

**Prüfungs-, Aufnahmeprüfungs- und Studienordnung
der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für die Master-Studiengänge
im Fachbereich Design vom 04.07.2012,
in der Fassung der Änderungssatzung vom 02.12.2020
(nichtamtliche Lesefassung)**

Auf Grund der §§ 13 Abs. 1 i.V.m. 67a Abs. 2 Nr. 2 lit. f und 77 Abs. 2 Nr. 1 des Hochschulgesetzes des Landes Sachsen-Anhalt (HSGLSA) i.d.F. der Bekanntmachung vom 14.12.2010 (GVBl. LSA 2010, 600, 2011, S. 561), zuletzt geändert durch Art. 1 des Gesetzes vom 02.07.2020 (GVBl. LSA S. 334) hat die Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle nachfolgende Prüfungs-, Aufnahmeprüfungs- und Studienordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für die Master-Studiengänge im Fachbereich Design, zuletzt geändert durch Änderungssatzung vom 08.07.2020, veröffentlicht im Amtsblatt der Hochschule im 19. Jahrgang, Nr. 5 vom 29.07.2020, beschlossen.

Die in der nachfolgenden Ordnung gewählten männlichen Funktionsbezeichnungen gelten auch für die weiblichen. Der Name der „Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle“ wird im Folgenden mit „Burg“ abgekürzt.

I Prüfungsordnung.....	2
II Aufnahmeprüfungsordnung.....	14
III Studienordnung	18
IV Inkrafttreten.....	22
Anlagen.....	23

Diese Ordnung regelt Zulassung, Studium und Abschluss der folgenden Master-Studiengänge im Fachbereich Design der Burg:

- Conceptual Fashion Design
- Conceptual Textile Design
- Design Studies
- Design of Playing and Learning
- Visual Strategies and Stories
- Furniture and Interior Design (FID)
- Industrial Design
- Interior Architecture (IA) I (2 Semester)
- Interior Architecture (IA) II (4 Semester)
- Multimedia Design
- Photography
- Product Design and Design of Porcelain, Ceramics and Glass

I Prüfungsordnung

§ 1 Zulassung zum Studium

(1) Der jeweilige Master-Studiengang wendet sich an Absolventen eines Bachelor-, Diplom- bzw. Magisterstudiengangs oder eines mit einer staatlichen Prüfung abgeschlossenen Studiengangs.

(2) Die Zulassung zu einem 2-semesterigen Master-Studiengang setzt voraus, dass ein mindestens 8-semesteriger gestalterischer Bachelor-Studiengang mit vergleichbarer inhaltlicher Ausrichtung erfolgreich (mind. 240 Credit Points) absolviert wurde oder analog ein mindestens 8-semesteriger unter Absatz 1 genannter Studiengang mit vergleichbarer inhaltlicher Ausrichtung. Die Zulassung zu einem viersemesterigen Master-Studiengang setzt voraus, dass ein mindestens 6-semesteriger Bachelor-Studiengang mit der gleichen inhaltlichen Ausrichtung erfolgreich absolviert (mind. 180 Credit Points) wurde oder analog ein mindestens 6-semesteriger unter Absatz 1 genannter Studiengang mit vergleichbarer inhaltlicher bzw. gestalterischer Ausrichtung. Die Feststellung dieser Voraussetzungen übernimmt der zuständige Prüfungsausschuss.

(3) Zusätzlich zu den Zeugnissen und Nachweisen, die die Erfüllung dieser allgemeinen Zulassungsvoraussetzung belegen, wird eine Aufnahmeprüfung entsprechend § 27 HSG LSA durchgeführt, welche als besondere Zulassungsvoraussetzung den besonderen Erfordernissen des jeweiligen Studienganges Rechnung trägt. Näheres regelt die Aufnahmeprüfungsordnung II. Entsprechend des im Erststudium durch den Studierenden erbrachten workloads bzw. der erworbenen Kompetenzen wird entschieden, ob ein zwei-, drei- oder viersemesteriger Master zu absolvieren ist. Als Maßstab dafür gilt, dass die Absolventen nach einem zwei-, drei- oder viersemesterigen Master über das gleiche Qualitätsniveau verfügen und mindestens 300 ECTS-Punkte erbracht haben.

(4) Ausländische Studienbewerber müssen Nachweise über ausreichende Deutschkenntnisse (in der Regel DSH/Stufe 2 oder Test-DaF Stufe 4) vorlegen.

(5) Über die Anerkennung in- und ausländischer Abschlüsse, Grade und Studien- und Prüfungsleistungen entscheidet der jeweilige Prüfungsausschuss gemäß § 11 dieser Ordnung.

(6) Art und Dauer der für die Zulassung zum Studium nachgewiesenen Praktika sind in der Studienordnung III geregelt.

§ 2 Ziel des Studiums

(1) Ziel des Studiums der gestalterischen Studiengänge ist die Befähigung der Absolventen, in verantwortungsvollen Positionen Designprozesse zu initiieren, zu gestalten und zu koordinieren.

Der jeweilige Masterstudiengang ermöglicht Absolventen aus einschlägigen, in der Regel gestaltungsbezogenen Bachelor-Studiengängen ggf. im ersten bzw. den ersten beiden Semestern ihr Wissen zu erweitern und zu vertiefen, um sich in den letzten beiden Semestern entsprechend kunsthochschulaffin zu spezialisieren. Durch das vertiefte Verständnis von Design bzw. Innenarchitektur als Instrument zur Lösung komplexer Problemstellungen in prozessorientierten Bezügen zwischen Nutzer, Artefakt/Objekt und Kontext sollen die Masterabsolventen in der Lage sein, in interdisziplinären und/oder interkulturellen Zusammenhängen eigenständige und neuartige Lösungsstrategien zu entwickeln. Darüber hinaus sollen sie einen impulsgebenden Beitrag für die wirtschaftliche und kulturelle Entwicklung der Gesellschaft leisten können.

(2) Der 2-semesterige Masterstudiengang Interior Architecture (IA) I hat einen künstlerisch-gestalterischen Schwerpunkt. Ziel ist es, im Rahmen des projektorientierten Studiums durch die Auseinandersetzung bei künstlerischen Entwicklungsvorhaben, mit entsprechend spezialisierten forschungsbasierten Bearbeitungsfeldern, die eigene individuelle fachliche, gestalterische und künstlerische Befähigung auszubauen, um in verantwortungsvollen Positionen ambitionierte Entwurfsprojekte zu initiieren, zu konzipieren, zu planen, zu koordinieren und zu steuern.

(3) Der 4-semesterige Masterstudiengang Interior Architecture (IA) II verfügt über einen berufsqualifizierenden Schwerpunkt. Ziel ist es, nach einem 6-semesterigen Bachelor oder vergleichbarem Abschluss den Zugang zum Beruf des Innenarchitekten (Kammerfähigkeit) zu erlangen. Dazu erweitern diese Masterstudierenden individuell und gezielt ihre fachlichen Kompetenzen. In zunehmendem Maße bauen sie im Verlauf des projektorientierten Studiums eine individuelle Befähigung auf, die sie in die Lage versetzt, in komplexen Zusammenhängen als Innenarchitekten entwerfend und planend eigenständige und neuartige Konzepte zu entwickeln bzw. kunsthochschulaffine Forschungsmethoden anzuwenden und weisen diese in einem Portfolio nach.

(4) Ziel des Studiums des Masterstudiengangs Design Studies ist die Vermittlung von vertieftem Wissen und Anwendungsperspektiven auf dem Gebiet der Designwissenschaften, entsprechend dem Profil des Studiengangs. Das Profil des Masterstudiengangs ist durch folgende Lehr- und Forschungsschwerpunkte bestimmt: Materielle Kultur, Ökologie, Medien, Prozesse von Design und Planung.

(5) Durch die Erweiterung von Kenntnis und Verständnis der Forschungsmethoden ihrer jeweiligen Fachrichtung bereitet der Masterabschluss der einzelnen Studiengänge die Absolventen auch auf eine mögliche Promotion vor.

§ 3 Aufbau des Studiums

(1) Das Studium ist modular aufgebaut und gliedert sich in sechs Modulbereiche:

- Entwerferische Kompetenz (EK)
- Bezugswissenschaftliche Kompetenz (BK)
- Gestalterische und künstlerische Kompetenz (GK)
- Wissenschaftliche Kompetenz (WK)
- Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz (IK)
- Masterthesis (MT)

(2) Der Modulbereich „Entwerferische Kompetenz“ umfasst entwurfsbezogene Lehrveranstaltungen. Den Schwerpunkt bildet hier die konzept- und entwurfsbetonte Bearbeitung komplexer Projekte im jeweiligen Studiengang.

(3) Der Modulbereich „Bezugswissenschaftliche Kompetenz“ steht in engem Zusammenhang zum Modulbereich „Entwerferische Kompetenz“ und vermittelt das je nach Studiengang zusätzlich erforderliche Fachwissen sowie Methoden im technischen und wissenschaftlichen Bereich.

(4) Der Modulbereich „Gestalterische und künstlerische Kompetenz“ bietet Lehrveranstaltungen zur künstlerischen und gestalterischen Repertoirebildung.

(5) Der Modulbereich „Wissenschaftliche Kompetenz“ umfasst Lehrveranstaltungen der design-, kunst- und geisteswissenschaftlichen Disziplinen mit Bezug zur Gestaltung.

(6) Im Modulbereich „Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz“ werden Lehrveranstaltungen angeboten zu fachübergreifenden gesellschaftlich und wirtschaftlich relevanten Fragestellungen.

(7) Der Modulbereich „Masterthesis“ umfasst die selbständige Ausarbeitung und Präsentation eines im Vorfeld abgestimmten Themas.

(8) Zahl und Art der aus jedem Modulbereich zu belegenden Module werden für jeden Studiengang in Anlage 1 festgelegt. Für jedes Modul wird eine Modulbeschreibung erstellt, in der Inhalt und Lernziel beschrieben wird sowie Festlegungen zu den Zugangsvoraussetzungen und über die Leistungsanforderungen getroffen werden. Die aktuellen Modulbeschreibungen werden jeweils veröffentlicht.

§ 4 Prüfungsausschüsse

(1) Für die Organisation der Prüfungen und zur Wahrnehmung der durch diese Prüfungsordnung zugewiesenen Aufgaben wird für den jeweiligen Master-Studiengang ein Prüfungsausschuss aus Mitgliedern des Fachbereichs Design gebildet. Hierbei sind die jeweiligen Fachvertreter angemessen zu berücksichtigen. Es können auch Mitglieder des Fachbereichs Kunst in die Prüfungsausschüsse berufen werden.

(2) Der Prüfungsausschuss hat mindestens fünf Mitglieder und setzt sich wie folgt zusammen:

- min. drei Vertreter aus der Gruppe der Professoren gemäß § 33 Abs. 1 Nr. 1 des HSG LSA und Hochschuldozenten,
- ein Vertreter aus der Gruppe der Mitarbeiter gemäß § 33 Abs. 1 Nr. 2 und Nr. 3 HSG LSA,
- ein Vertreter aus der Gruppe der Studierenden.

(3) Der Fachbereichsrat bestellt die Mitglieder des Prüfungsausschusses und überträgt einem der Mitglieder aus der Gruppe der Hochschullehrer den Vorsitz und regelt dessen Stellvertretung.

(4) Die Amtszeit der Mitglieder des Prüfungsausschusses entspricht in der Regel der Amtszeit des Fachbereichsrates, mit Ausnahme der Amtszeit des studentischen Mitglieds, welche ein Jahr beträgt. Wiederbestellung ist zulässig.

(5) Der Prüfungsausschuss ist beschlussfähig, wenn mindestens die Hälfte der stimmberechtigten Mitglieder anwesend ist. Er fasst seine Beschlüsse mit der Mehrheit der abgegebenen Stimmen. Das studentische Mitglied hat nur eine beratende Stimme.

