based plastics from New Zealand.

Who Can Go There? The Burg Material collection is currently in a test period and opened its physical collection for students, staff, and visitors. It started collaborating with other material collections, research institutions, and companies. A newsletter informs about upcoming events.



Burg Material, photo: Raisa Galofre



Burg Material, photo: Aart van Bezooijen

Materials and Products Collection London (UK)

arts.ac.uk (Search: Materials and Products Collection)

Standort Die Materials and Products Collection befindet sich in der Bibliothek des Central Saint Martins. Sie wurde im Jahr 2012 neugestaltet und -eröffnet, nachdem das Central Saint Martins College der University of the Arts London in das Granary Building umgezogen war.

Aufbau Die Materialien, Kataloge und Bücher sind nur zur Ansicht. Die Muster sind nach Materialkategorie geordnet, zum Beispiel Metall, Holz, Kunststoff, Papier, Schaumstoff, Textil oder Glas; die Kataloge sind alphabetisch und nach Fachgebiet sortiert. Jedes Muster ist mit Kontaktdaten für weitere Informationen versehen. Es gibt zwar keine Onlinedatenbank, dafür stehen einem aber Mitarbeiter mit Rat und Tat zur Seite.

Besonderheiten Die Sammlung ist vor allem auf neue und innovative Materialien ausgerichtet, die aktuelle Trends in Design und Herstellung wiedergeben. Ein Koordinator sorgt für die Aktualität der Sammlung, indem er in Kontakt zu Herstellern steht, Messen besucht sowie europaweit an Fachkonferenzen und Veranstaltungen teilnimmt.

Nutzung Die Sammlung steht allen Angestellten und Studierenden der University of the Arts London während der regulären Öffnungszeiten der Bibliothek zur Verfügung. Es gilt das Prinzip der Selbstbedienung. Externe Besucher und Alumni müssen vor der Nutzung einen Termin vereinbaren.

Where Is It? The Materials and Products Collection is based in the Central Saint Martins library. It was relaunched and redesigned in 2012 when the Central Saint Martins college of the University of the Arts London moved into the Granary Building.

How Is It Organised? The available materials, catalogues, and books are for reference only. Samples are grouped by material family, for example metal, wood, plastic, paper, foam, textile or glass; catalogues are arranged alphabetically by subject area. Contact details are provided for each sample for further information. There is no online database but personal help and advice is available.

What Makes It Special? The collection focuses on new and innovative materials to represent current trends in design and manufacturing. A co-ordinator keeps the collection updated by staying in touch with manufacturers, visiting trade fairs, and attending specialist conferences and events throughout the UK and EU.

Who Can Go There? The collection is open to all staff and students at University of the Arts London. It is self-service and open when the library is. External visitors or alumni are requested to make an appointment to use the collection.



Materials and Products Collection, Central Saint Martins college, London, textile collection, photo: David Bracegirdle



↑ Materials and Products Collection, Central Saint Martins college, London, Farbprognosen/colour forecast, photo: David Bracegirdle

← Materials and Products Collection, Central Saint Martins college, London, Eingang/entrance, photo: David Bracegirdle

Institute of Making London (UK)

instituteofmaking.org.uk

Standort Im Jahr 2012 bezog das Institute of Making eigens gestaltete Räumlichkeiten im Malet Place am University College London (UCL).

Aufbau Die wachsende Sammlung vereint eine außergewöhnliche Bandbreite an Materialien, deren Auswahl dem Kriterium folgt, inwieweit sie in der Lage sind, die Vorstellungskraft anzuregen und Konzepte voranzutreiben. Von künstlicher Haut bis hin zu Materialien aus der Raumfahrt sind alle Muster sowohl nach ihren technischen Spezifizierungen als auch nach ihrem Kuriositätsgrad geordnet.

Besonderheiten An die Bibliothek ist ein sogenannter Makerspace angeschlossen. Dort können Mitglieder und Gäste mit Werkzeugen und Maschinen (wie 3D-Druckern, Laserschneidern

und Elektrowerkzeugen) moderne und traditionelle Fertigungstechniken und Materialien in der Praxis ausprobieren. Im App-Store steht eine kostenlose App zur Materialsammlung zur Verfügung.

