

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 1–3
Modulbereich:	EK
Modulform:	Semestermodul
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Hochschullehrende des Master-Studiengangs Industrial Design: Prof. Guido English / Prof. Mareike Gast / Prof. Dieter Hofmann / Prof. Vincenz Warnke / Prof. Christian Zöllner

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Master Industrial Design 60–120 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	1. – 3. Semester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Aufbauend auf einer grundlegenden Entwurfskompetenz für die Bearbeitung unterschiedlichster Gestaltungsaufgaben sollen die Masterstudierenden Designprozesse als inhärente Forschungsvorgänge begreifen, in denen ausgehend von relevanten Fragestellungen Beobachtungs- und Entwurfsmethoden selbständig weiterentwickelt und in geeigneten Versuchsanordnungen angewendet werden. Die Kompetenzen in der Entwurfspraxis werden erweitert durch Kompetenzen im Design Research. Trainiert wird hier insbesondere, Gestaltungsaufgaben in einem erweiterten Kontext zu interpretieren, Ursachen und Wirkungen unter verschiedenen Blickwinkeln in breiter Vernetzung mit gesellschaftlichen, kulturellen und technologischen Entwicklungen und Bedingungen zu erfassen, um komplexe und originäre Gestaltungs- oder Problemlösungsstrategien zu entwickeln. In Verbindung hiermit steht die Entwicklung von Planungs-, Koordinations- und Teamführungscompetenz, zur Untersetzung der besonderen Vermittlerrolle, die Designerinnen und Designer bei der Durchführung von komplexen Gestaltungsvorhaben einnehmen.

Im Master Komplexes Gestalten findet im Rahmen einer projektorientierten Auseinandersetzung eine individuelle Vertiefung statt. Hierfür werden künstlerisch-gestalterische Vorhaben mit forschungsbasierter Recherche weiterentwickelt. Der Output im Master ist umfangreich, komplex, stark durchdrungen in der Recherche und präzise in Kritik und Relevanz eines zeitgemäßen Beitrags zum Industriedesign.

Lerninhalte

Im Mittelpunkt der Entwurfsprojekte stehen die nutzungsbezogenen, kulturellen, technologischen und ethischen Dimensionen eines Serienproduktes oder eines konzeptionellen Szenariums, die in der Gestaltungslösung als funktionale, ästhetische und konstruktive Ansprüche formuliert und je nach Projektkontext als Anschauungs- oder Funktionsmodell, als realer Prototyp oder konzeptionelles Szenario ausgeführt werden.

Ebenso findet sich in den Projekten die gestalterische Auseinandersetzung mit Prozessen und Interaktionen, die sich in der Entwurfslösung im Erfinden von Dienstleistungen oder der Konzeption von Handlungsprogrammen sowie der Formulierung und Darstellung entsprechender Umsetzungs-Strategien äußert.

Die relevanten fachlichen Fähigkeiten werden im Projektstudium weiterentwickelt: Anwendung der

analogen und digitalen Entwurfswerkzeuge, die eigenständige Identifikation von Handlungsfeldern für Interventionen oder Entwurfsansätze, die selbstständige Recherche zu projektrelevanten Themenfeldern sowie deren Aufbereitung und Präsentation.

Die Arbeitsweise ist partiell teamorientiert. In diesem Zusammenhang bekommen Masterstudierende die Chance, im Rahmen eines Tutorials Wissenstransfer aus Recherchen in Form von Vorträgen oder Designprozesse in Form von Kurz-Workshops im Projekt zu planen und durchzuführen.

Die angebotenen Projekte richten sich in den Schwerpunkten nach den jeweiligen Berufungsgebieten der Hochschullehrer im Studiengang Industrial Design:

Prof. Guido English / Strategische Produkt- und Konzeptentwicklung
 Prof. Mareike Gast / Material- und technologiebasierte Produktentwicklung
 Prof. Dieter Hofmann / Produkt- und Systemdesign
 Prof. Vincenz Warnke / Narratives und sensuelles Design
 Prof. Christian Zöllner / Gestaltung in digitalen Kontexten

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	150	15 / 10	WS oder SS
Selbstständige Projektarbeit	260	----	WS oder SS
Exkursion	30	15 / 2	WS oder SS
Seminar	30	15 / 2	WS oder SS
Übung	30	15 / 2	WS oder SS