(6) Die Sitzungen des Prüfungsausschusses sind nicht öffentlich. Die Mitglieder unterliegen der Amtsverschwiegenheit. Sofern sie nicht im Öffentlichen Dienst stehen, sind sie durch den jeweiligen Vorsitzenden zur Verschwiegenheit zu verpflichten.

(7) Der Prüfungsausschuss achtet darauf, dass die Bestimmungen dieser Prüfungsordnung eingehalten werden. Er ist zuständig für alle die Prüfungen betreffenden Angelegenheiten, wenn diese Ordnung keine andere Regelung vorsieht. Er entscheidet über die Bestellung der Prüfer und bei mündlichen Prüfungen auch über die der Beisitzer. Er berichtet dem Fachbereichsrat über die Entwicklung der Prüfungen, Benotungen und Studienzeiten, gibt Anregungen zur Reform der Studienordnung, des Studienplans und dieser Prüfungsordnung.

(8) Die Mitglieder des Prüfungsausschusses haben das Recht, bei der Abnahme von Prüfungen anwesend zu sein.

§ 5 Prüfer

(1) Zur Abnahme von Prüfungen sind Professoren, Hochschuldozenten, künstlerische oder wissenschaftliche Mitarbeiter, Lehrkräfte für besondere Aufgaben und Lehrbeauftragte befugt. Prüfungsleistungen dürfen nur von Personen bewertet werden, die selbst mindestens die durch die Prüfung festzustellende oder eine gleichwertige Qualifikation besitzen.

(2) Bei studienbegleitenden Prüfungen ist der Prüfer die für die Lehrveranstaltung verantwortliche Lehrperson bzw. sind es die Lehrpersonen. Die Bewertung einer mündlichen Prüfung erfolgt durch einen Prüfer in Gegenwart eines Beisitzers. Der Beisitzer muss ebenfalls die unter Abs. (1) dargestellte Qualifikation besitzen.

(3) Im Fall einer Wiederholungsprüfung, die für die Fortsetzung des Studiums entscheidend ist, ist ein weiterer Prüfer hinzuzuziehen.

§ 6 Masterprüfungskommission

Für die Abnahme der Master-Abschlussprüfung wird vom jeweiligen Prüfungsausschuss eine Prüfungskommission eingesetzt. Diese besteht aus mindestens drei Personen, davon wenigstens zwei Vertreter aus der Gruppe der Professoren gemäß § 33 Abs. 1 Nr. 1 des HSG LSA.

§ 7 Prüfungen

Prüfungen werden studienbegleitend und als Master-Abschlussprüfung durchgeführt.

a. Studienbegleitende Prüfungen

(1) In den studienbegleitenden Prüfungen soll festgestellt werden, ob die Kandidaten Inhalt und Methode der Module in den wesentlichen Zusammenhängen beherrschen und die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten eigenständig anwenden können.

(2) Jedes Modul aus den Modulbereichen wird mit einer studienbegleitenden Prüfung abgeschlossen. Über die erfolgreich abgelegte Prüfung wird ein Leistungsnachweis erteilt. Der Leistungsnachweis ist in der Regel benotet. Ausgenommen hiervon sind Veranstaltungen, die laut Anlage 1 als unbenotet gekennzeichnet sind.

(3) Zu einer Veranstaltung, die mit einer studienbegleitenden Prüfung abgelegt werden soll, ist eine Anmeldung zwingend erforderlich. Die Anmeldung muss innerhalb der angegebenen Fristen erfolgen. Mit der Anmeldung zur Veranstaltung wird gleichzeitig die Anmeldung zur entsprechenden studienbegleitenden Prüfung erklärt. Die Anmeldung gilt als verbindlich, sofern nicht wichtige Gründe gemäß § 15 Abs.2 für einen Rücktritt geltend gemacht werden können.

(4) Studienbegleitende Prüfungen werden in der Regel in einer Prüfungswoche abgehalten. Die genauen Prüfungstermine werden frühzeitig bekannt gegeben.

(5) Für jede abgelegte Prüfung wird ein vom jeweiligen Prüfenden unterschriebener Leistungsnachweis, aus dem der Modulbereich, die Modulbezeichnung, der Titel der Lehrveranstaltung, die Zahl der erworbenen Kreditpunkte und die erreichte Note hervorgehen, ausgestellt und bis Ende des laufenden Semesters dem Prüfungsamt als Originaldokument übermittelt. Die Studierenden können ihre aktuellen Notenauszüge vom Prüfungsamt abfordern.

b. Prüfungsarten

Bei allen Prüfungsarten muss beachtet werden, dass die Aufgaben in all ihren Einzelteilen in der durch die Kreditpunkte veranschlagten Arbeitszeit zu bewältigen sind.

Es gibt folgende Prüfungsarten:

(1) Übung (Ü):

Diese umfasst die Bearbeitung und Abgabe einer praktischen Aufgabe. Diese kann in Form einer Semesteraufgabe oder mehrerer Kurzaufgaben gestellt werden. Die Bearbeitung und Abgabe erfolgt studienbegleitend im Semester, in dem das Modul belegt wird. Die Übung kann eine kleine Dokumentation enthalten. Die Möglichkeit der Bearbeitung in Gruppenarbeit obliegt der Entscheidung des Prüfers.

(2) Projekt mit Dokumentation und Präsentation (P):

Dies ist eine umfangreiche Bearbeitung einer komplexen gestalterischen Aufgabe. Sie kann verpflichtend Vor- bzw. Nacharbeitsphasen in der vorlesungsfreien Zeit mit einschließen. Eine theoretische Durchdringung des Themas kann ebenfalls dazugehören. Die Prüfung ist erfüllt, wenn alle Einzelleistungen termingerecht erbracht wurden. Das Projekt muss hochschulöffentlich präsentiert und ausführlich dokumentiert werden.

(3) Hausarbeit (ohne Präsentation) (H):

Dies ist eine schriftliche Arbeit, bei der der Studierende ein mit dem Prüfer abgesprochenes Thema selbständig bearbeitet.

(4) Referat mit Dokumentation (R):

Dies ist eine kompakte, mündliche Präsentation von Erkenntnissen, die Ergebnisse einer vertiefenden Auseinandersetzung mit einem Thema sind. Das Referat ist zusätzlich in Schriftform abzuliefern.

(5) Mündliche Prüfung (M):

In der mündlichen Prüfung wird nachgewiesen, dass über ausreichendes Wissen im Prüfungsgebiet verfügt wird, Zusammenhänge erkannt und spezielle Fragestellungen in diese Zusammenhänge eingeordnet werden können.

(6) Klausur (K):

Dies ist eine schriftliche Prüfung, in der der Nachweis erbracht wird, dass in einer begrenzten Zeit mit begrenzten Hilfsmitteln Aufgabenstellungen aus dem Bereich der Lehrveranstaltung, auf die sich die Klausurarbeit bezieht, sachgemäß bearbeitet und geeignete Lösungswege gefunden werden können. Die Dauer einer Klausurarbeit beträgt maximal 5 Stunden.

(7) Teilnahmebescheinigung (T):

Für die regelmäßige Teilnahme laut Modulbeschreibung der betreffenden Lehrveranstaltungen wird eine Teilnahmebescheinigung ohne Bewertung ausgestellt.

c. Master-Abschlussprüfung

Das Masterstudium endet mit der Master–Abschlussprüfung.

(1) Zur Master-Abschlussprüfung kann nur zugelassen werden, wer an der Burg für den entsprechenden Master-Studiengang eingeschrieben ist. Im Semester vor Ablegen der Masterabschlussprüfung bestellt der Prüfungsausschuss des jeweiligen Studiengangs für den Masterstudierenden einen Professor als dessen Mentor. Die Studierenden können hierfür einen

in dem jeweiligen Studiengang hauptamtlich lehrenden Professor vorschlagen. Der Vorschlag begründet keinen Anspruch.

(2) Der Studierende erarbeitet im vorletzten Semester nach Absprache mit seinem Mentor ein Exposé seiner geplanten Masterthesis. Nach Einreichung oder Präsentation des Exposés entscheidet der jeweilige Prüfungsausschuss über die Annahme des Exposés. Im Fall §2 Abs. 3 gilt dies auch für das Portfolio.

(3) Vor Beginn des Abschlussessemesters ist der Antrag auf Zulassung zur Master-Abschlussprüfung schriftlich und fristgerecht beim Prüfungsamt zu stellen. Über die genauen Fristen informiert das Prüfungsamt per Aushang.

(4) Dem Antrag sind beizufügen:

- Bestätigung des Prüfungsausschusses über die Annahme des Exposés der Masterthesis, im Fall des §2 Abs. 3 auch des Portfolios,
- Nachweise über den erfolgreichen Abschluss aller erforderlichen studienbegleitenden Prüfungen gemäß Anlage 1 dieser Ordnung,
- Erklärung des Prüfungsamtes, dass der Prüfungsanspruch nicht endgültig erloschen ist.

(5) Die Zulassung zur MA-Abschlussprüfung erfolgt nach Antragsprüfung der jeweiligen Prüfungsausschüsse und nach Erbringen aller Prüfungsleistungen vor dem Thesis-Semester. Das

Datum der Zulassung ist aktenkundig zu machen. Der Prüfungsausschuss spricht die Zulassung bzw. Nicht-Zulassung zur Master-Abschlussprüfung aus.

(6) Die Bearbeitungszeit der Masterabschlussarbeit wird vom jeweiligen Prüfungsausschuss festgelegt und beträgt max. 18 Wochen.

(7) Die Masterthesis für die gestalterischen Studiengänge besteht aus einem analytisch-konzeptionellen oder fachtheoretischen und einem praktisch-gestalterischen Teil, der Dokumentation des Gestaltungsprozesses sowie der Präsentation.

(8) Die Prüfung für den designwissenschaftlichen Studiengang besteht aus einer schriftlichen Arbeit (Thesis) und der Präsentation (Vorstellung und Verteidigung der Masterarbeit) sowie einer mündlichen Prüfung (Prüfungskolloquium zum generellen designwissenschaftlichen Wissen).

(9) Die Master-Abschlussprüfung soll zeigen, dass innerhalb einer vorgegebenen Frist eine komplexe Problemstellung aus der Fachdisziplin selbständig mit angemessenen und zielführenden Methoden bearbeitet werden kann.

(10) Die Masterthesis soll in der Regel in deutscher Sprache abgefasst sein. Auf begründeten Antrag der Kandidatin oder des Kandidaten kann der jeweilige Prüfungsausschuss Englisch zulassen.

(11) Nach bestandener Prüfung werden jeweils drei Exemplare der schriftlichen und/oder dokumentierenden Teile der Masterthesis sowie die digitalen Anteile als Daten der Hochschule zum Zwecke der Archivierung überlassen.

§ 8 Bewertung von Prüfungsleistungen, Bildung und Gewichtung von Noten

(1) Die Noten für die einzelnen Prüfungsleistungen werden von den jeweiligen Prüfern festgesetzt. Für die Bewertung von Prüfungsleistungen sind folgende Noten zu verwenden:

1 = sehr gut (eine hervorragende Leistung)

- 2 = gut (eine Leistung, die erheblich über den durchschnittlichen Anforderungen liegt)
- 3 = befriedigend (eine Leistung, die durchschnittlichen Anforderungen entspricht)
- 4 = ausreichend (eine Leistung, die trotz ihrer Mängel noch den Anforderungen genügt)
- 5 = nicht ausreichend (eine Leistung, die wegen erheblicher Mängel den Anforderungen nicht mehr genügt)

Zur differenzierten Bewertung der Prüfungsleistungen können einzelne Noten um 0,3 auf Zwischenwerte angehoben oder abgesenkt werden; die Noten 0,7 und 4,3 sind dabei ausgeschlossen.

