STUDIENPLAN MASTER

CONCEPTUAL FASHION DESIGN (2 SEMESTER)

STAND: 08.07.2026

	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester 1	Semester 2
BK									
	Wahl								
	Workshop (bis zu 3 mgl.)		T	x	2				
						0	0		

	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2
GK									
	Wahl (bis zu 1 im Semester möglich)								
	Aufbaumodul 2D*	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D*	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	Ü		2				
	*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel					0	0		

	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2
WK									
	Pflicht								
	Konzeption (schriftl. Arbeit)	ein Sem.	H/K		26	26		**26**	
	Wahl**								
	Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte*	ein Sem./ ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designanthropologie*	ein Sem./ ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie*	ein Sem./ ein Block	H/R/M/K		2				
	*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel					26	0	**26**	

	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2
IK									
	Wahl								
	Recht im Design	ein Sem.	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2				
	Existenzgründung im Design	ein Sem.	T	x	2				
						0	0		

	Wahl **							**4**	
	Freie Wahl aus den Lehrangeboten der Modulbereiche EK und BK für Conceptual Fashion Design sowie GK, WK und IK, die für die MA-Studiengänge angeboten werden (außer Pflichtlehrangebote).								

	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2
	Pflicht								
	Masterthesis	ein Sem.	P		30	30			**30**

LEGENDE

EK = Entwerferische Kompetenz
BK = Bezugswissenschaftliche Kompetenz
GK = Gestalterische und künstlerische Kompetenz
WK = Wissenschaftliche Kompetenz
IK = Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz
Ü = Übung
P = Projekt mit Dokumentation und Präsentation
H = Hausarbeit (ohne Präsentation)
R = Referat mit Dokumentation
M = Mündliche Prüfung
K = Klausur
T = Teilnahmebescheinigung
CP = Credit Points
PF = Pflicht
WPF = Wahlpflicht

Punkteverteilung Master Conceptual Fashion Design

Sem	1	2
BK	0	0
GK	0	0
WK	26	0
IK	0	0
Wahl	4	0
MA	0	30
gesamt 60	**30**	**30**

STUDIENPLAN MASTER

CONCEPTUAL FASHION DESIGN (4 SEMESTER)

STAND: 08.07.2026

	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester 1	2	3	4
EK											
	Pflicht										
	Komplexes Gestalten / Entwurf / Projekt 1 (MA)	ein Sem.	P		20	20		**20**			
	Komplexes Gestalten / Entwurf / Freies Projekt (MA)	ein Sem.	P		20	20			**20**		
BK											
	Pflicht										
	Modefotografie	ein Sem.	T	x	2	2			**2**		
	Aktzeichnen	zwei Sem.	Ü		4	4		**2**	**2**		
	Wahl**										
	Modetheorie / Modegeschichte 1	ein Sem.	H/R		3						
	Modetheorie / Modegeschichte 2	ein Sem.	H/R		3						
	Technisches Zeichnen	ein Sem.	Ü		2						
	Freier Siebdruck	eine Woche	T	x	2						
	Grundlagen Schnittkonstruktion 1	ein Sem.	Ü		3						
	Grundlagen Schnittkonstruktion 2	ein Sem.	Ü		3						
	Drapierkurs	eine Woche	Ü	x	2						
	Kulturen des Textilen MA (kann mehrfach belegt werden)	ein Sem.	H/R		2						
	Workshop (bis zu 3 mgl.)		T	x	2						
						46	0	**22**	**24**		

	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4
GK											
	Wahl (bis zu 1 im Semester möglich)										
	Aufbaumodul 2D*	eine Woche	Ü		2						
	Aufbaumodul 3D*	eine Woche	Ü		2						
	Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	Ü		2						
	*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel					0	0				

	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4
WK											
	Pflicht										
	Konzeption (schriftl. Arbeit)	ein Sem	H		26	26				**26**	
	Wahl										
	Aufbaumodul: Design- und Architekturgeschichte*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2						
	Aufbaumodul: Designanthropologie*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2						
	Aufbaumodul: Designtheorie*	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2						
	*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel					26	0			**26**	

	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4
IK											
	Wahl										
	AG Öffentlichkeit MD/TXD (kann mehrfach belegt werden)		Ü	x	1						
	AG Öffentlichkeit		Ü	x	2						
	Recht im Design	ein Sem.	T	x	2						
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2						
	Existenzgründung im Design	ein Sem.	T	x	2						
						0	0				

	****Wahl**							**6**	**8**	**4**	
	Freie Wahl aus den Lehrangeboten der Modulbereiche EK und BK für Conceptual Fashion Design sowie GK, WK und IK, die für die MA-Studiengänge angeboten werden (außer Pflichtlehrangebote).										

	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4
	Pflicht										
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem	P		30	30					**30**

LEGENDE

EK = Entwerferische Kompetenz
BK = Bezugswissenschaftliche Kompetenz
GK = Gestalterische und künstlerische Kompetenz
WK = Wissenschaftliche Kompetenz
IK = Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz
Ü = Übung
P = Projekt mit Dokumentation und Präsentation
H = Hausarbeit (ohne Präsentation)
R = Referat mit Dokumentation
M = Mündliche Prüfung
K = Klausur
T = Teilnahmebescheinigung
CP = Credit Points
PF = Pflicht
WPF = Wahlpflicht

Punkteverteilung Master Conceptual Fashion Design

	Sem	1	2	3	4
EK	BK	22	24	0	0
	GK	0	0	0	0
	WK	0	0	26	0
	IK	0	0	0	0
	Wahl	6	8	4	0
	MA	0	0	0	30
gesamt 120		**28**	**32**	**30**	**30**