

Inhaltsverzeichnis im Detail

Einführung 13

Teil I: Spüren – Körper und Bewegung 17

1. Kapitel: Körperwahrnehmung 19

Unterschiedliche Formen von Bewusstheit 19 *Gemeingefühl* 19 *Körperschema – Körperbild* 22 *Ausfall von Afferenzen* 24 *Phantomglieder* 25 *Werkzeuge* 26
Gefühle und Stimmungen 27 Körperwahrnehmung und Kultur 28 Körpergefühl und Ästhetik 29 Rückschau in Fragen 31

Neuro-Skizze ► Somatosensorik 19

Philosophie ► Leib vs. Körper 23

Wahrnehmungsqualitäten ► Sensorische Deprivation 25

Wahrnehmungsqualitäten ► Körper, Raum und Gefühl 28

Hausapotheke & Gesundheitswesen ► Körperwahrnehmung 28

Philosophische Ästhetik ► Somästhetik 30

2. Kapitel: Berührtwerden – Hautempfindungen (Taktile Wahrnehmung) 32

Qualitäten 32 *Brennpunkte der Sensibilität* 33 *Thermosensibilität und Energiehaushalt* 33 *Bipolares Wahrnehmen* 34 *Nähe/Ferne (taktile Schallwahrnehmung), Überraschung, atmosphärisches Spüren* 35 *Zwischenmenschliches Berühren* 37
Gegenstände und Materialien 39 *Gewicht, Form, Oberfläche* 39 *Thermische Qualität* 41 *Taktile Ästhetik – Materialästhetik* 41 *Taktile Erinnerungen, Vorstellungen, Halluzinationen, Träume und Synästhesien* 43 *Hautempfindungen und materielle Kultur* 45 *Resümee zur Hedonik der Hautempfindungen – Selbstberührung* 47
Rückschau in Fragen 49

Psychophysik ► Adaptation & Habituation bei Berührung, Druck und Vibration 32

Experiment ► Drei-Schalen-Versuch 34

Hausapotheke & Gesundheitswesen ► Magersucht und Körperfühlbild 37

Kulturvergleich ► Zwischenmenschliche Berührung/Ersatzobjekte 38

Experiment ► Aristotelische Täuschung 40

Experiment ► Webersche Täuschung 41

Philosophische Ästhetik ► Schön und hässlich fürs Fühlen 42

Design ► Materialästhetik 42

Schlaf und Traum ► Angstvolle Berührungsträume 45

3. Kapitel: Anfassen und Greifen – Haptische Wahrnehmung 50

Form, Erkunden, Handhaben 50 *Entwicklung des haptischen Wahrnehmens* 51
Haptische Vorstellungen, Täuschungen, Halluzinationen und Träume 53 Begreifen und

Betrachten im Vergleich 54 Tastbare Bilder und Karten – Reliefzeichnungen für Blinde und von Blinden 56 Haptik als Alternative zur visuellen Ästhetik von Plastiken 60
 Haptisches Wahrnehmen und materielle Kultur 62 Rückschau in Fragen 65
 Philosophie ▶ Betasten vs. Vitalempfindung 50
 Experiment ▶ Größen-Gewichts-Täuschung 51
 Wahrnehmungsqualitäten ▶ Säuglingsforschung und das Molyneux-Problem 52
 Medien ▶ Blinde, Computer und Internet 59
 Wahrnehmungsqualitäten ▶ Taktile Vision Substitution System (TVSS) 59
 Philosophische Ästhetik ▶ Bildhauerei 60
 Design ▶ Ästhetik des Griffigen – Türklinken 62
 Kunst, Medien & Werbung ▶ Bilder vom passiven und aktiven Tastsinn 65