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Projekt mit Dokumentation und Präsentation	P
1.Wiederholung:	Projekt mit Dokumentation und Präsentation	P
Anteil an Modulnote:	100 %	
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)	
1.Wiederholungstermin:	Spätestens 1.-3. Woche des nächsten Sommer-/Wintersemesters bzw. nach individueller Absprache	

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Studentischer Arbeitsaufwand

Jeweils 500 Stunden

Kreditpunkte

Jeweils 20 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Aufgabenbezogene Literatur- und Recherchehinweise erfolgen je nach Aufgabe zu Beginn der Veranstaltung oder sind dem Veranstaltungsverzeichnis zu entnehmen.

Hinweise

Status: 01.12.2025 (Prof. G. English)

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Mastervertiefung (individuelles Thema)
Modulbereich:	EK
Modulform:	Semestermodul
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Guido English / Prof. Mareike Gast / Prof. Dieter Hofmann / Prof. Vincenz Warnke / Prof. Christian Zöllner

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Master Industrial Design 60–120 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	ab dem 1. Semester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Die Fähigkeit zur eigenständigen Identifikation eines im jeweiligen Schwerpunkt des Studiengangs Industrial Design relevanten Themas, das anschließend umfangreich recherchiert, gezielt methodisch erforscht und auf seine gestalterischen Potenziale hin untersucht wird. Die Ergebnisse werden angemessen zugänglich gemacht.

Lerninhalte

Entwicklung von Forschungs- und Vermittlungskompetenz durch strukturiertes und systematisches Durchdringen eines Themenkomplexes.

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	20	15 / 1	WS oder SS
Selbstständige Projektarbeit	80	----	WS oder SS

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Teilnahme, Übung, Referat mit Dokumentation T/Ü/R
1. Wiederholung:	Teilnahme, Übung, Referat mit Dokumentation T/Ü/R
Anteil an Modulnote:	100 %
Termin der Modulleistung:	Semesterwoche 15 (Prüfungswoche) bzw. nach individueller Vereinbarung
1. Wiederholungstermin:	nach individueller Vereinbarung

Teilnahmevoraussetzungen

individuelle Schwerpunktsetzung

Studentischer Arbeitsaufwand

100 Stunden

Kreditpunkte

4 ECTS

Sprache

Deutsch und/oder Englisch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Hinweise

Die Thematik und geplante Art der Durchführung des Mastervertiefung wird mit den jeweiligen Lehrenden vereinbart.

Status: 01.12.2025 (Prof. M. Gast / C. Zöllner)

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Masterkolloquium
Modulbereich:	EK
Modulform:	Semestermodul
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r	Prof. Guido English / Prof. Mareike Gast / Prof. Dieter Hofmann / Prof. Vincenz Warnke / Prof. Christian Zöllner

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Master Industrial Design 60–120 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	Semester vor dem Abschlussemester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	unbenotet

Lern- und Qualifikationsziele

Methoden zur inhaltlichen Recherche, Kenntnis des fachgebietsrelevanten Diskurses und Fähigkeit zur textlichen wie gestalterischen Darstellung eines eigenständig identifizierten und für die individuelle Masterthesis relevanten Themas.

Lerninhalte

Die Masterstudierenden erproben grundlegende Kompetenzen im Entwickeln und Formulieren eines eigenen Entwurfs-, Gestaltungs- und Forschungsvorhabens. Die zuerst breit aufgestellten Fragestellungen zu einem für die Masterthesis relevanten Themengebiet werden innerhalb des Masterkolloquiums selbstorganisiert mit weiteren Kommilitonen des MA Studiengangs Industrial Design präsentiert und diskutiert und sukzessive zu einem Exposé der individuellen Masterthesis verdichtet.

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	15	15 / 1	WS oder SS
Selbstständige Projektarbeit	35	----	WS oder SS

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Teilnahme, Übung, Referat mit Dokumentation T/Ü/R
----------------	---

1. Wiederholung:	Teilnahme, Übung, Referat mit Dokumentation T/Ü/R
Anteil an Modulnote:	-
Termin der Modulleistung:	12. Semesterwoche
1. Wiederholungstermin:	nach individueller Vereinbarung

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch und/oder Englisch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

keine

Hinweise

Pflichtmodul im letzten Semester vor Beginn der Masterabschlussarbeit (Masterthesis). Das Masterkolloquium dient der Vorbereitung auf die Masterabschlussarbeit durch die Erstellung der Projektplanung (Vorvollzug) und das Exposé zur Thematik der Masterabschlussarbeit sowie die Präsentation des Exposés vor dem Prüfungsausschuss des Studiengangs. Aus der Thematik des Exposés resultiert die Wahl des Mentors bzw. der Mentorin aus dem Kreise der Professoren und Professorinnen des Studiengangs.

