

STUDIENPLAN MASTER VISUAL STRATEGIES AND STORIES (2 SEMESTER)

STAND: 08.07.2026

							Semester	
Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2
EK								
Pflicht								
Komplexes Gestalten / Projekt 1	ein Sem.	P		20	20			20
MA-Vertiefung zu Projekt 1	ein Sem.	R		2	2			2
Wahl**								
Zeichnerische Darstellung / Illustration	ein Sem.	Ü		2				
Fotografie	ein Sem.	Ü		2				
Editorial-Fotografie	ein Sem.	Ü		2				
Interaktive Medien	ein Sem.	Ü		2				
BK								
Pflicht								
Masterforum	zwei Sem.	T	x	4	4		2	2
Wahl**								
Interaktive Medien / Animation	ein Sem.	Ü	x	2				
Typografie KD 4	ein Sem.	Ü		2				
Narrative Strukturen für interaktive Medien	Blockseminar	Ü	x	2				
Digital- und Offsetdruck / Experimentelle Drucktechniken	ein Sem.	T	x	2				
Wahrnehmung, Kommunikationskompetenz	ein Sem.	Ü	x	2				
Bleisatz	Blockseminar	T	x	2				
Kalligrafie	ein Sem.	Ü	x	2				
Kuratieren	Blockseminar	Ü	x	2				
Siebdruck	ein Sem.	T	x	2				
Sprache und Text	ein Sem.	Ü		2				
					26	0	24	2

Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2
GK								
Wahl ** (bis zu 1 im Semester möglich)								
Aufbaumodul 2D*	eine Woche	Ü		2				
Aufbaumodul 3D*	eine Woche	Ü		2				
Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	Ü		2				
					0	0		

*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel

Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2
WK								
Wahlpflicht / Wahl**					2		2	
Basismodul: Design- u. Architekturgeschichte*	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
Basismodul: Designanthropologie*	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
Basismodul: Designtheorie*	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
Basismodul: Philosophie*	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
Basismodul: Ästhetik*	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte*	1 Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
Aufbaumodul: Designanthropologie*	1 Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
Aufbaumodul: Designtheorie*	1 Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
Vertiefungsmodul: Design- u. Architekturgeschichte*	1 Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
Vertiefungsmodul: Designanthropologie*	1 Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
Vertiefungsmodul: Designtheorie*	1 Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
Extramodul: Design- u. Architekturgeschichte*	eine Woche	H/R/M/K		2				
Extramodul: Designanthropologie*	eine Woche	H/R/M/K		2				
Extramodul: Designtheorie*	eine Woche	H/R/M/K		2				
					2	0	2	

*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel

Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2
IK								
Wahl **								
Recht im Design	ein Sem.	T	x	2				
Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2				
Kreatives Schreiben, Text	Block	Ü	x	2				
Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	Ü/T	x	2				
					0	0		

** Wahl							4	
Freie Wahl aus den Lehrangeboten der Modulbereiche EK und BK für Visual Strategies and Stories sowie GK, WK und IK, die für die MA-Studiengänge angeboten werden (außer Pflichtlehrangebote).								

Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2
Pflicht								
Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		28	28			28

LEGENDE
 EK = Entwurfskompetenz
 BK = Bezugswissenschaftliche Kompetenz
 GK = Gestalterische und künstlerische Kompetenz
 WK = Wissenschaftliche Kompetenz
 IK = Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz
 Ü = Übung
 P = Projekt mit Dokumentation und Präsentation
 H = Hausarbeit (ohne Präsentation)
 R = Referat mit Dokumentation
 M = Mündliche Prüfung
 K = Klausur
 T = Teilnahmebescheinigung
 CP = Credit Points
 PF = Pflicht
 WPF = Wahlpflicht

Punkteverteilung Master Visual Strategies and Stories

Sem	1	2
EK	24	0
BK	0	0
GK	0	0
WK	2	0
IK	0	0
Wahl	4	0
MA	0	28
gesamt	60	30

STUDIENPLAN MASTER VISUAL STRATEGIES AND STORIES (4 SEMESTER)