(2) Setzt sich eine Bewertung aus mehreren Prüfungsleistungen zusammen, errechnet sich die Endnote aus dem Durchschnitt der Noten der einzelnen Prüfungsleistungen. Dabei werden nur die ersten beiden Dezimalstellen hinter dem Komma berücksichtigt und arithmetisch auf eine Dezimalstelle gerundet. Die Endnote lautet bei einem Durchschnitt von:

- 1,0 – 1,5 sehr gut
- 1,6 – 2,5 gut
- 2,6 – 3,5 befriedigend
- 3,6 – 4,0 ausreichend
- ab 4,1 nicht ausreichend

(3) Eine Prüfung gilt als bestanden, wenn sie mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet wurde.

(4) Die Note für die jeweilige Master-Abschlussprüfung errechnet sich wie folgt:

Conceptual Fashion Design:	
Gestalterischer Teil (Projekt)	3 fach
Schriftlicher Teil/ Dokumentation	2 fach
Präsentation.....	1 fach

Conceptual Textile Design:	
Gestalterischer Teil (Projekt)	3 fach
Schriftlicher Teil/ Dokumentation	2 fach
Präsentation.....	1 fach

Design of Playing and Learning:	
Gestalterischer Teil (Projekt)	4 fach
Schriftlicher Teil/ Dokumentation	2 fach
Präsentation.....	1 fach

Design Studies:	
Thesis	3 fach
mündliche Prüfung	2 fach
Präsentation.....	1 fach

Visual Strategies and Stories :	
Gestalterischer Teil (Projekt)	6 fach
Schriftlicher Teil/ Dokumentation	2 fach
Präsentation	1 fach

Furniture and Interior Design:	
Gestalterischer Teil (Projekt)	6 fach
Schriftlicher Teil/ Dokumentation	2 fach
Präsentation.....	1 fach

Industrial Design:	
Gestalterischer Teil (Projekt)	4 fach
Schriftlicher Teil/Dokumentation	2 fach
Präsentation.....	1 fach

Interior Architecture:	
Gestalterischer Teil (Projekt)	6 fach
Schriftlicher Teil/ Dokumentation	2 fach
Präsentation.....	1 fach

Multimedia Design:	
Gestalterischer Teil (Projekt)	3 fach
Schriftlicher Teil/ Dokumentation	1 fach
Präsentation.....	2 fach

Photography:	
Gestalterischer Teil	6 fach
Schriftlicher Teil/ Dokumentation	2 fach
Präsentation.....	2 fach

Product Design and Design of Porcelain, Ceramics and Glass:	
Gestalterischer Teil (Projekt)	6 fach
Schriftlicher Teil/ Dokumentation	2 fach
Präsentation.....	1 fach

(5) Die Master-Gesamtnote errechnet sich für die gestalterischen Studiengänge wie folgt:
 Aus der Durchschnittsnote der Projekte „Komplexes Gestalten“ bzw. bei einem zweisemest-
 rigen Masterstudiengang aus der Einzelnote „Komplexes Gestalten“.

In den Studiengängen Conceptual Fashion Design und Conceptual Textile Design errechnet
 sich die Note „Komplexes Gestalten“ wie folgt:

- 2 fach
- die Durchschnittsnote aus allen anderen studienbegleitenden Prüfungen
- 1 fach
- die Note der Master–Abschlussprüfung
- 3 fach.

(6) Die Master-Gesamtnote errechnet sich für den designwissenschaftlichen Studiengang
 wie folgt:

- Die Durchschnittsnote aus Studienleistungen über 3 Semester
- 1 fach
- Note der Master-Abschlussprüfung
- 2 fach.

§ 9 Vergabe von Kreditpunkten nach ECTS, Leistungsnachweise

(1) Zum Nachweis der Studienleistungen wird in einem akkumulierenden Kreditpunktesys-
 tem, dem European Credit Transfer System (ECTS), jede Studien- oder Prüfungsleistung
 nach dem erforderlichen Arbeitsaufwand (workload) mit Kreditpunkten (CP) bewertet. Als
 durchschnittliche Arbeitsbelastung werden 1500 Arbeitsstunden pro Studienjahr angesetzt
 und in 60 CP (30 CP pro Semester) umgerechnet. Ein Kreditpunkt entspricht somit dem Ar-
 beitsaufwand von 25 Stunden.

(2) Die Verteilung der Kreditpunkte auf die Module ist in Anlage 1 geregelt. Näheres regelt die Studienordnung III.

(3) Kreditpunkte werden in der durch die Anlage 1 festgelegten Höhe vergeben, sobald der Leistungsnachweis erbracht wurde. Die Summe der erreichten Kreditpunkte dient als Nachweis des Umfangs des erfolgreich absolvierten Studienpensums. Sie werden im Zeugnis neben den Benotungen ausgewiesen.

§ 10 ECTS-Note

(1) Als Ergänzung der Gesamtnote wird im Abschlusszeugnis bzw. im Diploma Supplement die ECTS-Note aufgeführt. Sie gibt Aufschluss über die relative Position des Studierenden im Jahrgangsdurchschnitt. Sie wird unter Bezugnahme der Benotung des jeweiligen Abschlussjahres und der zwei vorhergegangenen Jahrgänge studiengangsbezogen in den ihr entsprechenden Fächern bzw. Modulen gebildet.

(2) Mit den Noten A – E wird die prozentuale Verteilung der erfolgreichen Studierenden wie folgt abgebildet:

A die besten 10%

B die nächsten 25 %

C die nächsten 30 %

D die nächsten 25 %

E die nächsten 10 %

§ 11 Anrechnen von Studienzeiten, Studien- und Prüfungsleistungen

(1) An einer Hochschule im In- oder Ausland erbrachte Studien- und Prüfungsleistungen sind auf Antrag beim zuständigen Prüfungsausschuss anzuerkennen, sofern keine wesentlichen Unterschiede zwischen den erworbenen und den an der Burg zu erwerbenden Kenntnissen und Kompetenzen bestehen. Die Verantwortung für die Bereitstellung hinreichender Informationen obliegt dem Antragsteller.

(2) Studierenden, die aufgrund einer Einstufungsprüfung gemäß § 15 Abs. 1 HSG LSA berechtigt sind, das Studium in einem höheren Fachsemester aufzunehmen, werden die in der Einstufungsprüfung nachgewiesenen Kenntnisse und Fähigkeiten auf die Studien- und Prüfungsleistungen angerechnet.

(3) Außerhalb von Hochschulen erworbene Kenntnisse und Fähigkeiten können unter den in § 15 Abs. 4 HSG LSA und den in der fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnung genannten Voraussetzungen angerechnet werden. Insgesamt dürfen nicht mehr als 50 v. H. des Studiums durch diese außerhalb der Hochschule erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten ersetzt werden.

(4) Werden Leistungen angerechnet, sind gegebenenfalls die Noten – soweit die Notensysteme vergleichbar sind – und die Leistungspunkte zu übernehmen und in die Berechnung der Gesamtnote einzubeziehen. Die Anerkennung eines an einer anderen Hochschule abgeschlossenen Moduls als Teilleistung ist möglich. In diesem Fall entscheidet der Studien- und Prüfungsausschuss über zusätzliche noch zu erbringende Studien- und Prüfungsleistungen, die dem Umfang des an der Burg zu erbringenden Moduls entsprechen. Bei unvergleichbaren Notensystemen wird der Vermerk „bestanden“ aufgenommen. Die Anrechnung wird im Zeugnis gekennzeichnet. Die bzw. der Studierende hat die für die Anrechnung erforderlichen

Unterlagen in deutscher oder englischer Sprache vorzulegen. Die Nichtanrechnung ist schriftlich zu begründen und mit einer Rechtsbehelfsbelehrung zu versehen.

(5) Über die Anerkennung entscheidet der zuständige Prüfungsausschuss in der Regel nach Empfehlung der Fachprofessoren.

§ 12 Regelstudienzeit

(1) Die Regelstudienzeit der Masterstudiengänge beträgt zwei bis höchstens vier Semester entsprechend des im Erststudium erbrachten workloads und der im Learning Agreement vereinbarten Studiendauer.

(2) Studienaufenthalte im Ausland werden nach § 31 Absatz 6 HSG LSA nicht auf die Regelstudienzeit angerechnet.

(3) Mutterschutzzeiten gemäß §§ 3,4,6 und 8 des Mutterschutzgesetzes und Elternzeiten nach den Fristen des Bundeserziehungsgeldgesetzes werden nicht auf die Regelstudienzeit angerechnet.

Studierende müssen sich für diesen Zeitraum beurlauben lassen, können jedoch während der Beurlaubung Studien- und Prüfungsleistungen erbringen.

(4) Über Verlängerungen der Regelstudienzeit bei Studierenden mit Behinderungen entscheidet der jeweilige Prüfungsausschuss.

§ 13 Nachteilsausgleich

Studierende mit bestätigtem Nachweis einer Schwerbehinderung sowie anderen Studierenden, die Art und Ausmaß ihrer Prüfungsbehinderung durch ein ärztliches Zeugnis nachweisen, sind auf Antrag der ihrer Behinderung angemessenen Erleichterungen zu gewähren. Von den inhaltlichen Prüfungsanforderungen darf nicht abgewichen werden. Ein entsprechender Antrag ist spätestens drei Wochen vor der Erbringung der Prüfungs- oder Prüfungsvorleistung beim Prüfungsausschuss einzureichen, es sei denn, die Prüfungsbehinderung tritt erst nach Ablauf der vorgenannten Frist ein.

§ 14 Versäumnis, Rücktrittsgründe, Täuschung, Fristverlängerung

(1) Wird trotz Anmeldung ein Prüfungstermin nicht wahrgenommen oder werden die erforderlichen Prüfungsleistungen nicht termingerecht eingereicht, gilt die Prüfungsleistung als mit „nicht ausreichend“ bewertet. Die Prüfung gilt damit als nicht bestanden.

(2) Anderes gilt nur bei Vorliegen eines wichtigen Grundes. Hierzu gehören krankheitsbedingte Prüfungsunfähigkeit und besondere persönliche oder familiäre Belastungen. Dies muss glaubhaft gemacht werden und ggf. durch ein ärztliches bzw. amtsärztliches Zeugnis nachgewiesen werden. Der Antrag ist schriftlich an den jeweiligen Prüfungsausschuss zu richten.

(3) Der Rücktritt von einer angemeldeten Prüfung ist nur bis 4 Wochen nach Veranstaltungsbeginn möglich. Der Rücktritt muss nicht begründet werden, ist aber schriftlich einzureichen.

(4) Der Versuch, das Ergebnis einer Prüfungsleistung durch Täuschung oder durch Benutzung nicht zugelassener Hilfsmittel zu beeinflussen, wird mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet.

(5) Prüfungsfristen können nur aus wichtigen Gründen auf schriftlichen Antrag verlängert werden. Die Gründe sind ausführlich darzulegen und ggf. glaubhaft zu machen. Die Ent-

scheidung über eine Fristverlängerung liegt im Ermessen des jeweiligen Prüfers bzw. bei der Master–Abschlussprüfung im Ermessen des jeweiligen Prüfungsausschusses.

(6) Die Mitteilung über das Nichtbestehen einer Prüfung ist dem Vorsitzenden des Prüfungsausschusses mit der Festsetzung eines Wiederholungstermins unverzüglich durch den Prüfer mitzuteilen. Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses informiert den Kandidaten in Schriftform und mit einem Rechtsbehelf versehen über das Nichtbestehen der Prüfung und den anberaumten Wiederholungstermin.

§ 15 Wiederholung einer Prüfung

(1) Die Wiederholung einer nichtbestanden Prüfung soll spätestens innerhalb des darauf folgenden Studienjahres im nächstmöglichen regulären Prüfungsturnus erfolgen. Für die Masterthesis ist ein neues Thema zu stellen.

