

STUDIENPLAN MASTER MULTIMEDIA DESIGN (2 SEMESTER)

STAND: 08.07.2026

								Semester	
Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF		1	2
EK									
Pflicht									
Komplexes Gestalten	ein Sem.	P		20	20			20	
Masterkolloquium	ein Sem.	T+H+R	x	5	5			5	
BK									
Pflicht									
Spezialisierung	ein Sem.	H+P	x	5	5			5	
					30	0		30	

Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF		1	2
Pflicht									
Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		30	30	0			30

	Gestalterische und künstlerische Kompetenz (GK)
	Wissenschaftliche Kompetenz (WK)
	Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz (IK)

LEGENDE	
EK	= Entwerferische Kompetenz
BK	= Bezugswissenschaftliche Kompetenz
GK	= Gestalterische und künstlerische Kompetenz
WK	= Wissenschaftliche Kompetenz
IK	= Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz
Ü	= Übung
P	= Projekt mit Dokumentation und Präsentation
H	= Hausarbeit (ohne Präsentation)
R	= Referat mit Dokumentation
M	= Mündliche Prüfung
K	= Klausur
T	= Teilnahmebescheinigung
CP	= Credit Points
PF	= Pflicht
WPF	= Wahlpflicht

Punkteverteilung Master Multimedia Design

	Sem	1	2
EK	BK	30	0
	MA	0	30
gesamt	60	30	30

STUDIENPLAN MASTER MULTIMEDIA DESIGN (4 SEMESTER)

STAND: 08.07.2026

							Semester			
Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4
EK										
Pflicht										
Komplexes Gestalten, Projekt 1	ein Sem.	P		20	20		20			
Komplexes Gestalten, Projekt 2	ein Sem.	P		20	20			20		
Komplexes Gestalten, Projekt 3	ein Sem.	P		20	20				20	
Masterkolloquium	ein Sem.	T+H+R	x	5	5				5	
BK										
Wahlpflicht und Wahl						15	5	5	5	
Workshop	kompakt	Ü / T	x	1/2						
Medientechnik	ein Sem.	Ü / Ü+H	x	2/3						
Multimediale Anwendung	ein Sem.	Ü / Ü+H	x	2/3						
Computeranimation	ein Sem.	Ü / Ü+H	x	2/3						
Computergrafik 3D	ein Sem.	Ü / Ü+H	x	2/3						
Virtual Reality	ein Sem.	Ü / Ü+H	x	2/3						
<i>(Ü = Teilnahme + Übung = 2 CP / Ü+H = Teilnahme + Übung + Hausarbeit = 3 CP)</i>										
Spezialisierung	ein Sem.	H+P	x	5						
Tutortätigkeit	kompakt	H+R	x	2/3						
Fachspezifische Orientierung	ein Sem.	T / H / R	x	1						
Fachkommunikation Englisch	ein Sem.	T+H / R	x	2						
						65	15	25	25	30

Wahl	5	5		
Freie Wahl aus den Lehrangeboten der Modulbereiche EK und BK für Multimedia Design sowie GK, WK und IK, die für die MA-Studiengänge angeboten werden (außer Pflichtlehrangebote). (Lehrinhalte, Lernziele, Prüfungsart, CP und Benotung siehe Modulbeschreibungen der Lehrangebote)				

Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4
Pflicht										
Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		30	30					30

	Bezugswissenschaftliche Kompetenz (BK)
	Gestalterische und künstlerische Kompetenz (GK)
	Wissenschaftliche Kompetenz (WK)
	Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz (IK)

LEGENDE	
EK	= Entwerferische Kompetenz
BK	= Bezugswissenschaftliche Kompetenz
GK	= Gestalterische und künstlerische Kompetenz
WK	= Wissenschaftliche Kompetenz
IK	= Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz
Ü	= Übung
P	= Projekt mit Dokumentation und Präsentation
H	= Hausarbeit (ohne Präsentation)
R	= Referat mit Dokumentation
M	= Mündliche Prüfung
K	= Klausur
T	= Teilnahmebescheinigung
CP	= Credit Points
PF	= Pflicht
WPF	= Wahlpflicht

Punkteverteilung Master Multimedia Design (4 Semester)

	Sem	1	2	3	4
gesamt	EK	25	25	30	0
	BK	5	5	0	0
	Wahl	0	0	0	30
	MA	30	30	30	30