4. Kapitel: Der 6. Sinn – Gleichgewicht, Eigenbewegung und Orientierung 67

Aufrechter Gang, oben/unten, Dreh- oder Geradeaus-Beschleunigung 67 *Visuell induzierte Bewegung* 70 *(Multi)sensomotorische Integration* 70 *Vestibulo-okulärer Reflex* 70 Entwicklung der sensomotorischen Integration 72 Bewegungskrankheiten und andere Irritationen des 6. Sinns 73 Techniken der Beruhigung und Erregung (Mechanische Drogen) 75 Vertikal und schräg (Gleichgewichtssinn und Architektur) 78 Orientierung, Denken und Emotion 80 Halluzinationen, Schlaf und Traum 81 Kulturgeschichte und Ethnographie des 6. Sinnes 82 Rückschau in Fragen 84
 Neuro-Skizze ▶ Das vestibuläre System 67
 Experiment ▶ Bewegungsillusion durch Vibration 69
 Experiment ▶ Wackelnde Welt 71
 Philosophische Ästhetik ▶ Schwingen vs. Erschrecken 76
 Design ▶ Segway & Swingo 76
 Experiment ▶ Taub-blinde Orientierung 80
 Schlaf und Traum ▶ Fliegen und Fallen im Treppenhaus 82
 Kunst, Medien & Werbung ▶ Bilder vom Gleichgewichtssinn 83

Teil 2: Die chemischen Sinne – Riechen und Schmecken 85

Stoffwechsel & Milieu 86 *Makrosmaten & Mikrosmaten* 86 „*Niedere Sinne*“, *Kunst & alltägliche Ästhetik* 87

Wissenschaftsgeschichte ▶ Aufrechter Gang & Irmas Nase 87

5. Kapitel: Riechen 88

Quantität & Qualität, Adaptation 88 *Gerüche sind kaum zu beschreiben* 90 *Klassifikationen* 91 *Bewertung* 91 *Mimik und Bewegung* 92 *Entwicklung der Hedonik des Riechens* 93 *Sensibilitätsunterschiede* 94 *Störungen des Geruchssinns* 95 *Riechen und Bewusstseinszustand* 95 Erinnerung, Vorstellung, Traum, Halluzinationen, Synästhesien 96 Riechen und Sexualität 98 Sozialpsychologie des Riechens 101

Orte riechen, Atmosphären 102 *Architektur und Stadtplanung* 102 *Krankheit* 103
Religiöse Zeremonien 103 *Riechkulturen* 104 *Fremdenfeindlichkeit und kulturelle
 Neugier* 104 *Riechen und Medien, Olfaktorik-Design und Marketing mit Duft* 105
Geruchskunst und Riechpädagogik 107 *Rückschau in Fragen* 108

- Neuro-Skizze ► Geruchssinn 88
- Wahrnehmungsqualitäten ► Duft-Klassifikationen 90
 - Design ► Parfum-Marketing 92
- Wahrnehmungsqualitäten/Sinnesphysiologie ► Trigeminale Chemorezeption 93
 - Kulturvergleich ► Fäkalgeruch 94
 - Hausapotheke & Gesundheitswesen ► Aromatherapie 95
- Schlaf und Traum ► Träume durch Gerüche – Riechen in Träumen 97
 - Tiervergleich ► Vomeronasales Organ 99
- Kunst, Medien & Werbung ► Achselhöhlen 100
 - Philosophie ► Persönliche Geruchssphäre 101
- Kulturgeschichte ► Unsensibel und überempfindlich zugleich? 104
 - Kunst, Medien & Werbung ► Riechkino 106
 - Kunst, Medien & Werbung ► Bilder vom Riechen 108

6 Kapitel: Schmecken 110

Grundqualitäten 110 *Psychophysik* 110 *Sensibilitätsunterschiede* 112 *Hedonik der
 Grundqualitäten – Ob schmeckt, was man schmeckt* 113 *Mimik und Körper-
 bewegung* 114 *Multisensorisches Schmecken, Kochkulturen und Food Design* 115
Schmecken und Sexualität 119 *Eat-Art und Schmeck-Pädagogik* 119 *Rückschau
 in Fragen* 121