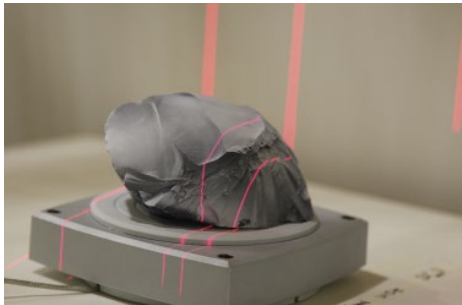
Nutzung Eine Jahresmitgliedschaft für das Institut ist für alle Angestellten und Studierenden des UCL erhältlich. Einmal im Monat kann die Bibliothek außerdem an einem Tag der offenen Tür besucht werden. Ein Newsletter informiert über bevorstehende Symposien, Lehrgänge und öffentliche Veranstaltungen.

Where Is It? In 2012, the Institute of Making moved to a specially designed space at the Malet Place at the University College London (UCL).

How Is It Organised? The growing collection brings together an extraordinary range of materials, selected based on their ability to fire the imagination and advance conceptualisation. Materials from synthetic skins to spacecraft materials are categorised not only according to their technical details but also by their level of curiosity.

What Makes It Special? The library is combined with a so-called Makerspace with tools and machines like 3D printers, laser cutters, and power tools, that enable members and guests to actually work with both advanced and traditional tools, techniques and materials. A materials library app is available for free at the app store.

Who Can Go There? Annual memberships of the institute are available to all UCL staff and students. There are monthly open days to visit the library. A newsletter informs about upcoming symposia, master classes, and public events.



Institute of Making, London, lowcost 3D scanning workshop with Jan Boehm and Mona Hess



Institute of Making, London, Festival of Stuff, Log to Leg Race

Material-Archiv Zurich (CH)

materialarchiv.ch

Standort Die Sammlung der Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK) befindet sich seit 2014 in der Universitätsbibliothek auf dem Toni-Areal.

Aufbau Das Material-Archiv ist ein branchen-unabhängiges und interdisziplinäres Netzwerk in der Schweiz, das in Zusammenarbeit mit dem Gewerbemuseum Winterthur, dem Sitterwerk St. Gallen, der Hochschule Luzern – Technik und Architektur, der ETH Zürich, der ZHAW Zürich, der Hochschule der Künste Bern und der Zürcher Hochschule der Künste entstanden ist. Die Materialsammlung an der ZHdK ist in einem multifunktionalen Raum untergebracht, der für praktische und theoretische Materialübungen genutzt werden kann. Die Sammlung speist sich aus einem Pool an Materialien und Objekten aus den Bereichen Design, Theater und Lehre. Die thematisch ausgerichtete Präsentationsweise hebt die semantischen, ökologischen,

zukunftsweisenden und kreativen Aspekte der Materialien hervor, um so zukünftige Kurse und Ideenfindungsprozesse zu inspirieren.

Besonderheiten 2009 wurde eine gemeinsame Datenbank als Leitfaden für alle Institutionen eingerichtet und bietet seitdem Zugang zu breitgefächertem und fundiertem Wissen. Eine Material-Archiv-App ist kostenlos im App-Store verfügbar.

Nutzung Kreative aus Architektur, Design und Kunst sowie Studierende, Lehrende und Trainees können das Archiv nutzen. Die Webseite informiert über den Zugang zu den einzelnen Standorten.



Material-Archiv der Zürcher Hochschule der Künste



Material-Archiv der Zürcher Hochschule der Künste, app

Where Is It? The featured collection by the Zurich University of the Arts (ZHdK) is since 2014 located at the university library at the Toni-Areal.