(2) Eine zweite Wiederholung ist nur in begründeten Ausnahmefällen möglich und bedarf der Genehmigung durch den jeweiligen Prüfungsausschuss.

(3) Eine endgültig nicht bestandene Prüfung hat die Exmatrikulation zur Folge.

(4) Die Wiederholung einer bereits bestandenen Prüfung ist nicht möglich.

§ 16 Zeugnis, Urkunde, Diploma Supplement

(1) Über die bestandene Prüfung wird unverzüglich, möglichst innerhalb von vier Wochen nach dem Erwerb aller erforderlichen Kreditpunkte, ein Zeugnis ausgestellt (Anlage 2), das die Noten der studienbegleitenden Prüfungen, der Master-Abschlussprüfung sowie die Gesamtnote enthält. Auf Antrag der Kandidaten werden in das Zeugnis auch die Ergebnisse der Prüfungen in den Zusatzfächern und die bis zum Abschluss des Masterstudiums benötigte Fachstudiendauer aufgenommen. Das Zeugnis ist vom Vorsitzenden des jeweiligen Prüfungsausschusses und vom Dekan zu unterzeichnen. Als Datum des Zeugnisses ist der Tag anzugeben, an dem die Präsentation abgehalten wurde.

(2) Dem Zeugnis wird ein Diploma Supplement (Anlage 3) und das Transcript of Records als Anhang beigelegt. Das Diploma Supplement informiert in englischer Sprache über die Burg und den absolvierten Studiengang. Im Transcript of Records sind die belegten Module, die erbrachten Studienleistungen und die Abschlussergebnisse aufgeführt.

(3) Die Masterurkunde (Anlage 4) wird in der jeweiligen Prüfungswoche, nach Bestehen der Masterabschlussarbeit ausgegeben. Darin wird die Verleihung des Mastergrades gemäß § 17 beurkundet. Als Datum der Urkunde ist der Tag anzugeben, an dem die Präsentation mit Kolloquium abgehalten wurde.

(4) Die Masterurkunde wird vom Rektor, vom Dekan des Fachbereichs Design und dem Vorsitzenden des jeweiligen Prüfungsausschusses unterzeichnet und mit dem Siegel der Hochschule versehen.

(5) Auf Antrag kann eine englischsprachige Übersetzung der Urkunde beigelegt werden.

(6) Studienbegleitende Prüfungen und die Master-Abschlussprüfung gemeinsam bilden den Abschluss des Studiums. Aufgrund der bestandenen Prüfungen verleiht die Burg den akademischen Grad Master of Arts (M.A.). Der Master of Arts ist als künstlerisch-wissenschaftliche Vertiefung ein weiterführender Abschluss.

II – Aufnahmeprüfungsordnung – Ordnung über die Zulassungsvoraussetzung zum Masterstudium nach § 27 HSG LSA iVm. § 1 Abs. 3 der Prüfungsordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für die Master-Studiengänge im Fachbereich Design

§ 1 Zweck der Aufnahmeprüfung

Mit der Aufnahmeprüfung wird festgestellt, ob die für ein jeweiliges Masterstudium erforderliche fortgeschrittene künstlerische, gestalterische – und für die Zulassung zum Masterstudium Design Studies auch wissenschaftliche – Kompetenz entsprechend dem jeweilig gewählten Studiengang gegeben ist. Teil der festzustellenden Eignung ist die Überzeugung der Prüfungskommission, dass die erforderlichen der im Erststudium noch nicht erworbenen Kompetenzen vor Beginn des Vorthesis-Semesters des Masterstudiums erworben werden können. Diese Feststellungen werden bei erfolgreich absolvierter Aufnahmeprüfung in einem Learning Agreement verschriftlicht.

§ 2 Zulassungsvoraussetzungen

(1) Die Aufnahmeprüfung wird in der Regel zweimal jährlich durchgeführt. Die Anträge auf Zulassung sind in der von der Hochschule bekannt gegebenen Form und zu den genannten Terminen zu stellen.

(2) Dem Antrag auf Zulassung sind beizufügen:

a) das vollständig ausgefüllte studiengangsbezogene Bewerbungsformular der Hochschule, mit dem auch die Motivation für das beabsichtigte Studium dargelegt wird.

b) ein tabellarischer Lebenslauf mit Passbild,

c) der Nachweis über einen Hochschulabschluss gemäß § 27 Abs. 2 u. Abs. 7 Satz 1 HSG LSA,

d) eine Erklärung darüber, ob die Bewerberin bzw. der Bewerber zum Zeitpunkt ihrer bzw. seiner Bewerbung bereits an einer anderen deutschen Hochschule eingeschrieben ist.

e) Zum fristgerechten Antrag ist eine Darlegung ihrer bzw. seiner bisherigen Ausbildung und künstlerischen Betätigung (Portfolio) nach Maßgabe des jeweiligen Studiengangs vorzulegen.

f) Studienbewerberinnen bzw. Studienbewerber, die bisher noch nicht an der Burg studiert haben, müssen ihrem bzw. seinem Antrag Nachweise über Studienzeiten und bereits abgelegte Prüfungen sowie ggf. erworbene Credits beifügen.

g) Sofern die Unterlagen nicht in deutscher Sprache verfasst sind, müssen sie in beglaubigter deutscher oder englischer Übersetzung vorgelegt werden. Unvollständige oder nicht fristgerecht eingereichte Zulassungsanträge werden zurückgewiesen. Ein Anspruch auf Zulassung zur Aufnahmeprüfung besteht in diesen Fällen nicht.

(3) Bewerberinnen und Bewerber, deren Muttersprache nicht Deutsch ist, haben nachzuweisen, dass sie über ausreichende Deutschkenntnisse verfügen, um das Studienziel zu erreichen. Ausreichende Deutschkenntnisse werden in der Regel nachgewiesen durch DSH/Stufe 2 oder TestDaF Stufe 4.

(4) Die fristgerecht und vollständig eingereichten Unterlagen werden von der Hochschule geprüft.

§ 3 Prüfungsausschuss und Prüfungskommissionen

(1) Für die Organisation der Aufnahmeprüfung ist der jeweilige Prüfungsausschuss nach § 5 der Prüfungsordnung verantwortlich.

(2) Zur Abnahme der Aufnahmeprüfung setzt der jeweilige Prüfungsausschuss eine Aufnahmeprüfungskommission ein, der mindestens 3 Hochschullehrer angehören und bestellt deren Vorsitzende bzw. Vorsitzenden. Sofern dem jeweiligen Fachgebiet weniger als 3 Professoren angehören, setzt sich die Aufnahmeprüfungskommission mindestens aus 2 Hochschullehrern zusammen.

§ 4 Aufnahmeprüfung und Bewertung

Die Aufnahmeprüfungskommission des jeweiligen Masterstudiengangs bewertet das Portfolio und die studiengangsbezogene Bewerbung (dargelegte Motivation).

(1) Prüfungsanforderungen an das Portfolio sind:

- Idee und Inhalt
- Gestaltungsqualität der angeführten Projekte
- Präsentationsqualität

Das Portfolio kann mit bis zu 15 von 15 Punkten bewertet werden. Dabei sind 15 Punkte für eine den Anforderungen voll entsprechenden Leistung zu vergeben.

(2) Prüfungsanforderungen an die dargelegte Motivation sind:

- Darstellung der persönlichen Motivation und eigener Vorhaben für den gewählten Masterstudiengang

Die Darstellung der Motivation kann mit bis zu 5 Punkten bewertet werden. Dabei sind 5 von 5 Punkten für eine den Anforderungen voll entsprechende Leistung zu vergeben.

Bewerber, die mindestens 10 von den bisher 20 möglichen Punkten erreicht haben, werden schriftlich zu einem Aufnahmegespräch eingeladen.

(3) Das Aufnahmegespräch erfolgt mit der Aufnahmeprüfungskommission. Es soll einen Gesamteindruck der persönlichen und der fachlichen Potenziale des Bewerbers ermöglichen und der Feststellung dienen, ob das angestrebte Masterstudium erfolgreich abgeschlossen werden kann.

Prüfungsanforderungen an das Aufnahmegespräch sind:

- Reflektionskompetenz im Hinblick auf den eigenen Werdegang
- Auseinandersetzungsvermögen und Interesse an aktuellen Themen und Diskussionen, im Besonderen die eigene Profession betreffend
- Sprachliche Vermittlungskompetenz

Das Gespräch kann mit bis zu 15 Punkten bewertet werden. Dabei sind 15 von 15 Punkten für eine den Anforderungen voll entsprechenden Leistung zu vergeben.

Die Gesamtbewertung der Aufnahmeprüfung errechnet sich aus der Gesamtnote der Prüfungsteile. Die erreichten Punkte werden addiert und wie folgt bewertet:

35 - 33 Punkte = eine den Anforderungen voll entsprechende Leistung,
32 - 28 Punkte = eine den Anforderungen im Allgemeinen entsprechende Leistung,
27 - 23 Punkte = eine Leistung, die zwar Defizite aufweist, den Anforderungen aber noch entspricht,
22 - 18 Punkte = eine Leistung, die erhebliche Defizite aufweist, den Anforderungen aber gerade noch entspricht,
17 - 00 Punkte = eine den Anforderungen nicht entsprechende Leistung.

Die Aufnahmeprüfung ist bestanden, wenn die Gesamtpunktzahl der Prüfung mindestens 18 Punkte erreicht.

§ 5 Niederschrift

(1) Über den Ablauf des Verfahrens ist eine Prüfungsniederschrift Anlage 5 zu fertigen, die von der Vorsitzenden bzw. dem Vorsitzenden unterzeichnet wird. Sie muss folgende Angaben enthalten:

1. Tag und Ort der Prüfung,
2. die Namen der Mitglieder der Aufnahmeprüfungskommission,
3. den Namen der Bewerberin bzw. des Bewerbers sowie Angaben über den gewählten Masterstudiengang,
4. Inhalte und Dauer der Prüfung,
5. die Bewertung der Prüfung anhand der unter § 4 genannten Kriterien,
6. besondere Vorkommnisse wie z. B. Unterbrechungen.

Die Bewerber erhalten das Ergebnis ihrer Prüfung durch schriftlichen und mit einer Rechtsbehelfsbelehrung versehenen Bescheid mitgeteilt.

(2) Auf Antrag erhalten die Bewerber Einsicht in das Prüfungsprotokoll. Der Antrag ist innerhalb eines Monats nach Bekanntgabe des Prüfungsergebnisses bei dem Prüfungsausschuss zu stellen. Die Einsicht erfolgt in den Räumlichkeiten der Hochschule.

§ 6 Unterbrechung der Prüfung / Ausschluss

(1) Kann ein Bewerber aus Gründen, die von ihm nicht zu vertreten sind, die begonnene Prüfung nicht zu Ende führen, so ist der Prüfungsausschuss schriftlich unter Angabe der Gründe für den Abbruch zu informieren.

(2) Der Prüfungsausschuss entscheidet bei Anerkennung der vorgebrachten Gründe, wann die noch nicht abgelegten Teile nachzuholen sind. Kommt der Prüfungsausschuss zu dem Ergebnis, dass der Bewerber die Unterbrechung der Prüfung selbst zu vertreten hat, so gilt die Prüfung als nicht bestanden.

(3) Ein Bewerber wird von der Aufnahmeprüfung ausgeschlossen, wenn er es unternimmt, das Prüfungsergebnis durch Täuschung oder Benutzung nicht zugelassener Hilfsmittel zu beeinflussen.

(4) Die Entscheidung über den Ausschluss trifft der Prüfungsausschuss. Erfolgt der Ausschluss, so gilt die Prüfung als nicht bestanden.