- Neuro-Skizze ► Geschmackssinn 110
- Wahrnehmungsqualitäten ► bitter/süß 113
- Philosophische Ästhetik ► Taktile Theorie des Süßen und Bitteren 115
 - Kulturgeschichte ► Ist Kochen Kunst? 117
- Kunst, Medien & Werbung ► Bilder vom Schmecken 120

Teil III: Die „höheren Sinne“ – Hören und Sehen 123

Distanzsinne 124

7. Kapitel: Sehen 125

Lichterscheinungen – Beleuchtungsverhältnisse 128 *Licht-Pathos und Licht-
 Mystik* 129 *Glanz* 131 *Leuchten* 132 *Glitzern, Funkeln, Flackern, Flimmern* 132
Blitze 133 *Feuerwerk* 133 *Nebel* 133 *Beleuchtungsverhältnisse* 134 *Farbwahr-
 nehmung* 136 *Tiervergleich* 138 *Kulturvergleich* 138 *Helligkeits-/Farbkonstanz* 139
Amodale Farben 140 *Farbordnung, Farbmischung, Farbkontraste* 140 *Farbe und
 Affekt* 141 *Farbgestaltung* 143 *Etwas sehen: Kontraste, Figuren, Gestalten –
 Szenen* 145 *Tiere und Menschen sehen: Bewegung* 149 *Orientierungsreaktion* 149

Schnelle Annäherung 149 *Charakteristische Bewegung* 150 *Haltung als potentielle Bewegung* 151 *Animismus* 151 *Gestaltfaktoren der durchgehenden Kurve und des gemeinsamen Schicksals* 151 *Stroboskopische Bewegung* 152 *Tunnel-Effekt und anschauliche Identität* 152 *Tiere und Menschen sehen: Gesichter* 153 *Augen* 153 *Gesichtsmodus bzw. -modul* 155 *Karikatur-Effekt* 157 *Dauerhafte Züge und Mimik* 157 *Karikatur-Effekt und Ausdruck* 157 *Individuelle Mimik* 158 *Kategoriale Wahrnehmung von Gesichtern* 158 *Menschen und Tiere sehen: Ästhetik* 158 *Mittelmaß ist schön* 160 *Erklärungen des Prototypen-Effekts* 160 *Soziale Momente* 162 *Experimentelle Überbetonung weiblicher und männlicher Züge* 162 *Mimik und Kopfbewegung* 163 *Mischlingsgesichter* 164 *Körpergestalt und Körperbewegung* 164 *Gesichter und Körper der Dinge* 165 *Kanonische Ansichten* 165 *Wertschätzung von Gegenständen* 166 *Blick in die Szenerie* 167 *Ressourcen* 167 *Aufenthaltsorte* 167 *Wege* 168 *Orientierung* 169 *Entfernung* 169 *Größenkonstanz* 170 *Formkonstanz* 170 *Sehen, ohne zu sehen* 173 *Sehen beim Handeln* 173 *Umkehrbrillen* 174 *Blindsehen* 174 *Blinder Fleck* 175 *Unschärfe im peripheren Gesichtsfeld* 175 *Doppelbilder* 176 *Sakkaden* 176 *Veränderungsblindheit* 177 *Visuelles Vorstellen, Halluzinieren, Träumen – und (Bild)Wahrnehmung* 178 *Bildmedien* 182 *Rückschau in Fragen* 186