How Is It Organised? The Material-Archiv is a sector-independent and interdisciplinary network in Switzerland, created in co-operation with the Gewerbemuseum Winterthur, Sitterwerk St. Gallen, Lucerne School of Engineering and Architecture, ETH Zurich, ZHAW Zurich, Bern University of the Arts, and the Zurich University of the Arts. The material collection featured at the ZHdK is a multifunctional space that can be used for practical and theoretical material exercises. The collection uses a pool of materials and objects from design, theatre, and education courses. Thematic presentations highlight the semantic, ecological, avant-garde or creative aspects of materials to inspire future courses and ideation.

What Makes It Special? A single database was jointly set up as a digital reference guide (launched in 2009) for all institutions and offers a broad and well-founded access to material knowledge. A Material-Archiv app is available for free at the app store.

Who Can Go There? Creative occupational groups from architecture, design, and art as well as students, scholars, and trainees. See the Material-Archiv website for the accessibility of the various locations.

- Aart van Bezooijen ist ein Materialexperte und lebt seit 2005 in Hamburg. Seine Webseite Material Stories (materialstories.com) spiegelt sowohl sein Industriedesignstudium (TU Delft) als auch seine Leidenschaft für Materialien wieder. Mit seinem konzeptionellen und experimentellen Ansatz arbeitet er auf ein konkurrenzfähiges, innovatives und nachhaltiges Design hin. Seit 2012 ist van Bezooijen als Professor für Material- und Technologievermittlung an der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle tätig und baut dort die Materialsammlung der Hochschule auf.

- Aart van Bezooijen is a Dutch material expert and since 2005 based in Hamburg. Material Stories (materialstories.com) is where he brings together his industrial design training (TU Delft) and his passion for materials. His conceptual and experimental approach to materials inspires a more competitive, innovative, and sustainable design. Since 2012, he works as professor for material and technology transfer at the Burg Giebichenstein University of Art and Design Halle establishing the university's material collection.

materialconnexion.com
materio.com
materia.nl
raumprobe.de
matrec.com
designfabrik.basf.com
gewerbemuseum.ch
designxport.de

form

Design Magazine
Established 1957

Verlag form GmbH & Co. KG
Holzgraben 5
60313 Frankfurt am Main
T +49 69 153 269 430
F +49 69 153 269 431
redaktion@form.de
form@form.de
form.de

Herausgeber/Publisher
Peter Wesner

Chefredakteur/Editor-in-Chief
Stephan Ott (SO)

Redaktion/Editorial Team
Carolin Blöink (CB)
(Bildredaktion/Picture Desk)
Susanne Heinlein (SH)
(Editorial Design)
Franziska Porsch (FP)
Jessica Sicking (JS)
Marie-Kathrin Zettl (MKZ)

Mitarbeiter dieser Ausgabe / Contributors
Nijolė Adomavičienė, Aušrinė Augustinaitė,
Aart van Bezooijen, Artiom Brančel, Adonian
Chan, Aric Chen, Shikuan Chen, Sarah
Dorkenwald, Vilnius Dringelis, Audronė
Drungilaitė, Vytautas Gečas, Simona
Gluškevičiūtė, Jochen Gros, Karolina Jakaitė,
Saulius Jarašius, Moses Kang, Kristina
Krupienytė, Denis Kuchta, Angharad Lewis,
Inesa Malafej, Heather Martin, Peter Maxwell,
Jonė Miškinytė, Denis Orlenok, Tomas
Ramanauskas, Marius Skarupskas, Karolis
Strautniekas (Folio, London), Jörg
Stürzebecher, Carl Friedrich Then, Patrick
Tresset, Alex Trimmer (Folio, London),
Monika Vaitkienė, Dziugas Valancauskas,
Egle Ziemyte, Kotryna Zukauskaitė

Art Direction
Carolin Blöink
Susanne Heinlein
(form.de)
Sarah Schmitt
(sarahjaneschmitt.com)

Übersetzung/Translation
Lisa Davey, First Edition Translation Ltd.
Nicholas Grindell, Berlin
Susanne Heinlein, Frankfurt am Main
Franziska Porsch, Frankfurt am Main
Iain Reynolds, Whaley Bridge
Bronwen Saunders, Basel
Jessica Sicking, Frankfurt am Main