Status: 01.12.2025 (Prof. G. English)

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)
Modulbereich:	MA
Modulform:	Semestermodul
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Guido English / Prof. Mareike Gast / Prof. Dieter Hofmann / Prof. Vincenz Warnke / Prof. Christian Zöllner

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Master Industrial Design 60–120 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	Abschlusssemester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Fähigkeit zur selbstständigen Identifikation von designrelevanten Problemfeldern sowie der Entwicklung von Lösungskonzepten; Recherche des auf die Fragestellung bezogenen theoretischen Hintergrundes und deren Aufbereitung und Umsetzung in geeigneter Dokumentationsform aus Text und Visualisierung; eigenständige Handlungsfähigkeit in der Projektbearbeitung in Bezug auf Konzeption, Entwurf und Umsetzung/Simulation mit geeigneten Darstellungsmitteln sowie Dokumentation, Präsentation und den damit einhergehenden Kommunikationsformen.

Lerninhalte

Themen der Masterabschlussarbeit beziehen sich auf die nutzungsorientierten, kulturellen und ethischen Dimensionen von Serienprodukten oder konzeptionellen Szenarien, die in der Projektbearbeitung als funktionale, ästhetische und konstruktive Anforderungen formuliert werden und je nach Projektkontext und -zielsetzung im Entwurf als Anschauungs- oder Funktionsmodell, als realer Prototyp, als virtuelles Szenario oder in anderer geeigneter Form als hochanschauliche Visualisierung ausgeführt werden.

Die Masterabschlussarbeit besteht aus der praktischen Entwurfsarbeit, der schriftlichen Arbeit zum theoretischen, analytischen Hintergrund des Entwurfsthemas und der Dokumentation des Designprozesses sowie der abschließenden Präsentation.

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Selbstständige Projektarbeit	750		SS oder WS

Teilnahmevoraussetzungen

Zulassung zur Masterabschlussprüfung

Modulvorleistungen

Erfolgreiche Teilnahme bzw. Prüfungsnachweis aller Module laut individuellem Studienplan.

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Projekt mit Dokumentation und Präsentation	P
1.Wiederholung:	Projekt mit Dokumentation und Präsentation	P
Anteil an Modulnote:	100 %	
Termin der Modulleistung:	Semesterwoche 14	
1.Wiederholungstermin:	Nach individueller Absprache	

Studentischer Arbeitsaufwand

750 Stunden

Kreditpunkte

30 ECTS

Sprache

Deutsch und/oder Englisch

Hinweise

Die Masterabschlussarbeit soll zeigen, dass innerhalb einer vorgegebenen Frist eine komplexe Problemstellung aus der Fachdisziplin selbständig mit angemessenen und zielführenden Methoden bearbeitet werden kann. In der Regel finden zwei Zwischenpräsentationen während der Bearbeitung der Masterabschlussarbeit in der Gruppe aller Masterstudierenden statt sowie eine Konsultation mit dem/der Mentor/in vor Abgabe der Masterabschlussarbeit.

Die schriftliche Masterabschlussarbeit muss in digitaler Form (PDF oder ähnliches) und durch vier analoge Belegexemplare zum Prüfungstermin muss mit sämtlichen weiteren Daten der Masterabschlussarbeit (digitale Präsentation und Videos etc.) beim Prüfungsausschuss abgegeben werden. Ergänzend sind folgende Abgaben verpflichtend:

Abgaben verpflichtend:

- Titel und Untertitel
- Titelbild (in Hochformat und Querformat)
- Kurztext in de/en (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Langtext in de/en (ca. 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- weitere Bilder/Illustrationen etc.
- Video(s) wenn vorhanden
- alle Fotos/Grafiken in Druckauflösung und Webformat

Fotocredits

Status: 27.10.2023 (Prof. G. English)