(5) Stellt sich nachträglich heraus, dass ein Ausschließungsgrund vorlag, so kann der Prüfungsausschuss die ergangene Entscheidung widerrufen und die Aufnahmeprüfung als nicht bestanden erklären.

§ 7 Zeitliche Begrenzung der Zulassung

(1) Die Zulassung gilt nur für das im Zulassungsbescheid genannte Studienjahr. Die Vorschriften über Beurlaubung und Studienbefreiung finden in diesem Fall keine Anwendung. Ausnahmen sind mit schriftlicher Zustimmung des jeweiligen Prüfungsausschusses möglich.

(2) Die Zulassung erlischt, wenn die Bewerberin bzw. der Bewerber – abgesehen von den Fällen des Absatzes 1 – sich nicht für das im Zulassungsbescheid genannte Studienjahr immatrikuliert.

§ 8 Nachteilsausgleich

(1) Bewerber, die infolge ihrer Behinderung nicht in der Lage sind, die Aufnahmeprüfung in der vorgenannten Weise zu absolvieren, können die Zugangsberechtigung auf dem Weg der Einzelfallprüfung erlangen. Unter Anwendung analoger Kriterien werden ihnen gesonderte Prüfungsaufgaben und -fristen gestellt, die ihre Behinderung in angemessener Weise berücksichtigen.

(2) Die Behinderung ist in geeigneter Weise glaubhaft zu machen und zu beweisen.

§ 9 Wiederholung der Prüfung

Abgelehnte Bewerber können sich zu einem späteren Termin erneut bewerben.

III – Studienordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für die Master-Studiengänge im Fachbereich Design vom 06.11.2019

§ 1 Geltungsbereich, Rechtsgrundlagen

(1) Diese Studienordnung gilt für die Master-Studiengänge:

Conceptual Fashion Design
Conceptual Textile Design
Design of Playing and Learning
Design Studies
Visual Strategies and Stories
Furniture and Interior Design
Industrial Design
Interior Architecture (IA) I (2 Semester)
Interior Architecture (IA) II (4 Semester)
Multimedia Design
Photography
Product Design and Design of Porcelain, Ceramics and Glass
mit dem Abschluss Master of Arts (M.A.) an der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle (Burg), Fachbereich Design.

(2) Die Rechtsgrundlagen sind:

1. Das Hochschulgesetz des Landes Sachsen-Anhalt in der jeweils gültigen Fassung.
2. Die Prüfungsordnung I zur Erlangung des akademischen Grades eines Master of Arts (M.A.) in der jeweils gültigen Fassung.

§ 2 Zulassungsvoraussetzungen und Studienbeginn

Die Qualifikation für das Studium ist entsprechend des Hochschulgesetzes des Landes Sachsen-Anhalt bzw. der Immatrikulationsordnung und der Master-Prüfungsordnung I der Hochschule nachzuweisen. Darüber hinaus gelten folgende fachspezifische Bedingungen:

Conceptual Fashion Design

- Nachweis über die Absolvierung eines mindestens sechsmonatigen, in der Regel zeitlich zusammenhängenden entsprechenden studiengangsbezogenen Praktikums oder beruflicher Tätigkeit. Auf Antrag beim Prüfungsausschuss kann die Absolvierung des Praktikums in Ausnahmefällen nach Aufnahme in den Masterstudiengang absolviert werden.
- Der Studienbeginn ist in der Regel zum Winter- und Sommersemester möglich.

Conceptual Textile Design

- Nachweis bis zum Studienbeginn über die Absolvierung eines mindestens sechsmonatigen, in der Regel zeitlich zusammenhängenden studiengangsbezogenen Praktikums oder beruflicher Tätigkeit. Das Praktikum kann auch während des vorangehenden Bachelor- oder Diplomstudiums absolviert worden sein.
- Der Studienbeginn ist in der Regel zum Winter- und Sommersemester möglich.

Design of Playing and Learning

- Bis zum Studienbeginn muss ein wenigstens dreimonatiges, in der Regel zeitlich zusammenhängendes studiengangsbezogenes Berufspraktikum absolviert worden sein.
- Der Studienbeginn ist in der Regel zum Winter- und Sommersemester möglich.

Design Studies

- Zum Masterstudiengang Designwissenschaften werden nur solche Bewerber zugelassen, die ihr Studium mit überdurchschnittlichem Ergebnis abgeschlossen haben und eine besondere Befähigung zur designwissenschaftlichen Arbeit erkennen lassen.
- Der Studienbeginn ist in der Regel nur zum Wintersemester möglich.

Visual Strategies and Stories

- Vor Aufnahme des Masterstudiums sind zwei verschiedene (mindestens dreimonatige) Praktika in gestaltungsrelevanten Umgebungen bzw. Unternehmen zu absolvieren. Diese Praktika können auch bereits vor oder während eines vorangegangenen Bachelor bzw. Diplom-Studiums absolviert worden sein. Beim nicht-konsekutiven Masterstudium werden die Praxiszeiten anerkannt, sofern sie in einem für den Master relevanten Bereich abgeleistet worden sind.
- Der Studienbeginn ist in der Regel zum Winter- und Sommersemester möglich.

Furniture and Interior Design

- Bis zum Studienbeginn muss ein wenigstens dreimonatiges, in der Regel zeitlich zusammenhängendes studiengangsbezogenes Berufspraktikum absolviert worden sein.
- Der Studienbeginn ist in der Regel zum Winter- und Sommersemester möglich.

Industrial Design

- Es muss ein wenigstens dreimonatiges, in der Regel zeitlich zusammenhängendes studiengangsbezogenes Berufspraktikum absolviert worden sein.
- Der Studienbeginn ist in der Regel zum Winter- und Sommersemester möglich.

Interior Architecture (IA) I (2 Semester)

- Für die Zulassung zum Masterstudiengang Interior Architecture I ist ein mindestens achtsemestriger, Bachelor- bzw. Diplomabschluss im Studiengang der Innenarchitektur Voraussetzung. Über Ausnahmen entscheidet der Prüfungsausschuss auf Antrag.
- Bis zum Studienbeginn muss ein wenigstens dreimonatiges, in der Regel zeitlich zusammenhängendes studiengangsbezogenes Berufspraktikum absolviert worden sein.
- Der Studienbeginn ist in der Regel zum Winter- und Sommersemester möglich.

Interior Architecture (IA) II (4 Semester)

- Für die Zulassung zum Masterstudiengang Interior Architecture II ist ein mindestens sechsemestriger, einschlägiger baubezogener Bachelor- bzw. Diplomabschluss Voraussetzung. Über Ausnahmen entscheidet der Prüfungsausschuss auf Antrag.
- Bis zum Studienbeginn muss ein wenigstens dreimonatiges, in der Regel zeitlich zusammenhängendes studiengangsbezogenes Berufspraktikum absolviert worden sein.
- Der Studienbeginn ist in der Regel zum Winter- und Sommersemester möglich.
- Wurden schon anrechenbare Studieninhalte in einem 7-semestrigen gestalterischen Bachelor-Studiengang mit vergleichbarer inhaltlicher Ausrichtung erfolgreich absolviert (mit 210 Credit Points oder analog ein mindestens 7-semestriger Diplom- oder bzw. Magisterstudiengang oder eines mit einer staatlichen Prüfung abgeschlossenen Studiengangs geleistet), so kann sich die Studienzeit bis auf drei Semester verkürzen. Bereits erworbene Kompetenzen können bis zu einem Umfang von 30 LP anerkannt werden. Über die Verkürzung und Anerkennung entscheidet der Prüfungsausschuss auf Antrag.

Multimedia Design

- Es muss wenigstens ein dreimonatiges, in der Regel zeitlich zusammenhängendes studiengangsbezogenes Berufspraktikum absolviert worden sein. Praktika, die während des BA Studiums absolviert wurden, können anerkannt werden. Als vergleichbare Tätigkeiten können z.B. die Durchführung von Softwarekursen als Tutor, die Teilnahme an Weiterbildungsveranstaltungen außerhalb des Studiums, sowie Zeiträume freiberuflicher Tätigkeit auf dem

Gebiet der Multimedialen Gestaltung und Produktion anerkannt werden. Über die Anerkennung entscheidet der Prüfungsausschuss. Auf Antrag bei dem Prüfungsausschuss kann die Absolvierung des Praktikums in Ausnahmefällen nach Annahme in den Masterstudiengang absolviert werden.

- Der Studienbeginn ist in der Regel zum Winter- und Sommersemester möglich.

Photography

- Für die Zulassung zum Masterstudiengang Photography ist ein einschlägiger Bachelor- bzw. Diplomabschluss Voraussetzung, der in der Regel in medienbezogenen Studiengängen erworben wurde. Zusätzliche Voraussetzung ist der Nachweis von erweiterten fotografischen Grundkenntnissen.
- Nachweis über die Absolvierung eines mindestens dreimonatigen, in der Regel zeitlich zusammenhängenden entsprechenden studiengangsbezogenen Berufspraktikums.
- Der Studienbeginn ist in der Regel zum Winter- und Sommersemester möglich.

Product Design and Design of Porcelain, Ceramics and Glass

- Zusätzliche Voraussetzung für die Zulassung zum konsekutiven Master-Studiengang ist der Nachweis mindestens dreimonatiger studiengangsbezogener Praktika und/oder Workshops.
- Zusätzliche Voraussetzung für die Zulassung zum viersemestrigen Master-Studiengang ist der Nachweis mindestens sechsmonatiger studiengangsbezogener Praktika und/oder Workshops.
- Der Studienbeginn ist in der Regel nur zum Wintersemester möglich.

§ 3 Studienberatung

(1) Die allgemeine Studieninformation der Hochschule informiert Studieninteressierte über Studienmöglichkeiten, Studienabschlüsse, Zulassungsvoraussetzungen, Zulassungsbeschränkungen, Studienbedingungen sowie über allgemeine Inhalte, Aufbau und Anforderungen des Studiums.

(2) Die Fachstudienberatung erfolgt durch die Prüfungsausschüsse des Fachbereichs und unterstützt die Studierenden durch studienbegleitende, fachspezifische Beratung, insbesondere über Gestaltungsmöglichkeiten im Studienablauf und bei persönlich bedingten Störungen im Studienverlauf.

(3) Jeder Prüfungsausschuss beauftragt einen Lehrenden aus seinem Studiengang als Fachstudienberater.

§ 4 Modularisierung und Vergabe von Kreditpunkten

(1) Das Studium ist modular aufgebaut. Zahl und Art der pro Studiengang zu belegenden Lehrmodule wird in der jeweils geltenden Prüfungsordnung I festgelegt. Für jedes Modul wird eine Modulbeschreibung erstellt, in der Inhalt und Lernziel beschrieben wird sowie Festlegungen zu den Zugangsvoraussetzungen und über die Leistungsanforderungen getroffen werden. Die aktuellen Modulbeschreibungen werden jeweils auf der Internetseite der Hochschule veröffentlicht und können in den Sekretariaten aktuell ausgedruckt werden.

(2) Zum Nachweis der Studienleistungen wird in einem akkumulierenden Kreditpunktesystem, dem European Credit Transfer System (ECTS), jede Studien- und Prüfungsleistung nach dem erforderlichen Arbeitsaufwand (workload) mit Kreditpunkten (credit points: CP) bewertet. Als durchschnittliche Arbeitsbelastung werden 1500 Arbeitsstunden pro Studienjahr angesetzt und in 60 CP (30 CP pro Semester) umgerechnet. Ein Kreditpunkt entspricht somit dem geschätzten Arbeitsaufwand von ca. 25 Stunden.

(3) Sobald der Leistungsnachweis erbracht wurde, werden die durch die Prüfungsordnung festgelegten Kreditpunkte vergeben. Die Summe der erreichten Kreditpunkte dient als Nachweis des Umfangs des erfolgreich absolvierten Studienpensums.