- Neuro-Skizze ► Sehen 125
- Kunst, Medien & Werbung ► Sonne und Gegenlicht 130
- Kunst, Medien & Werbung ► Bilder-Leuchten 132
- Experiment ► Ganzfeld 133
- Wahrnehmungsqualitäten ► Schatten 134
- Design & Architektur ► Beleuchtung vs. Leuchten 136
- Neuro-Skizze ► Farben-Sehen 137
- Experiment ► Helligkeitskonstanz 138
- Experiment ► Farbausdruck kritzeln 142
- Design ► Farbe im Büro 144
- Wahrnehmungsqualitäten ► „Gestaltgesetze“ 146
- Experiment ► Gefühle kritzeln 150
- Experiment ► Punkt-Blick 153
- Experiment ► Invertierte Fratze 155
- Kunst, Medien & Werbung ► Tiergesichter (als Karikaturen) 158
- Wahrnehmungsqualitäten ► Morphing 159
- Wahrnehmungsqualitäten ► Kubismus 166
- Kulturgeschichte ► Fernblick 168
- Wahrnehmungsqualitäten ► Scheinbare Entfernung und Größe 170
- Kulturgeschichte ► Perspektive 172
- Experiment ► Blinder Fleck 175
- Wahrnehmungsqualitäten ► Mona Lisas Lächeln 176
- Schlaf und Traum ► Wie sehen Traumbilder aus? 180
- Kunst, Medien & Werbung ► Bilder vom Sehen 184

8. Kapitel: Hören 188

Geschehenswahrnehmung 188 *Kategoriale Wahrnehmung* 189 *Warnsinn* 192 *Richtungshören* 192 *Entfernungshören* 193 *Identifizieren* 193 *Stimme und Kommunikation* 197 *Musik und Tanz* 199 *Lautsphären und Raumakustik* 203 *Lebensgefühl bei Taubheit* 206 *Lärm macht krank, dumm und asozial – und unter Umständen glücklich* 207 *Lärmtaubheit* 208 *Lärmstress* 208 *Sozialer Lärm* 208 *Lärmbekämpfung* 209 *Hör-Medien* 210 *Telefon* 210 *Schallkonserven* 210 *Radio* 211 *Film* 211 *Computerspiele* 211 *Videoclip* 211 *Kopfhörer* 211 *Stimmen der Dinge – Akustisches Produktdesign* 213 *Auditive Vorstellungen, Halluzinationen, Träume und Synästhesien* 215 *Rückschau in Fragen* 217

Experiment ► Versuchsweise blind oder taub (I) 188

Neuro-Skizze ► Hören 189

Psychophysik ► Psychoakustisches Glossar 195

Philosophie ► „Das Wesen des Hörens“ 205

Wahrnehmungsqualitäten ► Versuchsweise blind oder taub (II) 207

Kunst, Medien & Werbung ► Bilder vom Hören 217

Teil IV: Die Einheit der Sinne 219**9. Kapitel: Multisensorische Wahrnehmung und Synästhesie 221**

Körper, Raum, Aufmerksamkeit 224 *Die relative Dominanz des Sehens* 226 *Räumliches Auflösungsvermögen des Sehens: Bauchrednereffekt* 226 *Zeitliches Auflösungsvermögen des Hörens: Doppelblitz-Illusion, Freezing-Phänomen, Prellball Effekt* 226 *Transmodale Qualitäten* 228 *Helligkeit* 228 *Maluma und Takete* 229 *Affekte* 230 *Lernprozesse* 231 *Synästhesie* 231 *Phänomenologie* 231 *Begriffsverirrungen* 232 *Abgrenzung* 232 *Glaubwürdigkeit* 233 *Theorie* 234 *Rückschau in Fragen* 237

Neuro-Skizze ► Multisensorisches Wahrnehmen und Synästhesie 221

Kunst, Medien & Werbung ► Bilder von der Einheit der Sinne/Synästhesien 236

10. Kapitel: Ästhetisches Erleben und Atmosphäre 238

Bedeutungsfacetten von „ästhetisch Erleben“ 238 *Erregungsgrad und Komplexität* 240 *Biologisch bedeutsame Objekte und Situationen* 242 *Erleichterung des Wahrnehmens/Erschweren des Wahrnehmens* 243 *Funktionslust, Einfühlung und Flow* 245 *Aufmerken* 248 *Atmosphäre: Milieu-Empfinden* 249 *Rückschau in Fragen* 252

Neuro-Skizze ► Ästhetisches Erleben 238

Philosophische Ästhetik ► Vom Erhabenen und Schönen 242

Philosophische Ästhetik ► Kitsch 244

Wahrnehmungsqualitäten ► Sexuelle Lust 247