

	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
EK	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Komplexes Gestalten /Projekt 1	ein Sem.	P		20	20	
	MA-Vertiefung zu Projekt 1	ein Sem.	R		2	2	
	Wahl**						
	Zeichnerische Darstellung / Illustration	ein Sem.	Ü		2		
	Fotografie	ein Sem.	Ü		2		
	Editorial-Fotografie	ein Sem.	Ü		2		
	Interaktive Medien	ein Sem.	Ü		2		
BK	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Masterforum	zwei Sem.	T	x	4	2	2
	Wahl**						
	Interaktive Medien / Animation	ein Sem.	Ü	x	2		
	Typografie KD 4	ein Sem.	Ü		2		
	Narrative Strukturen für interaktive Medien	Blockseminar	Ü	x	2		
	Digital- und Offsetdruck / Experimentelle Drucktechniken	ein Sem.	T	x	2		
	Wahrnehmung, Kommunikationskompetenz	ein Sem.	Ü	x	2		
	Bleisatz	Blockseminar	T	x	2		
	Kalligrafie	ein Sem.	Ü	x	2		
	Kuratieren	Blockseminar	Ü	x	2		
	Siebdruck	ein Sem.	T	x	2		
	Sprache und Text	ein Sem.	Ü		2		
						24	2

	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	1	2	
WK	Modulbezeichnung							
	Wahlpflicht / Wahl**						2	
	Basismodul: Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	H/R/M/K		3			
	Basismodul: Designanthropologie*	zwei Sem.	H/R/M/K		3			
	Basismodul: Designtheorie*	zwei Sem.	H/R/M/K		3			
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	H/R/M/K		3			
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H/R/M/K		3			
	Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte*		H/R/M/K		2			
	Aufbaumodul: Designanthropologie*		H/R/M/K		2			
	Aufbaumodul: Designtheorie*		H/R/M/K		2			
	Vertiefungsmodul: Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2			
	Vertiefungsmodul: Designanthropologie *		H/R/M/K		2			
	Vertiefungsmodul: Designtheorie*		H/R/M/K		2			
	Extramodul: Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2			
	Extramodul: Designanthropologie*	eine Woche	H/R/M/K		2			
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2			
						2		
	*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel							

	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	1	2
MA	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		28		28
							28

	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	1	2	
GK	Modulbezeichnung							
	Wahl** (bis zu 1 im Semester möglich)							
	Aufbaumodul 2D*	eine Woche	Ü		2			
	Aufbaumodul 3D*	eine Woche	Ü		2			
	Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	Ü		2			
	*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel							

	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	1	2
IK	Modulbezeichnung						
	Wahl**						
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2		
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2		
	Kreatives Schreiben, Text	Block	Ü	x	2		
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	Ü/T	x	2		

		1	2
** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK		4	4

** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK
 1. Semester: zwei Angebote mit je zwei Punkten

Punkteverteilung (2 Semester)

Legende	
EK	= Entwerferische Kompetenz
BK	= Bezugswissenschaftliche Kompetenz
GK	= Gestalterische und künstlerische Kompetenz
WK	= Wissenschaftliche Kompetenz
IK	= Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz
Ü	= Übung
P	= Projekt mit Dokumentation und Präsentation
H	= Hausarbeit (ohne Präsentation)
R	= Referat mit Dokumentation
M	= Mündliche Prüfung
K	= Klausur
T	= Teilnahmebescheinigung
CP	= Credit Points
PF	= Pflicht
WPF	= Wahlpflicht

	Sem	1	2
BK	EK	24	2
	WK	2	0
	MA	0	28
	Wahl	4	0
		30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Komplexes Gestalten / Projekt 1	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Projekt 2	ein Sem.	P		20		20		
	Komplexes Gestalten / Projekt 3	ein Sem.	P		20			20	
	MA-Vertiefung zu Projekt 1	ein Sem.	R		2	2			
	MA-Vertiefung zu Projekt 2	ein Sem.	R		2		2		
	MA-Vertiefung zu Projekt 3	ein Sem.	R		2			2	
	Wahl**								
	Zeichnerische Darstellung / Illustration	ein Sem.	Ü		2				
	Fotografie	ein Sem.	Ü		2				
	Editorial-Fotografie	ein Sem.	Ü		2				
	Interaktive Medien	ein Sem.	Ü		2				
BK	Modulbezeichnung								
	Pflicht								
	Masterforum	drei Sem.	T	x	6	2	2	2	
	Wahl**								
	Interaktive Medien / Animation	ein Sem.	Ü	x	2				
	Typografie KD 4	ein Sem.	Ü		2				
	Narrative Strukturen für interaktive Medien	Blockseminar	Ü	x	2				
	Digital- und Offsetdruck / Experimentelle Drucktechniken	ein Sem.	T	x	2				
	Wahrnehmung, Kommunikationskompetenz	ein Sem.	Ü	x	2				
	Bleisatz	Blockseminar	T	x	2				
	Kalligrafie	ein Sem.	Ü	x	2				
	Kuratieren	Blockseminar	Ü	x	2				
	Siebdruck	ein Sem.	T	x	2				
	Sprache und Text	ein Sem.	Ü		2				
						24	24	24	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahlpflicht / Wahl**					4	4	2	
	Basismodul: Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Designanthropologie*	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Designtheorie*	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Ästhetik*	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Aufbaumodul: Design- u. Architekturgeschichte*		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designanthropologie*		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie*		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Designanthropologie *		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Designtheorie*		H/R/M/K		2				
	Extramodul: Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designanthropologie*	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2				
						4	4	2	

*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art.	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		28				28
									28

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl** (bis zu 1 im Semester möglich)								
	Aufbaumodul 2D*	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D*	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess*	eine Woche	Ü		2				

*kann mehrfach belegt werden, da verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2				
	Kreatives Schreiben, Text	Block	Ü	x	2				
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	Ü/T	x	2				

** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK	1	2	3	4
	4	2	4	

- ** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK**
- Semester: zwei Angebote mit je zwei Punkten
 - Semester: ein Angebot mit zwei Punkten
 - Semester: zwei Angebote mit je zwei Punkten

Punkteverteilung (4 Semester)

Legende	
EK	= Entwerferische Kompetenz
BK	= Bezugswissenschaftliche Kompetenz
GK	= Gestalterische und künstlerische Kompetenz
WK	= Wissenschaftliche Kompetenz
IK	= Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz
Ü	= Übung
P	= Projekt mit Dokumentation und Präsentation
H	= Hausarbeit (ohne Präsentation)
R	= Referat mit Dokumentation
M	= Mündliche Prüfung
K	= Klausur
T	= Teilnahmebescheinigung
CP	= Credit Points
PF	= Pflicht
WPF	= Wahlpflicht

Sem	1	2	3	4
BK	24	24	24	0
EK	24	24	24	0
WK	4	4	2	0
MA	0	0	0	28
Wahl	4	2	4	0
	32	30	30	28