Korrektorat/Proofreading
Jessica Sicking, Frankfurt am Main

Managing Director
Philipp Wesner

Marketing, Sales
Melanie Aufderhaar (Praktikum/Internship)
Franziska Bronold
Janette Wrzyciel

Creative Director/
form Editions
Barbara Glasner

Anzeigenleitung/Head of Advertising
Peter Wesner
T +49 69 153 269 446
F +49 69 153 269 447
peter.wesner@form.de

Leserservice/Subscription Service
Verlag form GmbH & Co. KG
abo@form.de

Vertrieb Buchhandel / Distribution Book Trade
Verlag form GmbH & Co. KG
buchhandel@form.de

Vertrieb Zeitschriftenhandel /
Distribution Press Retail
DPV Network GmbH
dpv.de

Bezugspreise
form erscheint sechs Mal im Jahr:
Februar, April, Juni, August, Oktober,
Dezember. Jahresabonnement Deutschland
(inkl. 10,50 Euro Versand und der zurzeit
gültigen USt. soweit anwendbar): 93,60 Euro;
Studenten: 66 Euro. Jahresabonnement
außerhalb Deutschlands (inkl. 29,40 Euro
Versand zuzüglich der zurzeit gültigen USt.
soweit anwendbar): 116,40 Euro; Studenten:
86,40 Euro. Einzelheft Deutschland: 16,90
Euro (inkl. der zurzeit gültigen USt. soweit
anwendbar, zuzüglich Versand). Auslands-
preise auf Anfrage.

Subscription Prices
form is published six times a year:
**February, April, June, August, October,
December. Annual subscription in Germany
(incl. 10.50 euros postage and VAT, if applic-
able): 93.60 euros; students: 66 euros.**
**Annual subscription outside Germany (incl.
29.40 euros postage plus VAT, if applicable):
116.40 euros; students: 86.40 euros.**
**Single issue (Germany): 16.90 euros (excl.
postage and incl. VAT, if applicable).**
International prices available on request.

Konditionen für Mitglieder
Mitglieder folgender Verbände erhalten
20 Prozent Rabatt auf das Jahresabonnement
(Grundpreis): aed, AGD, BDG, DDC, DDV,
Descom Designforum RLP, Designerinnen
Forum, DJF, Hessen Design, Icoagrada,
ICSID, IDSA, IF, TGM, VDID.

Conditions for Members
Members of the following associations
are eligible for a 20 per cent discount on an
annual subscription (basic price): aed, AGD,
BDG, DDC, DDV, Descom Designerforum RLP,
Designerinnen Forum, DJF, Hessen Design,
Icoagrada, IC SID, IDSA, IF, TGM, VDID.

Lithografie und Druck /
Separation and Printing
printmedia-solutions GmbH,
Frankfurt am Main
printmedia-solutions.de

Basislayout (Relaunch 2013)
Michael Heimann und Hendrik Schwantes
heimannundschwantes.de

Papier/Paper
Novatec matt (300 g/m²)
Claro Bulk (115 g/m²)
BVS (150 g/m²)

Schriften/Fonts
Theinhardt, Optimo
Academica, Storm Type

ISBN: 978-3-943962-21-5
ISSN: 0015-7678

© 2016 Verlag form GmbH & Co. KG

form Gegründet 1957 als „form – Internatio-
nale Revue“ von Jupp Ernst, Willem Sandberg,
Curt Schweicher und Wilhelm Wagenfeld.
1972–1998 als „Zeitschrift für Gestaltung“
von Karl-Heinz Krug fortgeführt.
**Founded as “form – Internationale Revue”
in 1957 by Jupp Ernst, Willem Sandberg, Curt
Schweicher and Wilhelm Wagenfeld. Con-
tinued 1972–1998 as “Zeitschrift für Gestal-
tung” by Karl-Heinz Krug.**

Diese Ausgabe der Zeitschrift form, einschließlich aller
ihrer Teile und Beiträge, ist urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheber-
rechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen
schriftlichen Zustimmung des Verlages. Dies gilt ins-
besondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Über-
setzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung
und Verarbeitung in elektronischen Systemen.
Trotz sorgfältiger Recherchen konnten nicht alle Rechte
inhaber der verwendeten Fotos einwandfrei ermittelt
werden. Falls ein Foto ungewollt wiederrechtlich verwendet
wurde, bitten wir um Nachricht und honorieren die
Nutzung im branchenüblichen Rahmen.