(4) Individuelle Studienpläne entsprechend der Vorbildung und des im Erststudium durch den Studierenden erbrachten workloads stellen sicher, dass am Ende des Studiums mindestens 300 ECTS-Punkte erreicht werden und Studierende nach Abschluss eines zwei-, drei- und viersemestrigen Masters über das gleiche Qualitätsniveau verfügen.

§ 5 Aufbau des Studiums, Pflicht- und Wahlpflichtfächer

(1) Die Studiengänge werden in konsekutiver Form angeboten.

(2) Für das Studium gelten die Studienpläne in Anlage 1. Sie enthalten für jeden Studiengang eine Empfehlung für den zeitlichen Ablauf des Studiums bei einem Arbeitspensum von durchschnittlich 30 CP pro Semester.

(3) Im Studienplan vorgeschrieben sind Pflichtmodule und Wahlpflichtmodule. Pflichtmodule sind Module, die für alle Studierenden verbindlich sind. Wahlpflichtmodule sind Module, die alternativ angeboten werden und aus denen eine Auswahl im vorgegebenen Umfang zu treffen ist. Jede und jeder Studierende muss unter ihnen nach Maßgabe des Studienplanes und auf Empfehlung der Studienfachberatung eine bestimmte Auswahl treffen. Die gewählten Module werden wie Pflichtmodule behandelt.

(4) Je nach Studiengang müssen die Studierenden über die Pflicht- und Wahlpflichtmodule hinaus noch weitere Module in freier Wahl belegen, um auf durchschnittlich 30 CP pro Semester bzw. auf die erforderliche Gesamtpunktzahl von mindestens 60 CP zu kommen.

(5) Leistungsnachweise mit Kreditpunkten, die zusätzlich abgelegt werden, können auf Antrag im Zeugnis mit einem entsprechenden Hinweis aufgeführt werden, fließen aber nicht in die Gesamtnotenberechnung ein.

§ 6 Auslandsstudium

Für die Studiengänge Conceptual Fashion Design, Conceptual Textile Design, Design of Playing and Learning, Visual Strategies and Stories, Furniture and Interior Design, Industrial Design, Interior Architecture, Multimedia Design, Photography, Product Design and Design of Porcelain, Ceramics and Glass gilt:

(1) Studierenden, die im Laufe ihrer vorangegangenen Ausbildung noch kein Auslandssemester oder -praktikum absolviert haben, wird ein Auslandssemester empfohlen.

(2) Vor Antritt des Auslandssemesters müssen sich Studierende in einem sog. „Learning Agreement“ die Planung ihres Studienaufenthaltes von einem Professor im Studiengang (Mentor) bestätigen lassen. Weiterhin vereinbart er in einem sog. „Learning Agreement“ mit dem Mentor die Planung des Studienaufenthaltes. Eine Kopie des „Learning Agreement“ verbleibt beim Prüfungsausschuss. Als Leistungsnachweis für die Anrechnung der Arbeiten im Modulbereich „Komplexes Gestalten / Entwurf“ ist die hochschulöffentliche Präsentation der Ergebnisse, sowie die Vorlage einer Dokumentation (Abgabe in 2-facher Ausfertigung) über die im Ausland erbrachten Studienarbeiten erforderlich.

(3) Bei einer eventuell im Ausland abweichenden Vergabe von Kreditpunkten für Studienleistungen, die dem Modulbereich „Komplexes Gestalten / Entwurf“ prinzipiell entsprechen, ent-

scheidet der Prüfungsausschuss auf den schriftlichen Antrag des Studenten bei Nachweis eines adäquaten Workloads über die Vergabe zusätzlicher Kreditpunkte. Hierbei können auch zusätzliche Leistungen, die im Zusammenhang mit dem Auslandsaufenthalt, wie z.B. der Anfertigung einer Dokumentation über die Gasthochschule, eine vertiefende Erforschung der Thematik etc., bei der Bemessung berücksichtigt werden.

(4) Über die Anerkennung weiterer im Ausland erbrachter Leistungen entscheidet der Prüfungsausschuss unter Hinzuziehung der für diese Module zuständigen Lehrenden an der Burg.

Für den Studiengang Design Studies gilt:

(5) Vor Antritt des Auslandssemesters müssen sich Studierende in einem sog. „Learning Agreement“ die Planung ihres Studienaufenthaltes von einem Professor im Studiengang bestätigen lassen. Eine Kopie des „Learning Agreement“ verbleibt beim Prüfungsausschuss.

(6) Über die Anerkennung weiterer im Ausland erbrachter Leistungen entscheidet der Prüfungsausschuss unter Hinzuziehung der für diese Module zuständigen Lehrenden an der Burg.

IV Inkrafttreten

(1) Diese Prüfungs-, Aufnahmeprüfung - und Studienordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Amtsblatt der Burg in Kraft.

(2) Sie wurde ausgefertigt auf Grund der Beschlüsse des Fachbereichsrates im Fachbereich Design vom 18.11.2020 und des Senats vom 02.12.2020.

Halle (Saale), den 02.12.2020
Prof. Dieter Hofmann
Rektor

Anlagen
Studienpläne aller Studiengänge

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Pflicht						
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 1	ein Sem.	P		20	20	
	Wahl**						
	Modellfotografie	ein Sem.	Ü		2		
	Video-Editing	eine Woche	Ü		2		
	Visualisierung/Animation (Softwarekurs, Aufbaukurs)	1 Sem	Ü		2		
	Workshop	eine Woche	Ü		2		
BK	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Master-Tutorial (Individuelles Thema)	ein Sem.	R		4	4	
	Masterkolloquium	ein Sem.	R	x	2	2	
	Wahlpflicht / Wahl**						
	Ergonomie	ein Sem.	Ü		2		
	Ergonomie Sonderthemen	Block	T	x	2		
	Systemdesign	ein Sem.	T	x	2		
	Designprozesse	ein Sem.	H/R	x	2		
	Nachhaltigkeit	ein Sem.	H	x	2		
	Material/Technologie	ein Sem.	H/R	x	2		
	Konstruktion/Statik	ein Sem.	T	x	2		
						26	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahlpflicht / Wahl**					2	
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	H/R/M/K		3		
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	H/R/M/K		3		
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	H/R/M/K		3		
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	H/R/M/K		3		
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H/R/M/K		3		
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2		
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2		
						2	0

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Pflicht						
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		30		30
							30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahl**						
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2		

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahl**						
	AG X	ein Sem.	Ü	x	3		
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2		
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2		
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2		
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2		
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2		
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü	x	2		

						1	2
** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK						2	2

Punkteverteilung Master Industrial Design (2 Semester)

	Sem	1	2
EK	BK	26	0
	WK	2	0
	MA		30
	Wahl	2	0
		30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 1	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 2	ein Sem.	P		20		20		
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 3	ein Sem.	P		20			20	
	Wahl**								
	Modellfotografie	ein Sem.	Ü	x	2				
	Video-Editing	eine Woche	Ü	x	2				
	CAD I (Softwarekurs, Basiskurs)	1 Sem	Ü	x	2				
	CAD II (Softwarekurs, Aufbaukurs)	1 Sem	Ü	x	2				
	Visualisierung/Animation (Softwarekurs, Aufbaukurs)	1 Sem	Ü	x	2				
	Workshop	eine Woche	Ü	x	2				
BK	Modulbezeichnung								
	Pflicht								
	Master-Tutorial (Individuelles Thema)	ein Sem.	R		4				4
	Masterkolloquium	ein Sem.	R	x	2				2
	Wahlpflicht / Wahl**					2			
	Master-Tutorial (Individuelles Thema)	ein Sem.	R		4				
	Ergonomie	ein Sem.	Ü		2				
	Ergonomie Sonderthemen	Block	T	x	2				
	Systemdesign	ein Sem.	T	x	2				
	Designprozesse	ein Sem.	H/R	x	2				
	Nachhaltigkeit	ein Sem.	H	x	2				
	Material/Technologie	ein Sem.	H/R	x	2				
	Konstruktion/Statik	ein Sem.	T	x	2				
						22	20	26	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahlpflicht / Wahl**					2	2	2	
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2				
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2				
						2	2	2	0

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		30				30
									30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2				

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	AG X	ein Sem.	Ü	x	3				
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2				
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2				
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2				
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2				
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü	x	2				

** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK						1	2	3	4
						16	6	8	2

Punkteverteilung Master Industrial Design (4 Semester)

Sem		1	2	3	4
EK	BK	22	20	26	0
	WK	2	2	2	0
	MA				30
	Wahl	6	8	2	0
		30	30	30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Pflicht						
	Komplexes Gestalten / Projekt 1	ein Sem.	P		20	20	
	Wahl**						
	Modellfotografie	ein Sem.	Ü		2		
	Video-Editing	eine Woche	Ü		2		
	Visualisierung/Animation (Softwarekurs, Aufbaukurs)	1 Sem	Ü		2		
	Workshop	eine Woche	Ü		2		
	BK						
	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Mater-Tutorial (Individuelles Thema)	ein Sem.	T	x	4	4	
	Masterkolloquium	ein Sem.	T	x	2	2	
	Wahl**						
	SpL: Wissenschaftliche Grundlagen des Spielens und Lernens (verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel)	je ein Sem.	T	x	je 2		
	Ergonomie	ein Sem.	Ü		2		
	Ergonomie Sonderthemen	Block	T	x	2		
	Systemdesign	ein Sem.	T	x	2		
	Designprozesse	ein Sem.	H/R	x	2		
	Nachhaltigkeit	ein Sem.	H	x	2		
	Material/Technologie	ein Sem.	H/R	x	2		
	Konstruktion/Statik	ein Sem.	T	x	2		
						26	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahlpflicht / Wahl**					2	
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	H/R/M/K		3		
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem	H/R/M/K		3		
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem	H/R/M/K		3		
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem	H/R/M/K		3		
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H/R/M/K		3		
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2		
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2		
						2	0

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Pflicht						
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem			30		30
						0	30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahl**						
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2		

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahl**						
	AG X	ein Sem.	Ü	x	3		
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2		
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2		
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2		
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2		
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2		
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		U	x	2		

						1	2
** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK						2	2

Punkteverteilung Master Design of Playing and Learning (2 Semester)

Sem	1	2
EK	26	0
BK	2	0
WK		30
MA		30
Wahl**	2	0
	30	30

Sofern im Rahmen des bereits absolvierten Bachelor- bzw. Diplomstudiums noch kein Auslandssemester erbracht wurde, wird dies für das 3. Semester empfohlen.

