

# B U R G

## Bewerbungsinformationen zum Masterstudium

### Studienmöglichkeiten

Die Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle bietet folgende Masterstudiengänge an:

- Conceptual Fashion Design (M.A.)
- Conceptual Textile Design (M.A.)
- Design of Playing and Learning (M.A.)
- Design Studies (M.A.)
- Furniture and Interior Design (M.A.)
- Industrial Design (M.A.)
- Interior Architecture (M.A.)
- Kunstwissenschaften (M.A.)
- Lehramt Kunst (M.Ed.)
- Multimedia Design (M.A.)
- Product Design/ Ceramics and Glass Design (M.A.)
- Visual Strategies and Stories (M.A.)

Der Master 'Kunst auf Lehramt' schließt mit dem Master of Education (M.Ed.) ab, alle weiteren Masterstudiengänge mit dem Master of Arts (M.A.).

Die Masterstudiengänge an der BURG richten sich an Absolventinnen und Absolventen von Bachelor- oder Diplomstudiengängen mit vorrangig gestalterisch-künstlerischer Ausprägung. Auch interessierte und fachlich geeignete Absolventinnen und Absolventen anderer Studiengänge können bei festgestellter Eignung zum Masterstudium zugelassen werden.

### Dauer des Masterstudiums

Die Dauer des Studiums orientiert sich an der Semesterzahl des vorangegangenen Studiums. Sie reicht von einer 2-semesterigen Studiendauer (bei Abschluss eines fachgleichen 4-jährigen BA-Studiums mit 240 ECTS-Punkten oder eines vergleichbaren Diplomstudienganges) bis zu einer 4-semesterigen Studiendauer (bei Abschluss eines fachgleichen 3-jährigen BA-Studiums oder Diplomstudienganges, sowie für Absolventinnen und Absolventen

nicht fachgleicher gestalterisch-künstlerischer oder anderer Studiengänge).

Das Masterstudium schließt mit dem akademischen Master of Arts ab.

### Ziel des Studiums

Das Masterstudium ist projektorientiert und bietet den Studierenden umfangreiche Möglichkeiten, die theoretischen und praktischen Aspekte ihrer jeweiligen Disziplin zu vertiefen und in der Projektarbeit umzusetzen.

Eine Vielzahl gut ausgestatteter Werkstätten schafft die Basis für eine intensive Entwurfsarbeit und praktisches Experimentieren. In der Regel können die Studierenden im Masterstudium eigene Projekte vorschlagen oder aus mehreren Projektangeboten des jeweiligen Studiengangs wählen. Darüber hinaus gibt es studiengangübergreifende Angebote designwissenschaftlicher, gesellschaftsbezogener und künstlerisch-gestalterischer Ausrichtung. Der individuellen Schwerpunktsetzung und Profilierung des eigenen Studienverlaufs sind daher keine Grenzen gesetzt. Die kommunikative Atmosphäre am Campus Design und die Nähe zu Studierenden und Lehrenden der anderen Masterstudiengänge sowie zum Campus Kunst ermöglichen einen regen Austausch.

Das Ziel eines jeden Masterstudienverlaufs ist die Ausarbeitung der individuellen Masterthesis.

### Zulassungsvoraussetzungen

- Nachweis der entsprechenden Qualifikation (Diplom-, Bachelor- oder Magisterabschluss)
- Feststellung der studiengangspezifischen Eignung
- studiengangspezifische Praktika oder vergleichbare praktische Erfahrungen (s. Studienordnung § 2)
- Nachweis ausreichender Deutschkenntnisse

# B U R G

## Bewerbungsverfahren

Für das Masterstudium ist eine Online-Bewerbung ([my.burg-halle.de](http://my.burg-halle.de)) zu **zwei verschiedenen Zeitpunkten** möglich:

- Bewerbungen für das nachfolgende **Wintersemester** sind jeweils vom **01. April** bis **15. Mai** für folgende Masterstudiengänge möglich:
  - Conceptual Fashion Design
  - Conceptual Textile Design
  - Design of Playing and Learning
  - Design Studies
  - Industrial Design
  - Kunstwissenschaften
  - Lehramt Kunst
  - Multimedia Design
  - Product Design/ Ceramics and Glass Design
  - Visual Strategies and Stories
- Bewerbungen für das nachfolgende **Sommersemester** sind jeweils vom **01. Oktober** bis **15. November** für folgende Masterstudiengänge möglich:
  - Furniture and Interior Design
  - Interior Architecture
  - Multimedia Design

Folgende **erforderliche Unterlagen**, einschließlich des Portfolios, müssen eingereicht werden:

- tabellarischer Lebenslauf
- Nachweis über einen Hochschulabschluss bzw. entsprechende Leistungsnachweise (Transcript of Records)
- Bewerbungsschreiben: Motivation, Erwartungsfokus, gewünschte Studienschwerpunkte innerhalb des Masterstudiums
- Digitales Portfolio (PDF, max. 50 MB)
- für den Studiengang Design Studies M.A. können anstelle eines Portfolios auch schriftliche Arbeiten (z.B. Haus- oder Bachelorarbeiten) hochgeladen werden
- eventuelle Veröffentlichungen
- Nachweis über ausreichende Deutschkenntnisse

Alle Unterlagen sind in deutscher oder englischer Sprache einzureichen. Zeugnisse und Vorbildungsnachweise müssen als beglaubigte Übersetzungen vorliegen.

## Portfolio

Wir benötigen Abbildungen von Projekten Ihres vorherigen Studiums, Berufs oder freie Projekte. Das Portfolio sollte etwa 20 Arbeitsproben/ Projekte enthalten. Die Arbeiten müssen von Ihnen selbst angefertigt worden sein und Ihre individuellen Interessen, Arbeitsmethoden und Darstellungsfähigkeit erkennen lassen und das Interesse an der gewählten Studienrichtung zeigen.

Weitere Tipps und Informationen zur Bewerbung und zum Portfolio finden Sie in unseren FAQs:

- [Master-FAQs \(Bewerbung zum Wintersemester\)](#)
- [Master-FAQs \(Bewerbung zum Sommersemester\)](#)

## Ablauf der Aufnahmeprüfung

Nach Eingang und Sichtung aller Bewerbungsunterlagen werden die Portfolios und die studiengangbezogenen Bewerbung mit dargelegter Motivation bewertet. Die Bewerberinnen und Bewerber, die die geforderte Punktzahl erreicht haben, werden zu einem Aufnahmegespräch an die Hochschule eingeladen

Weitere Informationen zum Masterstudium finden Sie in der Prüfungs-, Aufnahmeprüfungs- und Studienordnung für die Masterstudiengänge auf unserer [Website](#).

Wenn Sie noch Fragen haben, können Sie uns gerne kontaktieren:

### Studentische und Akademische Angelegenheiten

Tel. +49 (0)345 7751 532  
[studinfo@burg-halle.de](mailto:studinfo@burg-halle.de)

Besuchen Sie uns zum *Studieninformationstag* im Januar jeden Jahres oder lernen Sie unsere Hochschule zur *Jahresausstellung* im Juli kennen.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!