**This issue of form magazine, as a whole and in part, is
protected by international copyright. Prior permission
must be obtained in writing from the publishers for
any use that is not explicitly permissible under copyright
law. This applies in particular to duplications, processing,
translations, microfilms, storing contents to memory
and processing in electronic form.**
**Despite intensive research, the publishers have been
unable to find all the copyright owners of the featured
images: Should any image prove to have been unwittingly
published in breach of copyright, we are prepared to settle
legitimate claims for fees within the customary guidelines
for this sector upon receiving the appropriate information.**

Bildnachweis/Picture Credits:
Cover: Illustration © Kotryna Zukauskaitė Filter: S./p. 6–7
© Grilli Type, refurbished+ S./p. 8 Ulysses: © LONDJI S.L.,
photo: Josep Curto; Cosmos: © huzi design, Young Once
Limited S./p. 9 Mr B: © David Weeks Studio, e15 Design and
Distributions GmbH S./p. 10 © Grilli Type, refurbished+
S./p. 12 Revolights Eclipse+ © Revolights; BeeLine: © Bee-
Line S./p. 13 Nello by Odo Fioravanti: © Odo Fioravanti
Design Studio; Boncho by Vanmoof: © Vanmoof S./p. 14
ShareSchaal: © Woolaa, one/one GbR; PixelWeaver: ©
Sosolimited S./p. 15 New Balance: © New Balance S./p. 16
Unmade: © Unmade; Dot One: © Dot One S./p. 18 RescEU
© RESCEU foundation; KAZbrella: © KAZbrella S./p. 19 Pat-
rick Tresset: Seoul © photo: Patrick Tresset S./p. 20 Police
Married Quarters: © photo: Stephan Ott; Home Works, Hong
Kong On Steps © PMQ MANAGEMENT CO. LTD S./p. 21 M+:
M+ Hong Kong, park view © Herzog & de Meuron Basel S./p. 22
Comix Home Base (CHB): © Comix Home Base – Hong
Kong Arts Centre; Business of Design Week © Hong Kong
Design Centre S./p. 24 Eatapei in Tent London © World
Design Capital Taipei 2016 S./p. 25 © World Design Capital
Taipei 2016 S./p. 26 Valve for Toastliving; Bamboo for Yui,
Breeze for Yui © Kevin Yu-Jui Chou for Yui, S./p. 28 Ronan and
Erwan Bouroullec: © Studio Bouroullec; Transformers: Dis-
arm © Pedro Reyes; Die Entdeckung der Dinge: Joachim
Fliegner, o.T., um 1995 © Joachim Fliegner S./p. 29 Made in
Portugal. ColorADD © Miguel Neiva; Brutal schön: 04
(Magenta Yellow), 2012, C-Print, 70 x 95 cm / 120 x 163 cm
© Taiyo Onorato & Nico Krebs, RaebervonStenglin,
Sies+Höke und Peter Lav Gallery; Beauty – Cooper Hewitt