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Komplexes Gestalten / Projekt 1	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Projekt 2	ein Sem.	P		20		20		
	Komplexes Gestalten / Projekt 3	ein Sem.	P		20			20	
	Wahl**								
	Modellfotografie	ein Sem.	Ü	x	2				
	Video-Editing	eine Woche	Ü	x	2				
	CAD I (Softwarekurs, Basiskurs)	1 Sem	Ü	x	2				
	CAD II (Softwarekurs, Aufbaukurs)	1 Sem	Ü	x	2				
	Visualisierung/Animation (Softwarekurs, Aufbaukurs)	1 Sem	Ü	x	2				
	Workshop	eine Woche	Ü	x	2				
BK	Modulbezeichnung								
	Pflicht								
	Master-Tutorial (Individuelles Thema)	ein Sem.	T	x	4				4
	Masterkolloquium	ein Sem.	T	x	2				2
	Wahl**								
	SpL: Wissenschaftliche Grundlagen des Spielens und Lernens (verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel)	je ein Sem.	T	x	je 2				
	Ergonomie	ein Sem.	Ü		2				
	Ergonomie Sonderthemen	Block	T	x	2				
	Systemdesign	ein Sem.	T	x	2				
	Designprozesse	ein Sem.	H/R	x	2				
	Nachhaltigkeit	ein Sem.	H	x	2				
	Material/Technologie	ein Sem.	H/R	x	2				
	Konstruktion/Statik	ein Sem.	T	x	2				
						20	20	26	0

	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Wahlpflicht / Wahl**					2	2	2	
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H/R/M/K		3				
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2				
						2	2	2	0

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem			30				30
						0	0	0	30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Wahl**								
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2				

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Wahl**								
	AG X	ein Sem.	Ü	x	3				
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2				
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2				
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2				
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2				
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü	x	2				

** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK	1	2	3	4
	8	8	2	

** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK
freie Wahl 1.-3. Semester 18 cp

Punkteverteilung Master Design of Playing and Learning (4 Semester)

	Sem	1	2	3	4
EK	BK	20	20	26	0
	WK	2	2	2	0
	MA				30
	Wahl**	8	8	2	0
		30	30	30	30

					Semester		
		Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	1	2
EK	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Komplexes Gestalten / Projekt 1	ein Sem	P		20	20	
BK	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	MA-Vertiefung parallel zu Projekt 1	ein Sem	P, R, H		4	4	
	Masterkolloquium	ein Sem	T	x	2	2	
					26	0	

		Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	1	2
WK	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Theorie und Geschichte der angewandten Kunst des 20. Jahrhunderts	ein Sem	T, H	x	2		
					2	0	

		Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	1	2
IK	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Kreative Unternehmensgründungskonzepte (Entrepreneurship in Design and Applied Art)	ein Sem	T, H	x	2		
					2	0	

		Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	1	2
MA	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem	P		30		30
					0	30	

Punkteverteilung Master Product Design and Design of Porcelain, Ceramics and Glass (2 Semester)

	Sem	1	2
EK	BK	26	0
	WK	2	0
	IK	2	0
	MA		30
		30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Komplexes Gestalten / Projekt 1	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Projekt 2 (ERASMUS-Semester)	ein Sem.	P		20		20		
	Komplexes Gestalten / Projekt 3	ein Sem.	P		20			20	
	BK								
	Modulbezeichnung								
	Pflicht								
	MA-Vertiefung zu Projekt 1	ein Sem.	H, P, R		4	4			
	MA-Vertiefung zu Projekt 2	ein Sem.	H, P, R		4		4		
	MA-Vertiefung parallel zu Projekt 3	ein Sem.	H, P, R		2			2	
	Masterkolloquium	ein Sem.	T	x	2			2	
	Wahl** (Anm.: zu wählen im 1. bzw. 3. Sem gemäß individ. Studienplan entsprechend Bildungs- und Qualifikationsprofil)								
	Grundlagen der keramischen Technologie	ein Sem.	R, H		2				
	Technologie der Feinkeramik	ein Sem.	H		2				
	Einführung in die Glastechnologie	ein Sem.	R		2				
	Einführung in moderne Formgebungs- und Veredlungstechnologien	ein Sem.	H		2				
	Fachbezogene Designgeschichte 1	ein Sem.	T	x	2				
	zusätzlich Belegarbeit fachbezogene Des.gesch. 1		H		1				
	Fachbezogene Designgeschichte 2 (Zeichenseminar, Museumspraktikum)	eine Woche	P	x	2				
	Workshop (nach 3. Sem./Sem.pause)								
	Grundlagen Modell-, Formen- und Einrichtungsbau	eine Woche	Ü,P	x	2				
	Workshop Modellbau- u. Studiotekniken	eine Woche	Ü,P	x	2				
						24	24	24	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	CP	1	2	3	4
	Theorie und Geschichte der angewandten Kunst des 20. Jahrhunderts	ein Sem.	T, H	2				
	Wahl**							
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	H,R,M,K	3				
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	H,R,M,K	3				
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	H,R,M,K	3				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	H,R,M,K	3				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H,R,M,K	3				
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H,R,M,K	2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H,R,M,K	2				
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H,R,M,K	2				
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H,R,M,K	2				
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H,R,M,K	2				
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H,R,M,K	2				
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H,R,M,K	2				
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H,R,M,K	2				
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H,R,M,K	2				
					2	0	0	0

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	CP	1	2	3	4
	Kreative Unternehmensgründungskonzepte (Entrepreneurship in Design and Applied Art)	ein Sem.	T, H	2				
	Wahl**							
	AG X	ein Sem.	Ü	3				
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	2				
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	2				
	Planungsmanagement 1	Block	Ü,T	2				
	Planungsmanagement 2	Block	Ü,T	2				
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü	2				
					0	0	2	0

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	CP	1	2	3	4
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P	30				30
					0	0	0	30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	CP	1	2	3	4
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü	2				
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü	2				
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü	2				

					1	2	3	4
** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK					14	4	6	4

Punkteverteilung Master Product Design and Design of Porcelain, Ceramics and Glass (4 Semester)

		Sem	1	2	3	4
EK	BK	24	24	24	0	
	WK	2	0	0	0	
	IK	0	0	2	0	
	MA					30
	Wahl	4	6	4		
			30	30	30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Interior Architecture Projekt 1	ein Sem	P, Ü		20	20			
	Interior Architecture Projekt 2	ein Sem	P, Ü		20		20		
	Interior Architecture Projekt 3	ein Sem	P, Ü		20			20	
	Begleitende Vorlesung zu Projekt 1	ein Sem	T	x	2	2			
	Begleitende Vorlesung zu Projekt 2	ein Sem	T	x	2		2		
	Exhibition - Presentation - Concept	ein Sem	T	x	2			2	
	Pflicht								
	Master-Tutorial (individuelles Thema)	ein Sem	R		4			4	
	Wahl**								
	Master-Tutorial (individuelles Thema)	ein Sem	R		4				
	Baukonstruktion	zwei Sem	Ü		4				
	Bauphysik 1 und Wärmeschutz	ein Sem	Ü		2				
	Bauphysik 2 und Werkstoffkunde/Akustik	ein Sem	Ü		2				
	Technische Gebäudeausrüstung	zwei Sem	Ü		4				
	Architektur- und Modellfotografie	ein Block	Ü	x	2				
	Statik	ein Sem	K		2				
	Beleuchtungstechnik	ein Sem	K		2				
	Einführung in das Rechnergestützte Darstellen				1				
	CAD Vertiefung (Vektor Works)	Block	Ü	x	2				
	Sonderkapitel der rechnergestützten Darstellung				1				
	Freihandzeichnen	Block	Ü	x	2				
	Sonderkapitel der IA	Block	Ü	x	2				
						22	22	26	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H/R/M/K		3				
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2				
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2				

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterprojekt	ein Sem	P		30				30
									30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2				

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	AG X	ein Sem.	Ü	x	3				
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2				
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2				
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2				
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2				
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü	x	2				

						1	2	3	4	
** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK						20	8	8	4	

Punkteverteilung Master Interior Architecture (4 Semester)

Sem		1	2	3	4
EK	BK	22	22	26	0
	MA				30
	Wahl	8	8	4	0
		30	30	30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Furniture and Interior Design Projekt 1	ein Sem.	P, Ü		20	20			
	Furniture and Interior Design Projekt 2	ein Sem.	P, Ü		20		20		
	Furniture and Interior Design Projekt 3	ein Sem.	P, Ü		20			20	
	Begleitende Vorlesung zu Projekt 1	ein Sem.	T	x	2	2			
	Begleitende Vorlesung zu Projekt 2	ein Sem.	T	x	2		2		
	Exhibition - Presentation - Concept	ein Sem.	T	x	2			2	
BK	Modulbezeichnung								
	Pflicht								
	Master-Tutorial (individuelles Thema)	ein Sem.	R		4			4	
	Wahl**								
	Master-Tutorial (individuelles Thema)	ein Sem.	R		4				
	Baukonstruktion	zwei Sem.	Ü		4				
	Bauphysik 1 und Wärmeschutz	ein Sem.	Ü		2				
	Bauphysik 2 und Werkstoffkunde/Akustik	ein Sem.	Ü		2				
	Technische Gebäudeausrüstung	zwei Sem.	Ü		4				
	Architektur- und Modellfotografie	ein Block	Ü	x	2				
	Statik	ein Sem.	K		2				
	Beleuchtungstechnik	ein Sem.	K		2				
	Einführung in das Rechnergestützte Darstellen				1				
	CAD Vertiefung (Vektor Works)	Block	Ü	x	2				
	Sonderkapitel der rechnergestützten Darstellung				1				
	Freihandzeichnen	Block	Ü	x	2				
	Sonderkapitel der IA	Block	Ü	x	2				
						22	22	26	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2				
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2				

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterprojekt	ein Sem	P		30				30
						0	0	0	30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2				

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	AG X	ein Sem.	Ü	x	3				
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2				
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2				
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2				
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2				
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü	x	2				

						1	2	3	4	
** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK						20	8	8	4	

Punkteverteilung Master Furniture and Interior Design (4 Semester)

		Sem	1	2	3	4
EK	BK		22	22	26	0
	MA		0	0	0	30
	Wahl		8	8	4	0
			30	30	30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Pflicht						
	Komplexes Gestalten /Projekt 1	ein Sem.	P		20	20	
	MA-Vertiefung zu Projekt 1	ein Sem.	R		2	2	
	Wahl**						
	Zeichnerische Darstellung / Illustration	ein Sem.	Ü		2		
	Fotografie	ein Sem.	Ü		2		
	Editorial-Fotografie	ein Sem.	Ü		2		
	Interaktive Medien	ein Sem.	Ü		2		
BK	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Masterforum	zwei Sem.	T	x	4	2	2
	Wahl**						
	Interaktive Medien / Animation	ein Sem.	Ü	x	2		
	Typografie KD 4	ein Sem.	Ü		2		
	Narrative Strukturen für interaktive Medien	Blockseminar	Ü	x	2		
	Digital- und Offsetdruck / Experimentelle Drucktechniken	ein Sem.	T	x	2		
	Wahrnehmung, Kommunikationskompetenz	ein Sem.	Ü	x	2		
	Bleisatz	Blockseminar	T	x	2		
	Kalligrafie	ein Sem.	Ü	x	2		
	Kuratieren	Blockseminar	Ü	x	2		
	Siebdruck	ein Sem.	T	x	2		
	Sprache und Text	ein Sem.	Ü		2		
						24	2

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahlpflicht / Wahl**						2
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	H/R/M/K		3		
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	H/R/M/K		3		
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	H/R/M/K		3		
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	H/R/M/K		3		
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H/R/M/K		3		
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2		
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2		
						2	

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Pflicht						
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		28		28
							28

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahl**						
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2		

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahl**						
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2		
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2		
	Kreatives Schreiben, Text	Block	Ü	x	2		
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	Ü/T	x	2		

						1	2
** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK						4	4

** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK
1. Semester: zwei Angebote mit je zwei Punkten

Punkteverteilung Editorial Design (2 Semester)

