Studienplan Bachelor Kommunikationsdesign 24. Juni 2020

		Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester 1	2	3	4	5	6	7	8
MB	**Modulbezeichnung**														
EK	**Pflicht**														
	Grundlagen der visuellen Gestaltung 1	zwei Wochen	Ü	x	4	**4**		4							
	Grundlagen der visuellen Gestaltung 2.1	ein Sem.	Ü		3	**3**									
	Grundlagen der visuellen Gestaltung 2.2	ein Sem.	Ü		3	**3**				3	3				
	Fotografie 1	zwei Wochen	Ü	x	4	**4**			4						
	Fotografie 2	zwei Sem.	Ü		6	**6**				3	3				
	Grundlagen interaktiver Medien	zwei Wochen	Ü	x	4	**4**		4							
	Grundlagen der Typografie KD1	zwei Wochen	Ü	x	4	**4**			4						
	Schrift KD 1	ein Sem.	Ü		3	**3**				3					
	Schrift KD 2	ein Sem.	Ü		3	**3**					3				
	Typografie KD 2	ein Sem.	Ü		3	**3**				3					
	Typografie KD 3	ein Sem.			3	**3**					3				
	Zeichnerische Darstellung / Illustration 1	ein Sem.	Ü		3	**3**				3					
	Zeichnerische Darstellung / Illustration 2	ein Sem.	Ü		3	**3**					3				
	Interaktive Medien 1	ein Sem.	Ü		3	**3**				3					
	Interaktive Medien 2	ein Sem.	Ü		3	**3**					3				
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 1	ein Sem.	P		20	**20**						20			
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 2	ein Sem.	P		20	**20**							20		
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 3	ein Sem.	P		20	**20**								20	
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 4 (Bachelor Projekt)	ein Sem.	P		20	**20**									20
	Portfolio		P		4	**4**									4
	Bachelor-Abschlussarbeit		H		6	**6**									6
MB	**Modulbezeichnung**														
BK	**Pflicht**														
	Einführung in die manuellen Drucktechniken (Werkstätten)	Sem.1-4	Ü		2	**2**				1	1				
	Sprache und Text	ein Sem.	Ü		2	**2**						2			
	Wahlpflicht und Wahl						**4**						2	2	
	Fotografie 3	ein Sem.	Ü	x	2										
	Typografie KD 4 (experimentell)	ein Sem.	Ü	x	2										
	Wahrnehmung, Kommunikationskompetenz	ein Sem.	Ü	x	2										
	Bleisatz	ein Sem.	Ü	x	2										
	Kalligrafie	ein Sem.	Ü	x	2										
	Siebdruck	ein Sem.	Ü	x	2										
	Interaktive Medien / Animation	ein Sem.	Ü	x	2										
	Freies Projekt	ein Sem.	P	x	2										
	Digital- und Offsetdruck	ein Sem.	T	x	2										
	Manuellen Drucktechniken (Werkstätten)	ein Sem.	Ü	x	2										
						146	**4**	**8**	**8**	**19**	**19**	**22**	**22**	**22**	**30**

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
MB	**Modulbezeichnung**														
GK	**Pflicht**														
	Basismodul 2 D	zwei Sem.	Ü		20	**20**		10	10						
	Basismodul 3 D	zwei Sem.	Ü		14	**14**		7	7						
	Basismodul Prozess	zwei Sem.	Ü		8	**8**		4	4						
	Wahl														
	Aufbaumodul 2 D	eine Woche	P		2										
	Aufbaumodul 3 D	eine Woche	P		2										
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	P		2										
	Aufbaumodul Mediale Darstellung	eine Woche	P	x	2										
						42		**21**	**21**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
MB	**Modulbezeichnung**														
WK	**Pflicht**														
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	H/R/M/K		3	**3**		1	2						
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	H/R/M/K		3	**3**		1	2						
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	H/R/M/K		3	**3**				1	2				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	H/R/M/K		3	**3**				1	2				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H/R/M/K		3	**3**						1	2		
										2	2	2			
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	**2**									
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	**2**									
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	**2**									
	Wahl														
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem /ein Block	H/R/M/K		2										
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
	Vertiefungsmodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2										
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2										
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2										
						21		**2**	**4**	**4**	**6**	**3**	**2**		

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
MB	**Modulbezeichnung**														
IK	**Pflicht**														
	AG X		Ü	x	3	**3**						3			
	Wahlpflicht und Wahl						**4**						2	2	
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht		T	x	2										
	Designmanagement / Marketing		T	x	2										
	Existenzgründung / Betriebsführung		T	x	2										
	Planungsmanagement 1		T	x	2										
	Planungsmanagement 2		Ü/T		2										
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü	x	2										
						3	**4**					**3**	**2**	**2**	

Punkteverteilung Kommunikationsdesign

	Sem	1	2	3	4	5	6	7	8	
EK	**BK**	8	8	19	19	22	22	22	30	
	GK	21	21							
	WK	2	4	4	6	3	2			
	IK					3	2	2		
	Wahl			4	4		6	6		
		31	**33**	**27**	**29**	**28**	**32**	**30**	**30**	**240**