Design Triennial: Afreaks series © Haas Brothers, Joe
Kramm / R & Company S./p. 30 Alexander Girard: Miller
House, Columbus, Indiana, USA, Alexander Girard, 1953–
1957, photo: Balthazar Korab, courtesy of The Library of
Congress; Studio Job Mad House: The Birth, 2009 Hand-
blown stained glass, lead, Indian rosewood © Studio Job,
photo: Robert Kot S./p. 31 Bike to the Future: Aero Bicycle,
2015 © Atanas Zhelev, Mariya Korolova, Martino Hutz; Eero
Aarnio: Pipe Ball chair, 1966 © Eero Aarnio; Undressed:
Man's top and pants, designed by Sibling, SS 2013 © Victo-
ria and Albert Museum, London; Der eigene Antrieb: „Der
eigene Antrieb – oder wie uns das Rad bewegt“, Kunstge-
werbemuseum © SKD, design: Pixelgarten – Adrian Nießler,
Catrin Altenbrand S./p. 32 Bogotà Design Festival: ©
Bogotà Design Festival BGD; Design Days Dubai: © Marcin
Rusak; Boston Design Week: New Collectors Opening Night,
International Poster Gallery, photo: Caitlynn Doocey S./p.
33 Salone del Mobile: 081 RÉACTION POÉTIQUE, design:
Jaime Hayon © CASSINA; Designmonat Graz: Design in the
City, Kokomari © CIS/Podesser; ICCF: © Emerald Exposi-
tions; OFFF Barcelona 2016: © OFFF Barcelona S./p. 34
Typo 2016: © Gerhard Kassner Monotype; By Design Con-
ference 2016 © By Design Conference S./p. 35 Die Schön-
sten deutschen Bücher: © Stiftung Buchkunst; Designpreis
der IKEA Stiftung: Simit, Carlota Stürmer; Interieur Awards
2016: © Biennale Interieur Focus S./p. 36 Illustration © Kot-
ryna Zukauskaitė S./p. 38 Mom, rocking armchair © Neringa
Dervinytė S./p. 40 Ku-dir-ka, rocking chair © Paulius Vit-
kauskas; © Jonas Prapuolenis, photo: Rimantė Ropytė,
photo: Rimantė Ropytė; Möbel für Hotel "Camayne" in
Conakry (Guinea), 1962 © Vytautas Beiga S./p. 41 Hoover
Constellation, vacuum cleaner, 1952 © Techtronic Floor
Care Technology Limited; Saturnus, vacuum cleaner, 1962;
Magnetola, Neringa, tape recorder S./p. 43 © D.EFFECT S./p.
44 Moon in co-operation with Jinghua Luo; A Working
Desk, Wooden Iron © Aušrinė Augustinaitė S./p. 45 © Newl
Creative Agency S./p. 46 © Simona Gluškevičiūtė S./p. 47 ©
Naked Bruce; © Naked Bruce in co-operation with Tomas
Markevicius S./p. 48 50 Talonai, bank note; Ačiū, first Lithu-
anian two-euro commemorative coin, design: Liudas Parul-
skis, Giedrius Paulauskis S./p. 50 © Tadam! Design; Pigeon,
kick scooter © Ignas Survilas; Morning Trio, Bucket of Light ©