	Sem	1	2
BK	EK	24	2
	WK	2	0
	MA	0	28
	Wahl	4	0
		30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Komplexes Gestalten / Projekt 1	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Projekt 2	ein Sem.	P		20		20		
	Komplexes Gestalten / Projekt 3	ein Sem.	P		20			20	
	MA-Vertiefung zu Projekt 1	ein Sem.	R		2	2			
	MA-Vertiefung zu Projekt 2	ein Sem.	R		2		2		
	MA-Vertiefung zu Projekt 3	ein Sem.	R		2			2	
	Wahl**								
	Zeichnerische Darstellung / Illustration	ein Sem.	Ü		2				
	Fotografie	ein Sem.	Ü		2				
	Editorial-Fotografie	ein Sem.	Ü		2				
	Interaktive Medien	ein Sem.	Ü		2				
BK	Modulbezeichnung								
	Pflicht								
	Masterforum	drei Sem.	T	x	6	2	2	2	
	Wahl**								
	Interaktive Medien / Animation	ein Sem.	Ü	x	2				
	Typografie KD 4	ein Sem.	Ü		2				
	Narrative Strukturen für interaktive Medien	Blockseminar	Ü	x	2				
	Digital- und Offsetdruck / Experimentelle Drucktechniken	ein Sem.	T	x	2				
	Wahrnehmung, Kommunikationskompetenz	ein Sem.	Ü	x	2				
	Bleisatz	Blockseminar	T	x	2				
	Kalligrafie	ein Sem.	Ü	x	2				
	Kuratieren	Blockseminar	Ü	x	2				
	Siebdruck	ein Sem.	T	x	2				
	Sprache und Text	ein Sem.	Ü		2				
						24	24	24	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahlpflicht / Wahl**					4	4	2	
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H/R/M/K		3				
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2				
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2				
						4	4	2	

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art.	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		28				28
									28

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2				

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2				
	Kreatives Schreiben, Text	Block	Ü	x	2				
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	Ü/T	x	2				

						1	2	3	4
** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK						10	4	2	4

- ** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK**
1. Semester: zwei Angebote mit je zwei Punkten
 2. Semester: ein Angebot mit zwei Punkten
 3. Semester: zwei Angebote mit je zwei Punkten

Punkteverteilung Editorial Design (4 Semester)

Sem	1	2	3	4	
BK	EK	24	24	24	0
	WK	4	4	2	0
	MA	0	0	0	28
	Wahl	4	2	4	0
		32	30	30	28

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
BK	Modulbezeichnung						
	Wahl						
	Workshop (bis zu 3 mgl.)		T	x	2		

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
WK	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Konzeption (schriftl. Arbeit)	ein Sem	H/K		26	26	
	Wahl**						
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2		
						26	

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
MA	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Masterthesis	ein Sem	P		30		30
							30

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
GK	Modulbezeichnung						
	Wahl**						
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2		

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
IK	Modulbezeichnung						
	Wahl**						
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2		
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2		
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2		

						1	2
** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK					4	4	

Punkteverteilung Master Conceptual Fashion Design (2 Semester)

Sem	1	2
WK	26	
MA		30
Wahl	4	0
	30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Komplexes Gestalten / Entwurf / Projekt 1 (MA)	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Entwurf / Freies Projekt (MA)	ein Sem.	P		20		20		
BK	Modulbezeichnung								
	Pflicht								
	Modefotografie	ein Sem.	T	x	2	2			
	Aktzeichnen	zwei Sem.	Ü		4	2	2		
	Wahl**								
	Mediale Darstellung/Dokumentation	ein Sem.	Ü	x	2				
	Werkstattzeichnung	ein Sem.	Ü		2				
	Freier Siebdruck	eine Woche	T	x	2				
	Grundlagen Internet	eine Woche	T	x	2				
	Workshop (bis zu 3 mgl.)		T	x	2				
						24	22	0	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Pflicht								
	Konzeption (schriftl. Arbeit)	ein Sem.	H		26			26	
	Wahl**								
	Modetheorie / Modegeschichte	zwei Sem.	P		6				
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2				
								26	

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterthesis	ein Sem.	P		30				30
									30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Wahl**								
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2				

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Wahl**								
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2				
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2				

						1	2	3	4
** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK						6	8	4	

Punkteverteilung Master Conceptual Fashion Design (4 Semester)

Sem	1	2	3	4
EK				
BK	24	22	0	0
WK			26	
MA				30
Wahl	6	8	4	0
	30	30	30	30

					Semester	
					1	2
	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	
EK	Pflicht					
	Komplexes Gestalten / Entwurf/ Projekt 3 (MA)	ein Sem.	P		28	28
					28	

					Semester	
					1	2
	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	
BK	Pflicht					
	Tutorial Assistenz	ein Sem.	T		2	2
	Masterkolloquium	ein Sem.	T	x	2	2
					2	2

					Semester	
					1	2
	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	
MA	Pflicht					
	Masterthesis	ein Sem.	P		28	28
					0	28

Punkteverteilung Master Conceptual Textile Design (2 Semester)

Sem	1	2
EK	28	
BK	2	2
MA	0	28
	30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Komplexes Gestalten / Entwurf/ Projekt 1 (MA)	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Entwurf / Projekt 2 (MA)	ein Sem.	P		20		20		
	Komplexes Gestalten / Entwurf / Projekt 3 (MA)	ein Sem	P		28			28	
	Wahl								
	Materialkunde (BA)	zwei Sem	P		4				
	Stricktechnologie (BA)	zwei Sem	P		4				
	Grundlagen Jacquardweberei (MA)	ein Sem	Ü	x	4				
	Textilfotografie (BA)	eine Woche	P		2				
	Smart Technologies (BA)	ein Sem.	Ü	x	2				
	Textilgeschichte 1 (BA)	zwei Sem	T	x	2				
	Workshop (bis zu 6 möglich)	eine Woche	T	x	2				
						20	20	30	2

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterthesis	ein Sem	P		28				28
						0	0	0	28

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Wahl								
	Aufbaumodul:Kunst-,Design,-und Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul:Psychologie der Gestaltung 3		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul:Designtheorie		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul:Kunst-,Design,-und Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Extramodul:Kunst-,Design,-und Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Extramodul:Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Extramodul:Designtheorie		H/R/M/K		2				

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Wahl				2				
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2				

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Wahl								
	Existenzgründung/Betriebsführung	ein Sem	Ü	x	2				
	AG X	ein Sem	Ü	x	3				
	Designmanagement/ Marketing	eine Woche	Ü	x	2				
	Vertrags-/Urheberrecht	eine Woche	T	x	2				

** Freie Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK	1	2	3	4
	10	10	0	0

Punkteverteilung Master Conceptual Textile Design (4 Semester)

Sem	1	2	3	4
EK	20	20	28	
BK			2	2
MA				28
Wahl	10	10	0	0
	30	30	30	30

Studienplan Multimedia Design M.A. (2 Semester)

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester	
							1	2
EK								
Pflicht								
Komplexes Gestalten	ein Sem.	P		20	20		20	
Schriftliche Facharbeit	ein Sem.	H		5	5		5	
Wahlpflicht				5		5	5	
Spezialisierung	ein Sem.	H+P	x	5				
Tutortätigkeit – Workshop 2 CP	ein Sem.	H+R	x	5				
Co-Moderation	ein Sem.	Ü+H	x	5				
							30	

MA								
Pflicht								
Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		30	30			30
								30

Punkteverteilung Master Multimedia Design (2 Semester)

Sem.	1	2
EK	30	
MA		30
gesamt	60	30

Studienplan Multimedia Design M.A. (4 Semester)

Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester			
							1	2	3	4
EK										
Pflicht										
Komplexes Gestalten, Projekt 1	ein Sem.	P		20	20		20			
Komplexes Gestalten, Projekt 2	ein Sem.	P		20	20			20		
Komplexes Gestalten, Projekt 3	ein Sem.	P		20	20				20	
Schriftliche Facharbeit	ein Sem.	H		5	5				5	
Wahlpflicht und Wahl				15		15	5	5	5	
Workshop 1 CP	2-3 Tage	Ü / T	x	1						
Workshop 2 CP	eine Wo.	Ü / T	x	2						
Medientechnik	ein Sem.	Ü / Ü+H	x	2/3						
Multimediale Anwendung	ein Sem.	Ü / Ü+H	x	2/3						
Computeranimation	ein Sem.	Ü / Ü+H	x	2/3						
Computergrafik 3D	ein Sem.	Ü / Ü+H	x	2/3						
Virtual Reality	ein Sem.	Ü / Ü+H	x	2/3						
<i>(Ü = Teilnahme + Übung = 2 CP Ü+H = Teilnahme + Übung + Hausarbeit = 3 CP)</i>										
Spezialisierung	ein Sem.	H+P	x	5						
Tutortätigkeit – Workshop 2 CP		H+R	x	5						
Co-Moderation	ein Sem.	Ü+H	x	5						
BK										
Pflicht										
Multimedia, Virtual Reality	zwei Sem.	T	x	2	2		1	1		
							26	26	30	

MA										
Pflicht										
Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		30	30					30
										30

Wahl							8	8	4	4	
Freie Wahl entsprechend individuellem Studienplan aus den Lehrangeboten (außer Pflichtlehrangebote) der Modulbereiche:											
EK	Entwerferische Kompetenz Multimedia VR-Design (EK)										
BK	Bezugswissenschaftliche Kompetenz Multimedia VR-Design (BK)										
GK	Gestalterische und künstlerische Kompetenz (GK)										
WK	Wissenschaftliche Kompetenz (WK)										
IK	Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz (IK)										
<i>(Lehrinhalte, Lernziele, Prüfungsart, CP und Benotung siehe Modulbeschreibungen der Lehrangebote)</i>											
							4	4			

Punkteverteilung Master Multimedia Design (4 Semester)

Sem.	1	2	3	4
EK	26	26	30	
BK				30
MA				30
Wahl	4	4		
gesamt	120	30	30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Praxisprojekt 1	ein Sem.	P		6		6		
	Praxisprojekt 2	ein Sem.	P		6			6	
						0	6	6	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Vertiefungsmodul 1: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem.	H/R		6	6			
	Vertiefungsmodul 2: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem.	H/R		6		6		
	Vertiefungsmodul 3: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem.	H/R		6			6	
	Vertiefungsmodul 1: Psychologie der Gestaltung	ein Sem.	P/H/R		6	6			
	Vertiefungsmodul 2: Psychologie der Gestaltung	ein Sem.	P/H/R		6		6		
	Vertiefungsmodul 3: Psychologie der Gestaltung	ein Sem.	P/H/R		6			6	
	Vertiefungsmodul 1: Designtheorie	ein Sem.	H/R		6	6			
	Vertiefungsmodul 2: Designtheorie	ein Sem.	H/R		6		6		
	Vertiefungsmodul 3: Designtheorie	ein Sem.	H/R		6			6	
	Designwissenschaftliches Masterkolloquium	vier Sem.		x	16	4	4	4	4
	Kreativitätstechniken*	ein Sem.	T/H	x	4	4			
	Texttheorie*	ein Sem.	H/R	x	4	4			
	Sustainability (nachh. Designkonz.)*	ein Sem.	T	x	4	4			
	<i>* eine der drei mit * gekennzeichneten Wahlpflicht-Veranstaltungen kann alt. ersetzt werden durch</i>								
	Basismodul: Philosophie	ein Sem.	H/R/M/K	x	4				
	Basismodul: Ästhetik	ein Sem.	H/R/M/K	x	4				
						34	22	22	4

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	H/M		26				26
						0	0	0	26

Punkteverteilung Design Studies

Sem	1	2	3	4
EK	0	6	6	0
WK	34	22	22	4
MA	0	0	0	26
	34	28	28	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Bildprojekt	ein Sem.	P		20			20	
	Wahlpflicht								
	Digitales Management <i>oder</i>	ein Sem.	P		30	30			
	analoge Negativ-und Positivverfahren	ein Sem.	P		20			20	
	Visuelle Kompetenz <i>oder</i>	ein Sem.	P		20			20	
	Mediengeschichte (i.V.)	ein Sem.	P		30				
BK	Modulbezeichnung								
	Wahlpflicht								
	Leadership am Bildmarkt <i>oder</i>	ein Sem.	P,R		10		10		
	Fotogeschichte und Analyse	ein Sem.	P,R		10				
	Pflicht								
	Tutorprojekt	ein Sem.	P	x	10			10	
						30	30	30	0

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.			30				30
						0	0	0	30

Punkteverteilung Master Photography

Sem	1	2	3	4	
EK	BK	30	30	30	0
	MA				30
		30	30	30	30