STAND: 08.07.2026

							Semester			
Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4
EK										
Pflicht										
Komplexes Gestalten / Projekt 1	ein Sem.	P		20	20		20			
Komplexes Gestalten / Projekt 2	ein Sem.	P		20	20			20		
Komplexes Gestalten / Projekt 3	ein Sem.	P		20	20				20	
MA-Vertiefung zu Projekt 1	ein Sem.	R		2	2		2			
MA-Vertiefung zu Projekt 2	ein Sem.	R		2	2			2		
MA-Vertiefung zu Projekt 3	ein Sem.	R		2	2				2	
Wahl**										
Zeichnerische Darstellung / Illustration	ein Sem.	Ü		2						
Fotografie	ein Sem.	Ü		2						
Editorial-Fotografie	ein Sem.	Ü		2						
Interaktive Medien	ein Sem.	Ü		2						
BK										
Pflicht										
Masterforum	drei Sem.	T	x	2	6		2	2	2	
Wahl**										
Interaktive Medien / Animation	ein Sem.	Ü	x	2						
Typografie KD 4	ein Sem.	Ü		2						
Narrative Strukturen für interaktive Medien	Blockseminar	Ü	x	2						
Digital- und Offsetdruck / Experimentelle Drucktechniken	ein Sem.	T	x	2						
Wahrnehmung, Kommunikationskompetenz	ein Sem.	Ü	x	2						
Bleisatz	Blockseminar	T	x	2						
Kalligrafie	ein Sem.	Ü	x	2						
Kuratieren	Blockseminar	Ü	x	2						
Siebdruck	ein Sem.	T	x	2						
Sprache und Text	ein Sem.	Ü		2						
							72	0	24	24

Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4
GK										
Wahl (bis zu 1 im Semester möglich)										
Aufbaumodul 2D*	eine Woche	Ü		2						
Aufbaumodul 3D*	eine Woche	Ü		2						
Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	Ü		2						
							0	0		

*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel

Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4
WK										
Wahlpflicht / Wahl**							4	4	2	
Basismodul: Design- u. Architekturgeschichte*	zwei Sem.	H/R/M/K		3						
Basismodul: Designanthropologie*	zwei Sem.	H/R/M/K		3						
Basismodul: Designtheorie*	zwei Sem.	H/R/M/K		3						
Basismodul: Philosophie*	zwei Sem.	H/R/M/K		3						
Basismodul: Ästhetik*	zwei Sem.	H/R/M/K		3						
Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte*	1 Sem./ein Block	H/R/M/K		2						
Aufbaumodul: Designanthropologie*	1 Sem./ein Block	H/R/M/K		2						
Aufbaumodul: Designtheorie*	1 Sem./ein Block	H/R/M/K		2						
Vertiefungsmodul: Design- u. Architekturgeschichte*	1 Sem./ein Block	H/R/M/K		2						
Vertiefungsmodul: Designanthropologie*	1 Sem./ein Block	H/R/M/K		2						
Vertiefungsmodul: Designtheorie*	1 Sem./ein Block	H/R/M/K		2						
Extramodul: Design- u. Architekturgeschichte*	eine Woche	H/R/M/K		2						
Extramodul: Designanthropologie*	eine Woche	H/R/M/K		2						
Extramodul: Designtheorie*	eine Woche	H/R/M/K		2						
							0	10	4	4

*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel

Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4
IK										
Wahl										
Recht im Design	ein Sem.	T	x	2						
Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2						
Kreatives Schreiben, Text	Block	Ü	x	2						
Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	Ü/T	x	2						
							0	0		

Wahl							4	2	4	
Freie Wahl aus den Lehrangeboten der Modulbereiche EK und BK für Visual Strategies and Stories sowie GK, WK und IK, die für die MA-Studiengänge angeboten werden (außer Pflichtlehrangebote).										

Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4
Pflicht										
Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		28	28					28

<p>LEGENDE</p> <p>EK = Entwurfsferische Kompetenz</p> <p>BK = Bezugswissenschaftliche Kompetenz</p> <p>GK = Gestalterische und künstlerische Kompetenz</p> <p>WK = Wissenschaftliche Kompetenz</p> <p>IK = Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz</p> <p>Ü = Übung</p> <p>P = Projekt mit Dokumentation und Präsentation</p> <p>H = Hausarbeit (ohne Präsentation)</p> <p>R = Referat mit Dokumentation</p> <p>M = Mündliche Prüfung</p> <p>K = Klausur</p> <p>T = Teilnahmebescheinigung</p> <p>CP = Credit Points</p> <p>PF = Pflicht</p> <p>WPF = Wahlpflicht</p>	
---	--

Punkteverteilung Master Visual Strategies and Stories (4 Semester)						Sem	1	2	3	4
EK	BK	GK	WK	IK	Wahl		24	24	24	0
							0	0	0	0
							4	4	2	0
							0	0	0	0
							4	2	4	0
							0	0	0	28
gesamt	120						32	30	30	28