Severija S./p. 51 LT Identity © Studija LT S./p. 52 NO Focus,
poster; design for American Sales and Marketing Service
Company; Art Vilnius'15, visual identity; Art Vilnius'15,
exhibition and environment, photo: by Rytis Seskaitis ©
Denis Kuchta S./p. 53 My Small Writing Desk and Naive chair
for Emko; Widen Chair for Ro; Unsealed pattern for
Rosenthal Studio Line, shape design: Christoph de la Fon-
taine © etc.etc. design studio S./p. 54 © Vilnius Dringelis S./p.
55 Branding for „What's Next?“ conference, photos: Greta
Gedminaitė; Icon for Jonas III and Vaza and Kotryna
Jogaiaite; Visual reviews of the books, „Hunger“ by Knut
Hamsun and „Make Enemies & Gain Fans“ by Snask, photo:
Greta Gedminaitė © Jonė Miškinytė S./p. 56 computer vision
module for Rubedo Sistemas; City Charge, charging station
© Saulius Jarašius S./p. 57 Prawn Star for Ethel Vaughn;
packaging design for Narvesen Kiosks, agency: McCann
Erickson Astos Dizaina; poster for Sandra Malaskevičute
jewellery exhibition © Dziugas Valancauskas S./p. 63 © Kris-
tina Kruopienytė, photos: Kęstutis Žilionis, model: Sandra
Gajauskaitė, make up/hair: Tania Popova, stylist: Marius
Stanevičius, assistant: Jurgita Žaromskytė S./p. 64 © A. Bran
S./p. 65 © Moses Kang Industrial Design in co-operation
with Julius Bucellis, Marija Puipaitė S./p. 66 © Denis Orlenok
S./p. 67 MDF experiments © Vytautas Gečas; © Magnetic
Mirror for March Design Studio Files S./p. 68 © Material-
Archiv der Zürcher Hochschule der Künste S./p. 70 issue 06,
issue 00 © The Gourmand S./p. 72 Arctic issue, Megacities
issue © Weapons of Reason S./p. 73 issue 04–06 © The
Outpost S./p. 74 Whoop.de.doo © Anna Marešová Designers
S./p. 75 Floating Record – Vertical Turntable © Gramovox;
Nebia Shower © Nebia S./p. 76 travel jacket © Baubax S./p.
77 Tauchsieder mit Induktionstechnik © MIITO S./p. 78 ©
Sarah Schmitt für Verlag form GmbH & Co. KG S./p. 79 Picto-
grams Arbeiter/worker, Isotype "Picture Dictionary", circa
1932 © Otto and Marie Neurath Isotype Collection, University
of Reading; Gerd Arntz, Isotype linocut and print, 1930s ©
archive Gemeentemuseum The Hague, photo: Max Bruinsma
S./p. 80 Gerd Arntz, Isotype symbol, 1930s © archive
Gemeentemuseum The Hague; Pictograms „Frau“, Isotype
"Picture Dictionary", circa 1930 © Otto and Marie Neurath
Isotype Collection, University of Reading; Pictograms „Men-
schen“, The Hague's "Symbolen voor onderwijs en statistiek"
[Symbols for Education and Statistics], circa 1970 © Natio-
landse Stichting voor Statistiek Den Haag S./p. 88 Testent-
wurf Generalzug Berlin, Schnittansichten © Rupert Schelle
S./p. 89 Testentwurf Fassadenbetrieuer in München ©
Rupert Schelle S./p. 90 Testentwurf Fairtree in Croydon,
London © Rupert Schelle; Broschüre AAD © Grafik: Sophie
Jahnke; Lebenszyklusdiagramm Rotkehlchen, Grafik: Sophie
Jahnke S./p. 91 © Sarah Schmitt für Verlag form GmbH & Co.
KG S./p. 93 © Material Design Lab, Copenhagen School of
Design & Technology, KEA S./p. 94 Burg Material © photo:
Raisa Galofre; photo: Aart van Bezooijen S./p. 95 Materials
and Products Collection, Central Saint Martins College, Lon-
don, © University of the Arts London, photo: David Braeagir-
dle S./p. 96 © Institute of Making, London S./p. 97 © Mate-
rial-Archiv der Zürcher Hochschule der Künste S./p. 99–101
© Adonian Chan and Chris Tsui Sau Yi, Trilingua design S./p.
102 © Thames & Hudson Inc. S./p. 105 Radio Star: © Lars
Müller Publishers, Zürich; Fashioning Value: © Onomatopée,
Eindhoven; Kontrolle: © The MIT Press, Cambridge S./p. 106
The Future Chronicles: © Daniel Kiendl, Volker Toller; Italo-
modern 2: © Park Books AG, Zürich; Transformation Design:
© Walter de Gruyter GmbH; Harvard Design Magazine: ©
2016 President and Fellows of Harvard College, With Pro-
jects, Inc. S./p. 110 → 10 © Grilli Type → 19 © Patrick Tresset
→ 22 © photo: Stephan Ott → 64 © A. Bran → 78 Jochen Gros
→ 41 Titelseite der „Neuen Werbung“, 1959, Grafiker: Werner
Klemke → 8 © LONDJI S.L., photo: Charles Fargas → 51 © Ila-
dienā, Rapolas Vosylius, Petras Navickas → Cover, Focus ©
Kotryna Zukauskaitė S./p. 114 „A million Times“, engineering:
David Cox, photo: Tim Meier © Humans since 1982